



Centrul pentru Jurnalism Independent

RAPORT DE MONITORIZARE



Activitatea instituțiilor media și a jurnaliștilor
pe rețeaua de socializare Facebook în
campania pentru alegerile prezidențiale din
1 noiembrie 2020

ОТЧЕТ О МОНИТОРИНГЕ

Деятельность СМИ и журналистов в социальной сети Facebook
во время кампании перед президентскими выборами 1 ноября 2020 г.



Embassy of the United States of America

Отчет подготовлен в рамках проекта «Мониторинг социальных сетей во время выборов», осуществляемого Центром независимой журналистики (ЦНЖ) и финансируемого Государственным департаментом Соединенных Штатов Америки. ЦНЖ несет ответственность за представленные мнения, выводы и заключения, они не обязательно отражают точку зрения Государственного департамента Соединенных Штатов Америки.

ВВЕДЕНИЕ И КОНТЕКСТ

Настоящий отчет о мониторинге описывает порядок и динамику активности медиаучреждений (n = 5) и журналистов (n = 15) во время предвыборной кампании перед президентскими выборами 1 ноября 2020 г. в Facebook, самой популярной социальной сети в Республике Молдова.

Исследование теоретически концептуализировано и эмпирически проверено в следующем контексте:

- ⇒ В эпоху цифровых технологий соцсети служат незаменимым инструментом для журналистов и медиаучреждений в профессиональной деятельности в том, что касается доступа к информации и информационного общения;
- ⇒ Социальная онлайн-платформа Facebook – важный канал потребления и циркуляции информации для приблизительно одного миллиона жителей Молдовы (Gramatic 2019); во время избирательных кампаний журналисты уделяют особое внимание политическому дискурсу и кандидатам;
- ⇒ Роль сети Facebook в качестве платформы для свободного выражения мнений, участия в общественной и политической жизни возрастает во время избирательных кампаний;
- ⇒ Деятельность в социальных сетях защищена правом на свободу выражения мнения (гарантированным Конституцией), однако в силу своей профессиональной принадлежности, а также принадлежности к СМИ, в которых они работают, журналисты воспринимаются как общественные деятели, на которых возлагается социальная ответственность в тех случаях, если они распространяют сообщения, предназначенные для публики;
- ⇒ Опыт предыдущих выборов, проходивших в Республике Молдова, демонстрирует, что социальные сети нередко используются как инструмент дезинформации и политической пропаганды.

Президентские выборы 2020 г. в Республике Молдова состоятся **1 ноября**. Граждане придут на избирательные участки, чтобы непосредственно избрать президента страны – лицо, которое, занимая эту должность, является, согласно Конституции, гарантом суверенитета, национальной независимости, единства и территориальной целостности. В предвыборной гонке были зарегистрированы 8 кандидатов: (1) **Ренато Усатый** (Наша Партия, НП); (2) **Андрей Нэстасе** (Платформа «Достоинство и правда», ПДП); (3) **Майя Санду** (Партия «Действие и солидарность», PAS); (4) **Тудор Делиу** (Либерал-демократическая партия Молдовы, ЛДПМ); (5) **Игорь Додон** (независимый кандидат); (6) **Виолетта Иванова** (Партия «Шор»); (7) **Октавиан Цыку** (Партия национального единства, ПНЕ); (8) **Дорин Киртоакэ** (Избирательный Блок Unirea).

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Целью исследования является анализ динамики деятельности 15 журналистов и 5 СМИ, а также контента, размещавшегося в социальной сети Facebook с 21 по 27 сентября 2020 г., чтобы определить их отношение к президентским выборам и оценить, в какой мере соблюдались общие положения Деонтологического кодекса журналиста, в частности, ст. 1.6, осуждающей деятельность, связанную с приверженностью политической партии, политической, идеологической пропагандой и предвыборной агитацией.

Цели мониторингового исследования заключаются в следующем:

- [1] Оценка того, как журналисты и СМИ используют социальную платформу Facebook для информирования о политических и предвыборных выступлениях кандидатов путем систематического сбора данных из открытых источников, опубликованных в профилях и на страницах Facebook.
- [2] Оценка деятельности СМИ и журналистов с точки зрения соблюдения Деонтологического кодекса журналиста и определения нейтральности или политической аффилированности путем анализа постов, опубликованных на личных страницах.

Напоминаем, что общие положения Деонтологического кодекса журналиста и, в частности, статья 1.6, осуждают:

- ⇒ любые попытки вовлечения журналистов в **политически ангажированные действия** или финансово-идеологическое наемничество, **пропагандистскую войну** или **информационную войну посредством троллинга**;
- ⇒ распространение запрещенных законом сообщений (дискурс, подстрекающий к ненависти, гомофобии, антисемитизму, дискриминации и др.), а также с **политической**, идеологической, религиозной **пропагандистской деятельностью**, **электоральной агитацией** или коммерческой рекламой.

Отношение к тем или иным кандидатам, намеревающимся принять участие в президентских выборах, выраженное в постах на Facebook, может подтвердить или опровергнуть аффилированность журналистов и СМИ с определенными партиями или политиками. Соответственно, этот показатель применялся для оценки объективности и беспристрастности журналистов при освещении деятельности кандидатов, намеревающихся принять участие в выборах.

Таблица 1. Критерии отбора СМИ, журналистов и выявления постов, связанных с предвыборной тематикой

5 официальных страниц СМИ в Facebook	15 личных профилей журналистов в Facebook	652 поста на предвыборную тематику
<ul style="list-style-type: none"> - Территория покрытия – вся страна; - Языковое разнообразие; - Аудитория и популярность; - Количество подписчиков 	<ul style="list-style-type: none"> - Известность и влияние в общественном пространстве; - Опыт журналистской работы; - Аудитория и популярность; - Количество друзей, подписчиков 	<ul style="list-style-type: none"> - Предвыборный характер; - Открытый статус; - Информационная важность для общественности; - Распределение в хронологии; - Потенциал влияния на общественное мнение о кандидатах во время предвыборной гонки

Таблица 2. Список СМИ, в отношении которых проводился мониторинг

Наименование учреждения	Описание на странице в Facebook	Число подписчиков
NTV Moldova¹	Страница создана 25 января 2016 г. Управляется 13 аккаунтами, расположенными в Молдове. Нет знака «Проверено» на Facebook	37,870
Primul în Moldova²	<i>Primul în Moldova</i> сегодня в каждом доме! Мы ждем вас ежедневно с четырьмя выпусками новостей, чтобы показать вам, что происходит в стране и в мире. Мы желаем убедить вас в том, что заслуживаем вашего внимания. Страница создана 3 ноября 2019 г. Она управляется 14 аккаунтами, расположенными в Молдове. На странице нет знака «Проверено» на Facebook	20,051
PUBLIKA.MD³	<i>PUBLIKA.MD</i> , онлайн-лидер в Республике Молдова и единственный новостной сайт, предлагающий вам новости в режиме 24/24. Быстро, актуально, достоверно и полно. Страница создана 31 марта 2010 г. Она управляется 14 аккаунтами, расположенными в Молдове, и одним аккаунтом с основным местоположением в Румынии. На странице нет знака «Проверено» на Facebook	186,564
Unimedia.info	Заходи на страницу новостного портала UNIMEDIA (<i>unimedia.info</i>), чтобы получать достоверную и беспристрастную информацию. Страница создана	109,539

¹ <https://www.facebook.com/AccentTVMoldova>


² <https://www.facebook.com/Primul-%C3%AEn-Moldova-113247366781343>

³ <https://www.facebook.com/Publika.md/>

	8 июня 2011 г. Есть знак «Проверено» на Facebook	
Jurnal TV⁴	<i>Jurnal TV универсальный телеканал, предлагающий самые объективные новости, лучшие передачи и самый разнообразный развлекательный контент.</i> Страница создана 4 августа 2009 г. Нет знака «Проверено» на Facebook	230,165

* Данные по учреждениям собраны 12 сентября 2020 г.

** Имена журналистов не приводятся в целях анонимности.

*** Знак «Проверено»  появляется рядом со страницей Facebook или справа в учетной записи при поиске, и в профиле как подтверждение со стороны компании Facebook, что учетная запись является подлинной и представляет собой юридическое лицо, знаменитость или глобальный бренд.

Во избежание дилемм и ряда этических нарушений были собраны только данные с публичным статусом из категории «ПОСТЫ» (временная шкала – хронология (RO)). Открытая информация адресована широкой публике, распространяется в социальных сетях без ограничений и фильтра конфиденциальности. С технической точки зрения, именно такие посты могут быть увидены многочисленной группой людей, и их авторы обычно склонны тем или иным образом влиять на общественное мнение.



Данные собраны из потока активности на следующий день после публикации поста, а в случаях, когда были добавлены другие посты, видео или изображения, они не были закодированы.

Анализ данных проводился на основе метода количественного контент-анализа.

Аналогичным образом проведены тематические исследования, где основные тенденции анализировались с качественной точки зрения

*Анализируются видимые посты на временной шкале до перенаправления читателей с Facebook на другие платформы (без перехода по ссылкам). Точно так же опубликованные видеопередачи кодировались отдельно, без просмотра.

⁴<https://www.facebook.com/jurnaltv.md>

*Исследование проводилось с полным признанием того факта, что все посты в совокупности, распространяемые в Facebook, не полностью представляют медиаконтент, создаваемый СМИ, как в период мониторинга, так и в целом.

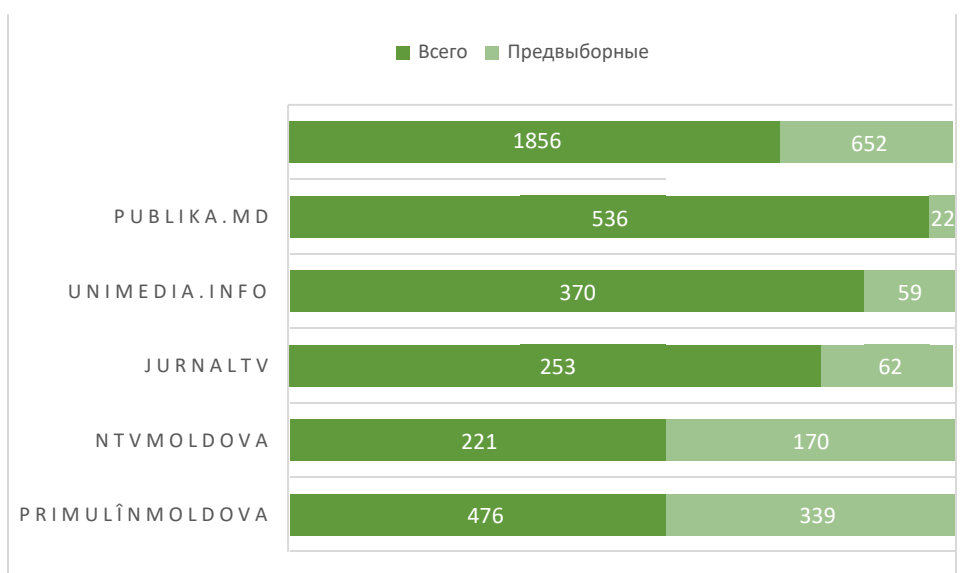
ОСНОВНЫЕ КОНСТАТАЦИИ ФАКТОВ И ТЕНДЕНЦИИ

СМИ распространили значительное количество постов, освещающих избирательный процесс, предвыборные скандалы, опросы общественного мнения, действия, обещания, политические и популистские заявления кандидатов, помимо прочих категорий новостей.

