

Centrul pentru Jurnalism Independent



Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) este prima organizație de media care acordă asistență jurnaliștilor și instituțiilor media din Republica Moldova, având scopul de a contribui la consolidarea unei prese libere și viabile, prin intermediul proiectelor ce oferă instruire în domeniul jurnalismului și relații cu publicul, campanii media, advocacy, cercetare și educație media.



Sumar

DE CE ESTE NECESAR CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT ȘI LA CEI 25 DE ANI DE ACTIVITATE?	4
INFOGRAFICA. Anul 2019. Centrul pentru Jurnalism Independent, în 10 cifre	5
CUM AM CONTRIBUIT LA CREȘTEREA AUDIENȚEI INSTITUȚIILOR DE PRESĂ ȘI LA SPORIREA CALITĂȚII PRODUSELOR JURNALISTICE?	6
Granturi pentru a face afacere din pasiunea pentru jurnalism	6
CE AM FĂCUT PENTRU PROMOVAREA DREPTURILOR JURNALIȘTILOR ȘI PROMOVAREA LIBERTĂȚII PRESEI?	7
„Cheia” accesului la informație	7
Alături de jurnaliști în fața judecătorilor și procurorilor	8
„Rolul guvernanților = să rezolve problemele, nu ... jurnaliștii!”	10
CUM AM SPRIJINIT JURNALISMUL DE CALITATE?	11
Școala de Studii Avansate în Jurnalism	11
Activități de instruire de scurtă durată	13
Anti-training sau despre inovații și tendințe pe scurt	14
Hackathonul Media „Puterea a cincea”	15
Fotografiile anului la World Press Photo 2019	16
Gala anuală a Clubului de presă „Jurnaliștii Anului”	17
Portalul Media Azi	18
Emisiunea Media Azi	18
Instituții de presă, sub lupă în campaniile electorale	18
CUM V-AM AVERTIZAT DESPRE PERICOLELE ȘTIRILOR FALSE, DEZINFORMĂRII ȘI PROPAGANDEI?	19
Portalul Mediacritica	19
12 instituții de presă, prin „filtrul” tehnicilor de manipulare	20
Granturi pentru campanii împotriva dezinformării și propagandei în media	20
Cum am educat mesagerii gândirii critice?	21
Săptămâna Educației Media	23
ADUNAREA FONDATORILOR	24
MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRARE AL CJI	24
ECHIPA CJI 2019	25
PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2019 ȘI DONATORI/PARTENERI	26
RAPORT FINANCIAR 2019	28

De ce este necesar Centrul pentru Jurnalism Independent și la cei 25 de ani de activitate?

- Suntem aici ca să apărăm și în continuare drepturile și libertățile colegilor noștri.
- Sesizăm lacunele din legislație și cerem autorităților să le înlăture.
- Asistăm colegii jurnaliști în instanțele de judecată pentru a-i ajuta să-și revendice drepturile atunci când, de exemplu, le-a fost îngreunat accesul la informație sau au fost chemați în procese de către anumiți demnitari sau alte persoane vizate în anchetele lor.
- Acordăm sprijin redacțiilor care dau dovadă de profesionalism și sunt orientate spre o activitate eficientă, pentru a putea oferi cititorilor, telespectatorilor sau radioascultătorilor conținut de calitate.
- Convingem an de an tinerii veniți la Școala de Studii Avansate în Jurnalism cât de frumoasă este meseria de reporter dacă este făcută conform celor mai înalte standarde și îi „molipsim” de munca pe teren.
- Suntem aici pentru a ajunge la cât mai mulți elevi pe care să-i învățăm, prin cursul Educație pentru media și nu doar, cum să-și pună corect întrebări ca să înțeleagă dacă sunt informați sau... dezinformați.
- Urmărim și în continuare noile tendințe în domeniul mass-media, din dorința de a le împărtăși cu colegii noștri de la ziare, portaluri de știri, posturi de radio și tv sau freelanceri.
- Suntem aici pentru că vrem condiții mai bune pentru breasla jurnalistică, vrem presă cu adevărat liberă și norme deontologice respectate.
- Suntem aici pentru că ne pasă!

*Cu drag,
echipa Centrului pentru Jurnalism Independent*

Echipa Centrului pentru Jurnalism Independent a rămas fidelă valorilor și principiilor pe care le-a promovat de-a lungul anilor. Am susținut și în 2019 transparența și integritatea, respectul față de deontologie și etica profesională, egalitatea de gen și nediscriminarea, încurajând de fiecare dată respectarea drepturilor omului. Începând cu 2019, ne-am propus să contribuim la dezvoltarea mass-mediei și jurnalismului de calitate, fiind ghidați de o nouă strategie a CJI.



2019

Centrul pentru Jurnalism Independent în **10** cifre



656
de beneficiari

509 femei + 147 de bărbați.

Jurnaliști, studenți, funcționari,
învățători și profesori, elevi etc.



258
de jurnaliști

sau reprezentanți
ai comunității media, inițiați în
jurnalism sau instruiți despre
tendențe, inovații și nu doar



167
de învățători
și profesori

și-au dezvoltat abilitățile de
predare a disciplinei Educație
pentru media



2.723
de elevi

au devenit mesageri
ai gândirii critice



50
de funcționari,

instruiți cum și când să ofere
jurnaliștilor acces la informație
de interes public



4
instrumente
multimedia,

lansate în cadrul Hackathonului
media „Puterea a cincea”



3
dosare,

reprezentate în instanța
de judecată



De **19** ori

am semnalat

îngrădirea
drepturilor jurnaliștilor



18.634
de persoane

ne urmăresc activitatea pe
paginile de Facebook



De aproape

550 de ori

am fost citați

sau preluați de instituțiile
mass-media

Cum am contribuit la creșterea audienței instituțiilor de presă și la sporirea calității produselor jurnalistice?

GRANTURI PENTRU A FACE AFACERE

DIN PASIUNEA PENTRU JURNALISM

Patru instituții de presă, una de la Chișinău și altele trei din regiuni, – Agora.md, Albasat TV, SP și Ziua de Azi – și-au extins audiența sau altfel spus au ajuns prin și cu materialele lor la mai mulți oameni, după ce s-au înscris într-un [concurs anunțat de CJI în martie 2019](#).

I-am sprijinit astfel pe cei care și-au propus să realizeze produse jurnalistice de calitate, de o manieră inovativă și au demonstrat că merită să fie urmăriți. Iar acest fapt a însemnat și creșterea bugetelor redacționale.

La concurs au participat 29 de instituții media, iar după o preselecție minuțioasă reprezentanții a șase redacții au fost invitați, în luna aprilie, la o [instruire în domeniul audienței și dezvoltării digitale](#). Ghidați de expertul rus Evgheni Gladin, cei 12 participanți, și-au îmbunătățit capacitățile de analiză a propriei audiențe și și-au consolidat independența financiară. După training, cele șase instituții și-au revăzut ideile de proiect, iar CJI – dosarele.

