



MONITORIZAREA MASS-MEDIEI ÎN PERIOADA ELECTORALĂ ȘI CAMPANIA ELECTORALĂ pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020

Raport nr.5
23 – 31 octombrie 2020



Acest raport este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M), implementat de Internews în Moldova cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al UKAID. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. DATE GENERALE

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului asupra comportamentului editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 14 septembrie 2020 – 15 noiembrie 2020.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) forma de proprietate;
- b) geografie;
- c) limba de difuzare;
- d) audiență.

Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Mass-media monitorizate: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV Moldova, Prime TV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Obiectul monitorizării TV (intervalul 17.00-23.00):

- a) principalul buletin informativ de știri;
- b) emisiuni cu caracter electoral;
- c) dezbaterile electorale.

1.6 Cadrul metodologic

Date statistice: Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate pentru Centrul pentru Jurnalism Independent de Oxford Media Research Center în cadrul proiectelor de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată în 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției actorilor politici și concurenților electorali în știri, și 2) calitativi, stabilindu-se tonalitatea reflectării (contextul apariției și atitudinea mass-media față de actorii politici și candidații electorali). Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unui sau altui concurent electoral. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie constant favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

ABREVIERI

APC – Administrația publică centrală

APL – Administrația publică locală

CEC - Comisia Electorală Centrală

BE Unirea – Blocul Electoral Unirea

PACE – Partidul Acasă Construim Europa

PAS - Partidul Acțiune și Solidaritate

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PDM – Partidul Democrat din Moldova

PNL – Partidul Național Liberal

PPDA – Partidul Platforma Demnitate și Adevăr

PP Șor – Partidul Politic Șor

PSRM – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova

PUN – Partidul Unității Naționale

II. ANALIZA DATELOR

Concluzii generale

În perioada 23 octombrie - 31 octombrie 2020, cele 10 posturi de televiziune monitorizate au difuzat în total 629 de materiale cu tangență electorală directă și indirectă, cu volumul total de aproximativ 53 de ore. Dintre acestea, 587 au fost știri, 26 - emisiuni și 16 - dezbateri, care au fost organizate la 5 posturi dintre cele 10 monitorizate.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au fost cele privind domeniul politic (287), procesul electoral (140) și problemele sociale (74), posturile informând despre activitățile de campanie ale candidaților electorali, acuzații lansate de unii concurenți electorali la adresa altora, despre rezultatele sondajelor electorale, rapoarte ale societății civile privind corectitudinea candidaților în alegeri, activitatea Comisiei Electorale Centrale. Subiecte sociale au avut caracter electoral direct (promisiuni electorale ale concurenților de a majora pensiile, salariile etc.), dar și indirect, fiind vorba despre materiale pozitive sau negative despre activitatea administrației publice centrale și locale în măsură să-i favorizeze sau defavorizeze pe unii candidați la funcția de șef al statului etc.

Protagoniști/surse. În știrile și emisiunile analizate, cel mai des au fost citați/menționați cetățenii (230), reprezentanți ai CEC (144), ai Guvernului (112), APL (97), diplomați, oficiali și observatori străini (64), experți (59) și societatea civilă (56). În top trei al partidelor citate/vizate în știri intră Pro Moldova (132 de ori), PSRM (76) și PP Șor (62), iar dintre

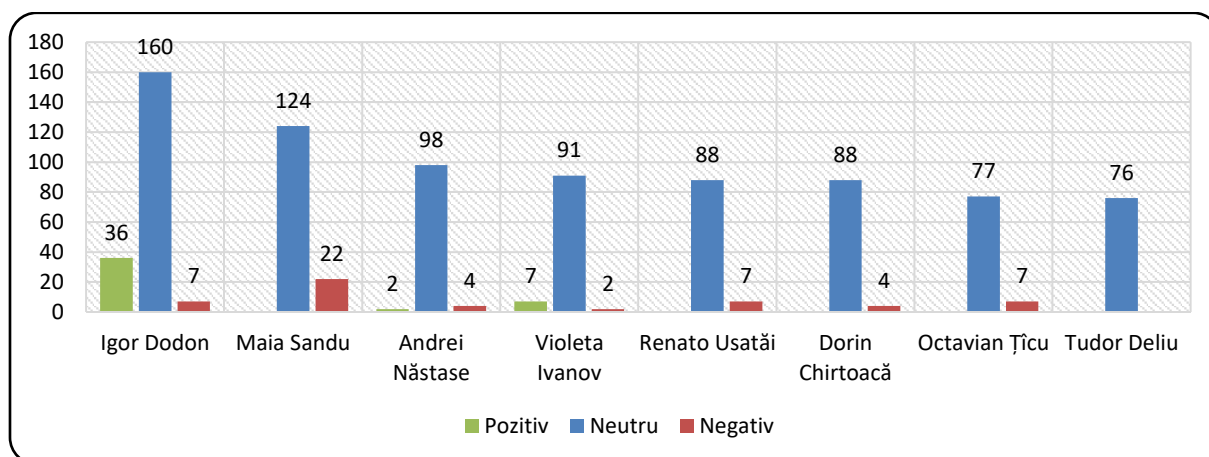
candidații electorali pe primele trei locuri din perspectiva frecvenței abordării se situează – Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM (208 apariții/mențiuni, cu intervenție directă de 1851 de sec.), Maia Sandu, candidata PAS, (147 de apariții/mențiuni cu intervenție directă de 1103 sec.) și Andrei Năstase, candidatul PPDA, (105 apariții/mențiuni, cu intervenție directă de 928 de sec.).

Gender. De cele mai multe ori, sursele/protagoniștii citați/menționați în materiale au fost de sex masculin (60%), celor de sex feminin revenindu-le 23%, în creștere cu 3 puncte procentuale față de perioada precedentă de monitorizare.

Tonalitatea reflectării. Partidele politice care au fost reflectate mai mult neutru, dar și în lumină pozitivă sunt PP Șor – 17 ori și PSRM – 14 ori. Aceste partide au apărut de câte 3 ori și în lumină negativă, alături de Pro Moldova, PAS și PDM. Tonalitatea reflectării autorităților publice centrale, în special a Guvernului, a fost de 45 de ori pozitivă, 65 de ori – neutră și o dată negativă, iar a APL – de 10 ori pozitivă, 9 ori neutră și 4 ori negativă.

Candidații electorali, în majoritatea cazurilor, au fost reflectați neutru în știri și emisiuni. Igor Dodon a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă (36 de ori), beneficiind în același timp de materialele pozitive despre activitatea administrației publice centrale și a administrației publice locale, dar și a PSRM-ului (69 în total). Totodată, Igor Dodon a avut 7 apariții în lumină negativă în calitate de concurent electoral, fiind defavorizat și de tonalitatea negativă a reflectării PSRM, APC și APL (8 în total). Tonalitatea reflectării Violetei Ivanov, candidata PP Șor, a fost pozitivă de 7 ori, fiind în același timp favorizată de aparițiile pozitive ale PP Șor (17 ori) și defavorizată de aparițiile negative ale acestui partid (3 ori). Candidata PAS, Maia Sandu, a fost defavorizată de tonalitatea negativă în 22 de cazuri.

Tonalitatea prezentării candidaților în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența/10 posturi



Comportamentul mass-media

În perioada 23 – 31 octombrie 2020, postul public de televiziune Moldova 1 a oferit acces în știri tuturor candidaților electorali care au organizat activități de campanie, tonalitatea reflectării acestora fiind în majoritatea cazurilor neutră, la fel ca și în cazul partidelor politice. Dintre concurenții electorali, Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut o

apariție în context negativ, fiind vorba despre acuzații formulate de participanții la dezbateri, iar reprezentanții Guvernului au fost reflectați preponderent neutru și de 2 ori în lumină pozitivă. Postul a tratat egal toți concurenții electorali care au apărut în știri de campanie, vorbind despre obiectivele lor electorale.

Primul în Moldova, NTV Moldova și Accent TV de cele mai multe ori au utilizat aceleași unghiuri de abordare, fiind evident tratamentul privilegiat al unor candidați electorali. Astfel, posturile au urmărit și reflectat amplu activitățile de campanie ale lui Igor Dodon, candidatul independent susținut de PSRM, care a fost favorizat masiv atât prin frecvența mare a aparițiilor/spațiul alocat intervențiilor directe (65 de apariții/mențiuni și intervenții directe de 1075 de sec.), cât și prin tonalitatea pozitivă (34 ori). De asemenea, posturile au difuzat în total 64 de materiale pozitive despre activitatea PSRM, APC și APL, care au fost favorabile pentru Igor Dodon. Candidata PAS, Maia Sandu, a fost mai mult menționată, decât citată la aceste posturi (55 de apariții/mențiuni și intervenție directă de 155 de sec.), tonalitatea reflectării fiind negativă în 22 de cazuri. Ceilalți concurenți au fost reflectați mai rar. De remarcat e că majoritatea candidaților, cu excepția lui Renato Usatîi, PN, au apărut în cel puțin câte o știre despre platformele lor electorale. Cele mai mult apariții de acest gen i-au revenit lui Igor Dodon, care a fost prezentat zilnic în știri voluminoase. Acesta a fost protagonistul a 18 știri care prezentau promisiunile sale electorale, ceilalți candidați fiind protagoniștii a cel puțin 1 – 2 știri de campanie. În unele cazuri, în materiale relevante, postul fie a inclus propriile opinii, critice, cu privire la obiectivele electorale, fie a selectat anumite secvențe pentru a-i pune pe candidați în lumină negativă.

Prime TV a oferit acces egal tuturor candidaților electorali, care au fost reflectați în mai multe știri privind obiectivele lor electorale, preponderent în lumină neutră. Partidele politice menționate/citate în materiale au fost prezentate neutru în majoritatea cazurilor, cu excepția PP Șor, care a avut și 5 apariții în lumină pozitivă. La fel, reprezentanții APC au apărut în știri mai mult în context neutru.

Publika TV a informat despre promisiunile electorale ale majorității concurenților electorali, cu excepția lui Tudor Deliu, candidatul PLDM, ale cărui activități nu au fost reflectate. Majoritatea materialelor relevante au prezentat candidații electorali în lumină neutră, la fel ca pe reprezentanții partidelor politice și ai instituțiilor statului.

Jurnal TV a tratat egal concurenții în știri, informând despre întâlnirile/promisiunile electorale ale tuturor, tonalitatea reflectării fiind în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 4 apariții în lumină negativă, în special în emisiuni. Partidele politice au fost reflectate preponderent neutru, cu excepția Pro Moldova și PSRM, care au fost prezentate câte o dată și în lumină negativă.

Pro TV Chișinău a informat despre obiectivele electorale ale majorității candidaților, cu excepția lui Igor Dodon și a Violetei Ivanov, știrile fiind făcute preponderent în baza declarațiilor din cadrul dezbaterilor electorale. Tonalitatea reflectării pentru majoritatea concurenților electorali a fost neutră, cu excepția lui Igor Dodon care a avut și 2 apariții în lumină negativă. Majoritatea partidelor vizate au fost reflectate neutru, la fel ca și instituțiile statului.

TV8 a reflectat campania electorală mai mult în emisiuni cu tangență electorală directă sau indirectă. Postul nu a informat în știri despre obiectivele electorale ale candidaților, cu excepția Maiei Sandu, PAS, Dorin Chirtoacă, BE Unirea, și Octavian Țîcu, PUN, care au fost protagoniștii știrilor făcute în baza declarațiilor din cadrul dezbaterilor. Ceilalți candidați au fost prezentați în știri de alt gen decât cele de campanie. De cele mai multe ori, tonalitatea reflectării candidaților electorali a fost neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 2 apariții în lumină negativă, în special în emisiuni. Partidele politice și instituțiile statului au fost reflectate neutru.