В общей сложности было собрано и закодировано **1856 постов** на 5 страницах Facebook, предварительно отобранных СМИ, в отношении которых проводился мониторинг. **652 поста** были идентифицированы как являющиеся частью объема информации, связанной с выборами и распространяемой в сетях.

Журналисты разместили **41 пост**, два из которых нарушают положения Кодекса и ст. 1.6, выражая поддержку в адрес конкретного кандидата в президенты. Вопрос о том, нарушает ли журналист Деонтологический кодекс, афишируя свои политические предпочтения в социальных сетях, заслуживает широкого обсуждения и может послужить темой для другого исследования.

График 1. Все посты, опубликованные СМИ, в отношении которых проводился мониторинг, 21-27 сентября



COVID-19 послужил темой, обсуждавшейся всеми средствами массовой информации, но по сравнению с предыдущим исследованием, не подчеркивалось то, что вирус может повлиять на порядок проведения выборов.

Все СМИ, в отношении которых проводился мониторинг, в той или иной степени освещали президентские выборы.

Наибольший объем постов, связанных с выборами, публикуется аффилированными с ПСРМ телеканалами, а именно **Primul în Moldova** (339 из 476) и **NTV Moldova** (170 из 221), что представляет собой около **60%** содержания постов, размещаемых на страницах учреждений в Facebook. Анализ способа размещения постов и тематических категорий демонстрирует тот факт, что сетка новостей NTV Moldova в очень незначительной степени отличается от сетки канала Primul în Moldova, из-за чего складывается впечатление, что она является результатом координации и тесного сотрудничества между редакционными коллективами этих двух СМИ. Кроме того, заголовки постов на страницах обоих телеканалов в Facebook поражают своим сходством.

Объем информации, распространяемой в соцсетях, используется для усиления предвыборной кампании независимого кандидата Игоря Додона, поддерживаемого ПСРМ. Доказательством этого служит периодичность размещения постов, где Додон представлен в благоприятном свете и обсуждаются его неоспоримые шансы на победу, представленные в виде результатов опросов и статистики, упоминаний о посещениях различных населенных пунктов, социальных и экономических реформах, проводимых по инициативе Игоря Додона, повышение пенсий и заработной платы, строительство водопроводов, снижение процентных ставок кредитования Национального банка, а также прогнозы некоторых лидеров мнений по поводу победы Додона на выборах и т.д. Кроме того, еще одним ключевым элементом служат нападки на его оппонентов, особенно на кандидата от PAS Майю Санду. В этом контексте оба телеканала также применяют и религиозный элемент, транслируя поздравления Игоря Додона, адресованные гражданам по случаю религиозных праздников. Новость под заголовком: «ОПРОС: Будущим президентом Республики Молдова должен стать МУЖЧИНА, и он должен быть ВЕРУЮЩИМ», – распространяемая обоими телеканалами, демонстрирует то, как они влияют на то, какой выбор должны сделать зрители. Более того, Primul în Moldova удаляет или архивирует большинство постов на странице по прошествии относительно короткого срока, оставляя в сети преимущественно выпуски новостей. Это представляется любопытным и в то же время сомнительным, поскольку свидетельствует о не самом распространенном поведении в онлайн-среде, за которым может стоять намерение учреждения скрывать часть опубликованного контента. Оба учреждения также распространяли недостоверную информацию о российской вакцине «Спутник- V», утверждая, что она якобы была зарегистрирована Всемирной организацией здравоохранения.

Primul în Moldova и **NTV Moldova** в значительной мере нарушают Деонтологический кодекс журналиста и ст. 1.6, выражая политические предпочтения и занимаясь пропагандой в пользу не только Игоря Додона, но и представителей руководства ПСРМ, тем самым

запустив кампанию в поддержку социалистов в случае выборов любой другой категории.

Unimedia.info и **Jurnal TV** публикуют приблизительно одинаковое количество постов о выборах и кандидатах, не превышающее 25% от их общего количества. Учреждения, в отличие от **Primul în Moldova** и **NTV Moldova**, не допускают существенных отклонений от положений Кодекса и ст. 1.6. Наименьшее количество постов о выборах было размещено **Publika.md**, также действовавшим наиболее нейтрально по отношению к теме президентских выборов.

Jurnal TV – единственная организация, журналисты которой используют социальную сеть в качестве форума для дискуссий и высказывания мнений о политике, геополитике, обществе и, в период мониторинга, о выборах. Только одного журналиста **NTV Moldova** можно сравнить по динамике постов с журналистами **Jurnal TV**. В остальном заметно, что журналисты не проявляют активности в социальных сетях по поводу выборов.

Опросы – инструмент, используемый в избирательной кампании для оценки шансов кандидатов на победу. Вместе с тем результаты опросов нередко могут служить и инструментом для манипулирования общественным мнением, повышения доверия к определенному кандидату и, особенно, влияния на избирателей, еще не определившихся со своим решением. Проверить достоверность этих опросов можно путем анализа профиля исследовательских организаций/институтов, проводивших их, с точки зрения их авторитетности и связи с определенными политическими формированиями.

Таблица 3. Результаты предвыборных опросов, опубликованные в социальных сетях

Primul în Moldova	NTV	Publika.md	Unimedia.info	Jurnal TV
Опросы, предсказывающие шансы на победу кандидатов в президенты				
ОПРОС: Независимо от того, кто еще выйдет во второй тур президентских выборов, Игорь Додон одержит победу ⁵	Игорь Додон победит на президентских выборах во втором туре голосования, независимо от того, кто окажется в роли его соперника. Это данные последнего опроса Vox Populi - сентябрь 2020 г. ⁶ Каждый третий гражданин нашей страны больше всего доверяет Игорю Додону , как показывают данные последнего опроса. ⁷	Игорь Додон и Майя Санду окажутся в числе наиболее популярных политиков для жителей Молдовы, если президентские выборы состоятся в ближайшее воскресенье. Во всяком случае, об этом свидетельствуют данные социологического исследования Vox-Populi , организованного Ассоциацией социологов и демографов Молдовы ⁹	Новый опрос – другие данные. Исследование, проведенное Международным республиканским институтом, демонстрирует, что лидер PAS Майя Санду пользуется наибольшим доверием граждан ¹⁰	Опросы МРИ показывают, что Майя Санду «победит Игоря Додона в первом туре» ¹¹

⁵<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345020583604019>

⁶<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363811577122646>

⁹<https://www.facebook.com/Publika.md/posts/3381992278504207>

¹⁰<https://www.facebook.com/unimedia.info/posts/4375396852530849>

¹¹<https://www.facebook.com/jurnaltv.md/posts/10158454787345450>

	Игорь Додон остается лидером на президентских выборах, согласно данным последнего социологического опроса ⁸			
ОПРОС: Игорь Додон пользуется наибольшим доверием граждан – 33,2%, Майе Санду доверяют всего 21,3% ¹²	Игорь Додон остается политическим деятелем в нашей стране, которому граждане доверяют больше всего. Такое мнение выразила треть граждан в ходе нового опроса, проведенного Ассоциацией социологов и демографов. Согласно исследованию, президент страны остается фаворитом выборов 1 ноября ¹³		Если бы президентские выборы состоялись в ближайшее воскресенье, Майя Санду и Игорь Додон вышли бы во 2-й тур. Лидер PAS набрала бы 20%, а Игорь Додон – 18% голосов. По крайней мере, такие данные демонстрирует опрос, проведенный Международным республиканским институтом ¹⁴	
Будущим президентом Республики Молдова должен быть мужчина. Так считает каждый второй гражданин нашей страны, согласно последнему социологическому опросу «Vox Populi – сентябрь 2020», проведенному Ассоциацией социологов и демографов ¹⁵	Будущим президентом Республики Молдова должен быть мужчина. Так считает каждый второй гражданин нашей страны, согласно последнему социологическому опросу «Vox Populi» ¹⁶			
Опросы, прогнозирующие шансы ПСРМ на победу в парламентских выборах				
Если бы в ближайшее воскресенье состоялись досрочные парламентские выборы, в законодательное собрание вошли бы пять партий, и большинство голосов граждан получила бы ПСРМ . Таковы данные социологического опроса «Vox Populi – сентябрь 2020»	ОПРОС: Если выборы состоятся в следующее воскресенье, в законодательное собрание войдут пять партий, и ПСРМ получит наибольшее количество голосов ¹⁷	Партия социалистов – очевидный лидер на парламентских выборах. Согласно исследованию «Vox Populi – сентябрь 2020», проведенному Ассоциацией социологов и демографов, партия наберет почти 38% голосов. Исследования также показывают, что половина населения поддерживает организацию досрочного принятия парламентских законов в этом году ¹⁸	Если бы парламентские выборы состоялись в ближайшее воскресенье, в Парламент прошли бы только три партии. Во всяком случае, об этом свидетельствует опрос Международного республиканского института ¹⁹	

⁷<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363799750457162>

⁸<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363806780456459>

¹²<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345006113605466>

¹³<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1364210440416093>

¹⁴<https://www.facebook.com/unimedia.info/posts/4375449532525581>

¹⁵<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345008610271883>

¹⁶<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1364073593763111>

¹⁷<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363801720456965>

¹⁹<https://www.facebook.com/unimedia.info/posts/4376191065784761>

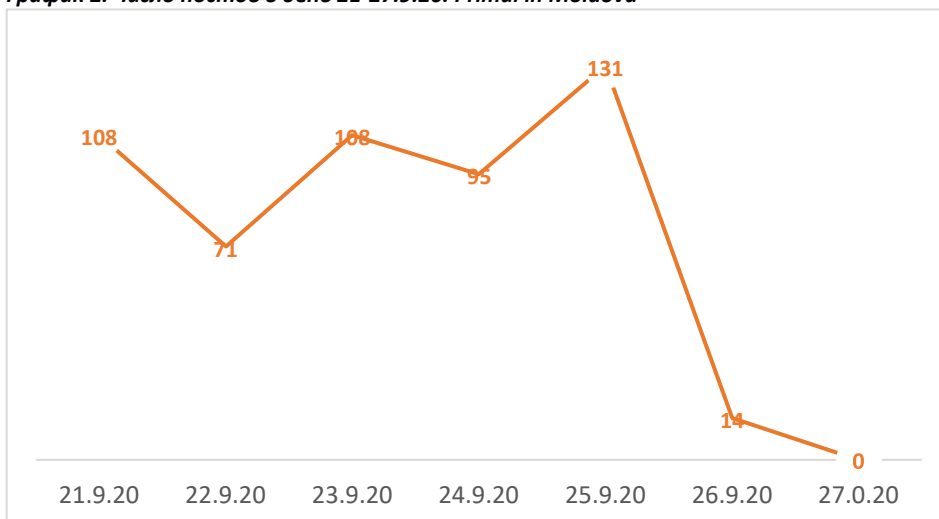
NTV Moldova и **Primul în Moldova** представляют результаты опросов таким образом, чтобы показать, что Игорь Додон является кандидатом, который гарантированно победит, а Jurnal TV заявляет только о победе кандидата от PAS Майи Санду. Unimedia и Publika представляют результаты опросов сбалансированно. Четыре из пяти учреждений также представляют информацию о положительном отношении граждан к возможным парламентским выборам.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ. PRIMUL ÎN MOLDOVA

Порядок публикации постов

476 постов было размещено с 21 по 27 сентября на странице телеканала Primul în Moldova в Facebook²⁰. Среднее ежедневное число взаимодействий с этими постами составляет 843 репоста, включая оценки, комментарии и распространение постов со страницы. Учреждение размещает как посты на румынском языке, так и их перевод на русский язык. Согласно *графику 2*, наибольшее количество постов было опубликовано 25 сентября в связи с пожаром в Национальной филармонии. В среднем канал публикует 70 постов в день, кроме воскресенья, когда не было выявлено никакой активности на странице учреждения в Facebook.