Astfel, cele patru redacții selectate au beneficiat de granturi cu care și-au realizat ideile, iar pe parcursul a șase luni, trei experți au mers pe rând în fiecare din cele patru redacții, și au împărțit din experiența lor celor 26 de jurnaliști cu care s-au

întâlnit, oferindu-le sfaturi și idei despre cum să „împacheteze” conținutul video pentru diverse platforme, să analizeze audiența și să interacționeze cu ea, să vândă publicitate și prin urmare să câștige mai mulți bani din munca lor.

Tot în 2019, ghidate de CJI, două instituții de presă naționale (Moldova.org și Locals.md) și șase locale (Albasat TV, Bas TV, Observatorul de Nord, Ziua de Azi, Nokta.md, Reper.md), toate beneficiare de granturi pe care le-am oferit în cadrul unui concurs, au realizat materiale jurnalistice, grupate în 12 seturi, abordând subiecte de interes public. Dar mai întâi, jurnaliștii de la cele opt redacții [au învățat](#) să-și diversifice conținutul cu ajutorul instrumentelor multimedia. Ca să fie „mai aproape” de colegii din teritoriu, experții cu care colaborăm s-au deplasat în localitățile lor pentru a-i instrui cum să-și transforme pasiunea pentru jurnalism în afacere.

Între timp, tot în 2019, CJI a susținut cinci instituții media naționale – Ziarul de Gardă, Diez.md, Moldova.org, Batiscaf, Unimedia.info – în realizarea unor reportaje și filme documentare regionale și transfrontaliere pe subiecte importante atât pentru cetățenii din Republica Moldova, cât și pentru alte țări din Balcani și Eurasia.

Ce am făcut pentru promovarea drepturilor jurnaliștilor și promovarea libertății presei?

„CHEIA” ACCESULUI LA INFORMAȚIE

După ce, an de an, am instruit jurnaliștii cum să ceară acces la informația de interes public și să-și apere acest drept, în 2019, echipa CJI a decis să-și schimbe tacticile și să meargă direct la autorități. În septembrie, am semnat un acord de colaborare cu Academia de Administrare Publică (AAP), unde sunt instruiți funcționarii publici. Astfel, am adus la AAP un nou curs pentru funcționarii de la administrația publică centrală și locală pentru a le explica de ce are nevoie un jurnalist de informație, cum și pentru ce o utilizează, am punctat prevederile legale naționale și am arătat practica internațională. Am instruit 50 de funcționari, dar nu ne oprim aici. În 2020 vom mări numărul lor, prin aceeași platformă.

” *Subiectele abordate mă ajută la consolidarea cunoștințelor, dezvoltarea abilităților și modelarea atitudinilor necesare pentru exercitarea eficientă a funcției publice. De asemenea, am aflat ce informație trebuie să conțină pagina web a unei instituții publice”.*

**Nelea Ciobanu, funcționară,
Consiliul raional Drochia**



Funcționari publici, instruiți de experții CJI în domeniul accesului la informație. 11 noiembrie 2019

ALĂTURI DE JURNALIȘTI ÎN FAȚA JUDECĂTORILOR ȘI PROCURORILOR

La fel ca în anii precedenți, am continuat să acordăm asistență jurnaliștilor de bună credință atunci când au fost acționați în judecată sau când li s-au încălcat anumite drepturi.

În 2019, am acordat reprezentare gratuită în instanța de judecată în patru cazuri:

- Dosarul **Radio Orhei vs. Consiliul Audiovizualului (CA)**, care a fost inițiat încă în 2018. Jurnaliștii au acționat CA în instanța de judecată după ce instituția de stat a oferit licență unui

post de radio cu aceeași denumire. În 2019, cazul a ajuns la Curtea Supremă de Justiție de unde a fost reîntors la Curtea de Apel Chișinău, care urmează să-și revadă decizia prin care a respins apelul depus de Radio Orhei.

- **RISE Moldova vs. Comisia Electorală Centrală (CEC)**. Reporterii de investigație au solicitat CEC acces la declarațiile de avere originale ale candidaților la alegerile parlamentare desfășurate la începutul anului 2019. Instituția a respins solicitarea, pe motiv că declarațiile conțin

CJI și solidarizarea breslei

În iunie, CJI a organizat o acțiune de solidarizare a breslei, după ce mai mulți colegi, aflați pe teren la 7-9 iunie, când Partidul Democrat încerca să se opună cedării puterii, au fost agresați de veterani ai Ministerului Afacerilor Interne și ai războiului de pe Nistru, participanți la acele evenimente. CJI, alături de mai mulți jurnaliști, [a organizat un flashmob](#) la o conferință de presă susținută de veterani. Aproape toți reporterii au părăsit sala, lăsând pe masa organizatorilor pixurile și câte o foaie pe care scria „Protest”. Totodată, [CJI și alte șapte organizații de media](#) au adus la cunoștința ambasadelor și organizațiilor de media internaționale faptul că în Republica Moldova s-au multiplicat cazurile de agresiune a jurnaliștilor. După acest semnal, mai multe organizații globale, cum sunt Reprezentantul OSCE pentru Libertatea Presei, Reporteri fără Frontiere și altele s-au solidarizat cu jurnaliștii din Republica Moldova.



Flashmobul jurnaliștilor, organizat în semn de protest la o conferință de presă. 10 iunie 2019

date cu caracter personal. Dosarul este examinat la Judecătoria Chișinău, sediul Centru.

- **Ziarul de Gardă, Unimedia.info și Nordnews.md vs. Vladimir Moșneaga.** În 2019, Ziarul de Gardă a publicat o investigație despre proprietățile fostului procuror Vladimir Moșneaga. Articolul a fost preluat de Unimedia.info și Nordnews.md. Ex-procurorul a acționat în judecată cele trei instituții de presă, invocând că a fost defăimat. Dosarul este examinat la Judecătoria Chișinău, sediul Centru.
- **Interceptarea convorbirilor telefonice.** În decembrie 2019, după ce deputatul Chiril Motpan a declarat că, pe lângă reprezentanți unor organizații neguvernamentale, în perioada guvernării PD au fost interceptați și mai mulți jurnaliști, Procuratura Anticorupție a declanșat o anchetă. CJI a acordat asistența necesară colegilor citați în calitate de martori.

Tot în 2019, am oferit gratuit jurnaliștilor și instituțiilor mass-media 32 de consultații juridice. Apropo, în fiecare zi de vineri, ați putut urmări materialele-consultații la tradiționala rubrică [„Juristul Presei”](#) – în total 52 pe parcursul întregului an.