Televiziunea Centrală a oferit acces relativ egal în știri candidaților electorali. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut cele mai multe apariții/mențiuni, iar Violeta Ivanov, PP Șor, – cel mai mare spațiu pentru citatele directe. Postul a informat despre activitățile de campanie ale majorității candidaților, cu excepția lui Octavian Țîcu, PUN, și Tudor Deliu, PLDM. Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați neutru, cu excepția Violetei Ivanov, care a fost reflectată pozitiv de 4 ori și neutru de 4 ori. Violeta Ivanov a fost favorizată și de aparițiile pozitive ale PP Șor – 12, tonalitatea reflectării celorlalte partide fiind neutră.

Moldova 1



Între 23 și 31 octombrie 2020, postul public de televiziune Moldova 1 a difuzat 96 de știri și o emisiune cu caracter electoral direct și indirect, și 4 dezbateri electorale, cu durată totală de 18017 sec. sau 5 ore.

Tematica. De cele mai multe ori, subiectele relevante s-au referit la domeniul politic (33), proces electoral (23), domeniul social (13), relații externe (8) și domeniul economic (7). Au fost abordate și teme precum educația, diaspora, sport, corupție, integritate, mediu etc.

În perioada de raport, Moldova 1 a informat despre întâlnirile tuturor candidaților cu alegătorii, acuzații ale unor concurenți la adresa altora, rezultatele a trei sondaje electorale, despre activitatea CEC, măsuri de precauție în ziua alegerii și interzicerea transportării alegătorilor la secțiile de votare, acreditarea observatorilor naționali și internaționali. Totodată, pe post au fost puse materiale cu tangență electorală indirectă, despre activități și inițiative ale administrației publice centrale, precum indemnizațiile acordate tinerilor lucrători din domeniul semincer (indemnizații mari, ca la tinerii profesori, medici) sau anunțul din partea Guvernului precum că pensiile și alocațiile pentru pensionari au fost plătite aproape integral.

Protagoniști/surse. Materialele relevante puse pe post de Moldova 1 au citat/menționat mai mulți protagoniști, de cele mai multe ori fiind vorba despre reprezentanții CEC (23), societatea civilă (15) și cetățenii (10) etc. Dintre instituțiile statului, au fost citați/menționați preponderent reprezentanții Guvernului (10 ori), cu apariție de 176 sec. și intervenție directă de 146 sec.

Maia Sandu, PAS, Dorin Chirtoacă, BE Unirea, și Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, sunt primii în topul candidaților citați/menționați de cele mai dese ori la Moldova 1, iar dintre partidele politice pe primul loc este Pro Moldova. Postul a tratat egal toți concurenții electorali care au apărut în știri de campanie, vorbind despre obiectivele lor electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	17	449	148
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	16	382	126
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	343	108
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	14	366	152
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	14	300	68
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	12	286	75
Renato Usatîi	Partidul Nostru	12	262	96
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	10	230	81

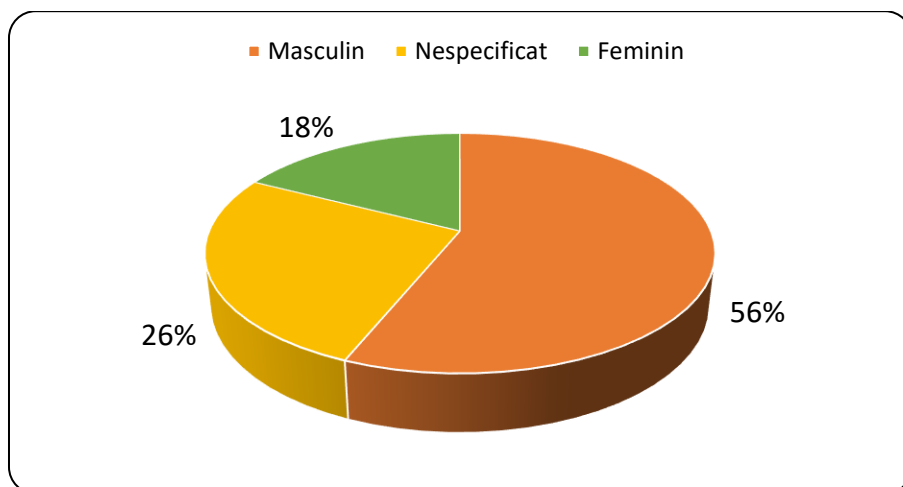
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	8	111	37
Partidul Acțiune și Solidaritate	7	35	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	6	30	0
Partidul Nostru	5	25	0
Partidul Politic Șor	5	25	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	20	0
Blocul electoral Unirea	3	15	0
Partidul Unității Naționale PUN	2	10	0
Partidul Democrat din Moldova	1	5	0

La dezbaterile electorale au participat toți candidații sau reprezentanții acestora, cu excepția Violetei Ivanov, PP Șor, și a lui Igor Dodon, candidat independent, sprijinit de PSRM. Participanții au beneficiat de timp egal, iar moderatorii au avut comportament echidistant în raport cu participanții, intervenind corect atunci când a fost necesar.

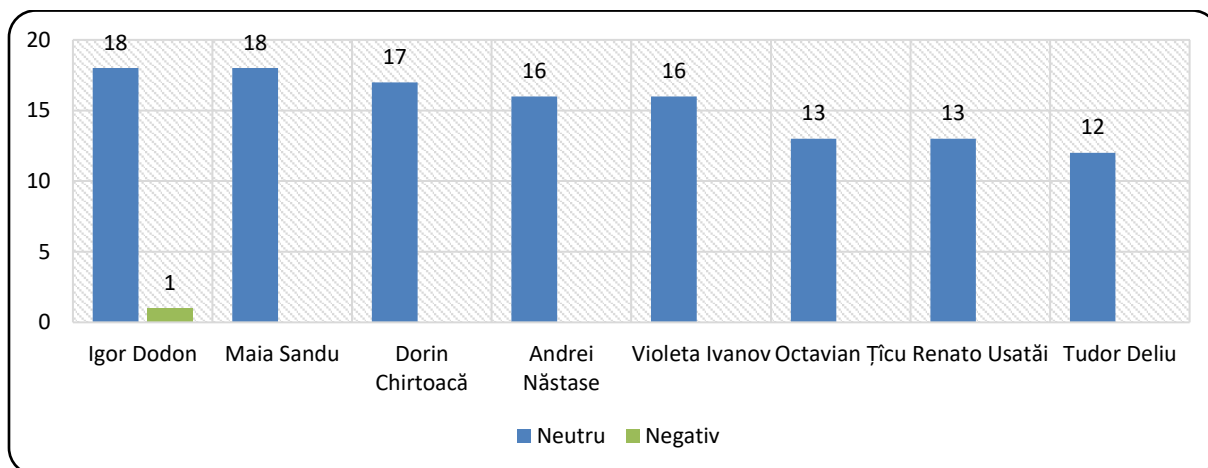
Gender. De cele mai multe ori, sursele și protagoniștii materialelor relevante de la Moldova 1 au fost bărbații – 56%, femeile fiind menționate sau citate în 18% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. În marea majoritate a cazurilor, candidații electorali au fost reflectați neutru, la fel ca și partidele politice. Dintre candidați, Igor Dodon, sprijinit de PSRM, a avut o apariție în context negativ, fiind vorba despre acuzații formulate de participanții la dezbateri, iar reprezentanții Guvernului au fost reflectați preponderent neutru (8 ori) și de 2 ori în lumină pozitivă.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul de televiziune Accent TV a difuzat în intervalul 23-31 octombrie 2020, 67 de știri și două emisiuni cu tangență electorală, cu volumul total de 10815 sec. sau 3 ore. Aproximativ 10 la sută din știri au fost prioritare, fiind incluse primele în buletinele de știri. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Printre subiectele cel mai des abordate la Accent TV au fost cele ce au vizat domeniul politic (37), procesul electoral (11), economic (5), APL (4), probleme sociale (3) etc. Accent TV a difuzat mai multe materiale despre vizitele lui Igor Dodon în regiunile Republicii

Moldova, apelurile pe care le-a lansat și declarațiile pe care le-a făcut candidatul independent susținut de PSRM. Totodată, Accent TV a pus pe post materiale despre activitatea APL și APC, inclusiv subiecte despre proiecte privind dezvoltarea capitalei, gestionate de reprezentanții Primăriei Chișinău, condusă de exponentul PSRM, Ion Ceban. Printre subiectele cu caracter electoral indirect se numără cele privind aprobarea primei tranșe a creditului acordat de Federația Rusă pentru a ajuta fermierii moldoveni, cu mențiunea că Igor Dodon a dus tratative cu Vladimir Putin pentru ca acest lucru să se întâmple, materialul despre majorarea de 3 ori a compensațiilor pentru persoanele cu dizabilități locomotorii, despre implicarea Guvernului în rezolvarea problemelor unor localități etc.

Protagoniști/surse. Materialele relevante au citat/menționat deseori reprezentanții CEC (17 ori), societatea civilă (10), diplomați, oficiali și observatori străini (9), APL (9), cetățeni (7), experți (5) etc. Membrii Guvernului au avut 14 apariții de 242 de sec. și intervenții directe de 96 de sec. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, este concurentul cel mai prezent în materialele relevante de la Accent TV, atât din punctul de vedere al frecvenței, cât și al spațiului alocat intervențiilor directe. Maia Sandu, PAS, și Renato Usatîi, PN, au fost vizați/menționați, fără a fi citați. Partidele politice, cu excepția PSRM, au fost doar menționate, fără a avea intervenții directe.

În perioada de raport, postul Accent TV a reflectat detaliat activitățile de campanie ale lui Igor Dodon în 5 știri privind obiectivele electorale și una de susținere, ale Violetei Ivanov – în 4 știri, ale lui Andrei Năstase – în 3 știri în care s-au făcut promisiuni electorale. Ceilalți candidați, cu excepția Maiei Sandu, PAS, și a lui Renato Usatîi, PN, au fost protagoniști a 1-2 știri de campanie. Sandu și Usatîi au fost doar menționați în știri fără a avea intervenții directe.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

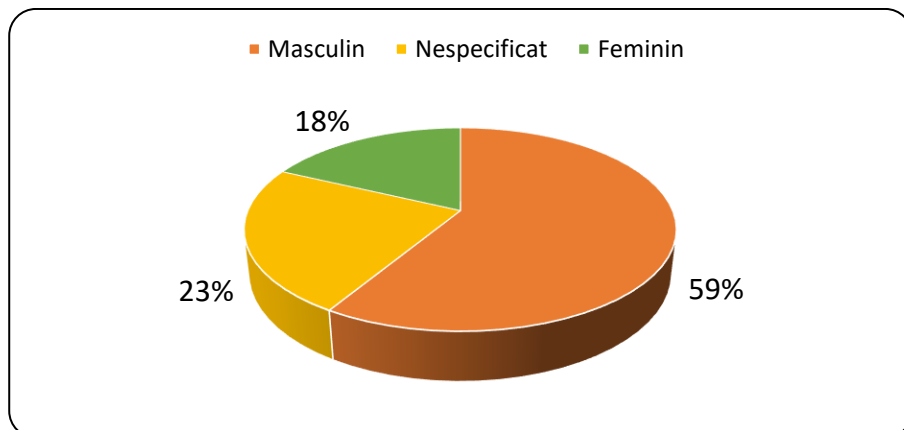
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	940	254
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	10	791	0
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	229	89
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	8	130	34
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	182	62
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	176	81
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	7	158	70
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	179	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	2176	2138
Partidul Pro Moldova	4	20	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	182	0