График 2. Число постов в день 21-27.9.20. Primul în Moldova



¹⁸<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1364211137082690>

²⁰<https://www.facebook.com/Primul-%C3%AEn-Moldova-113247366781343>

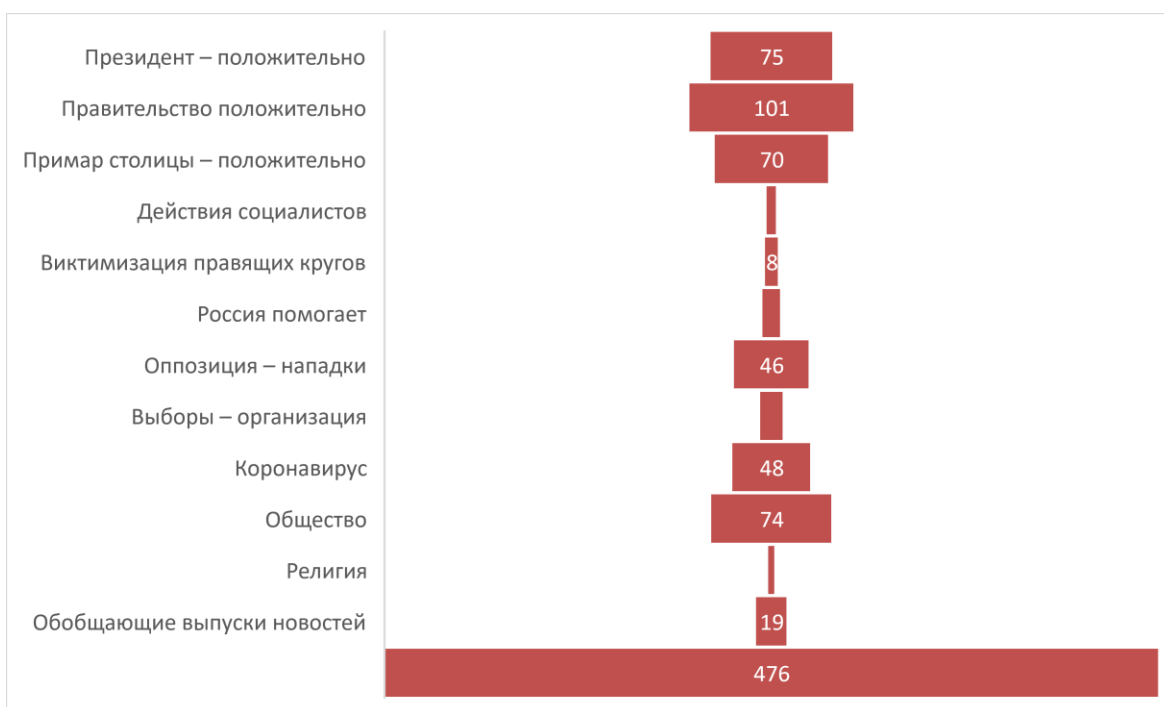
Тематические категории постов

Анализируя тематические категории открытых постов, опубликованных на странице телеканала, и частоту их публикации, можно утверждать, что страница в Facebook используется в качестве инструмента для распространения этих новостей на веб-странице, что создает положительный имидж основных представителей ПСРМ.

Судя по *графику 3*, очевидно, что Президент (N = 75), премьер-министр и Правительство (N = 101) и примар Кишинева (N = 70) являются главными действующими лицами публикаций на странице канала в Facebook. 246 постов в хвалебном духе освещают их политические достижения и вклад в развитие страны.

Еще одна тематическая категория, к которой также принадлежит значительное количество постов, – нападки на оппозицию (N = 46): в центре внимания канала оказался инцидент с преподавателем из Окницы, якобы проводившим пропаганду в пользу кандидата в президенты от PAS Майи Санду. Далее следует тема коронавируса (N = 48), широко освещаемая на канале, и новости о некоторых социальных событиях (N = 74). При этом последние две категории обладают относительно нейтральным с политической точки зрения содержанием. Еще две достаточно любопытные категории постов – «Россия помогает» (N = 11) и «Виктимизация правящих кругов» (N = 8), используемые медиаучреждением так же, как российскими СМИ, находящимися под контролем государства. *Primul în Moldova* также разместил 14 постов о процессе организации выборов.

График 3. Число постов по тематическим категориям 21-27.9.20. Primul în Moldova



Действия социалистов-6; Россия помогает-11; Религия - 4

В Facebook канал в значительной степени продвигает:

1. Кандидатуру Додона на президентских выборах посредством:

- ⇒ Визитов Игоря Додона в различные населенные пункты на территории страны: (1) «Игорь Додон встретился с рабочими Бэлцкого железнодорожного узла и посетил предприятие «Băltj -Gaz» (ФОТО)»²¹; (2) Президент страны посетил Дом-музей Александра Пушкина (ФОТО), (ВИДЕО)»²²; (3) «Глава государства провел инспекцию трасс на севере страны: восстановление дорог – одна из основных задач нынешнего руководства страны (ФОТО)»²³; (4) «Игорь Додон в Орхеул Векь: Новые выходные – новая возможность лучше узнать нашу маленькую любимую страну»²⁴ и др.
- ⇒ Выступления в ООН и переговоров Президента с официальными лицами других стран: (1) «Игорь Додон в ООН: Разрешение приднестровского конфликта должно основываться на инициативах Р. Молдова, а не на инициативах, разработанных за пределами страны»²⁵; (2) «Игорь Додон на встрече с послом Великобритании: Мы полны решимости организовать

²¹<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345114933594584>

²²<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/342758810496863>

²³<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345251906914220>

²⁴<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/346880813417996>

²⁵<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/344521253653952>

свободные и демократические выборы (ВИДЕО)»²⁶, (3) «Игорь Додон: Мне удалось найти общий язык со всеми послами, аккредитованными в Кишиневе, включая посла США»²⁷.

⇒ Популистских инициатив и обещаний Президента: (1) «Игорь Додон: Предлагаю бесплатно выдавать избирателям защитные маски на выборах 1 ноября»²⁸; (2) «Предложение об отмене платы за проезд, которое вступит в силу с 1 января 2021 г., принадлежит Президенту Игорю Додону»²⁹; (3) «ПРЕЗИДЕНТСКАЯ СТИПЕНДИЯ ЛУЧШЕМУ СТУДЕНТУ: Он спроектировал беседку в студенческом городке, победил на конкурсе изобретений и стал сотрудником университета, в котором все еще учится. Мы говорим о студенте Технического Университета, номинированном на президентскую стипендию. Мирча Зубку также удивил нашу съемочную группу несколькими своими изобретениями»³⁰; (4) «Игорь Додон: Государство в ближайшем будущем разработает национальную стратегию восстановления ирригационной системы в сельском хозяйстве»³¹; (5) «Игорь Додон: Врачи очень надеются на наши значительные инвестиции в медицину»³²; (6) «Игорь Додон: Мы должны совершать добрые дела, чтобы людям хотелось жить в нашей стране»³³; (7) «Игорь Додон объявляет о строительстве новой Национальной Филармонии: Нам надо выстроить новое здание, которое простоит не один век»³⁴ и т. д.

⇒ Обращений, с которых Игорь Додон начал кампанию, отчета о деятельности и других популистских высказываний действующего Президента: (1) «Игорь Додон поздравил верующих с Рождеством Богородицы»³⁵; (2) «Игорь Додон в ООН: На сегодняшний день дискриминация по признаку пола, происхождения, расы, религии или инвалидности по-прежнему существует в мире (ВИДЕО)»³⁶; «КУДА МЫ ДВИЖЕМСЯ? Республика Молдова должна стать государством, где люди хотят жить. Это основное убеждение, которое Игорь Додон будет продвигать во время кампании перед президентскими выборами. Глава государства заявляет, что если в ближайшие три-четыре года действия, начатые нынешним правлением, продолжатся, наша страна изменится к лучшему».

²⁶<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/343575247081886>

²⁷<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/344984766940934>

²⁸<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/344616173644460>

²⁹<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/344610856978325>

³⁰<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345377916901619>

³¹<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/344578333648244>

³²<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/344576800315064>

³³<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345842930188451>

³⁴<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345837013522376>

³⁵<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/342511267188284>

³⁶<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/342939090478835>

⇒ Благоприятные для Додона и неблагоприятные для оппозиции сценарии выборов: (1) «СЦЕНАРИИ ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ: Нынешний глава государства **Игорь Додон будет избран президентом на второй срок** независимо от того, кто будет его соперником во втором туре президентских выборов. По крайней мере, такие результаты показывает сентябрьский опрос Ассоциации социологов и демографов. Кроме того, **Игорь Додон пользуется** наибольшим доверием среди жителей Молдовы, его действия положительно оценивает каждый третий житель страны»³⁷; (2) «ОПРОС: Будущим Президентом Республики Молдова должен быть **МУЖЧИНА**, притом он должен быть **ВЕРУЮЩИМ**»³⁸; (3) «ОПРОС: Независимо от того, кто выйдет во второй тур президентских выборов, **Игорь Додон одержит победу**»³⁹; (4) «ОПРОС: Если ожидаемые выборы состоятся в следующее воскресенье, в законодательное собрание войдут пять партий, при этом наибольшее количество голосов получит ПСРМ»⁴⁰; (5) «ОПРОС: **Игорь Додон пользуется** наибольшим доверием граждан – 33,2%, Майе Санду доверяют **всего лишь 21,3%**»⁴¹.

Судя по перепубликации постов с сообщениями о профиле будущего президента посетителями Facebook, такие опросы оказывают влияние на избирателей.

"Nu avem nevoie de-o femeie ("stănută"), prinsă în mrejele "filaților"! Avem nevoie de un Om-conducător, un Presedinte Luptător, cu scaun la cap, cu mintea lucidă, care n-a făcut parte din guvernările mafioate și care nu s-a "înfruptat" din miliardul furat, ca și toți ceilalți! Capito!!"