Zi de zi, am urmărit dacă au fost respectate drepturile jurnaliștilor. Am sesizat societatea, autoritățile și corpul diplomatic acreditat la Chișinău de fiecare dată când am constatat probleme. În 2019, Centrul pentru Jurnalism Independent, alături de alte șapte organizații de media partener, [a semnalat de 19 ori](#) situații care s-au referit, în mare parte, la îngrădirea drepturilor jurnaliștilor.

Pentru a oferi comunității media, dar și altor cetățeni, acces la informații actuale din domeniul legislației media, CJI a lansat șase ediții ale [buletinului legislativ](#) în limbile română și rusă. Pe lângă noutățile legislative, buletinul mai conține deciziile Consiliului Audiovizualului și hotărârile Curții Europene a Drepturilor Omului care vizează jurnaliștii și instituțiile mass-media.

Tradițional, ca să știm starea reală a presei și încotro „se îndreaptă” mass-media din Republica Moldova, CJI a lansat, la începutul anului, [„Indicele privind Starea presei din Republica Moldova”](#) pentru anul 2018. Documentul a arătat fără mască situația mass-media din țară și a oferit o imagine de ansamblu mai amplă a stării în care a activat comunitatea media.

„ROLUL GUVERNANȚILOR = SĂ REZOLVE PROBLEMELE, NU ... JURNALIȘTII!”

Și în 2019, am evaluat starea presei în cadrul Zilelor Libertății Presei, desfășurate în luna mai. Pe 3 mai, după un val de agresiuni fizice și verbale la adresa reporterilor, i-am chemat pe colegii noștri jurnaliști la un flashmob, să susțină un mesaj adresat parlamentarilor: „*Rolul presei = să informeze despre problemele guvernării. Rolul guvernanților = să rezolve problemele, nu ... jurnaliștii!*”. Ca să atenționăm demnitarii, politicienii și partidele politice, despre faptul că și-au permis un comportament nepotrivit și o atitudine inadecvată în raport cu jurnaliștii, am

instalat în fața Parlamentului un panou al „Inamicilor presei”.

Tot pe 3 mai, alături de organizațiile-partenere, am lansat Memoriul privind libertatea presei, document prin care am scos în evidență principalele probleme care au afectat activitatea mass-mediei în perioada 3 mai 2018 – 3 mai 2019: monopolizarea pieței de publicitate, concentrarea mass-media, îngrădirea accesului la informațiile de interes public etc.



Mesajul Centrului pentru Jurnalism Independent, lansat în fața Parlamentului de Zilele Libertății Presei. 3 mai 2019

Cum am sprijinit jurnalismul de calitate?

ȘCOALA DE STUDII AVANSATE ÎN JURNALISM

Școala de Studii Avansate în Jurnalism (SSAJ), care a fost lansată în 2006 și a ajuns la cea de-a 14 -a promoție, este unul dintre proiectele-cheie ale CJI prin care sunt instruiți tineri în domeniul jurnalismului. Îi „molipsim” de această profesie și le arătăm cele mai înalte standarde internaționale. Contribuim astfel la consolidarea și promovarea unei prese libere, independente și profesioniste în Republica Moldova.

Nouă tinere din promoția a 13-a, care au absolvit Școala în iulie 2019, au învățat timp de 10 luni tehnici de scriere a știrilor, au descoperit secretele din spatele unor fotografii impresionante, au realizat materiale pentru radio și televiziune, au scris articole pe subiecte politice, economice și sociale, au aflat cum se face jurnalismul de investigație. Toate

aceste materii au fost predate de cei mai buni specialiști de pe piața media din Republica Moldova. Imediat după absolvire patru dintre ele au fost angajate la Ziarul de Gardă, Agora.md și E-Sănătate.

Alți opt tineri au fost admiși în cea de-a 14-a promoție. Iar pentru a le arăta cum poți urca pe culmile acestei profesii, l-am invitat pentru început pe jurnalistul Alex Nedea de la Recorder.ro, una dintre cele mai cunoscute și apreciate platforme din România.

Pentru cei care au absolvit în 2019 și pentru cei care au venit la Școală în același an, au fost introduse 10 cursuri noi: *Blogging, Vlogging, Mobile Journalism (MoJo), Jurnalismul vizual, Dicție și Discurs public, Social Media Marketing, Antreprenoriat și modele de*



Susținerea publică a lucrărilor finale, promoția a 13-a a ȘSAJ. 31 mai 2019

afaceri jurnalistice inovatoare, Startup-uri în media, Digital Storytelling, Messaging Apps și Journalism.

În premieră, începând cu septembrie 2019, cursurile ȘSAJ au fost deschise și pentru alți beneficiari decât studenții Școlii. Astfel, jurnaliștii, managerii media, studenții și alte persoane interesate de domeniu au putut audia unul sau mai multe cursuri de specialitate. 28 de persoane au răspuns provocării și au participat la cursurile ȘSAJ fără să fie studenți ai Școlii.

Activități extra-curriculare: cluburi de discuții, vizite în studiourile posturilor de radio și TV din Chișinău, [un training pentru instructorii Școlii](#) datorită căruia și-au adaptat curriculumurile la noile tendințe din mass-media etc. Și în 2019, ȘSAJ, împreună cu Deutsche Gesellschaft e.V., a realizat [proiectul „Europa în vizor: rețeaua moldo-germană de jurnaliști în schimb de experiență”](#). [22 de participanți](#) la proiect – jurnaliști din cele două state, între care și studenți la ȘSAJ – au beneficiat de două vizite de cercetare la Chișinău și Berlin. După o amplă documentare, cu toții și-au suflecăt mânecile și [și-au scris articolele](#).

Performanțe: Cel mai bun indicator al succeselor înregistrate sunt discipolii, așa că le monitorizăm permanent parcursul profesional. Și în 2019, foștii studenți ai ȘSAJ s-au făcut remarcați pe piața media din țară.

- Cinci dintre absolvenții ȘSAJ – **Nicu Gușan, Ștefan Grigoriță, Polina Cupcea, Liliana Botnariuc, Dumitru Pelin** – au fost printre cei mai buni jurnaliști ai anului, desemnați de CJI la [Gala Presei din 19 decembrie 2019](#).
- Trei dintre studentele ȘSAJ s-au numărat printre [câștigătorii Hackathonului media Puterea a cincea](#), pe care CJI l-a organizat în iunie 2019. La 22 noiembrie 2019, **Corina Șeremet, Cristina Jabinschi** și **Maria Tanasiev** au prezentat instrumentul multimedia www.audiopress.org ce presupune combinarea de materiale audio, sunet și video, pe care l-au dezvoltat în cadrul proiectului.
- Trei dintre absolvenți – **Anatolie Eșanu, Liliana Botnariuc, Natalia Ghețu** – au fost printre [câștigătorii concursurilor profesionale pentru anul 2018](#), premiați de Asociația Presei Independente în aprilie 2019.
- Alți trei absolvenți – **Anatolie Eșanu, Dumitru Pelin, Irina Baxan** – se regăsesc în topul celor mai buni jurnaliști de investigație ai anului 2019, desemnați în urma [concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului 2019”](#), organizat de Asociația Presei Independente și Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania).