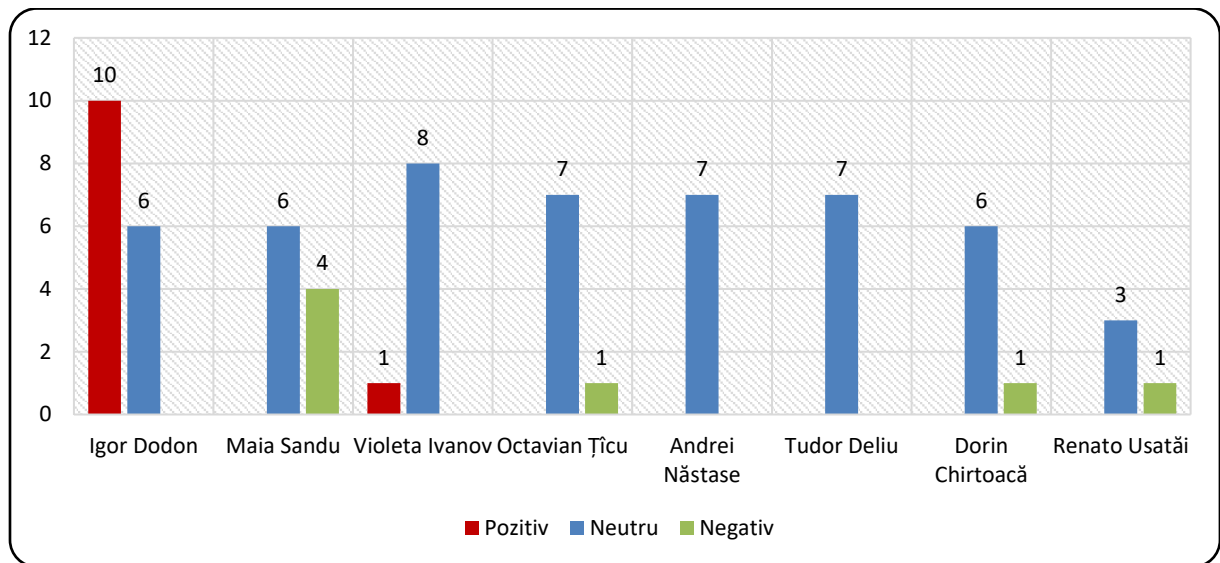
Gender. Materialele analizate au fost dezechilibrate din perspectiva asigurării echilibrului de gen, 59% din sursele relevante fiind de sex masculin, iar 18% - de sex feminin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

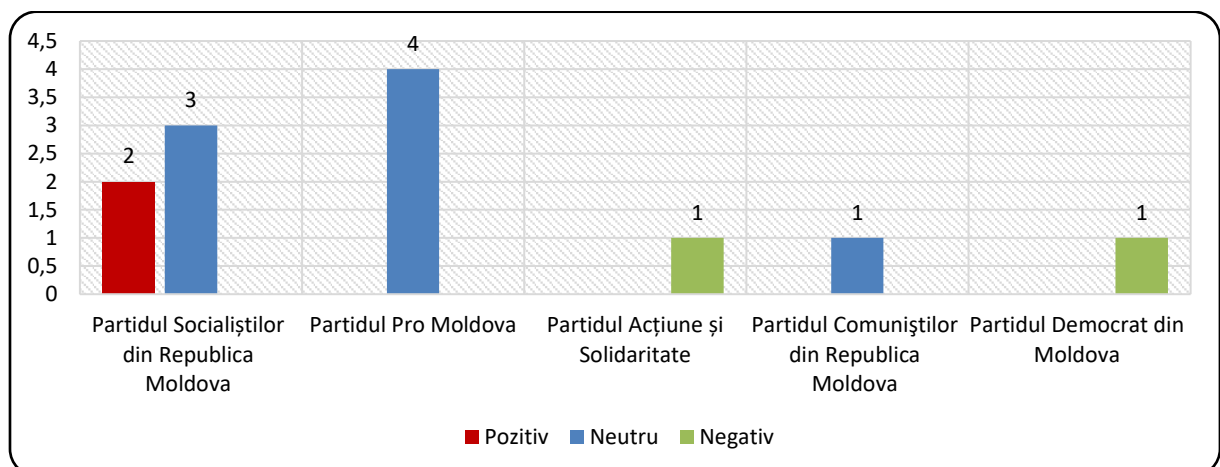


Tonalitate. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a fost singurul care a avut apariții în lumină pozitivă (10). Ceilalți concurenți au apărut mai mult în lumină neutră, dar și negativă, cele mai multe apariții negative revenind Maiei Sandu, PAS (4). Tonalitatea reflectării partidelor politice a fost preponderent neutră pentru partide. Dintre instituțiile statului, Guvernul a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă – 11, în special în știri cu caracter electoral indirect, care l-au favorizat pe Igor Dodon.

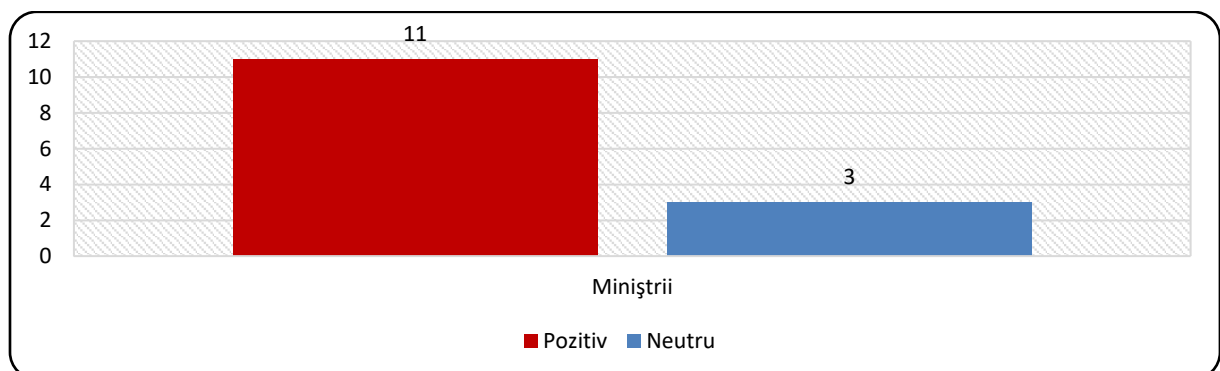
Tonalitatea prezentării concurenților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Jurnal TV



În perioada de raport, postul Jurnal TV a difuzat 56 de știri și 4 emisiuni cu caracter electoral direct sau indirect, precum și 2 dezbateri. Volumul total alocat materialelor cu caracter electoral direct sau indirect a fost de 30722 de sec. sau aproximativ 8,5 ore.

Tematica. Subiectele abordate în știri și emisiuni s-au axat pe politic (20), proces electoral (15) și probleme sociale (14), fiind abordate și teme privind corupția, legea și Constituția, drepturile omului etc. Postul a informat despre întâlnirile electorale ale tuturor candidaților electorali, despre părăsirea partidului Pro Moldova de către un grup de deputați, despre procedura de vot în localitățile în care nu au fost identificate sedii pentru secțiile de votare, inclusiv pentru alegătorii din regiunea transnistreană, despre eforturile de educație electorală ale societății civile, a inclus vox-uri cu cetățenii despre intenția de vot etc.

Protagoniști/surse. În materialele relevante, de cele mai multe ori au fost citați/menționați cetățenii (32), în special în materiale privind opiniile referitoare la subiecte electorale, și candidații electorali, pe primul loc situându-se Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, urmat de Maia Sandu, PAS, Violeta Ivanov, PP Șor, și Andrei Năstase, PPDA. Sursele din alte categorii decât candidații, partidele și instituțiile statului au inclus experți (12), diplomați, oficiali și observatori străini (7), APL (6), CEC (6), ONG-uri (3) etc. În această perioadă, Jurnal TV a ținut în vizor întâlnirile tuturor concurenților electorali cu alegătorii, tratând egal candidații electorali în știri.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	20	405	105
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	245	60
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	9	245	95
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	250	75
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	6	150	45
Renato Usatîi	Partidul Nostru	6	160	51
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	5	100	10
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	70	20

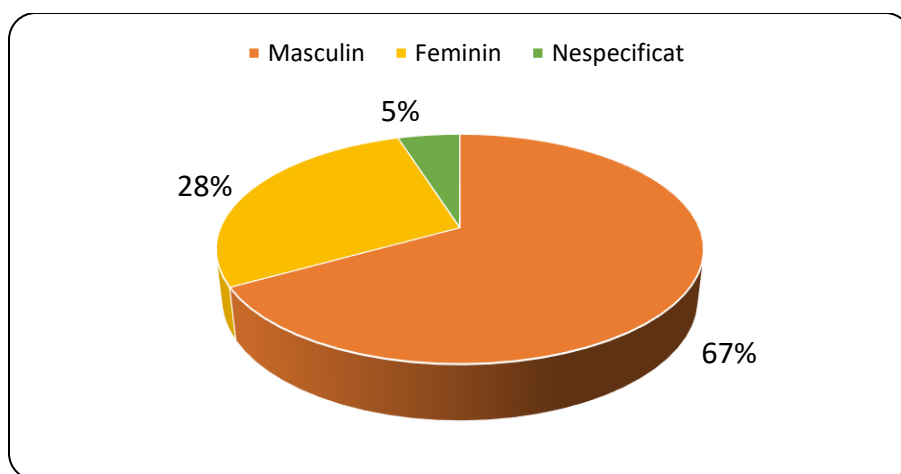
La cele 2 dezbateri electorale organizate în perioada de raport au participat toți candidații sau reprezentanții acestora, cu excepția lui Igor Dodon și a Violetei Ivanov. Participanții au beneficiat de timp egal de emisie, moderatorul având un comportament corect și echilibrat.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	8	100	80
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	1350	1025
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	1030	975
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	10	0
Partidul Democrat din Moldova	1	10	0
Partidul Politic Șor	1	10	0

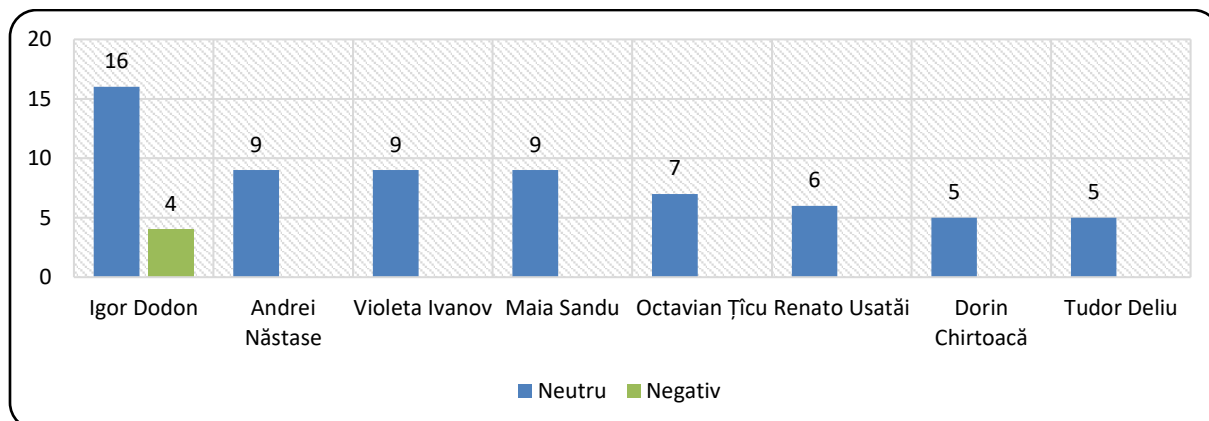
Gender. Majoritatea materialelor relevante au fost dezechilibrate din perspectiva gender, de cele mai dese ori în calitate de surse/protagoniști fiind citați/menționați bărbați – 67%, femeilor revenindu-le 28% din total.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