 14

13 comentarii

2. Выборы для всех, прозрачные и проводящиеся согласно правилам:

⇒ Выборы для всех: «ПРАВО ГОЛОСА ДЛЯ ВСЕХ: Правительство и Центральная избирательная комиссия заверяют, что приложат все усилия для обеспечения должного функционирования всех избирательных участков в странах, где проживают или работают граждане Молдовы. Однако в условиях пандемии окончательное решение будет принято властями тех стран, в которых Кишинев намерен открыть избирательные участки. Порядок

³⁷<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345349246904486>

³⁸<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345279693578108>

³⁹<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345020583604019>

⁴⁰<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345008610271883>

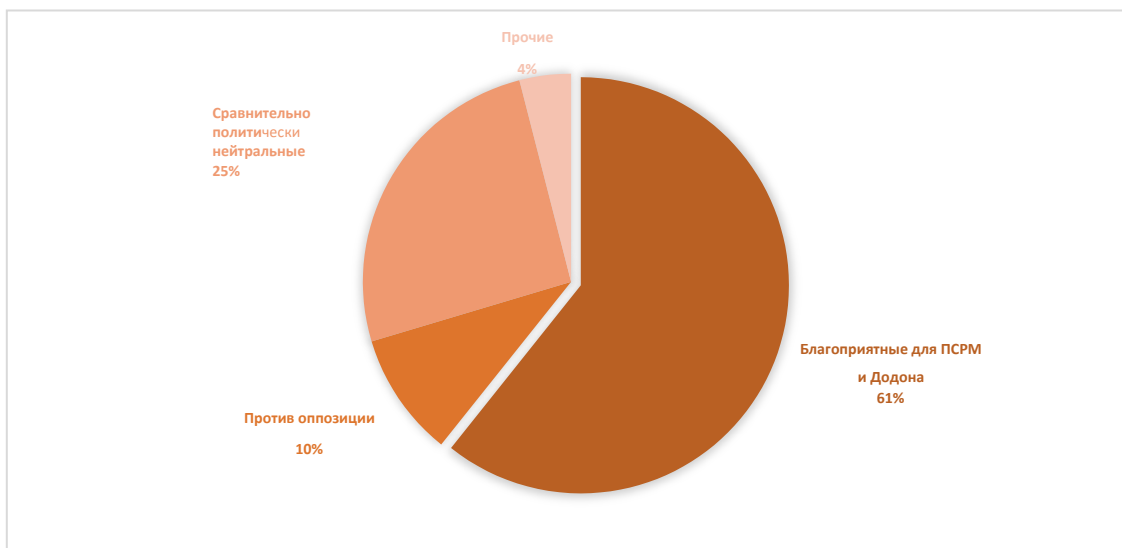
⁴¹<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345006113605466>

организации избирательного процесса был обсужден в ходе еженедельной встречи руководства страны»⁴²; (2) «ЦИК постановила организовать 139 избирательных участков за рубежом для проведения выборов 1 ноября»⁴³; (3) «Избирательных участков в детских садах и общежитиях НЕ БУДЕТ»⁴⁴.

⇒ Прозрачные выборы: (1), «ВЫБОРЫ, ОБСУЖДАЮЩИЕСЯ В БРЮССЕЛЕ. Организация президентских выборов в Молдове обсуждалась министром юстиции Фадеем Нагачевски и главой Центральной избирательной комиссии с представителями Венецианской комиссии»⁴⁵; (2) «Организация президентских выборов в Молдове обсуждалась министром юстиции с официальными лицами Венецианской комиссии»⁴⁶.

Primul în Moldova своей деятельностью в Facebook подтверждает политическую аффилированность с ПСРМ и поддержку Игоря Додона в качестве кандидата во время избирательной кампании. Об этом свидетельствует большой объем постов, благоприятных как для Партии социалистов, так и для Додона, пусть и зарегистрированного как независимый кандидат (61% – *график 4*). На странице телеканала в Facebook подчеркивается положительный имидж Игоря Додона, кандидат представлен как защитник прав человека, религиозный, любящий Молдову, инициативный, активный, наладивший благоприятные отношения как с восточными, так и с западными партнерами. Редакция канала **нарушает** положения Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова, открыто выражая политическую поддержку Игорю Додону.

График 4. Пропорция постов по тематическим категориям и политическая аффилированность. Primul în Moldova



⁴²<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/342860643820013>

⁴³<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/346925713413506>

⁴⁴<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/342546297184781>

⁴⁵<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345352033570874>

⁴⁶<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345071393598938>

Профили журналистов канала Primul în Moldova, мониторинг которого проводился с 21 по 27 сентября, содержат настройки со значительными фильтрами конфиденциальности, где нет открытых постов, представляющих интерес для исследования. Таким образом, можно сделать вывод, что они не применяют сеть Facebook в качестве инструмента для общения с аудиторией в своей профессиональной деятельности.

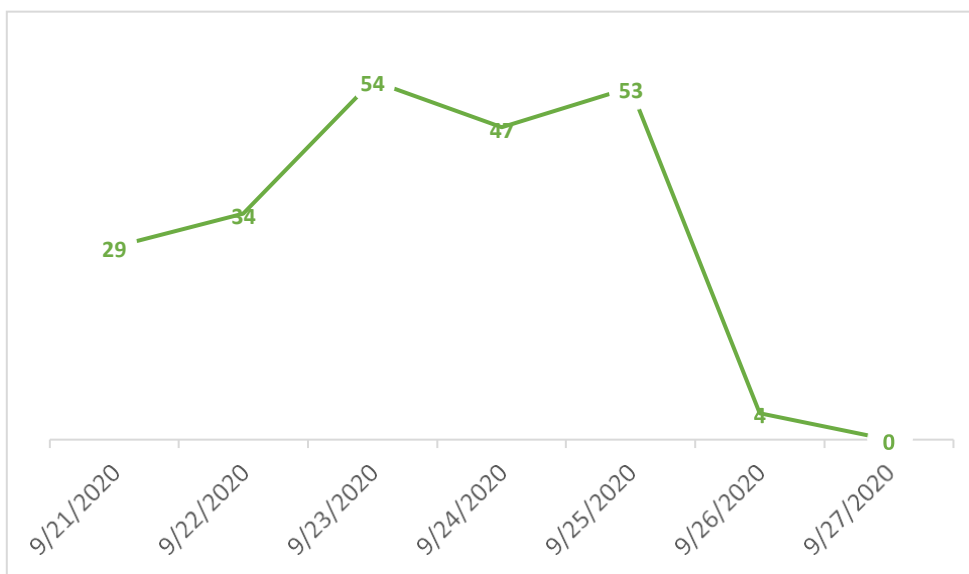
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ. NTV MOLDOVA

Порядок публикации постов

221 пост был опубликован 21-27 сентября на странице телеканала NTV Moldova в Facebook⁴⁷, где в среднем ежедневно происходило 1027 взаимодействий, включая оценки, комментарии и перепубликации постов со страницы. Учреждение публикует посты на румынском языке с переводом на русский язык.

Согласно *графику 5*, наибольшее число постов было размещено 25 сентября. В среднем канал публикует 31 пост в день, по воскресеньям на странице в Facebook не отслеживается никакой активности.

График 5. Число постов в день 21-27.9.20. NTV Moldova



Примечание: Телеканал NTV Moldova действует тем же образом, что и телеканал Primul în Moldova, с той разницей, что количество постов NTV Moldova в два раза меньше, однако это

⁴⁷ <https://www.facebook.com/ntvmoldova>

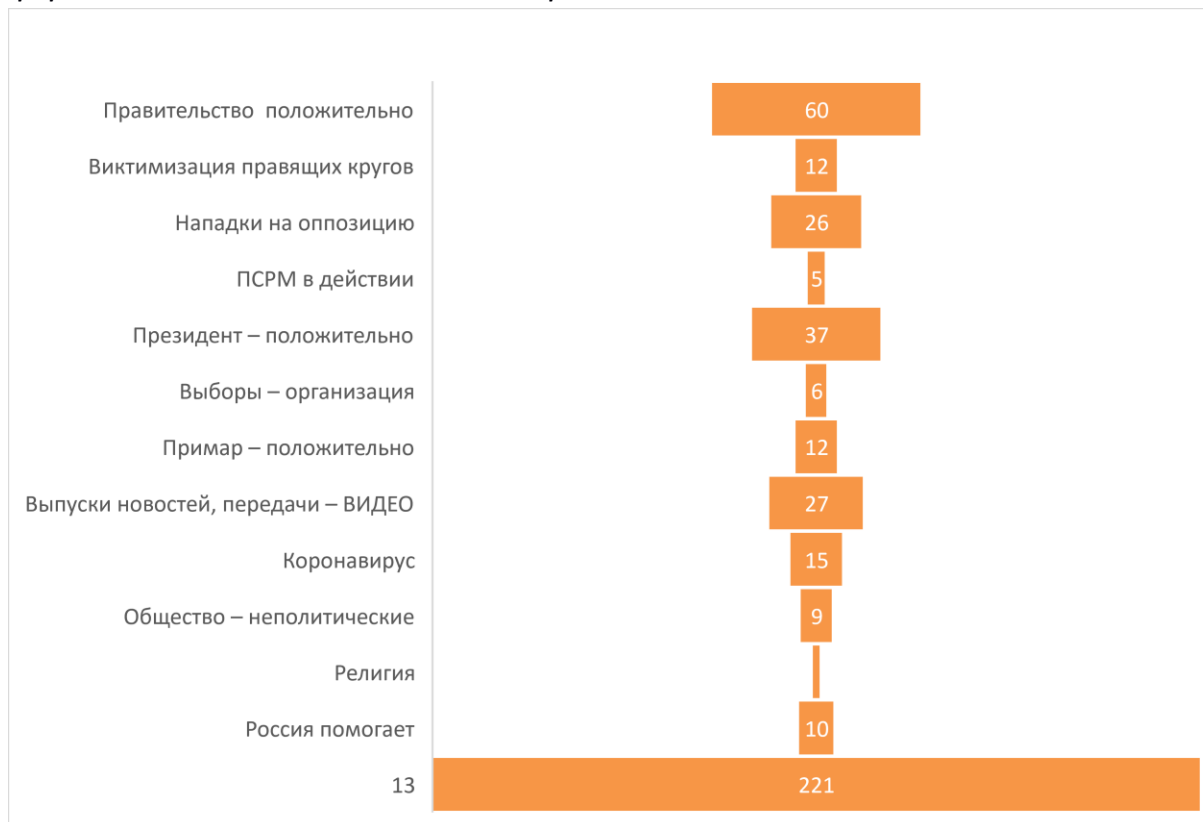
компенсируется более интенсивным взаимодействием. В остальном категории постов схожи по тематике и пропорциям. Это показано на следующем графике.

Тематические категории постов

Как и канал *Primul în Moldova*, *NTV Moldova* применяет категории с тем же тематическим содержанием, тем самым способствуя пропаганде исключительного положительного имиджа Партии социалистов и кандидата Игоря Додона. По *графику 6* легко определить, что группа тематических категорий с наибольшим количеством постов – кампания по продвижению кандидата Игоря Додона перед президентскими выборами (N = 37). Аналогичным образом в соответствующей категории на первом плане – заголовки, касающиеся деятельности Правительства (N = 60) и Примэрии Кишинева (N = 12), сформулированные благоприятным образом для членов Партии социалистов («ПСРМ в действии» – N = 5), тогда как эти учреждения находятся под их руководством. Чтобы подогреть симпатию и повысить расположение людей к этой партии, телеканал опубликовал 12 постов, в которых правящие круги представлены пострадавшими от тех или иных действий. Эта категория постов представляет особый интерес, поскольку содержит попытки оправдать неудачи или невыполненные обещания правящих кругов на том основании, что государственные учреждения якобы не сотрудничали друг с другом. На фоне похвал правящим кругам и лично Додона возникает еще одна тематическая категория – включающая в себя нападки на оппозицию (N = 26). Таким образом, во многих постах упоминается инцидент с преподавателем из Окницы, который, как сообщает *NTV Moldova*, проводил агитацию в пользу кандидата в президенты от партии PAS Майи Санду. Затем следует тематический раздел «Россия помогает» (N = 10), связанный с геополитическими предпочтениями правящих кругов и тем, как *NTV Moldova* подчеркивает помощь и поддержку со стороны России, которые она предоставляет Молдове как стратегическому партнеру. Еще 6 постов посвящены организации выборов. Как и в случае с телеканалом *Primul în Moldova*, выборы освещаются Центральной избирательной комиссией как правильно организованное мероприятие, в котором права диаспоры соблюдаются путем обеспечения достаточного количества избирательных участков, а государство обеспечит граждан защитными масками в день выборов.

Пандемия коронавируса (N = 15) и общественные мероприятия в меньшей степени освещаются *NTV Moldova* в постах, опубликованных в ходе исследования.