Echipa de jurnaliști din Republica Moldova în vizită la Parlamentul german (Bundestag). Noiembrie 2019

ACTIVITĂȚI DE INSTRUIRE DE SCURTĂ DURATĂ

Tot în 2019, i-am întrebat pe colegii-jurnaliști ce și de la cine le-ar plăcea să învețe. La sugestiile lor, i-am invitat la Chișinău, în luna martie, pe Cristian Delcea și Alex Nedea, de la cea mai importantă platformă de video-jurnalism din România, Recorder.ro, să le vorbească colegilor din Republica Moldova despre „Video-jurnalismul: cum creăm conținut video de calitate”. 22 de participanți la instruire au aflat cum a devenit Recorder.ro în mai puțin de doi ani una dintre cele mai populare și profitabile platforme de jurnalism din România. În cele două zile de instruire, jurnaliștii au învățat cum să realizeze materiale video de impact, parcurgând traseul de la idee până la publicare și promovare.

În decembrie, în Republica Moldova au ajuns de la București Andrei Captarenco, de la Radio Europa Liberă, și Cătălin Bălan, de la Casa de producție BA DA Media. Ei le-au vorbit jurnaliștilor de la noi despre relația dintre reporter și cameraman și cum ar trebui cei doi să facă echipă bună în teren. 18 reporteri și cameramani au învățat cum să creeze o „poveste” video, care să impresioneze și să aibă impact asupra publicului.

În 2019, am continuat parteneriatele cu organizații care au principii comune cu CJI. De exemplu, în luna mai, împreună cu Centrul de Drept al Femeilor, am organizat programul de instruire „Violența de familie – cum informăm fără să dăunăm?”. În acest mod am contribuit la instruirea a 15 jurnaliste din presa locală și națională privind documentarea corectă a cazurilor de abuz, limitele peste care nu trebuie să treacă un reporter atunci când investighează cazurile de violență în familie etc.

”

În două zile am reușit să discutăm lucruri importante din bucătăria internă a proiectului Recorder. Așa înțelegi mai bine cum sunt organizate redacțiile tinere și cum funcționează o echipă care într-un timp-record a reușit să se impună pe piața media din România”.

Nicu Gușan, reporter al proiectului „Pur și Simplu”, Europa Liberă



Instruirea „Video-jurnalismul: cum creăm conținut video de calitate” cu Alex Nedea și Cristina Delcea. 29-30 martie 2019

ANTI-TRAINING SAU DESPRE INOVAȚII ȘI TENDINȚE PE SCURT

Am „prins” la Chișinău mai mulți experți străini, la curent cu cele mai noi tendințe în domeniul mass-media, și i-am chemat să le ofere jurnaliștilor de la Chișinău și din regiunile țării idei, sfaturi, dar și inspirație, în cadrul unor întâlniri informale. Astfel, 132 de participanți au venit la șapte sesiuni de acest fel.

Horea Salajan și-a împărtășit experiența în domeniul [promovării produselor media](#); Evgheni Gladin a discutat despre [crearea conținutului editorial de calitate](#); specialiștii în domeniul IT Natalia Onyshchenko și Mykola Kostynyan au oferit participanților sfaturi cum să [gestioneze și securizeze](#)

[site-urile](#) instituțiilor media; expertul american Glenn Kates i-a îndrumat cum să producă cele mai [originale istorii digitale](#), pornind de la experiența canalului de televiziune Current Time.

De asemenea, jurnaliștii au aflat de la Laura Trocan secrete din „culisele” [evenimentelor marca Decât o Revistă](#), au discutat cu corespondentul special ProTV București, Cătălin Radu Tănase, despre [credibilitate și profesionalism în jurnalism](#), iar cu reporterul ziarului și portalului slovac Dennik N, Tomas Bella, au vorbit despre [metodele de monetizare și tendințele internaționale de finanțare a presei](#).



Meet-upul „Cum programăm conținutul editorial ca să obținem impact?” cu Evgheni Gladin. 24 aprilie 2019

De ce e nevoie de Media Hub?

Apropo, aproape toate aceste întâlniri au avut loc la [Media Hub](#) – primul spațiu de coworking din Republica Moldova pentru jurnaliști, pe care l-am deschis în [aprilie 2019](#) pentru colegii și prietenii noștri. Ne-am propus să dezvoltăm o comunitate în jurul Media Hub bazată pe interacțiune și schimb de idei. Iar în decembrie, tot prin această platformă, ca să fim și mai aproape de jurnaliști, am îndemnat sau mai bine spus – am început să îndemnăm, consumatorii de media să contribuie cu donații la realizarea unor proiecte propuse de colegi de-ai noștri. Vom continua aceste eforturi și în 2020.

Pe parcursul anului, am promovat în rândul jurnaliștilor și alte instrumente moderne de instruire. În ianuarie 2019, echipa CJl a lansat atelierul online [„Fact-checkingul editorial: de la teorie la practică”](#), încurajând jurnaliștii să se documenteze și să verifice minuțios faptele înainte de a le publica. Alte două ateliere online au vizat subiectul [fact-checkingului politic](#) și cel al [știrilor false pe rețelele sociale](#).



Participanții la Hackathonul media „Puterea a cincea”, ediția a V-a. 29-30 iunie 2019

HACKATHONUL MEDIA „PUTEREA A CINCEA”

În iunie 2019, pentru a cincea oară consecutiv, i-am provocat pe toți cei pasionați de inovații în domeniul mass-media să participe la [Hackathonul media „Puterea a cincea”](#), cu tema Multimedia. 40 participanți, împărțiți în 11 echipe, s-au întrecut la crearea unor aplicații și instrumente web multimedia inovatoare, ce pot fi utilizate în proiectarea materialelor jurnalistice. Juriul a desemnat câștigătoare patru echipe, iar noi le-am oferit câte 4.250 dolari fiecare, pentru a-și pune în aplicare ideile. Proiectele învingătoare au fost [lansate](#) în luna noiembrie, în cadrul unui eveniment public, fiind puse la dispoziția jurnaliștilor pentru a fi utilizate gratuit.

- Echipa **„Hai să încercăm”** a lansat [o aplicație](#) care descifrează în text înregistrările audio și video în limba română.
- Echipa **START** a creat [un instrument multimedia](#), care presupune îmbinarea între audio, sunet și video.
- Echipa **LABS 42** a elaborat [o aplicație](#) care moderează comentariile necenzurate sau pe cele ce incită la ură.
- Echipa **Locals** a dezvoltat [platforma Media Karma](#), care facilitează interacțiunea dintre jurnaliști, cameramani, tehnicieni, specialiști IT, pentru a crea împreună conținut multimedia.