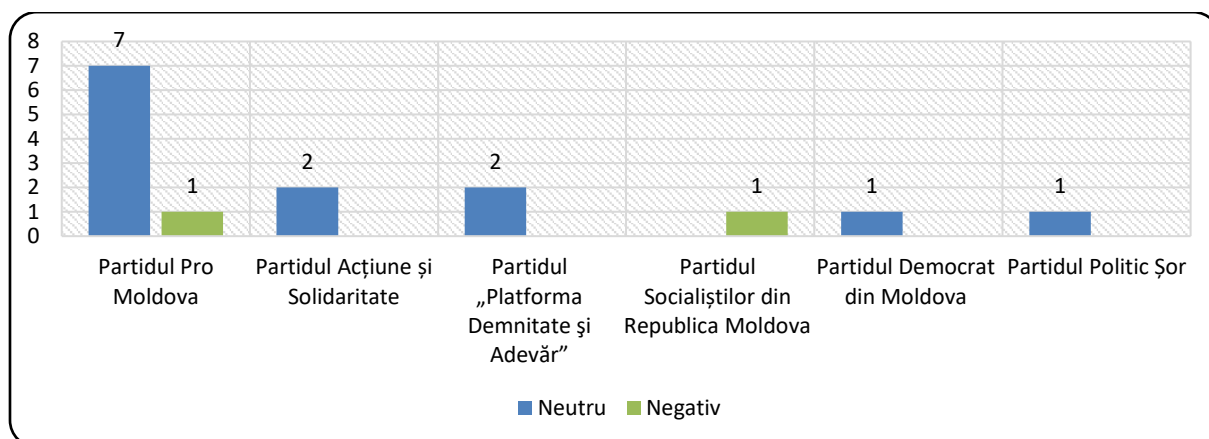


Tonalitate. Tonalitatea reflectării candidaților electorali a fost în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon a apărut mai mult în lumină neutră, în special în știri, fiind înregistrate 4 cazuri de apariție în lumină negativă, în special în emisiuni. Partidele politice au fost reflectate preponderent neutru, cu excepția Pro Moldova și PSRM, care au fost prezentate câte o dată și în lumină negativă.

Tonalitatea prezentării candidaților în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



NTV Moldova



În perioada 23 – 31 octombrie 2020, NTV Moldova a difuzat 59 de știri și 6 emisiuni relevante monitorizării. Spațiul de emisie alocat acestora a constituit 23971 de sec. sau 6,7 ore. Postul nu a organizat dezbateri în perioada de raport.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au vizat în principal domeniul politic (27), procesul electoral (16), probleme sociale (12) și domeniul economic (8). NTV Moldova a informat despre activitățile de campanie ale unor candidați, despre rezultatele sondajelor electorale, activitatea CEC. Majoritatea materialelor relevante au reflectat activitatea APC. Printre subiectele abordate s-au numărat cel privind subvențiile de stat pentru producătorii de material semincer, despre creșterea fondului de salarizare pentru a majora salariile, despre promisiunile Guvernului de a acorda 12 mln. de lei pentru inițierea afacerilor a 22 de agricultori, de a dubla compensațiile pentru irigare, de a aloca alte 24 de milioane de lei pentru a ajuta fermierii afectați de secetă, despre creșterea semnificativă a nivelului de aprovizionare

a oamenilor cu apa potabilă, datorită finanțării de către Guvern a zeci de proiecte pentru instalarea apeductelor etc.

De asemenea, postul a informat despre aprobarea de către Guvernul rus a primei tranșe din creditul pentru fermierii din RM, după ce administrația prezidențială de la Chișinău a agreeat acest lucru cu Moscova, despre relațiile strânse moldo-ruse și exportul produselor noastre pe piața Rusiei fără taxe, datorită înțelegerilor dintre administrațiile prezidențiale ale celor două state etc.

Protagoniști/surse. Materialele cu tangență electorală directă sau indirectă au citat/vizat preponderent cetățenii (19 ori) și reprezentanții administrației publice locale (10), urmați de CEC (7), experți (3). Dintre instituțiile statului, cele mai multe apariții/mențiuni au revenit reprezentanților Guvernului (19 ori, 563 de sec. apariție și 360 de sec. intervenție directă).

Dintre candidații electorali, cel mai prezent a fost Igor Dodon, atât din punctul de vedere al frecvenței, cât și al spațiului alocat vorbirii directe. Urmează Maia Sandu, candidata PAS, care a fost deseori vizată/menționată, fiind citată mai rar, și Andrei Năstase, PPDA, care a beneficiat de intervenții directe relativ mai mari decât ale altor candidați. Partidele politice au fost rareori citate sau menționate.

De remarcat că toți candidații, cu excepția lui Renato Usatîi, PN, au apărut în cel puțin câte o știre despre platformele lor electorale. Cele mai multe apariții de acest gen i-au revenit lui Igor Dodon, care a fost prezentat zilnic în știri voluminoase. Acesta a fost protagonistul a 7 știri care prezentau promisiunile electorale și a unei știri de susținere. Andrei Năstase, Violeta Ivanov și Tudor Deliu au fost protagoniști în a câte 3 știri de campanie. Maia Sandu a apărut într-o știre în care a vorbit despre prioritățile sale electorale, despre Octavian Țicu s-a vorbit în 3 știri, iar Dorin Chirtoacă – în 2 știri, cu accent fie pe lichidarea statului Moldova, fie pe disensiunile dintre cei doi. Renato Usatîi nu a fost protagonistul vreunei știri privind obiectivele sale electorale, acesta fiind reflectat într-o știre cu conotație negativă. Toți candidații au fost deseori menționați/listați în știrile generale despre alegeri, inclusiv sondajele electorale, dar și în știrile de campanie, în informația de context.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

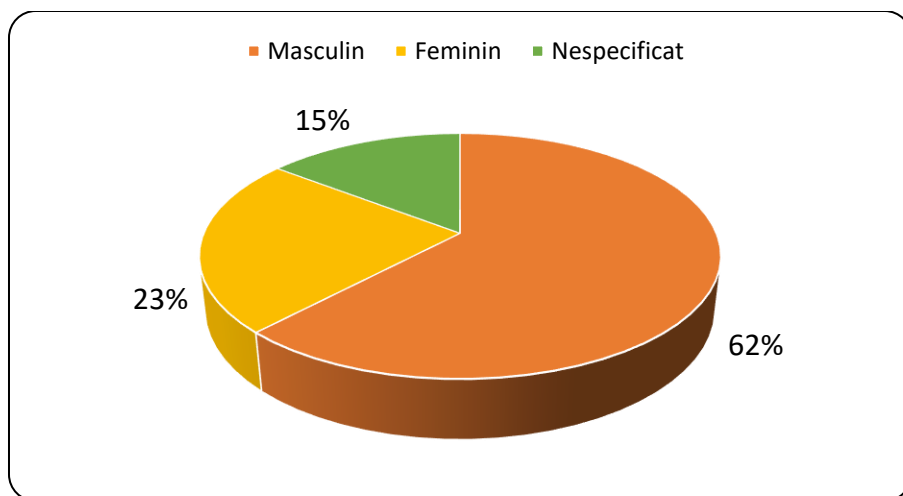
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	25	1281	355
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	22	1833	62
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	18	342	161
Renato Usatîi	Partidul Nostru	15	186	26
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	14	198	94
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	13	182	82
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	13	213	84
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	12	182	62

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	73	32
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	36	10
Partidul Politic Șor	2	12	0
Partidul Nostru	2	13	0
Partidul Pro Moldova	2	10	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	5	0

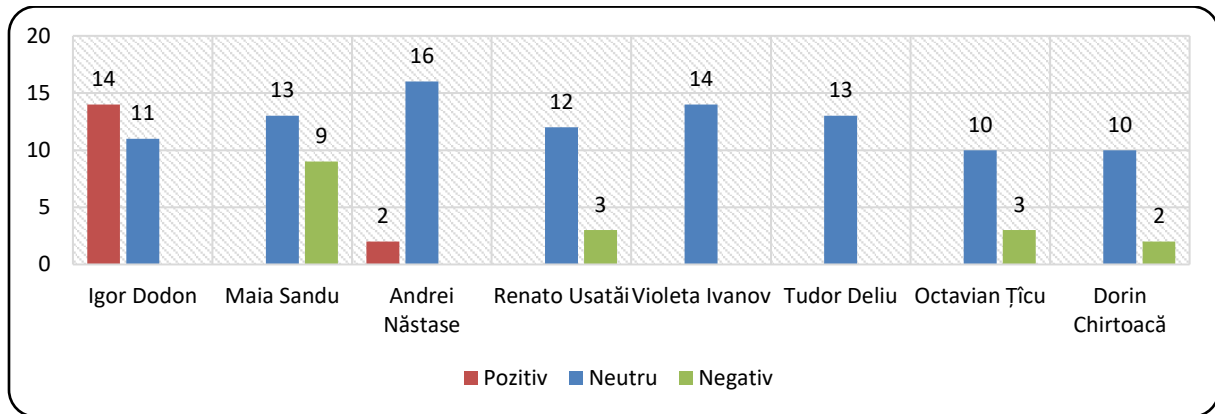
Gender. Din perspectiva asigurării echilibrului de gen în știri și emisiuni, la NTV Moldova se atestă o prezență mai mare a surselor de sex masculin – 62%, femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni – 23%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

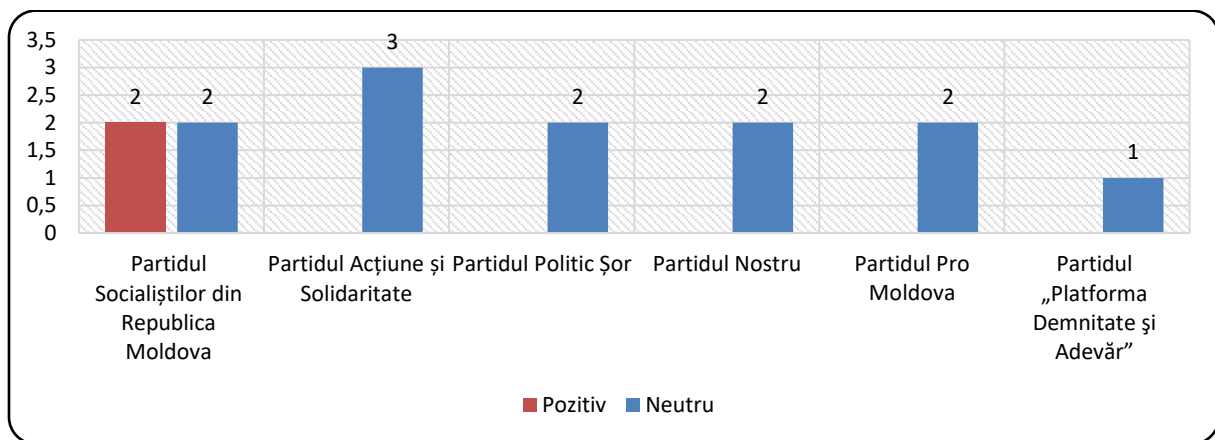


Tonalitate. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă, beneficiind și de spațiu extins în știri. Pe lângă materialele pozitive (14) despre activitățile sale de campanie, Igor Dodon a fost favorizat de 20 de materiale pozitive privind activitatea Guvernului și APL. Maia Sandu, PAS, a fost defavorizată în continuare de numărul mare de apariții în lumină negativă (9). Ceilalți concurenți au fost reflectați în lumină neutră și negativă.