График 6. Число постов по тематическим категориям 21-27.9.20. NTV Moldova



Религия – 2

Анализ порядка публикации и тематических категорий позволяет выявить, что сетка новостей NTV Moldova и канала Primul în Moldova, очевидно, является результатом согласованной координации и сотрудничества между редколлегиями двух СМИ. Кроме того, заголовки постов на их страницах в Facebook поразительно похожи. Тем не менее, NTV Moldova уделяет больше места для продвижения акций и инициатив Правительства. Чтобы не повторять заголовки, перечисленные в категориях, связанных с Президентом и выборами, ниже мы представим заголовки, относящиеся к прочим тематическим категориям, благоприятным для ПСРМ и предвыборной кампании Игоря Додона перед президентскими выборами 1 ноября. Итак, NTV Moldova на своей странице в Facebook выступает за следующее:

- 1 Заинтересованное и активное Правительство, которое ценят граждане: (1) «Работники сельского хозяйства довольны решением Правительства снизить НДС на удобрения»⁴⁸; (2) «ГОСУДАРСТВО ПОМОГАЕТ ФЕРМЕРАМ: Ненастье нанесло ущерб на сумму более 250 миллионов леев фермерам Гагаузии. Однако государство не покинуло их в беде, угрожающей их бизнесу. Впервые Правительство взяло на себя возмещение убытков, в отдельных случаях даже в размере 100%». ⁴⁹; (3)

⁴⁸ <https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1362955117208292>

⁴⁹ <https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363275790509558>

- 2 Виктимизация действующих правящих кругов и Президента: (1) «Эксперт-политолог: В последнее время наблюдается агрессивное ведение кампании, направленное на то, чтобы убедить нас в том, что, если кандидат от оппозиции не победит, то результаты выборов сфальсифицированы»⁵²; (2) «Реформа судебной системы была остановлена высшей судебной инстанцией во главе с представителем парламентской оппозиции, как утверждает Игорь Додон» – NTV.md»⁵³; (3) «Игорь Додон заявляет, что политические оппоненты развернули грязную избирательную кампанию, в которой все противодействие нацелено на него»⁵⁴.
- 3 Россия – надежный друг Молдовы: (1) «В ближайшие недели Республика Молдова может подписать кредитное соглашение с Россией для получения 200 миллионов евро»⁵⁵; (2) «СОГЛАШЕНИЕ С РОССИЕЙ СКОРО БУДЕТ ПОДПИСАНО»⁵⁶.
- 4 Оппозиция ведет политическую пропаганду с помощью преподавателя: (1) „Если для PAS приемлемо то, что учитель из Окницы называет пенсионеров «идиотами», для нас это возмутительно», – заявляет Алла Дарованная»⁵⁷; (2) «Учитель, сказавший ученикам, что старики в Молдове – «идиоты», – советник PAS Майи Санду»⁵⁸ и т.д.

Как NTV Moldova, так и Primul în Moldova воспользовались происшествием с учителем из Окницы, якобы занимавшимся пропагандой в пользу PAS, чтобы организовать косвенную кампанию, дискредитирующую кандидата от PAS.

⁵⁰<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1364208947082909>

⁵¹<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363078677195936>

⁵²<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1365795313590939>

⁵³<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1364700807033723>

⁵⁴<https://www.facebook.com/113247366781343/posts/345876506851760>

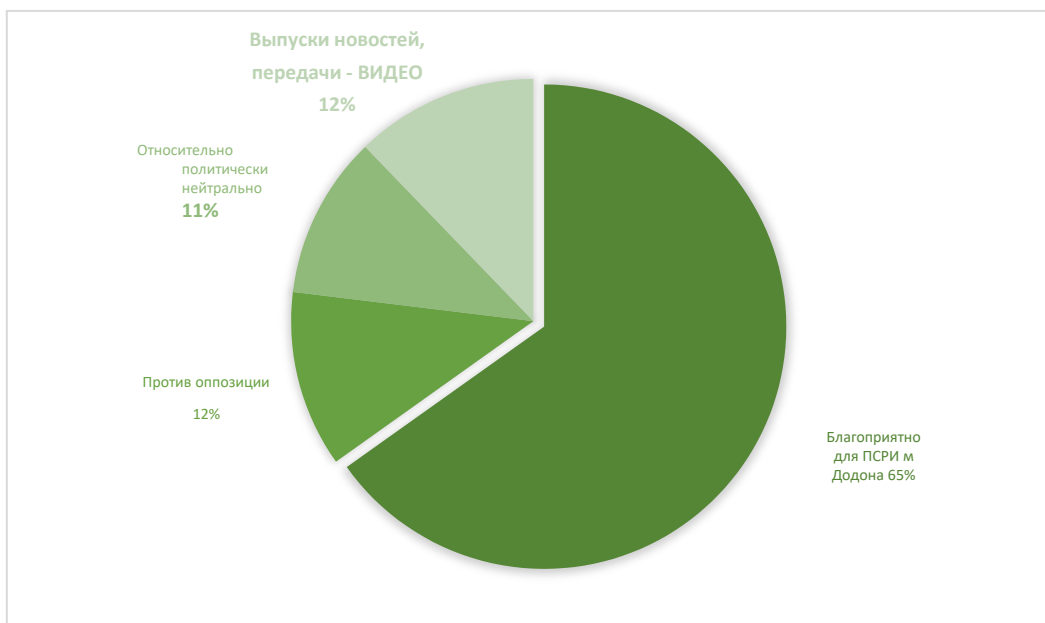
⁵⁵<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363302567173547>

⁵⁶<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1364210023749468>

⁵⁷<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363928167110987>

⁵⁸<https://www.facebook.com/ntvmoldova/posts/1363815657122238>

График 7. Пропорция постов по тематическим категориям и политическая аффилированность. NTV Moldova



В заключение необходимо отметить, что, так как 65% всех постов направлено на поддержку Партии социалистов и Игоря Додона (*график 7*), NTV Moldova нарушает положения ст. 1.6 Деонтологического кодекса журналиста, поддерживая их посредством политической пропагандистской кампании и тем самым ограничивая возможности граждан сформировать собственное объективное мнение о кандидатах, намеревающихся принять участие в выборах.

Дезинформация

22 сентября NTV Moldova и Primul în Moldova (*скриншоты 2 и 3*) распространяли новости на русском и румынском языках о том, что «Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) высоко оценивает усилия России по разработке новой вакцины против коронавируса», а региональный директор Европейского Бюро ВОЗ Ханс Анри Клюге утверждает, что «эта вакцина безопасна».



Скриншот 2. NTV Moldova, 22.9.20



Скриншот 1. Primul în Moldova, 22.9.20

Организация/проект StopFals проверила данную новость⁵⁹ и установила, что официальное заявление представителя ВОЗ аналогично переводу на английский язык текста: «ВОЗ высоко оценивает усилия, предпринятые Российской Федерацией по разработке вакцины против COVID-19, а именно «Спутник V». Я хотел бы еще раз поблагодарить Российскую Федерацию за выдающиеся усилия по разработке безопасной и эффективной вакцины». Однако представитель ВОЗ не утверждает в своем заявлении, что вакцина безопасна. Редакция интерпретировала этот текст, искажая информацию, чтобы превознести достижения Российской Федерации в борьбе с COVID-19. Эта новость – убедительный пример геополитической аффилированности двух прокремлевских телеканалов.

Деятельность журналистов NTV Moldova

Двое из трех журналистов NTV Moldova, в отношении сетевой активности которых проводился мониторинг с 21 по 27 сентября 2020 г., всего опубликовали **17 постов**. В отличие от журналистов Primul în Moldova, журналисты NTV Moldova часто используют страницу в Facebook в своей профессиональной деятельности, размещая ссылки на новости и передачи, которые они ведут на этом телеканале. Как и учреждение, в котором они работают, журналисты применяют аналогичные нарративы, начиная с социальных вопросов: как новый коронавирус влияет на общество, пожар в Национальной Филармонии, деятельность примэрии Кишинева и генерального примара (2 передачи с его участием); тема продолжается репортажами о том, как прекрасна Молдова, о действиях молдавских властей в отношении приднестровского региона, о ностальгических моментах, связанных с Советским

⁵⁹ <https://stopfals.md/ro/article/fals-oms-apreciaza-vaccinul-rusesc-sputnik-v-ca-fiind-sigur-si-eficient-180426>

Союзом, или учебных мероприятиях для журналистов с участием российских журналистов и т. д., и заканчивая нападками на политическую оппозицию в предвыборной гонке перед президентскими выборами, виктимизацией России и молдавской диаспоры в этой стране и, по контрасту, демонизацией представителей Европейского союза. Антиевропейские высказывания сформулированы в ответ (*скриншот 4*) на датированное 25 сентября коллективное письмо кандидатов и потенциальных кандидатов на должность президента страны, выступающих против Игоря Додона, где говорится о возможных попытках фальсификации результатов выборов 1 ноября, адресованное представителям ЕС.

Для Санду, Усатоги, Делиу, Цыку и Киртоакэ есть диаспора первого сорта, есть второго. Второго, конечно, в России. И именно там результаты голосования "можно фальсифицировать". Поэтому не нужно не нужно там открывать количество избирательных участков, считают проевропейские политики, выступающие за равные права и истинно европейские ценности. Но не для всех. Письмо адресовано европейским чиновникам. А кому ж ещё? Ренато надо в Москву слетать. Боюсь, на руках его там носить, как шесть лет назад, не будут. С ноги...

Pentru Sandu, Usatîi, Deliu, Tsyku și Chirtoacă, există o diaspora de primă clasă și de clasa a doua. Cea de clasa a doua este desigur în Rusia. Și anume acolo rezultatele alegerilor „pot fi falsificate”. Prin urmare, nu este nevoie să se deschidă un număr de secții de votare acolo, spun politicienii pro-europeni, care militează pentru drepturi egale și valori cu adevărat europene. Dar nu pentru toată lumea. Scrisoarea se adresează oficialilor europeni. Și cine altcineva? Renato trebuie să zboare la Moscova. Mă tem că nu îl vor mai purta acolo pe mâini, așa cum o făceau acum șase ani. Din picior...

Этот пост является подтверждением поддержки как Игоря Додона, так и России, в то же время следует учитывать и нападки на соперников Игоря Додона на выборах, а также на представителей Европейского союза. Эта стратегия широко применяется государственными СМИ в Российской Федерации для подрыва репутации любой местной или иностранной организации, отрицательно отзывающейся о российском президенте, она используется в любой ситуации, особенно во время предвыборной кампании.

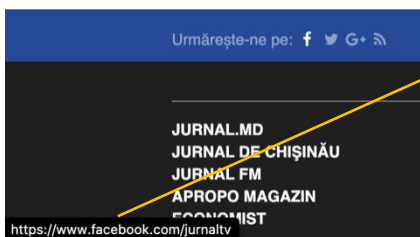
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ. JURNAL TV

Прежде чем перейти к интерпретации данных, собранных в результате нашего мониторинга, приведем несколько наблюдений, связанных с тем, как Jurnal TV действует онлайн.