Vă îndemnăm să le accesați și să le încercați!

FOTOGRAFIILE ANULUI LA WORLD PRESS PHOTO 2019

Pentru al treilea an consecutiv, am [organizat](#) la Chișinău cea mai importantă expoziție de fotografie internațională – World Press Photo, găzduită de Muzeul Național de Istorie. Timp de trei săptămâni, în perioada 21 noiembrie – 12 decembrie

2019, peste [2.500](#) de iubitori ai artei fotografice au descoperit istoriile din spatele celor 140 de fotografii care au surprins realități și evenimente majore ce au marcat omenirea în 2018.



Expoziția World Press Photo 2019, lansată în luna noiembrie, la Chișinău

GALA ANUALĂ A CLUBULUI DE PRESĂ „JURNALIȘTII ANULUI”

Momentul culminant al anului a fost, tradițional, ediția aniversară a Galei Anuale a Clubului de Presă. Am marcat cei 25 de ani de activitate ai CJI și al 25-lea an de când anunțăm cei mai buni jurnaliști în cadrul unui eveniment special, desfășurat pe 19 decembrie la Muzeul Național de Istorie. Roadele jurnalistice ale anului 2019 au fost „culese” în cadrul unui concurs la care au fost expediate 79 de dosare. În urma jurizării, Consiliul de administrare al CJI și Adunarea fondatorilor organizației au decis să ofere 10 premii la șapte categorii, precum și cinci premii speciale:

- **Editorial:**
Anatol Moraru, *Portalul NordNews*;
- **Investigație:**
RISE Moldova;
Ilie Gulca, Mădălin Necșuțu, *Centrul de Investigații Jurnalistice*;
- **Reportaj video:**
Viorica Tătaru, *TV8*;
Nicu Gușan, *Emisiunea „Pur și simplu”, Radio Europa Liberă*;

- **Presa scrisă:**
Aliona Ciurcă, *Ziarul de Gardă*;
- **Podcast:**
Felicia Nedzelschi, Ștefan Grigoriță, *Portalul Agora*;
- **Longread:**
Olga Gnatcova, *Portalul NewsMaker*;
Oameni și Kilometri;
- **Fotografie:**
Elena Covalenco, *Oameni și Kilometri*.

Premii speciale:

- **Speranța anului:** Diana Popa, *TV8*;
- **Cel mai bun blog:** Diana Guja, *Teotitude.com*;
- **Evoluția anului:** *Portalul NordNews*;
- **Jurnalism Inovativ:** *Ziarul de Gardă, SP Bălți*;
- **Premiul de excelență:** Vladimir Beșleagă.

De asemenea, credem că am găsit-o, printr-un alt concurs, pe cea mai bună studentă de la Jurnalism, care are o colaborare cu o instituție de presă, – Ilinca Televca – și i-am oferit în cadrul evenimentului o bursă în valoare de 1.000 de euro.



Gala Jurnaliștii Anului 2019. 19 decembrie 2019

PORTALUL MEDIA AZI

În 2019, am măsurat „temperatura” comunității media și prin portalul Media Azi, care a continuat să fie o primă sursă de informare despre situația jurnalismului din Republica Moldova. Am pătruns în esența fenomenelor din mass-media și am contribuit la sporirea nivelului de pregătire profesională a breslei jurnalistice prin informarea zilnică despre evenimentele ce au loc în mass-media națională și internațională, precum și prin intermediul comentariilor, analizelor, interviurilor cu personalități importante din domeniu al căror scop este să promoveze normele deontologice, integritatea profesională, jurnalismul de calitate.

Printre cele mai citite articole au fost cele despre promisiunile parlamentarilor cu privire la mass-media, tendințele și schimbările de pe piața TV, relația politicieni – presă. Portalul a informat în exclusivitate despre închiderea unor ziare locale sau posturi TV; a urmărit cum au fost reflectate în presă cele două campanii electorale – pentru

alegerile parlamentare din februarie și alegerile generale locale din octombrie – atrăgând atenția asupra faptului că o parte din mass-media este controlată politic.

Un instrument de instruire a jurnaliștilor a devenit și rubrica portalului „How to”, în cadrul căreia experți internaționali și naționali și-au împărtășit experiența, utilă pentru colegii din breaslă.

O noutate a anului au fost caricaturile Media Azi, lansate în octombrie 2019, care au venit să ironizeze anumite situații sau fenomene din mass-media.

Am continuat eforturile de sporire a profesionalismului jurnaliștilor prin lansarea, în iunie și în decembrie, a celor două ediții anuale ale revistei Mass-Media în Moldova. În plus, publicul străin a avut posibilitatea să se informeze despre evenimentele din domeniul media prin intermediul Buletinului Moldova Media News.

EMISIUNEA MEDIA AZI

În 2019, am realizat 27 de ediții ale emisiunii Media Azi, un produs destinat comunității media, precum și publicului larg. De cel puțin două ori pe lună, am adus în vizor subiecte de actualitate din domeniul media și probleme cu care se confruntă jurnaliștii,

oferind astfel tribuna reporterilor, managerilor de media, experților, cercetătorilor media, dar și autorităților. Toate edițiile au fost publicate pe portalurile CJI: Media-azi.md, Mediacritica.md, Moldova-azi.md, precum și pe [canalul de YouTube al CJI](https://www.youtube.com/channel/UCJl...).

INSTITUȚII DE PRESĂ, SUB LUPĂ ÎN CAMPANIILE ELECTORALE

În 2019, am trecut prin două campanii electorale – parlamentare și locale. Așa cum alegerile înseamnă un exercițiu important al democrației, am stat cu ochii pe modul în care instituțiile de presă au informat cetățenii despre candidați, platformele electorale ale acestora, dezbateri în care au fost antrenați etc. Astfel, prin cele 11 rapoarte de monitorizare, am informat publicul și am atenționat jurnaliștii cu privire la comportamentul editorial al instituțiilor mass-media în perioadele preelectorale

și electorale. Totodată, am analizat [discursul public din perspectiva de gen](#) a/al candidatelor/-ților în alegerile parlamentare noi și am constatat că aceasta nu a constituit o prioritate nici pentru concurenții/-ele electorali/-le, nici pentru mass-media.

Din luna mai până în iunie, am monitorizat și felul în care o parte din mass-media [au reflectat minoritățile](#) și am constatat că acestea sunt lipsite de atenție din partea jurnaliștilor.

Cum v-am avertizat despre pericolele știrilor false, dezinformării și propagandei?

PORTALUL MEDIACRITICA

Și în 2019, am contribuit la dezvoltarea spiritului critic al consumatorilor de media și am combătut dezinformarea și propaganda în presă. Am făcut-o prin platforma **Mediacritica**, primul portal de educație mediatică în Republica Moldova, unde am publicat analize, comentarii, studii de caz etc.