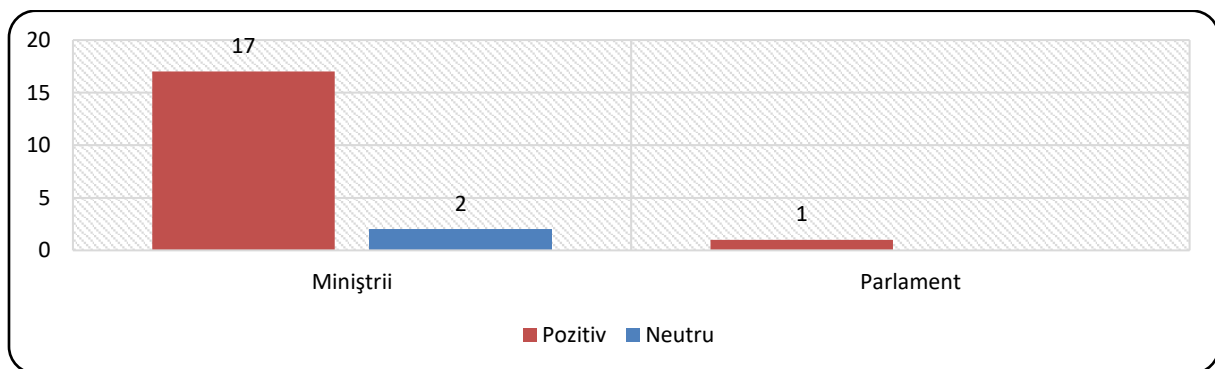
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Prime TV



În perioada de raport, postul de televiziune Prime TV a reflectat campania electorală în 48 de știri cu tematică electorală și 2 interviuri incluse în buletinele de știri, alocând în total 7505 sec. sau 2,1 ore de spațiu de emisie.

Tematica. Prime TV a reflectat de cele mai multe ori subiecte din domeniul politic (17), probleme sociale (14), proces electoral (12) etc., relatând despre activitățile de campanie și promisiunile electorale ale concurenților electorali, rezultatele sondajelor electorale,

organizarea procesului electoral etc. Prime TV a mai pus pe post știri despre faptul că mai mulți deputați au părăsit formațiunea Pro Moldova.

Protagoniști/surse. De cele mai multe ori, în știri au fost citați/menționați cetățenii (24 de ori), CEC (13), diplomați, oficiali și observatori străini (8) și reprezentanții APL (8). Dintre instituțiile statului, în știri au apărut mai des reprezentanții Guvernului (3 ori, 94 de sec. apariție și 70 de sec. vorbire directă), iar dintre partidele politice Pro Moldova și PP Șor. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, Maia Sandu, PAS, și Violeta Ivanov, PP Șor, sunt în top trei după frecvența aparițiilor în știrile de la Prime TV.

Postul a oferit acces egal tuturor candidaților electorali în știri, fără a favoriza sau defavoriza evident vreunul dintre ei. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, Tudor Deliu, PLDM, Andrei Năstase, PPDA, și Violeta Ivanov, PP Șor, au fost reflectați în câte 3 știri de campanie, Maia Sandu - în 2 știri de campanie și o știre de susținere, Renato Usatîi, PN - în 2 știri, iar Dorin Chirtoacă, BE Unirea, și Octavian Țicu, PUN, în câte o știre de acest gen.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali în știri, sec.

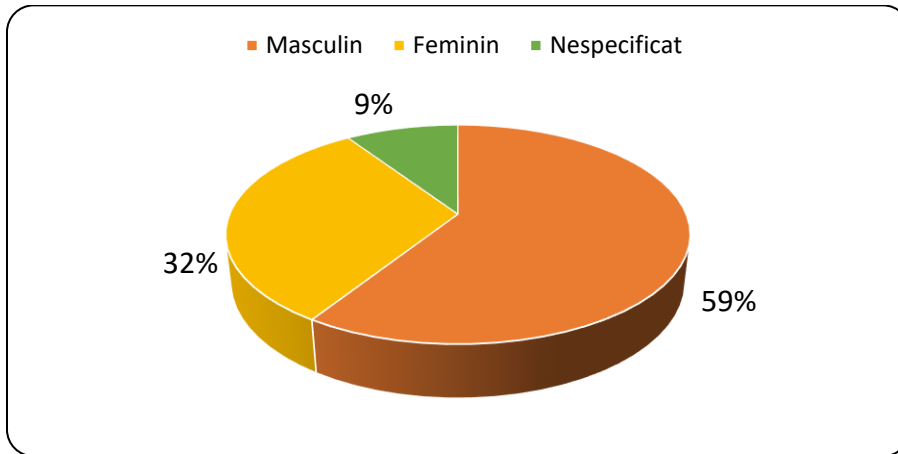
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	759	153
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	13	593	141
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	394	117
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	269	64
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	144	14
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	7	163	55
Renato Usatîi	Partidul Nostru	7	199	45
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	6	129	18

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	16	252	83
Partidul Politic Șor	6	149	54
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	91	52
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	10	0
Blocul electoral Unirea	1	22	13
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	23	13

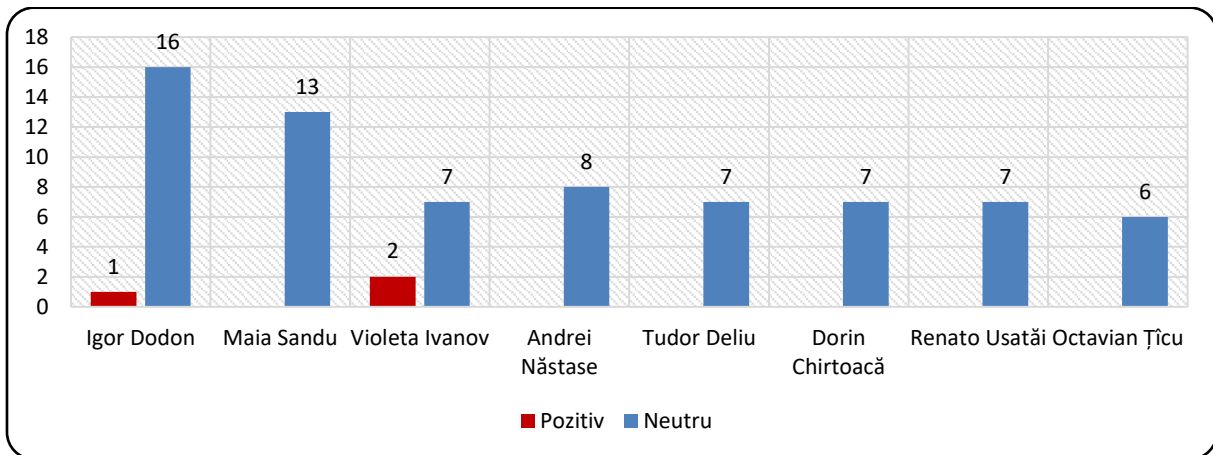
Gender. Rata surselor/protagoniștilor de sex masculin citați/menționați a fost de 59%, rata femeilor constituind 32%, în creștere cu 8 puncte procentuale față de perioada anterioară de raport.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

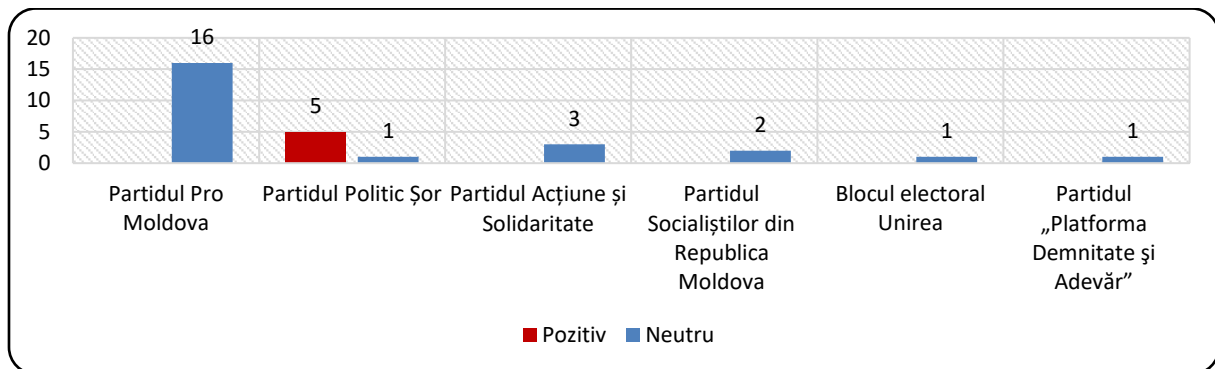


Tonalitate. Candidații electorali au fost reflectați preponderent în lumină neutră, Igor Dodon și Violeta Ivanov beneficiind și de câte o apariție/mențiune în lumină pozitivă. Partidele politice menționate/citate în materiale au fost prezentate neutru în majoritatea cazurilor, cu excepția PP Șor, care a avut și 5 apariții în lumină pozitivă. La fel, reprezentanții APC au apărut în știri mai mult în context neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Primul în Moldova



Postul de televiziune Primul în Moldova a avut în perioada de raport 71 de știri cu tangență electorală directă sau indirectă, cu volumul total de 8843 de sec. sau 2,5 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Postul a reflectat cel mai des subiecte din domeniul politic (33), proces electoral (14), economic (9), social (6) etc. În materiale s-a relatat despre activitățile de campanie și declarațiile unor concurenți electorali, precum și despre rezultatele sondajelor electorale. O parte dintre materiale s-a referit la activitatea APL și APC: dezvoltarea industriei, investiții în infrastructură, subvenții de milioane oferite agricultorilor, majorarea fondurilor salariale, sprijin oferit locuitorilor municipiului Chișinău, condus de exponentul PSRM, etc. În mai multe știri s-a pus accent pe faptul că succesele înregistrate se datorează lui Igor Dodon: de exemplu, în materialul despre majorarea de aproape 2 ori a salariilor personalului medical, în urma reformei implementate pe parcursul acestui an la inițiativa președintelui Igor Dodon și a Guvernului Chicu sau în materialul privind acordul moldo-rus privind securitatea socială, datorită căruia cetățenii moldovenii care lucrează sau au muncit în Federația Rusă ar putea ridica pensii și alte alocații din această țară, în care se menționează că Igor Dodon a inițiat aceste negocieri.

Protagoniști/surse. În știrile relevante, de cele mai multe ori au fost citați/menționați cetățeni (30), Guvernul (28) și APL (14), CEC (12), oameni de afaceri (6). Alte surse au fost abordate mai rar. Maia Sandu, PAS, Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, Andrei Năstase, PPDA, și Violeta Ivanov, PP Șor, au avut cele mai multe apariții, iar Igor Dodon – cele mai voluminoase intervenții directe în știri. Dintre partidele politice, ca frecvență, pe primul loc se situează Pro Moldova. APC a apărut deseori în materiale (28 ori, 659 sec. apariție și 604 sec. vorbire directă), la fel ca și administrația publică locală, care a fost prezentată în 14 știri, inclusiv cu prezența lui Ion Ceban, primarul mun. Chișinău, exponent al PSRM.