Так, на предварительном этапе мониторинга были выявлены сложности с доступом к странице учреждения Jurnal TV на Facebook на сайте телеканала. Кнопка Facebook (*изображение 1*) на веб-странице Jurnal TV ведет на страницу чужого аккаунта с аналогичным названием. Вернее, URL-адрес (электронный адрес размещения – перевод с английского языка) Facebook.com/jurnaltv ведет к личному профилю Jurnal Televisi (Jurnal TV), принадлежащему индонезийскому СМИ (*изображения 2, 3*)⁶⁰. Учитывая сходство URL-адресов двух СМИ, единственное различие – имя домена

⁶⁰ <https://jurnaltv.net/>

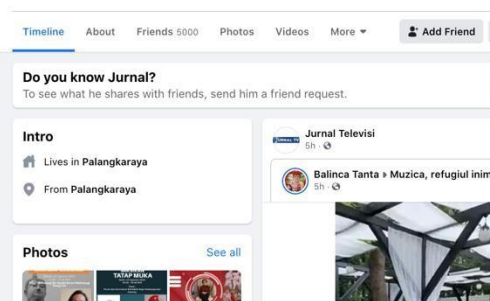
.md для молдавского учреждения и .net -для индонезийского, эту неточность можно рассматривать как непреднамеренную. Тем не менее, такие ошибки не идут на пользу имиджа Jurnal TV и их желательно исправить.



Изображение 1. Кнопка Facebook на jurnaltv.md



Изображение 2. Страница Jurnaltv.net

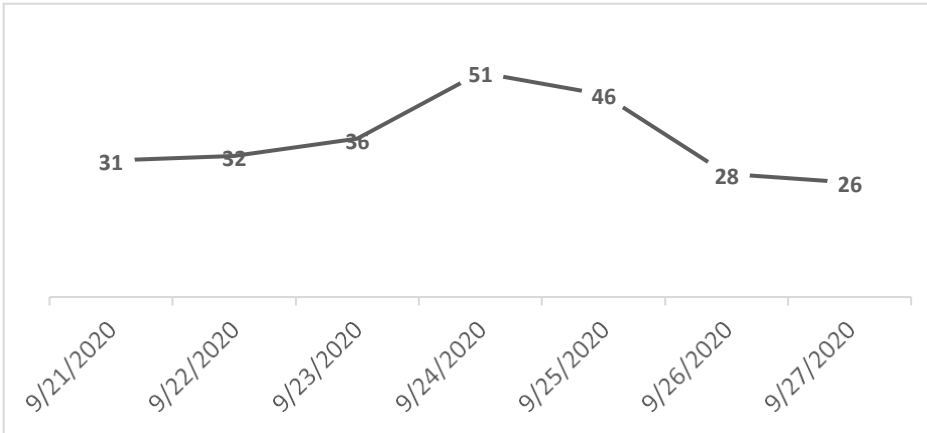


Изображение 3. Страница Jurnal Televisi в Facebook

Порядок публикации постов

С 21 по 27 сентября на странице телеканала Jurnal TV в Facebook опубликовано **253 поста**. Среднее ежедневное число взаимодействий аудитории с этими сообщениями составляет 3134 взаимодействия – это самый высокий показатель взаимодействия среди 5 информационных каналов, в отношении которых проводился мониторинг. Это число включает совокупность действий: оценки, комментарии и перепубликации постов на странице. Учреждение публикует посты только на румынском языке. Согласно *графику 8*, наибольшее количество постов было опубликовано 24 сентября. В среднем канал публикует по 34 поста в день без перерывов, в отличие от NTV Moldova и Primul în Moldova.

График 8. Число постов в день 21-27.9.20. Jurnal TV

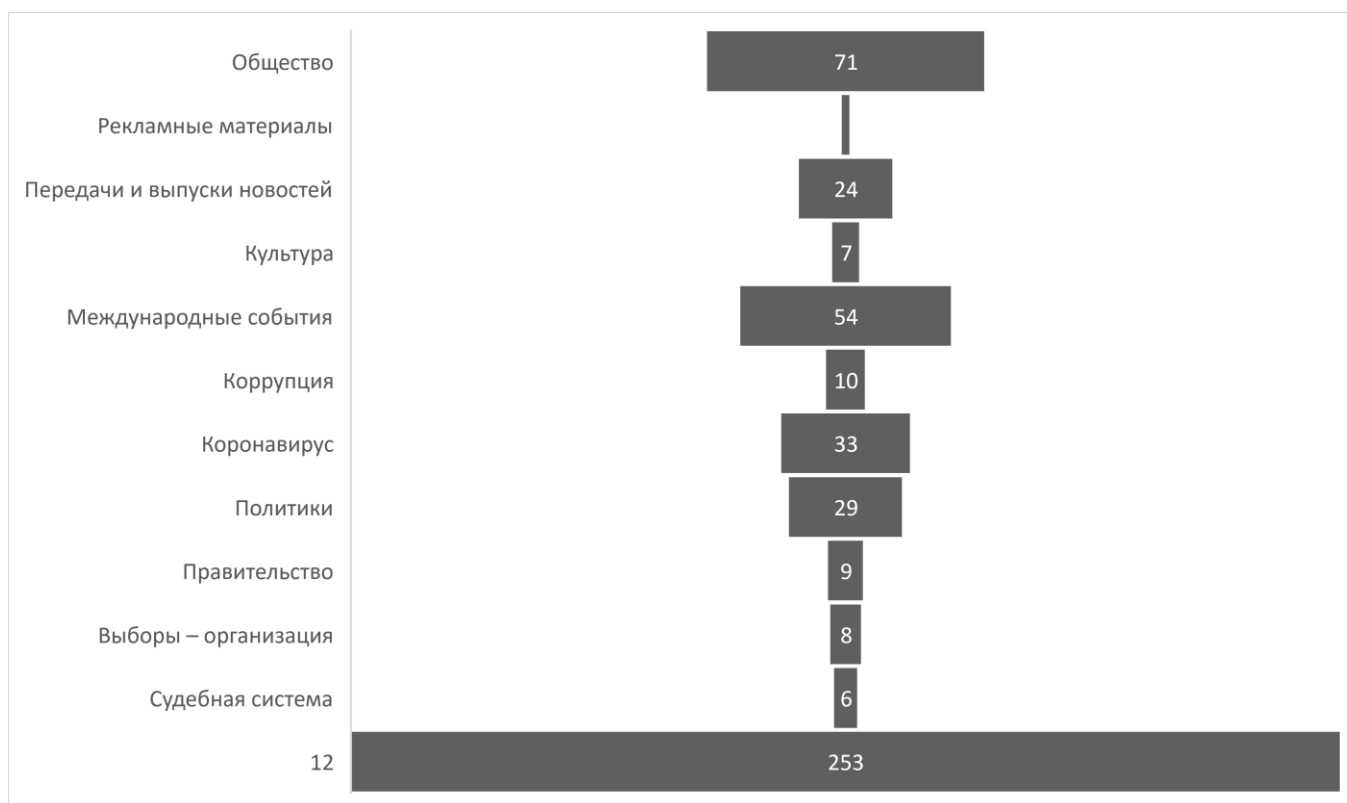


Jurnal TV отличается тем, что освещает гораздо большее количество разнообразных тем, в том числе на странице в Facebook (*график 9*), чем NTV Moldova или Primul în Moldova.

В отличие от первых двух каналов, в отношении которых проводился мониторинг, на странице Jurnal TV посты на социальные темы составляют самую большую тематическую категорию (N = 71). Они не содержат политического подтекста, а преимущественно фокусируются на таких происшествиях, как несчастные случаи, стихийные бедствия или любые другие события в обществе. Стоит отметить долю сенсационности этих сюжетов, где достаточно много упоминаний о насилии и жертвах. Посты Jurnal TV из категории «Общество» представляют апокалиптический мир, заполненный потоками крови, пламенем и «ужасными», «жуткими», «шокирующими», «тревожными» сценами, с излишними подробностями, особенно когда речь идет о дорожно-транспортных происшествиях и самоубийствах. Эта стратегия Jurnal TV применяется как для написания новостей, так и для продвижения их в социальных сетях. С этической точки зрения, нарушается Деонтологический кодекс, а именно, положения ст. 3.5: *«Журналист не представляет общественности шокирующие подробности преступлений, аварий, стихийных бедствий или детали самоубийств».*

Посты, посвященные международной тематике, занимают второе место по объему (N = 54), а коронавирус, как и в других случаях, остается важной темой (N = 33) в «хронологии» Jurnal TV на Facebook. Новости, связанные с судебной сферой (N = 6) и коррупцией (N = 10), также относятся к категориям, напрямую не связанным с избирательной кампанией.

График 9. Число постов по тематическим категориям 21-27.9.20. Jurnal TV



Рекламные материалы -2

Большая часть постов категорий «Политики» (N = 29) и «Выборы – организация» (N = 8) относится к взаимным обвинениям, выдвинутым в публичном пространстве бывшим премьер-министром Владом Филатом и его бывшим адвокатом Игорем Попа (N=13)⁶¹. Jurnal TV перепубликует информацию с веб-платформы учреждения в социальную сеть, с избытком подробностей, реплик и заявлений политика и адвоката. Вместе с тем кандидат в президенты Игорь Додон упоминается в негативном контексте в 9 из 29 постов той же тематической категории. Владимир Плахотнюк и Андриан Канду упоминаются в 3 постах в отрицательном свете. В 2 постах рассказывается об инициативах и высказываниях Андрея Нэстасе по поводу изменения Конституции, а в одном посте представлены результаты опросов общественного мнения, при этом упоминается, что Майя Санду является лидером в первом туре выборов.

Что касается организации выборов, Jurnal TV активно освещал обращение кандидатов и потенциальных кандидатов на пост президента, адресованное представителям Европейского союза, по поводу возможных фальсификаций выборов со стороны Игоря Додона: «Пять кандидатов на пост Президента Республики Молдова, в числе которых Майя Санду, Октавиан Цыку, Дорин Киртоакэ, Ренато Усатый и Тудор Делиу, совместно обратились к международному сообществу, выразив «озабоченность и уведомили о

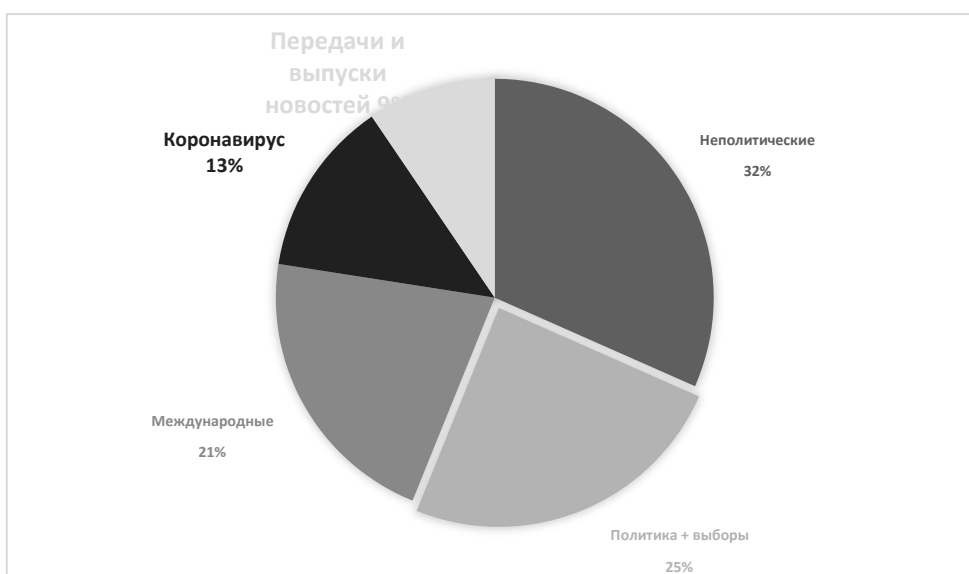
⁶¹ <https://www.facebook.com/jurnaltv.md/posts/10158454879190450>

попытках подтасовки результатов выборов со стороны Додона»⁶² Как утверждает телеканал, он предоставил возможность ответить и Игорю Додону: «Додон о фальсификации выборов: «Собака лает, караван идет»⁶³.