Prin exemple de știri și articole, scrise cu derapaje de la Ghidul cu norme etice și alte norme jurnalistice, echipa Mediacritica și-a propus să îi ajute pe jurnaliști să-și realizeze materialele în corespundere cu standardele profesionale, iar pe consumatorii de media să îi învețe să recunoască tehnicile de manipulare, precum și să deosebească știrile

false de cele adevărate. Totodată, prin intermediul rubricii „Media în vizor”, am scos în evidență titlurile manipulative și alte derapaje de la normele deontologice, am promovat corectitudinea în textele jurnalistice și respectarea echilibrului de gen în mass-media.

Printre produsele unice realizate de Mediacritica sunt și tutorialele digitale, explicațiile video despre tehnicile de manipulare și jocurile interactive. Acestea au oferit publicului posibilitatea de a cunoaște instrumente și principii ce definesc media, precum și de a-și testa cunoștințele în domeniul mass-media.

Gândim critic pe ritmuri de hip-hop

În 2019, am promovat gândirea critică și implicit valorile CJI pe ritmuri de hip-hop și prin clipul video „Pe’n’telesu’ meu”, realizat de ZeroDoi, unul dintre cele mai urmărite și apreciate proiecte de vlogging de la noi. Protagonistii clipului îi invită pe tineri la o discuție despre ceea ce înseamnă gândirea critică și informarea din mai multe surse. Aceștia mai sunt îndemnați să fie curioși, să pună întrebări, să caute răspunsuri, să își formeze propriile păreri și convingeri, astfel ca să nu-i lase pe alții să gândească și să ia decizii în locul lor.



Piesa „Pe’n’telesu meu”, interpretată de actorul Cătălin Lungu

12 INSTITUȚII DE PRESĂ, PRIN „FILTRUL” TEHNICILOR DE MANIPULARE

Am continuat [să urmărim felul în care 12 instituții de presă](#) – televiziuni și portaluri cu acoperire națională, ce produc conținut în limba română și în limba rusă. Ne-am propus astfel să identificăm și să explicăm abaterile admise de jurnaliști la realizarea materialelor, precum și tehnicile de manipulare folosite de media la reflectarea unor importante evenimente sociale sau politice. Astfel, credem noi, contribuim la sporirea vigilenței

consumatorilor de presă față de riscurile informării din surse nesigure. În 2019 am lansat patru rapoarte de monitorizare.

Pentru a face mai accesibil conținutul rapoartelor, am realizat o serie de produse video care dezghioacă, pe înțelesul tuturor, tehnicile de manipulare pe care le utilizează cel mai des instituțiile media.

GRANTURI PENTRU CAMPANII ÎMPOTRIVA DEZINFORMĂRII ȘI PROPAGANDEI ÎN MEDIA

Ca și în alți ani, am implicat colegii-jurnaliști la desfășurarea unor campanii împotriva dezinformării și propagandei în mass-media. După ce, în 2018, CJI a oferit, în urma unui concurs, două granturi, Academia de Creație și Inovații Mediatice a produs nouă video-uri prin care a explicat fenomenul manipulării și dezinformării, iar site-ul *Altfel* a realizat 10 emisiuni prin care a abordat aceste probleme într-o manieră plină de satiră și umor.

Nu ne-am oprit aici. La sfârșitul anului, echipele *Cu Sens* și *AGER Media* au fost selectate câștigătoare ale unui nou concurs anunțat de CJI. Astfel, în 2020, prima echipă va realiza o serie de video-uri prin care va identifica și va demonta declarațiile false, trunchiate, manipulatorii, făcute de demnitari, iar a doua echipă va produce lunar o revistă a presei în format video în care va analiza știrile și informațiile false distribuite în spațiul public.

Cum am educat mesagerii gândirii critice?

Ca și în anii precedenți, în 2019 am depus eforturi sporite pentru a cultiva gândirea critică printre elevii mai mari și mai mici, pentru ca ei să devină adevărați mesageri ai gândirii critice. Noutatea anului pe acest segment este că *disciplina opțională Educație pentru media a ajuns și la treapta de liceu, după ce în anii precedenți a fost „testată” la treptele primară și gimnazială.*

Ne-a reușit să ajungem la liceeni, după ce în august, [Curriculumul](#) pentru disciplina opțională Educație

pentru Media (clasele a X-a – a XI-a) a fost aprobat de Consiliul Național pentru Curriculum din cadrul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării. În baza Curriculumului, CJI a elaborat [manualul Educație pentru media](#), clasele a X-a – a XI-a, în limbile română și rusă.

Am instruit în continuare învățătorii și profesorii, care predau în română și rusă disciplina Educație pentru media. Pe parcursul anului, în cadrul a opt traininguri (trei pentru treapta primară, trei pentru

”

În era digitală în care trăim suntem expuși mai mult ca niciodată pericolului dezinformării. Tocmai de aceea este important să fim informați corect. La lecțiile de Educație pentru media învățăm cum să deosebim o știre veridică de una falsă”.

Ion Dăscălescu,
clasa X-a, Chișinău

”

Nici noi, cadrele didactice, nu cunoșteam multe despre educația media. Acum ne simțim mai încrezătoare – am aflat cum să ne informăm corect, cum să filtrăm informația și, cel mai important, cum să transmitem aceste cunoștințe elevilor într-un mod atractiv și interactiv”.

Svetlana Răcilă,
profesoară, satul Rujnița, Ocnița

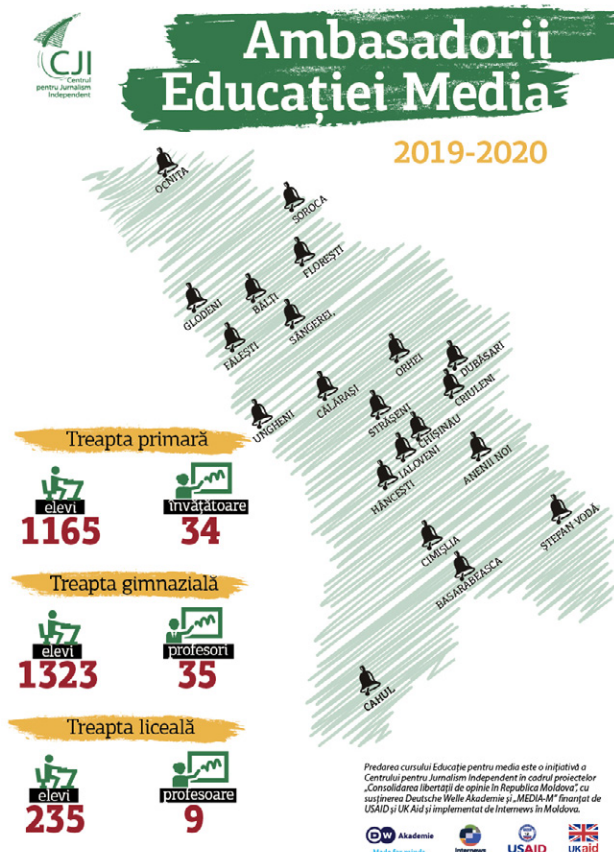


Instruire în domeniul Educației pentru media pentru profesori/-oare de gimnaziu. 22-24 martie 2019

treapta gimnazială și două pentru cea liceală), 167 de dascăli au deprins abilități de predare a acestui curs în școlile lor.