Postul nu a oferit acces egal tuturor candidaților în știri. Singurul candidat care a fost reflectat constant a fost Igor Dodon, acesta fiind protagonistul a 6 știri ample privind prioritățile sale electorale. Știrile de campanie ale lui Igor Dodon au fost mari, volumul oscilând între 157 de secunde și 208 secunde, materialele vorbind despre succesele și realizările lui Igor Dodon și

despre promisiunile către alegători. În cazul celorlalți candidați, în cazul în care materialele se refereau la întâlnirile electorale, postul fie a inclus propriile opinii, critice, cu privire la obiectivele electorale, fie a selectat anumite secvențe pentru a-i pune pe candidați în lumină negativă. Primul în Moldova a informat despre prioritățile electorale ale Violetei Ivanov, PP Șor (3 știri, dintre care 2 critice), Andrei Năstase, PPDA (2 știri, dintre care una critică), Maia Sandu, PAS (1 știre critică), Dorin Chirtoacă, BE Unirea (1 știre), Tudor Deliu, PLDM (1 știre), Octavian Țicu, PUN (1 știre critică), Renato Usatîi, PN (1 știre critică), în restul cazurilor aceștia fiind menționați în informația de context ale știrilor electorale sau au fost protagoniști ai știrilor în care sunt lansate acuzații ale unor candidați la adresa altora.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali, sec.

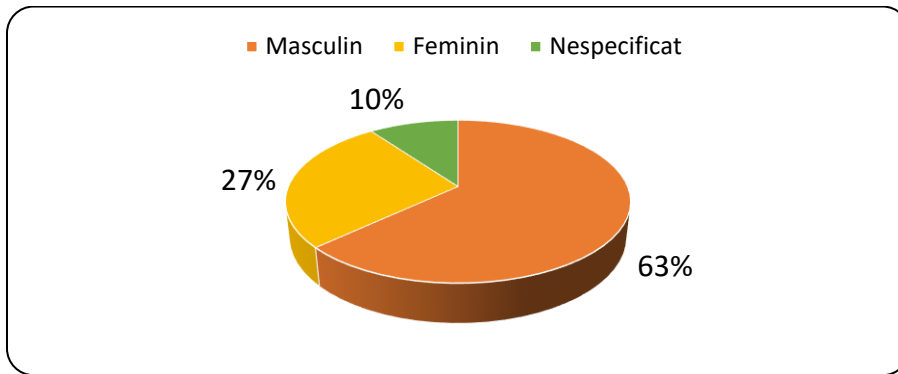
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	23	229	93
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	21	564	466
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	19	243	173
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	19	176	96
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	16	136	71
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	16	176	106
Renato Usatîi	Partidul Nostru	16	144	65
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	14	148	83

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	19	101	11
Partidul Acțiune și Solidaritate	5	54	44
Partidul Politic Șor	5	28	8
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	19	9
Partidul Democrat din Moldova	2	17	12
Partidul Nostru	2	10	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	10	0

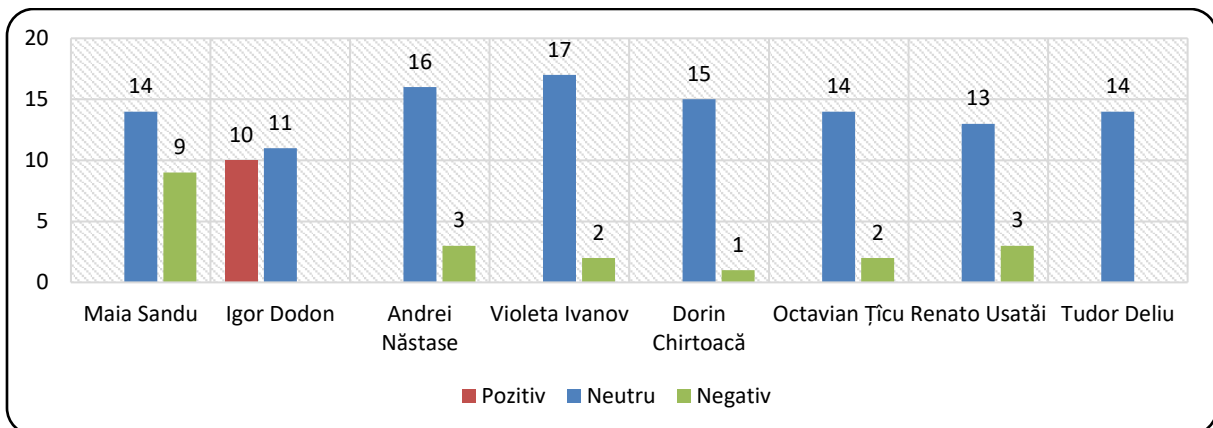
Gender. Rata protagoniștilor și surselor de sex masculin, citate sau menționate, a fost de 63%, femeile fiind menționate sau citate mai rar - în 27% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %

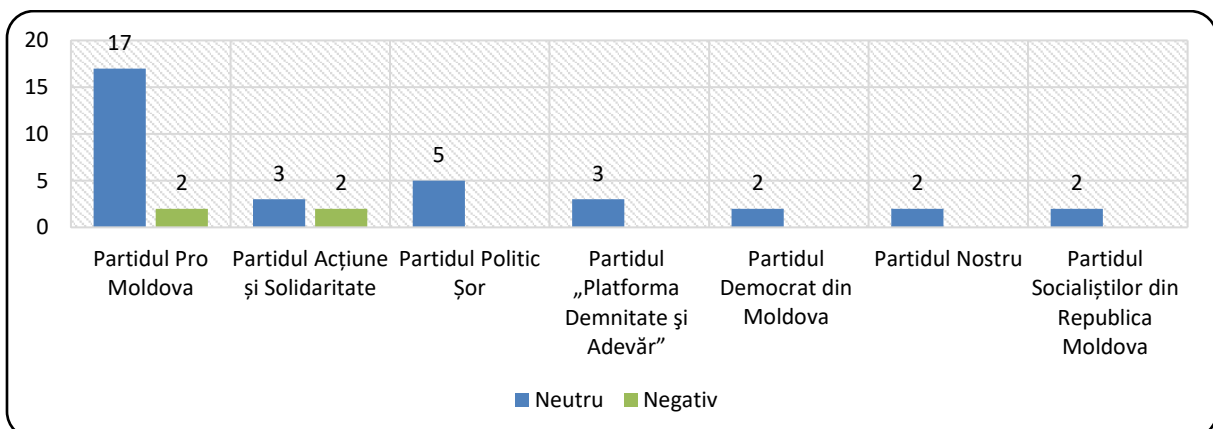


Tonalitate. Candidatul independent sprijinit de PSRM, Igor Dodon, a fost reflectat de 10 ori în lumină pozitivă și 11 ori în lumină neutră, beneficiind în același timp și de tonalitatea pozitivă a știrilor despre APC (21 în total). Maia Sandu, PAS, a avut 9 apariții/mențiuni în lumină negativă și 14 în lumină neutră. Cealți candidați au fost reflectați mai mult neutru, fiind vorba preponderent despre mențiuni scurte. Partidele reflectate au apărut de cele mai multe ori neutru.

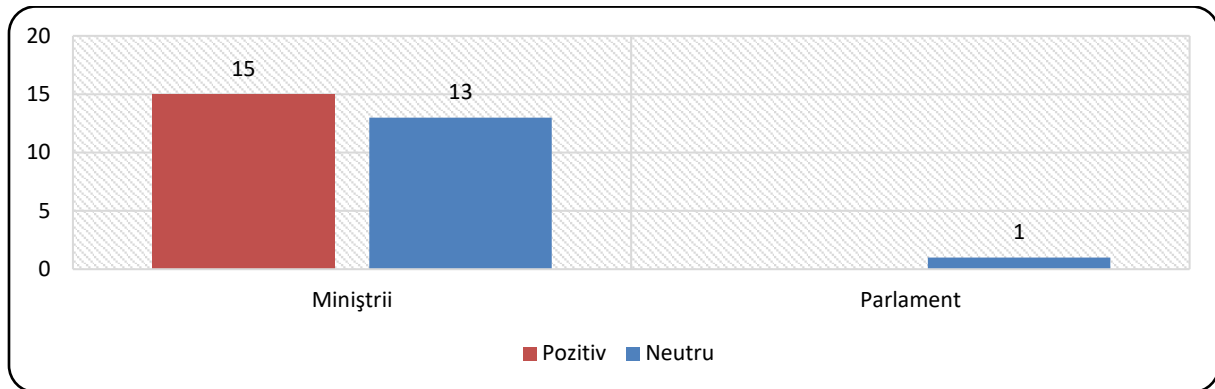
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Pro TV Chișinău



În perioada 23 – 31 octombrie 2020, Pro TV Chișinău a difuzat 78 de știri relevante și 4 dezbateri electorale, cu un volum total de 26169 de sec. sau 7,2 ore. Aproximativ 10 la sută din știrile analizate au fost prioritare, fiind inserate primele în buletinele de știri.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au vizat domeniul politic (44), urmate de procesul electoral (21), subiectele privind problemele sociale, drepturile omului, problema transnistreană fiind reflectate mai rar. Materialele cu caracter electoral au informat în principal despre procesul electoral, activitatea CEC, interzicerea de către CEC a desfășurării exit poll-ului în ziua alegerilor, despre respingerea de către CEC a contestației depuse de un concurent electoral la adresa altui concurent, despre reacția candidaților la repunerea în funcție a judecătorilor care au fost vizați în dosarul *Laundromat*, despre ajutoare umanitare oferite de o fundație care ar fi distribuit și pliante ale unui candidat, despre altercații la întâlnirile cu alegătorii etc.

Protagonști/surse. Sursele/protagoniștii citați/menționați de cele mai dese ori au fost din categoriile cetățeni (50 ori), CEC (31) și APL (24 ori), diplomați și observatori străini (20), societatea civilă (12), poliția (12), experți (12) etc. Dintre concurenții electorali, cele mai multe apariții în știrile analizate a avut Igor Dodon, candidat independent, sprijinit de PSRM. Urmează Maia Sandu, PAS, Dorin Chirtoacă, BE Unirea, și Renato Usatîi, PN. Dintre partidele politice, cea mai mare prezență au avut PSRM, Pro Moldova și PAS. Reprezentanții Guvernului au avut 11 apariții, cu intervenție directă de 46 de sec.

Postul a oferit acces relativ egal concurenților electorali pentru a vorbi despre obiectivele lor electorale, difuzând câte 1-2 știri de campanie a majorității candidaților, cu excepția lui Igor Dodon și a Violetei Ivanov, PP Șor. Știrile au fost făcute preponderent în baza declarațiilor din cadrul dezbaterilor electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri/sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	38	784	137
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	25	495	283
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	17	303	198
Renato Usatîi	Partidul Nostru	17	439	230
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	14	206	94
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	13	165	96
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	12	146	84
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	10	73	15

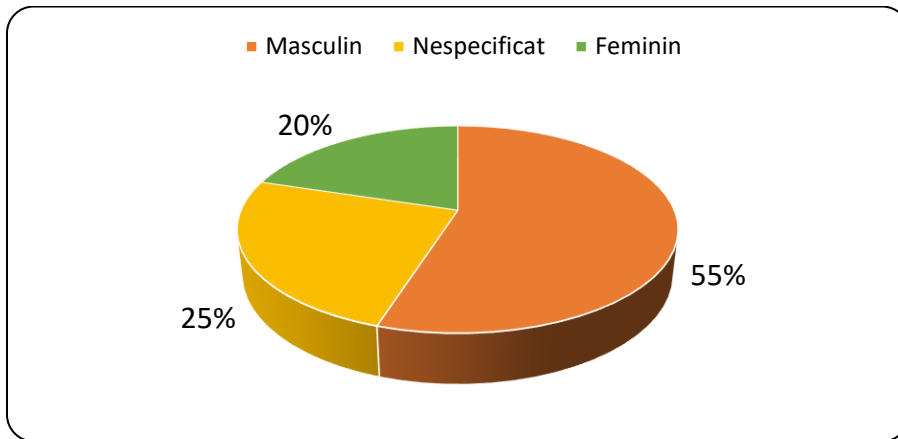
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri/sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	26	177	87
Partidul Pro Moldova	20	218	99
Partidul Acțiune și Solidaritate	16	229	148
Partidul Politic Șor	12	121	42
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	169	115
Partidul Unității Naționale	3	15	0
Partidul Liberal	3	29	16
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	15	0
Partidul Nostru	2	21	8
Partidul „Democrația Acasă”	1	24	18

La dezbaterile electorale au participat toți candidații sau reprezentanții acestora, cu excepția lui Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, și a Violetei Ivanov, PP Șor. Participanții au beneficiat de timp egal pentru intervenții, iar moderatoarea a avut un comportament corect în raport cu toți candidații prezenți în studio.