Как и два других телеканала, Jurnal TV выборочно публиковал новости с положительными результатами опросов, благоприятными только для одного кандидата. Тогда как NTV Moldova и Primul în Moldova публиковали несколько новостей с опросами в пользу Додона, Jurnal TV приводил результаты, свидетельствующие о победе Майи Санду. Такой выбор новостей выявляет стратегию намеренной фильтрации сообщений, которая может представлять позицию учреждения по той или иной теме, одинаково предвзятую в обоих случаях.

На *графике 10* представлено тематическое разнообразие постов, размещенных Jurnal TV. Очевиден тот факт, что четверть от общего количества постов относятся к политической сфере, а именно, к президентским выборам. В заключение следует отметить, что объем постов в этой категории не является репрезентативным для создания кампании по массовой поддержке или подрыву репутации одного из кандидатов на выборах, как происходит на каналах, аффилированных с Игорем Додоном. Однако способ публикации и тенденция выбора аспекта, в свете которого преподносится та или иная новость, выявляют определенные политические предпочтения этого медиаучреждения.

График 10. Пропорция постов по тематическим категориям и политическая аффилированность. Jurnal TV



⁶² <https://www.facebook.com/jurnaltv.md/posts/10158444156650450>

⁶³ <https://www.facebook.com/jurnaltv.md/posts/10158454810830450>

Деятельность журналистов Jurnal TV

Jurnal TV – единственное учреждение, журналисты которого применяют социальную сеть как площадку для обсуждения и высказывания мнений о политике, геополитике, обществе, в том числе в период мониторинга, о выборах. Всего в личных профилях журналистов опубликовано **19 постов**. Как следует из *таблицы 4*, журналисты Jurnal TV публикуют информацию, касающуюся их профессиональной жизни: делятся ссылками на новости, мнениями о политической и геополитической ситуации, обществе и личной жизни. Коллеги комментируют и общаются друг с другом посредством таких постов.

Таблица 4. Число постов журналистов Jurnal TV. 21-27.9.20

Число постов	Тема
2	Жесткая критика в адрес Игоря Додона
1	Поддержка Майи Санду
1	Геополитика, зависимость от России
1	Геополитика, сравнение политики Молдовы с политикой Румынии
1	Выборы, ЦИК, число избирательных участков в России и заявлений на бумаге
2	Юстиция
1	Общество
3	Реклама передачи, которую ведет автор поста
3	COVID
3	Личная жизнь
1	Критика в адрес политика Юрие Рошка

Следует упомянуть тот факт, что посты, касающиеся молдавской политики и политических деятелей нашей страны, носят критический характер и полны сарказма, за исключением поста одного из журналистов, поддержавшего кандидатуру Майи Санду на президентских выборах (*скриншот*).

Toți acei care scuipați acum în Maia Sandu gândiți-vă că după turul întâi o să trebuiască să vă înghițiți scuipăturile înapoi.

   507

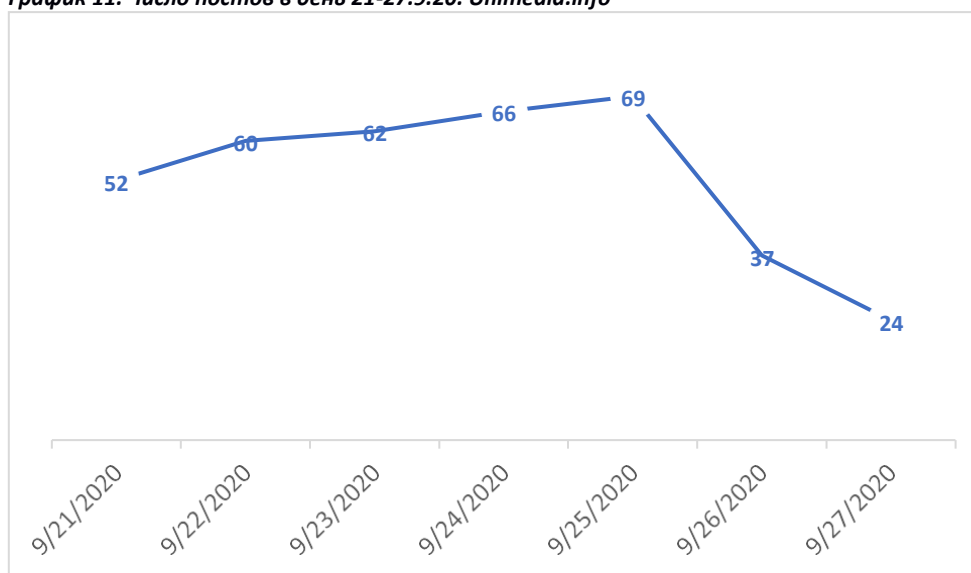
9 comments 153 shares

Скриншот 4. Сообщение в поддержку Майи Санду от журналиста Jurnal TV

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ. UNIMEDIA.INFO

Всего **370 постов** опубликованы с 21 по 27 сентября на странице новостного портала Unimedia.info в Facebook⁶⁴. В среднем за день аудитория реагировала 1010 взаимодействиями, благодарностями, комментариями и перепубликациями на странице в Facebook, которая ведется исключительно на румынском языке. Согласно *графику 11*, наибольшее количество постов опубликовано 25 сентября. В среднем портал публикует 51 пост в день без перерывов, в отличие от NTV Moldova и Primul în Moldova.

График 11. Число постов в день 21-27.9.20. Unimedia.info



Разнообразие этих постов более обширно на новостном портале Unimedia.info (*график 12*), чем на Jurnal TV или на NTV Moldova и Primul în Moldova. Как и в случае Jurnal TV, категории «общество» (N = 70) и «международные события» (N = 75) приоритетны, судя по количеству постов. Тематические категории «судебная система», «коррупция», «Правительство», «примэрия» представлены нейтрально, внимание сосредоточено на тематике новостей и действиях, указанных в новости.

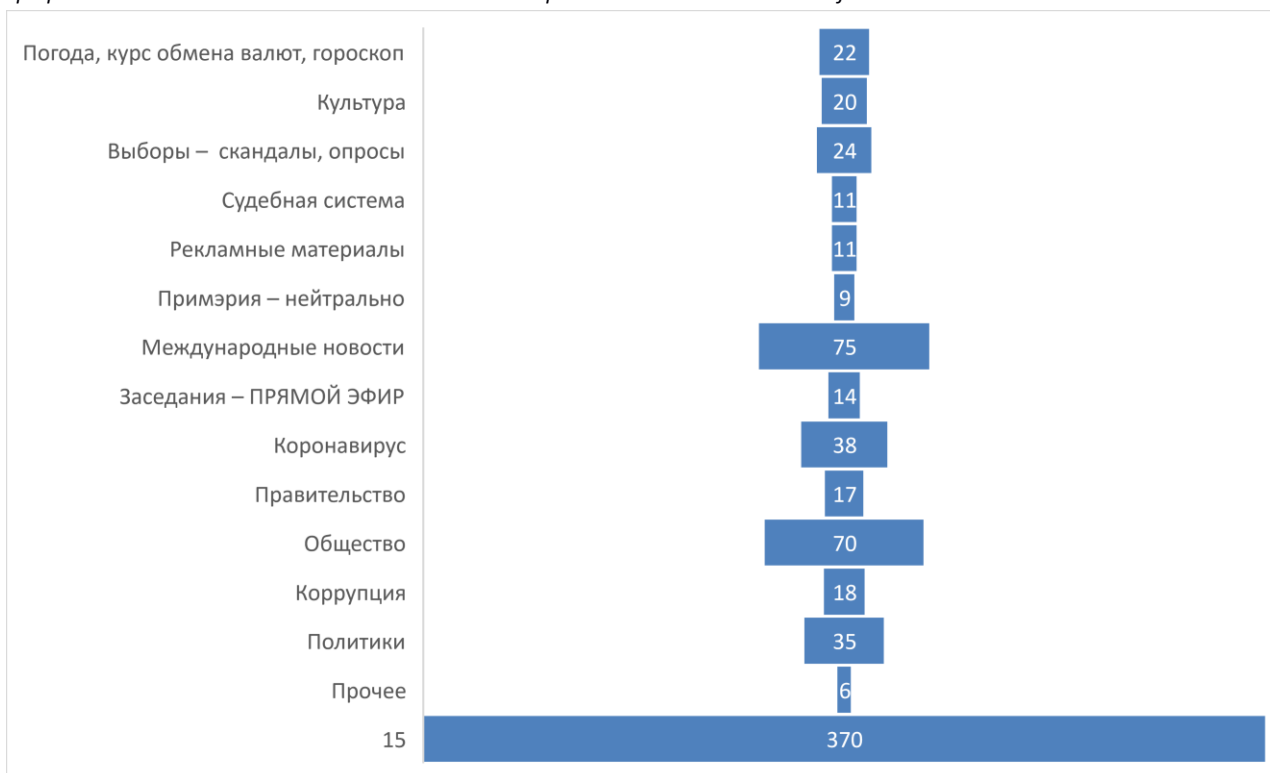
Посты, связанные с политиками, участвующими в предвыборной гонке (N = 35) и освещающие проведение выборов (N = 24), сосредоточены на скандалах между Владом Филатом и Игорем Попа (N = 12), скандале с участием учителя из Окницы, обмене репликами между Ионом Стурза и Андреем Нэстасе⁶⁵, коллективном обращении кандидатов и потенциальных кандидатов в ЕС по поводу возможных

⁶⁴<https://www.facebook.com/unimedia.info>

⁶⁵<https://www.facebook.com/unimedia.info/posts/4377077062362828>

фальсификаций результатов выборов со стороны Игоря Додона и реакции ПСРМ в связи с этим⁶⁶.

График 12. Число постов по тематическим категориям 21-27.9.20. Unimedia.info



Судебная система -11

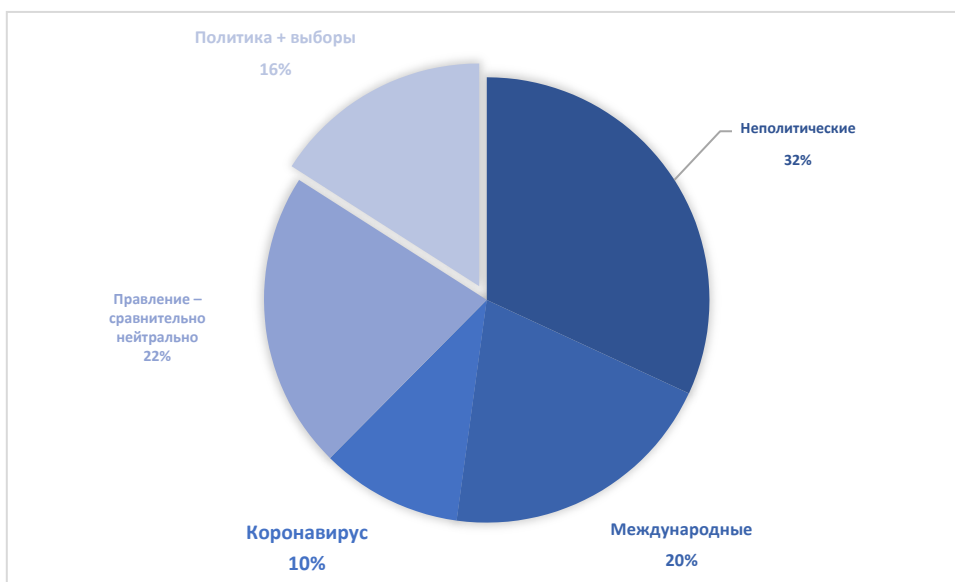
Рекламные материалы -11

Хотя большинство постов написаны беспристрастно при освещении политических субъектов, которых их авторы цитируют или упоминают, тем не менее, 5 постов демонстрируют скрытую поддержку Андрея Нэстасе, положительно представляя мнения и политические взгляды этого кандидата в президенты.