Bilanțul este îmbucurător: în anul de studii 2019-2020, [disciplina](#) este predată de 78 de învățători și profesori pentru 2.723 de elevi din Chișinău, Călărași, Ungheni, Cimișlia, Dubăsari, Ștefan Vodă, Criuleni, Sângerei, Anenii Noi, Ialoveni, Hâncești, Orhei, Fălești, Bălți, Ocnița, Strășeni, Glodeni, Florești, Soroca, Cahul, Basarabeasca.

Profesorii care în anul de studii 2018-2019 au predat disciplina Educație pentru media la treapta de gimnaziu s-au întâlnit, în luna iunie, la Chișinău pentru schimb de experiență privind predarea acestei discipline în școală. Dascălii au concluzionat că „obiectul Educație pentru media, adresat elevilor din clasele a VII-a și a VIII-a, contribuie la dezvoltarea spiritului critic al acestora, formând consumatori de presă conștienți și responsabili”.



Disciplina Educație pentru media este predată de 78 de învățătoare și profesori în anul de studii 2019-2020

Platforma resurselor utile

Toate resursele utile pentru predarea și învățarea acestui curs, pe care le-am dezvoltat pe parcursul anului 2019, le-am plasat pe o singură platformă [Educația Mediatică](#). *De învățat, Media fun, Sunt curios, Jocuri* – indiferent dacă sunteți elev sau student, profesor sau părinte, vă invităm să le accesați pe toate ca să deveniți consumatori de media avizați și responsabili.

SĂPTĂMÂNA EDUCAȚIEI MEDIA

Pentru că ne-a plăcut experiența din anul precedent, și în 2019 CJI a desfășurat [Săptămâna Educației Media](#) (SEM) pentru a promova educația media în școlile din Republica Moldova. Profesorii care predau disciplina opțională Educație pentru media au organizat împreună cu elevii întâlniri cu jurnaliștii, vizite la muzee, concursuri de postere și fotografie pentru a promova spiritul critic și consumul conștient de informații.

Desfășurată în perioada 21-27 octombrie 2019, SEM a implicat circa 1.500 de elevi, 90 de dascăli și 470 de părinți. Activitățile au fost organizate în 24 de școli din raioanele Anenii Noi, Călărași, Căușeni, Cimișlia, Hâncești, Fălești, Ocnița, Orhei, Sângerei, Soroca și municipiul Chișinău.

Apropo, în cadrul acestei Săptămâni, 30 de învățători și profesori au fost instruiți de expertul **Evaldas Rupkus** cum să folosească instrumente inovative la lecțiile de Educație pentru media.

Am făcut bilanțul activităților desfășurate în cadrul SEM pe 13 noiembrie. 20 de profesoare și 45 de elevi și-au împărtășit impresiile referitoare la predarea Educației pentru media în școală, au avut posibilitatea să se întâlnească cu jurnalista Diana Răilean, de la Radio Europa Liberă, care le-a povestit despre provocările acestei meserii, iar „cireșa de pe tort” a fost premierea a nouă echipe de elevi de la treptele primară și, respectiv, gimnazială/liceală, care au expediat cele mai creative și ingenioase materiale video la [concursul](#) de reportaje video pe tema educației media.



Activități organizate în Liceul Teoretic „Ion Luca Caragiale” din Orhei cu ocazia Săptămânii Educației Media (21-27 octombrie 2019)

Adunarea fondatorilor

- Nicolae Negru
- Alexandru Canțîr
- Angela Sîrbu

Membrii Consiliului de administrare al CJI

- Mariana Rață
- Rodica Mahu
- Igor Cașu
- Vitalie Guțu
- Mihail Sirkeli

- Ecaterina Kaminskaia
- Ruslan Mihailevski
- Vadim Șterbate
- Liudmila Topal

Echipa CJI 2019

Nadine Gogu	<i>directoarea executivă a CJI</i>
Anastasia Nani	<i>directoarea adjunctă a CJI</i>
Ina Grejdeanu	<i>directoarea pentru Dezvoltare Strategică a CJI</i>
Aneta Gonța	<i>directoare, Școala de Studii Avansate în Jurnalism</i>
Ghenadie Râbacov	<i>coordonator academic, Școala de Studii Avansate în Jurnalism</i>
Cristina Zavatin/Victoria Tătaru	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Media Azi și Cercetare</i>
Rodica Nicolenco/Victoria Popa	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Mariana Tabuncic	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Veronica Coroi	<i>asistentă de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Tatiana Corai	<i>editoră, portalul Media Azi www.media-azi.md</i>
Vasile Gancev	<i>reporter, portalul Media Azi www.media-azi.md</i>
Zinaida Savenco	<i>coordonatoare de programe, Departamentul juridic</i>
Natalia Chivriga	<i>manager rețele sociale, Departamentul Politici și Legislație Media</i>
Denis Tkaci	<i>cameraman/editor de imagine, Departamentul Campanii și Producții</i>
Petrică Braghiș/Roman Țugui	<i>coordonatori resurse tehnice</i>
Angela Maximenco	<i>contabilă-șefă</i>
Elena Ciumac/Elena Grigor	<i>contabile</i>
Vasile Lașco	<i>șofer-administrator</i>