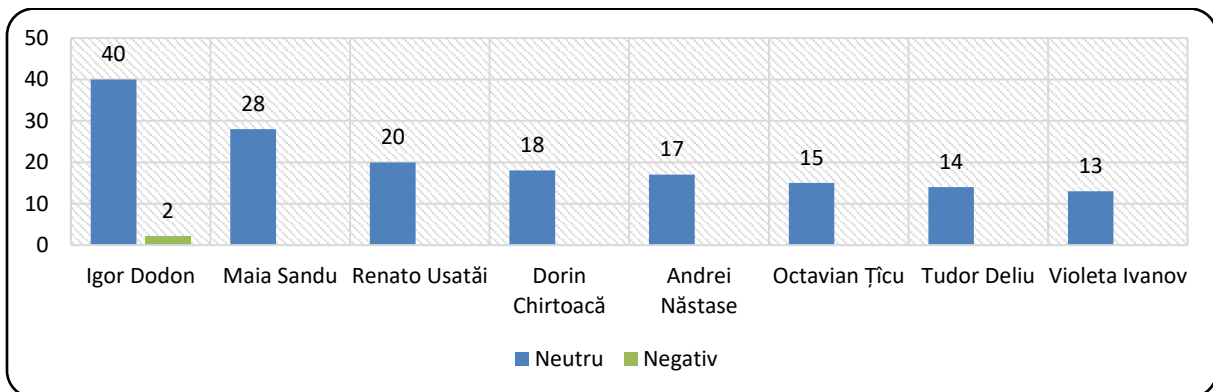
Gender. Rata surselor/protagoniștilor bărbați (55%) citați/menționați în materialele relevante de la Pro TV Chișinău a prevalat asupra ratei surselor de sex feminin (20%).

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

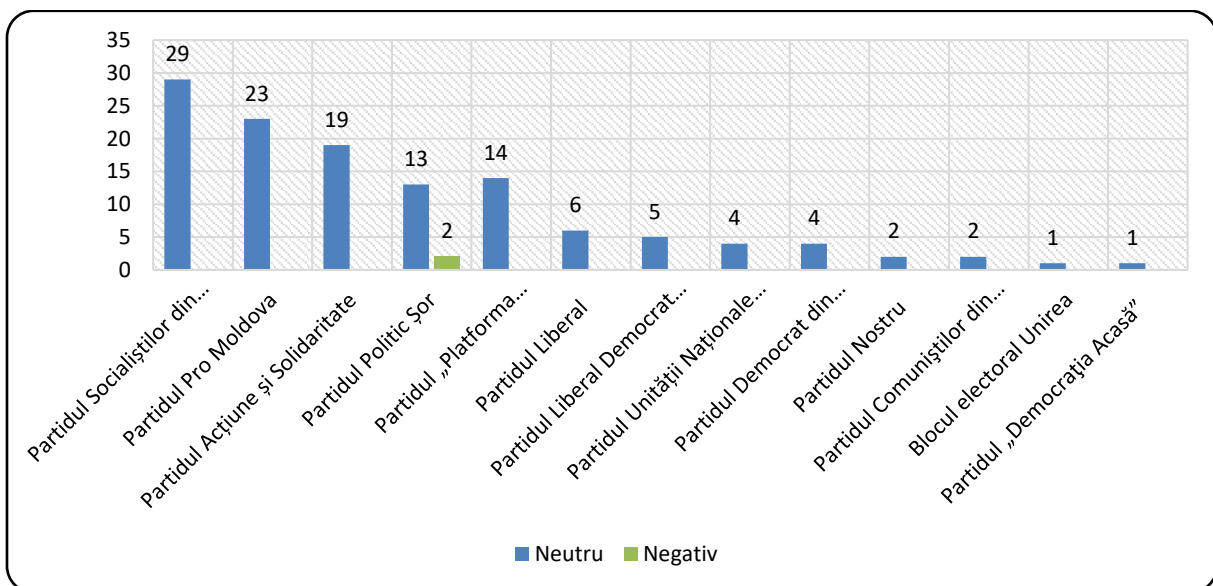


Tonalitate. Concurenții electorali au fost prezentați preponderent în lumină neutră, cu excepția lui Igor Dodon, care a avut 40 de apariții în lumină neutră și 2 mențiuni în lumină negativă. Dintre partidele politice, PP Șor a fost reflectat neutru în 12 cazuri și negativ în 2 cazuri. Celelalte partide politice au fost reflectate neutru, la fel ca și instituțiile statului.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Publika TV



În perioada de raport, Publika TV a difuzat 36 de știri relevante monitorizării cu durata totală de 4687 de sec. sau 1,7 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Printre subiectele reflectate cel mai des de Publika TV au fost cele din domeniul politic (26) și cele despre procesul electoral (9). Publika TV a pus pe post materiale despre rezultatele sondajelor electorale, activitățile candidaților la alegerile prezidențiale și declarațiile acestora, părăsirea formațiunii Pro Moldova de către mai mulți deputați etc.

Protagonști/surse. Știrile relevante au citat/menționat în calitate de surse/protagonști CEC (10) și cetățenii (7 ori) și sporadic reprezentanți ai APL, diplomați, oficiali și observatori străini, poliția. Reprezentanții Guvernului au fost vizați în 6 știri (40 de sec. apariție și 15 sec. intervenție directă). Partidele politice au fost rareori citate/menționate, primele în top fiind Pro Moldova (știrile despre părăsirea fracțiunii parlamentare de către un grup de deputați). Candidații electorali citați/menționați de cele mai dese ori în știri au fost – Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, și Maia Sandu (PAS).

Publika TV a informat despre promisiunile electorale ale majorității concurenților electorali, cu excepția lui Tudor Deliu, PLDM, care doar a fost menționat în 3 știri, fără a avea intervenții directe. Igor Dodon și Maia Sandu au avut un număr egal de apariții în știri de campanie, iar ceilalți candidați au fost protagonști a câte 1-2 știri de acest gen.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

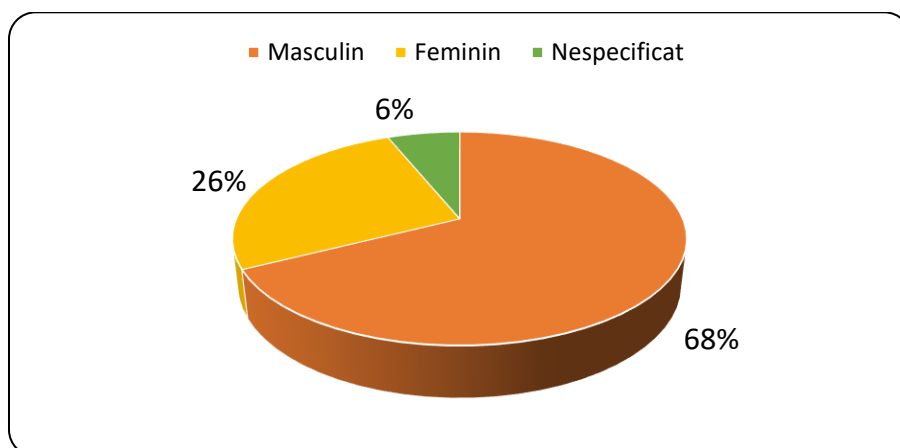
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	15	219	103
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	10	161	122
Renato Usatîi	Partidul Nostru	6	64	44
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	5	84	74
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	4	81	62
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	43	22
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	15	0
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	3	26	16

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	14	222	27
Partidul Acțiune și Solidaritate	4	64	64
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	10	0
Partidul Politic Șor	2	10	0
Partidul Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	8	0

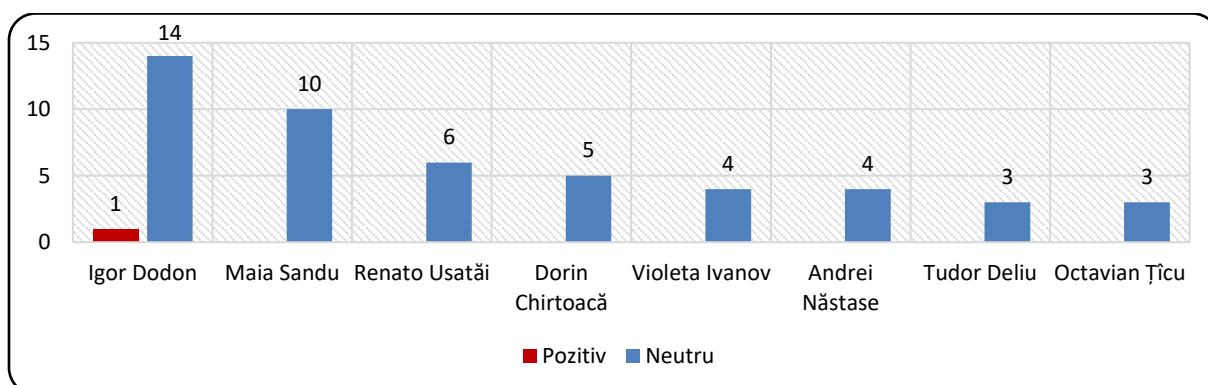
Gender. Din perspectiva asigurării egalității de gen, balanța a fost înclinată spre sursele de sex masculin - 68% față de 26% - surse de sex feminin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Majoritatea materialelor relevante au prezentat candidații electorali în lumină neutră, la fel ca pe reprezentanții partidelor politice. Igor Dodon, candidat independent, sprijinit de PSRM, este singurul care a avut o apariție în lumină pozitivă. Guvernul a fost prezentat preponderent neutru, la fel ca și Președinția.

Tonalitate prezentării candidaților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



În perioada de raport, Televiziunea Centrală a pus pe post 48 de știri cu caracter electoral direct sau indirect, o emisiune și două dezbateri electorale, cu volumul total de 11956 de sec. sau 3,3 ore.

Tematica. Subiectele reflectate în această perioadă au vizat de cele mai multe ori domeniul politic (21), social (13) și procesul electoral (12). Postul a informat în principal despre promisiunile candidaților în alegeri pentru funcția de șef al statului, despre părăsirea Partidului Pro Moldova de către câțiva deputați, despre procedurile de vot în unele localități în care nu există sedii pentru secțiile de votare, despre interzicerea de către CEC a unui exit-poll pe care intenționa să-l organizeze o organizație neguvernamentală etc. Totodată, postul a avut mai multe știri despre inițiativele pozitive ale consilierilor PP Șor în municipiul Chișinău, dar și despre acțiunile de modernizare a infrastructurii în mai multe localități din țară, organizate de Partidul Politic Șor.

Protagoniști/surse. Dintre candidații electorali, cele mai multe apariții/mențiuni a avut Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, urmat de Violeta Ivanov, PP Șor, Andrei Năstase, PPDA, și Maia Sandu, PAS. Dintre partide, în materialele analizate au fost citați/menționați mai des reprezentanți PP Șor (16 ori). De asemenea, la documentarea știrilor deseori s-a recurs la cetățeni (26), în special în materialele privind modernizarea infrastructurii și cele privind activitățile de campanie ale Violetei Ivanov, urmați de APL (12), CEC (7), experți (3). Alte surse/protagoniști au fost citați/menționați sporadic. Administrația publică centrală a fost menționată de 5 ori, fără intervenții directe.