Только 16% контента, размещенного на странице Facebook новостного портала Unimedia.info, затрагивает тему предвыборной гонки и организации выборов (график 13).

⁶⁶<https://www.facebook.com/unimedia.info/posts/4381800928557108>

График 13. Пропорция постов по тематическим категориям и политическая аффилированность. Unimedia.info

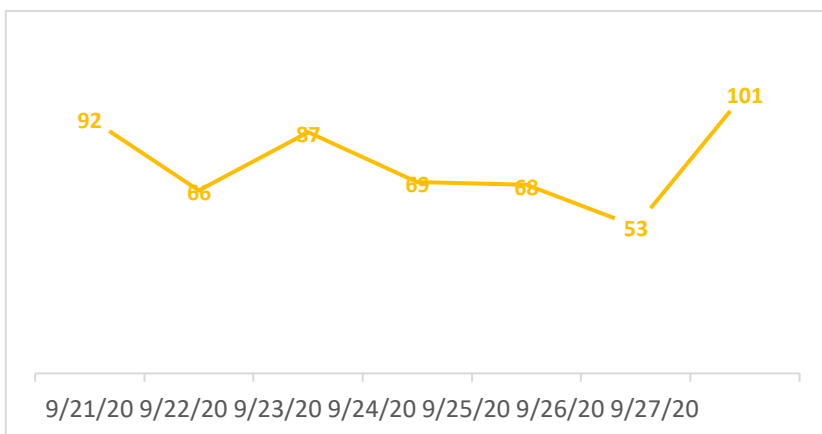


Из трех журналистов, входящих в состав команды Unimedia.info, в отношении которых проводился мониторинг, только один размещал в этот период контент, связанный с тематикой выборов. Один из двух постов, опубликованных 21-17 сентября, отражает потенциальные сценарии действий Конституционного суда в связи с избирательным процессом. В этом случае, с деонтологической точки зрения, автор поста придерживается нейтральной стратегии. Таким образом, можно констатировать, что Unimedia.md в значительной степени соблюдает положения Деонтологического кодекса журналиста, касающиеся пропаганды и политических предпочтений.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ. PUBLIKA.MD

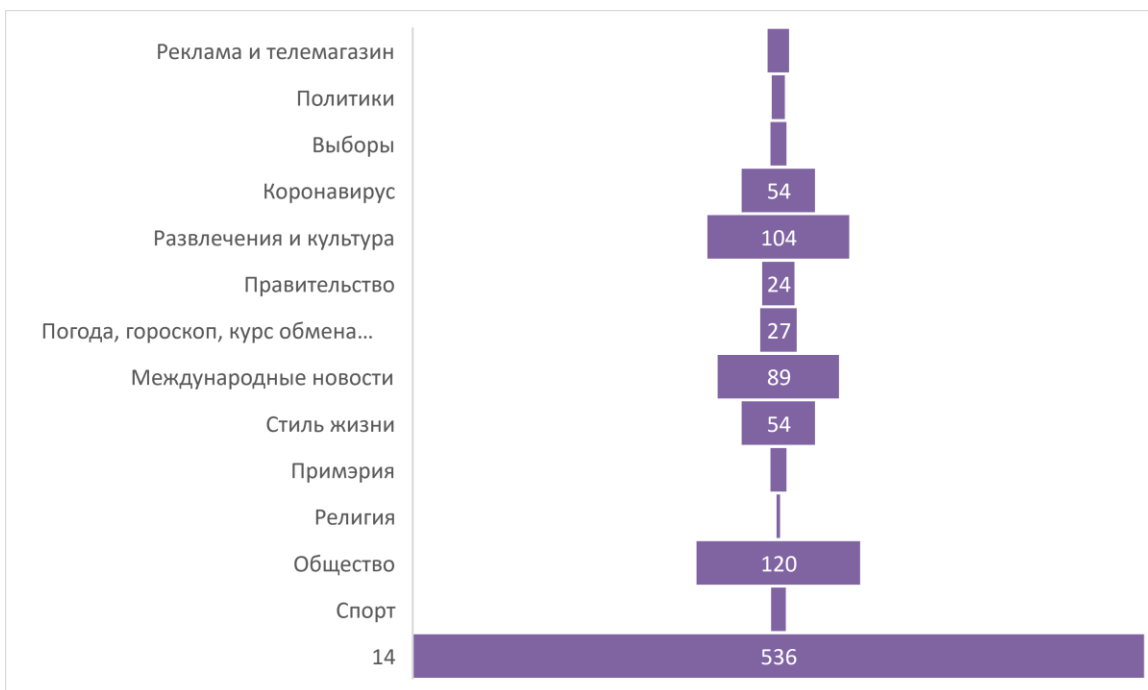
536 постов было размещено с 21 по 27 сентября на странице портала Publika.md в Facebook. В среднем выявлено 630 взаимодействий аудитории с этими постами в день – это самый низкий показатель среди 5 СМИ, мониторинг которых проводился в целях настоящего исследования. Это число включает в себя совокупность таких действий, как оценки, комментарии и перепубликации постов на странице. Учреждение публикует посты только на румынском языке. Согласно *графику 14*, наибольшее количество постов было опубликовано в воскресенье, 27 сентября. Это объясняется разнообразием развлекательных передач, которые канал транслирует по выходным дням. В среднем канал публикует 70 постов в день. С начала месяца и до конца мониторинга наблюдалось уменьшение числа подписчиков страницы Publika.md в Facebook (приблизительно на 150).

График 14. Число постов в день 21-27.9.20. Publika.md



Publika.md – учреждение с самой разнообразной сеткой постов из 5 СМИ, в отношении которых проводился мониторинг (графики 15, 16). В то же время на его странице в Facebook было размещено меньше всего новостей, связанных с политиками, их участием в предвыборной гонке (N = 10) и выборами (N=12). Наиболее часто цитируемым и упоминаемым политиком является Игорь Додон (N = 6), посты в основном посвящены его выступлению на встрече на высшем уровне Генеральной Ассамблеи ООН во время празднования 75-летия Организации Объединенных Наций, проводившегося в онлайн-формате.

График 15. Число постов по тематическим категориям 21-27.9.20. Publika.md

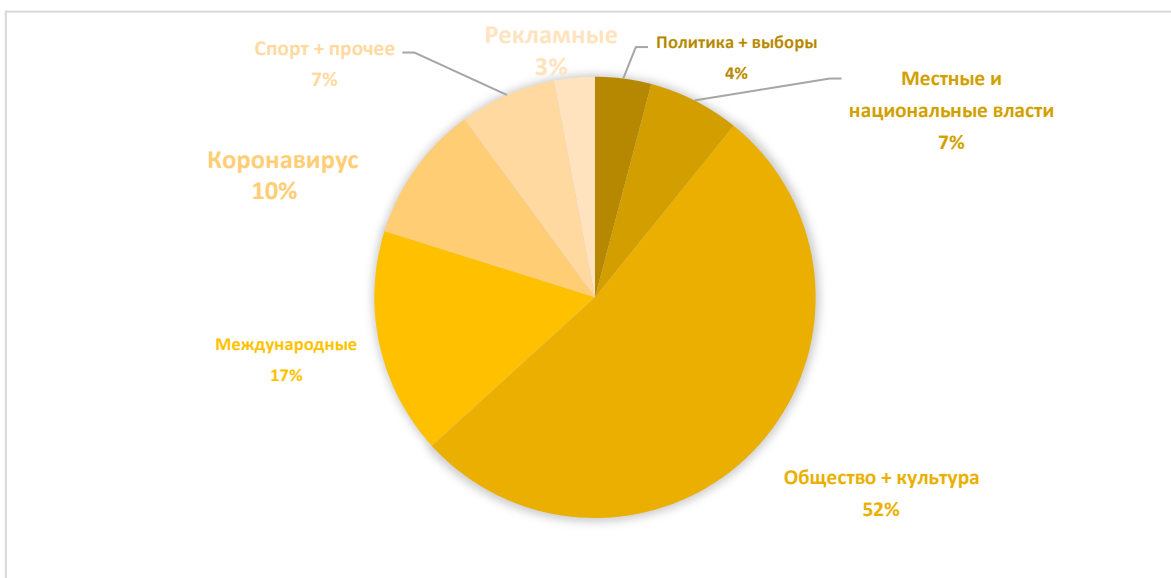


Реклама и телемагазин -16; Политики -12; Выборы -12.

Незначительное количество постов в категориях, связанных с предвыборными вопросами, свидетельствует об отсутствии интереса учреждения к избирательному процессу, который, судя по всему, не является приоритетным для Publika.md, чего нельзя сказать о NTV Moldova и Primul în Moldova.

Посты на странице в Facebook канала Publika.md соответствуют положениям Деонтологического кодекса и, в частности, ст. 1.6.

График 15. Пропорция постов по тематическим категориям и политическая аффилированность. Publika.md



Журналисты Publika за это время опубликовали всего 2 открытых поста, оба они касаются личной жизни.

ВЫВОДЫ

В преддверии выборов нарушение общих положений Деонтологического кодекса журналиста и **статьи 1.6**, запрещающей вовлечение в политически ангажированные действия и политическую пропаганду в пользу того или иного кандидата, является широко распространенной практикой в социальных сетях. Значительное число постов, выражающих поддержку определенному кандидату или партии, служит ключевым показателем использования кампании для создания их положительного имиджа. Тот же метод применяется и для разрушения репутации и нападок на кандидата, намеревающегося принять участие в выборах, так как он одновременно и действует в пользу того, кто «оплачивает» кампанию.

Опросы общественного мнения часто применяются для повышения доверия к тому или иному кандидату, а одностороннее истолкование их результатов и многократное повторение их в социальных сетях могут стать фактором манипулирования общественным мнением накануне выборов.

Мониторинг социальных сетей СМИ и журналистов полезен в том смысле, что помогает выявить их политическую аффилированность и электоральные предпочтения, а также отслеживать общую тенденцию и цели соответствующих организаций в связи с выборами. Социальные сети – дополнительные инструменты для распространения информации, в большинстве случаев не отличающейся от передаваемой по другим каналам связи с общественностью.

Так как в настоящее время в Республике Молдова не существует подробного руководства по использованию социальных сетей профессиональными журналистами, которое дополняло бы Деонтологический кодекс журналиста, такие явления, как архивирование или удаление постов на страницах СМИ, будут по-прежнему происходить, усложняя возможный мониторинг.

ЦНЖ в дальнейшем рекомендует следующее:

- ⇒ Соблюдение деонтологических норм СМИ и журналистами при освещении выборов в социальных сетях (Facebook). Особое внимание необходимо уделять положениям Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова.
- ⇒ Переосмысление статуса социальных сетей в свете Деонтологического кодекса журналиста, с учетом возможностей и опасностей онлайн-среды.
- ⇒ Развитие критического мышления потребителей информации в социальных сетях, способности отличать процедуры манипулирования и дезинформации, в том числе троллинг.
- ⇒ Дальнейший мониторинг страниц СМИ и журналистов в Facebook в контексте событий, имеющих существенное значение для демократических процессов в стране.