Proiecte implementate în 2019 și donatori/parteneri

- 1. Program de suport instituțional**, finanțat de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională, prin intermediul Ambasadei Suediei în Chișinău. Activități: campanii de advocacy, concursuri pentru jurnaliști, actualizarea portalurilor Media Azi și Mediacritica, realizarea de emisiuni, organizarea cursurilor la Școala de Studii Avansate în Jurnalism, monitorizare și cercetare media, activități de dezvoltare organizațională. Perioada de implementare: iunie 2016 – iunie 2019.
- 2. „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M)”**, finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și UK aid, implementat de Internews. Activități: programe de instruire pentru jurnaliști, activități de promovare a educației media, granturi pentru oportunități noi, monitorizare și cercetare media. Perioada de implementare: mai 2017 – aprilie 2022.
- 3. „Consolidarea libertății de opinie în Republica Moldova”**, finanțat de Deutsche Welle Akademie, prin intermediul Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania. Activități: lecții de educație media pentru elevi, programe de instruire pentru profesori, promovarea cursului opțional Educație pentru media în școlile din Republica Moldova. Perioada de implementare: martie – decembrie 2019.
- 4. „Europa în vizor: rețeaua moldo-germană de jurnaliști în schimb de experiență”**, implementat de Deutsche Gesellschaft e.V., cu sprijinul financiar al Ministerului Federal de Externe al Germaniei. Activități: două vizite de studiu la Chișinău și Berlin pentru jurnaliști din Republica Moldova și Germania, publicarea materialelor jurnalistice, gestionarea unei platforme online. Perioada de implementare: iulie – decembrie 2019.
- 5. Expoziția World Press Photo**, organizată la Chișinău cu sprijinul financiar al Oficiului Ambasadei Regatului Țărilor de Jos. Perioada de implementare: noiembrie – decembrie 2019.
- 6. „Consolidarea Independenței Media în Moldova, Ucraina și Georgia”**, implementat de CJI și Internews. Activități: realizarea pachetelor multimedia naționale, locale și regionale. Perioada de implementare: noiembrie 2016 – septembrie 2020.
- 7. „Înțelegerea audienței prin asistență digitală”**, finanțat de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională prin intermediul Internews. Activități: training pentru reprezentanții instituțiilor media care vor să-și sporească audiența; consultații *in house* pentru patru parteneri media; granturi mici pentru creșterea audienței oferite celor patru instituții media pentru a dezvolta instrumente și strategii de creștere a audienței online. Perioada de implementare: februarie – decembrie 2019.
- 8. „Sprijin pentru instituțiile media independente de limbă rusă și pentru eforturile în domeniul Educației media”**, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe al Regatului Țărilor de Jos. Activități: instruirii în domeniul educației media pentru învățătorii și profesorii vorbitori de limbă rusă din raioanele de nord și de sud ale Republicii Moldova, inclusiv din Unitatea Teritorială Autonomă Gagauzia; lecții de educație media pentru elevii din aceleași regiuni și Chișinău. Perioada de implementare: 1 septembrie 2019 – 31 mai 2021.
- 9. „Sprijin oferit activităților de educație media în Moldova cu scopul de a combate dezinformarea”**, finanțat de Ambasada SUA în Republica Moldova, implementat în parteneriat cu Internews în Moldova. Activități: lansarea unui clip video și a unei piese de teatru, prin care să fie promovată gândirea critică. Perioada de implementare: 15 noiembrie 2019 – 28 februarie 2021.
- 10. „Consolidarea societății civile prin sprijinirea creșterii profesionale a comunicatorilor din**

cadrul organizațiilor societății civile”, finanțat de Fundația Soros Moldova. Activități: instruire pentru reprezentanții societății civile responsabili de comunicare și program de consultanță in-house pentru elaborarea/actualizarea strategiilor de comunicare ale organizațiilor. Perioada de implementare: 1 august 2019 – 31 decembrie 2019.

- 11. „Fortificarea capacității media de a produce conținut local creativ și informațional de înaltă calitate”,** finanțat de Ambasada SUA în Republica Moldova. Activități: instruirea studenților Școlii de Studii Avansate în Jurnalism (SSAJ) și a celor înscriși suplimentar la anumite cursuri oferite de Școală; o vizită de studiu în România (București) la câteva instituții media independente; burse de studiu în SUA. Perioada de implementare: 1 iulie 2019 – 1 iulie 2021.

- 12. „Comunicare Strategică și Suport pentru Mass-Media din Republica Moldova”,** finanțat de Uniunea Europeană. Activități: lecții de educație media; gestionarea unei platforme de semnalare a încălcărilor admise de radiodifuzori.

- 13. Activități de monitorizare a mass-media sprijinite financiar de Misiunea OSCE.** Activități: monitorizarea a 10 instituții de presă. Perioada de implementare: mai – august 2019.

- 14. Activități de monitorizare a mass-media sprijinite financiar de Fundația Est Europeană.** Activități: monitorizarea mass-media în campania electorală pentru alegerile locale generale. Perioada de implementare: septembrie – decembrie 2019.

Raport financiar 2019

PROIECTE	2019				
	Sold din 2018	Primit	Cheltuit	Sold	Finanțare
	\$	\$	\$	\$	
Program de suport instituțional	18950	42716	61666	0	Ambasada Suediei
Consolidarea Independenței Media în Moldova, Ucraina și Georgia	2971	128012	143533	-12550	Internews
Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M)	32296	185007	225776	-8473	Internews / Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) / UK Aid
Consolidarea societății civile prin sprijinirea creșterii profesionale a comunicatorilor din cadrul organizațiilor societății civile	0	11182	11182	0	Fundația Soros Moldova
Consolidarea libertății de opinie în Republica Moldova	8398	57123	65521	0	Deutsche Welle Akademie / Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania
Organziarea expoziției World Press Photo 2019	0	11595	11595	0	Oficiul Ambasadei Regatului Țărilor de Jos la Chișinău
Proiectul moldo-german „Europa în vizor: rețeaua moldo-germană de jurnaliști pornește online!”	0	1550	1550	0	Ministerul de Externe al Germaniei
Indicele de viabilitate al mass-media	772	5181	5953	0	IREX (Consiliul pentru cercetări și schimburi internaționale)

PROIECTE	2019				
	Sold din 2018	Primit	Cheltuit	Sold	Finanțare
	\$	\$	\$	\$	
Activități de monitorizare a mass-media		9768	9768		Fundația Est-Europeană
Activități de monitorizare a mass-media	0	10890	10890	0	Misiunea OSCE
Fortificarea capacității media de a produce conținut local creativ și informațional de înaltă calitate		18000	12300	5700	Ambasada SUA în Republica Moldova
Srijin oferit activităților de educație media în Moldova cu scopul de a combate dezinformarea		2743	4963	-2220	Internews / Ambasada SUA în Republica Moldova
Înțelegerea audienței prin asistență digitală	18965	74101	94469	-1403	Ambasada Suediei / Internews
Srijin pentru instituțiile media independente de limbă rusă și pentru eforturile în domeniul Educației media	0	16591	14731	1860	Internews / Ministerul Afacerilor Externe al Regatului Țărilor de Jos
Campanii media împotriva informației false și tendențioase	0	7485	7485	0	First Media
Desemnarea procentuală 2%	269	325	269	325	Ministerul Finanțelor
Fondul de rezervă	104355	3893	38630	69618	Fonduri CJI
Desfășurarea evenimentelor la Media Hub		715	715		Servicii prestate la Media Hub
Școala de Studii Avansate în Jurnalism, taxe	0	706	706	0	Servicii, taxe.
TOTAL	186976	587583	721702	52857	



Centrul pentru Jurnalism Independent

Str. Sciusev 53, Chișinău, MD-2012

Tel.: (022) 234 236, 213 652

Web – www.media-azi.md, www.mediacritica.md, www.moldova-azi.md, www.scoaladejurnalism.md