Violeta Ivanov, PP Șor, a fost protagonistă celor mai multe știri despre obiectivele sale electorale (6), urmată de Maia Sandu, PAS (4) și Andrei Năstase, PPDA (3). Igor Dodon, Renato Usatîi, PN, și Dorin Chirtoacă, BE Unirea, au fost citați în câte o știre de campanie, iar Octavian Țicu, PUN, a fost vizat într-o știre pe baza dezbaterilor, accentul fiind pus pe acuzațiile lansate în cadrul acestora. Tudor Deliu nu a fost citat în vreo știre.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	294	55
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	7	595	170
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	290	100
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	5	270	85
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	2	85	20
Renato Usatîi	Partidul Nostru	2	70	30
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	1	45	25

La dezbaterile electorale au participat reprezentanții candidaților electorali Andrei Năstase, Octavian Țicu și Violeta Ivanov. Igor Dodon și Renato Usatîi nu s-au prezentat la dezbateri.

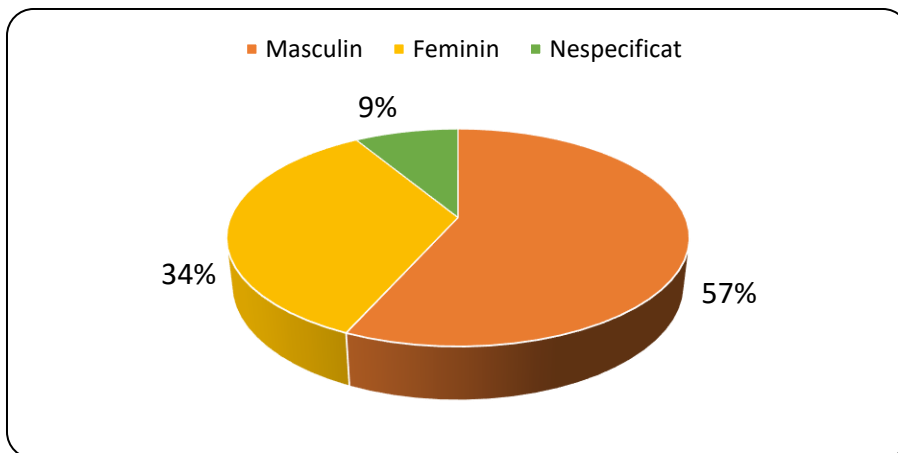
Participanții au beneficiat de intervenții egale, moderatoarea a avut un comportament corect și echilibrat, fără a fi înregistrate abateri de la regulile de moderare a dezbaterilor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	14	366	127
Partidul Pro Moldova	3	140	25
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	65	45
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	45	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	5	0

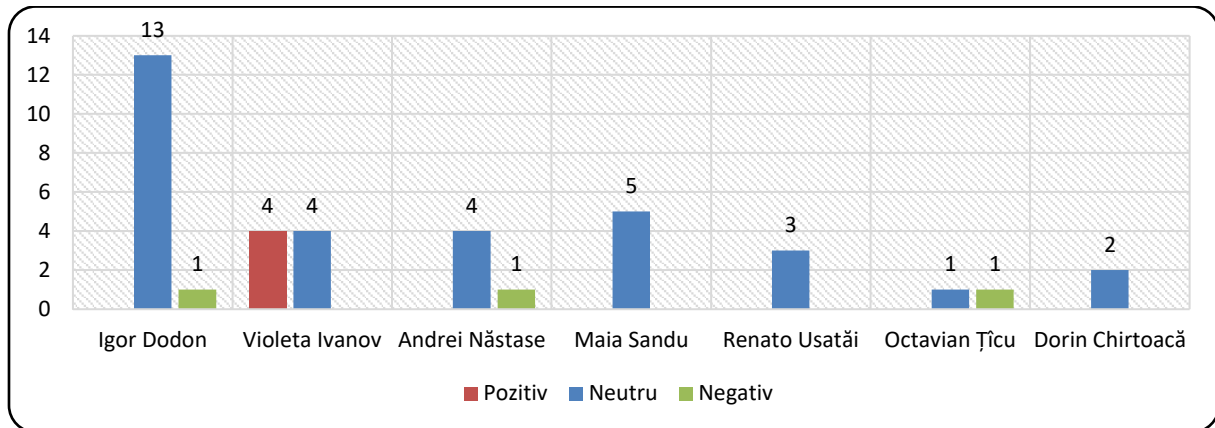
Gender. Rata protagoniștilor și surselor bărbați din materialele relevante de la Televiziunea Centrală a constituit 57%, iar a femeilor – 34%, acesta fiind unul din cei mai mari indicatori înregistrat în rândul posturilor monitorizate.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

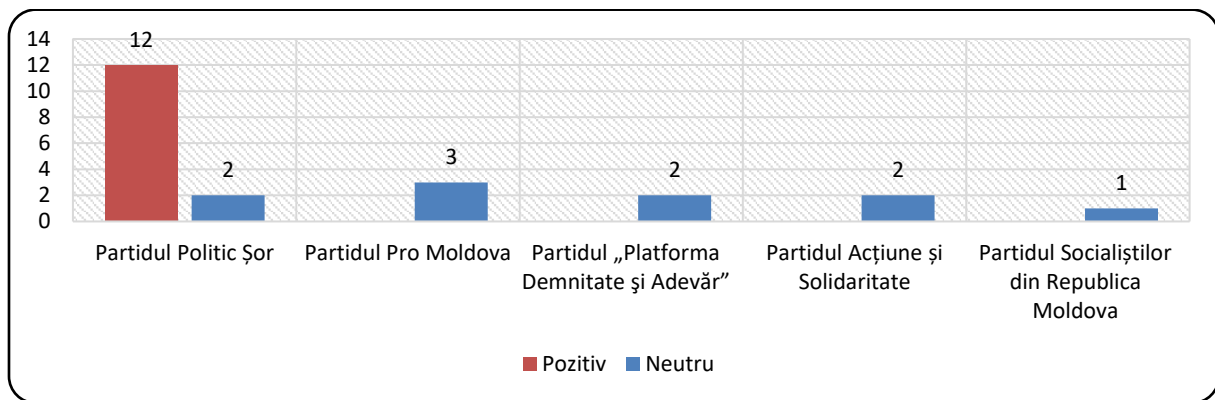


Tonalitate. Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați neutru, cu excepția Violetei Ivanov, care a fost reflectată pozitiv de 4 ori și neutru de 4 ori. Igor Dodon, Octavian Țicu și Andrei Năstase au apărut în câte un caz în lumină negativă. Violeta Ivanov a fost favorizată și de aparițiile pozitive ale PP Șor – 12, tonalitatea reflectării celorlalte partide fiind neutră.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



În perioada de referință, postul TV8 a avut 28 de știri și 10 emisiuni cu tangență electorală directă sau indirectă, precum și 4 dezbateri electorale cu un volum total de 49900 de sec. sau aproximativ 13,9 ore.

Tematica. Subiectele difuzate de TV8 au reflectat în principal domeniul politic (23), procesul electoral (8), integritate (5) etc. TV8 a informat despre rezultatele sondajelor electorale, activitățile de campanie ale unor candidați, precum și declarațiile acestora, părăsirea formațiunii Pro Moldova de către mai mulți deputați, activitatea CEC etc.

Protagoniști/surse. Sursele și protagoniști citați/menționați au fost din diverse categorii, de cele mai multe ori fiind vorba despre cetățeni (24), CEC (15), experți (15), societatea civilă (15), APL (9), poliția (9), alte media (3). Dintre instituțiile statului, de cele mai multe ori în știri au fost citați/menționați reprezentanții Guvernului (15 ori, cu durata apariției de 312 sec. și intervenției directe de 19 sec.). Conurenții electorali citați/menționați cel mai frecvent au fost Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, Maia Sandu, PAS, și Renato Usatîi, PN. Usatîi a avut cel mai mare spațiu al intervențiilor directe, datorită participării la o emisiune. Din punctul de vedere al frecvenței, în știri și emisiuni de cele mai multe ori a fost vizat Partidul Pro Moldova, iar din punctul de vedere al spațiului de emisie, de cel mai mare spațiu au beneficiat reprezentanții PCRM, PAS și PPDA.

TV8 nu oferit acces egal concurenților pentru a vorbi în știri despre obiectivele electorale. Postul a informat despre prioritățile electorale ale Maiei Sandu, PAS, Dorin Chirtoacă, BE Unirea, și Octavian Țicu, PUN, care au fost protagoniștii unor știri, în baza declarațiilor făcute la dezbateri. Ceilalți concurenți au fost protagoniști ai știrilor de alt gen decât cele privind prioritățile electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	27	1558	115
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	13	531	74
Renato Usatîi	Partidul Nostru	11	2974	2533
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	9	539	45
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	7	417	51
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	6	284	23
Dorin Chirtoacă	BE Unirea	6	391	60
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	5	190	51

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri și emisiuni, sec.

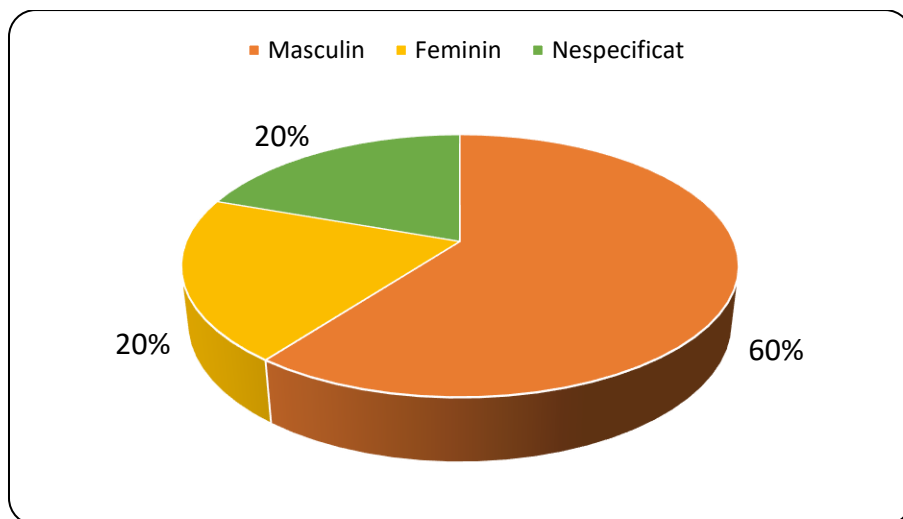
Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	38	897	439
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	542	94
Partidul Democrat din Moldova	13	270	0
Partidul Politic Șor	13	210	25
Partidul Acțiune și Solidaritate	8	1156	1081
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	1571	1532
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	4	5200	5160
Blocul electoral ACUM	3	25	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	77	15
Partidul Nostru	2	54	39

La dezbateri au participat șase din cei opt candidați înregistrați în cursa prezidențială, aceștia participând personal sau fiind reprezentanți de persoane din echipa electorală. Violeta Ivanov,

PP Șor, Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, nu au participat la dezbateri. Moderatoarea a avut un comportament echilibrat, fără a fi înregistrate derapaje de la regulile de moderare.

Gender. În perioada de raport, rata protagoniștilor/surselor femei a constituit 20%, iar a bărbaților – 60%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. De cele mai multe ori, tonalitatea reflectării candidaților electorali a fost neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 2 apariții în lumină negativă, în special în emisiuni. Partidele politice și instituțiile statului au fost reflectate preponderent neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența

