



MONITORIZAREA MASS-MEDIEI ÎN PERIOADA ELECTORALĂ ȘI CAMPANIA ELECTORALĂ pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020

Raport nr.4
15-22 octombrie 2020



Acest raport este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M), implementat de Internews în Moldova cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al UKAID. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. DATE GENERALE

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului asupra comportamentului editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 14 septembrie 2020 – 15 noiembrie 2020.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) forma de proprietate;
- b) geografie;
- c) limba de difuzare;
- d) audiență.

Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Mass-media monitorizate: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV-Moldova, Prime TV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Obiectul monitorizării TV (intervalul 17.00-23.00):

- a) principalul buletin informativ de știri;
- b) emisiuni cu caracter electoral;
- c) dezbaterile electorale.

1.6 Cadrul metodologic

Date statistice: Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate pentru Centrul pentru Jurnalism Independent de Oxford Media Research Center în cadrul proiectelor de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată în 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției actorilor politici și concurenților electorali în știri, și 2) calitativi, stabilindu-se tonalitatea reflectării (contextul apariției și atitudinea mass-media față de actorii politici și candidații electorali). Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid/ unui sau altui concurent electoral. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie constant favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

ABREVIERI

APC – Administrația publică centrală

APL – Administrația publică locală

CEC - Comisia Electorală Centrală

BE Unirea – Blocul Electoral Unirea

PACE – Partidul Acasă Construim Europa

PAS - Partidul Acțiune și Solidaritate

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PDM – Partidul Democrat din Moldova

PNL – Partidul Național Liberal

PPDA – Partidul Platforma Demnitate și Adevăr

PP Șor – Partidul Politic Șor

PSRM – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova

PUN – Partidul Unității Naționale

II. ANALIZA DATELOR

Concluzii generale

În intervalul 15-22 octombrie 2020, cele 10 posturi de televiziune monitorizate au difuzat în total 508 materiale electorale, inclusiv 469 de știri, 24 de emisiuni și 15 dezbateri electorale. Volumul alocat pentru materialele relevante a fost de aproximativ 49,2 ore.

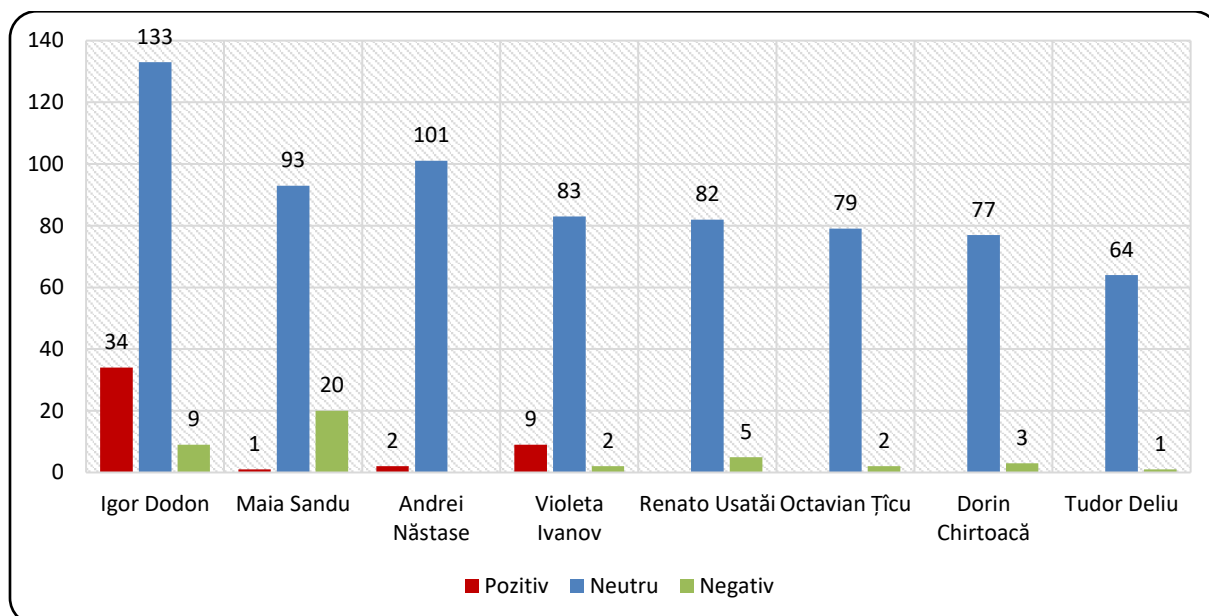
Tematica. În top trei al celor mai abordate subiecte au intrat domeniul politic (217), probleme sociale (90) și procesul electoral (64). Posturile au informat despre întâlnirile candidaților cu alegătorii și obiectivele electorale ale acestora, despre încălcările admise în cadrul campaniei de unii concurenți, acuzații lansate de unii concurenți electorali la adresa altora, rezultatele sondajelor de opinie. Subiectele cu caracter electoral indirect s-au referit de cele mai multe ori la activitatea Guvernului și a administrației publice locale, în măsură să favorizeze sau să defavorizeze anumiți concurenți.

Protagoniști/surse. În știrile și emisiunile analizate, de cele mai dese ori au fost citați/vizați cetățenii (191), în special în știri cu caracter social, reprezentanți ai APL (122), ai Guvernului (112), CEC (55), societății civile (42). Dintre partide, de cele mai multe ori au fost citați sau menționați reprezentanții PSRM (85 de ori), urmași de Pro Moldova (42) și PPDA (41), iar dintre candidații electorali – Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM (164 de apariții, cu durata intervenției directe de 1601 sec.), Maia Sandu, PAS (105 apariții/mențiuni cu intervenție directă de 5362 de sec.) și Andrei Năstase, PPDA (95 de apariții, cu intervenție directă de 1145 de sec.).

Gender. Din perspectiva asigurării echilibrului de gen în rândul surselor/protagoniștilor, balanța a fost înclinată spre sursele de sex masculin (64%), celor de sex feminin revenindu-le 20%.

Tonalitatea reflectării. Candidații electorali au fost reflectați de cele mai multe ori neutru, dar și pozitiv, și negativ. Tonalitatea a fost de cele mai multe ori pozitivă pentru Igor Dodon (34 ori), care a beneficiat și de materialele pozitive despre activitatea APC și APL (85 în total). În același timp, în calitate de concurent electoral, Igor Dodon a avut 9 apariții în lumină negativă, fiind defavorizat și de tonalitatea negativă a reflectării APC și APL (11 în total). Candidata PP Șor, Violeta Ivanov, a avut 9 apariții în lumină pozitivă, beneficiind și de aparițiile pozitive ale PP Șor (7). Candidata PAS, Maia Sandu, a fost defavorizată în 20 de materiale, Renato Usatîi – în 5, iar Violeta Ivanov, PP Șor – în 2, fiind în același timp defavorizată de aparițiile negative ale PP Șor (5 ori). Ceilalți concurenți electorali au fost reflectați preponderent neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența, 10 posturi



Partidele politice care au fost reflectate cel mai des în lumină pozitivă sunt PP Șor (7 ori) și PSRM (6 ori), iar cele prezentate în lumină negativă – Pro Moldova (7 ori), PP Șor (5 ori), PAS și PLDM (câte o dată), celelalte partide apărând mai mult neutru. APC și APL au fost reflectate preponderent pozitiv (64 și, respectiv, 21 de ori), dar și negativ (2 și 9 ori, respectiv).

Comportamentul mass-media

În intervalul 15-22 octombrie 2020, postul public de televiziune Moldova 1 a oferit acces egal candidaților electorali, tonalitatea reflectării în marea majoritate a cazurilor fiind neutră. Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a fost reflectat de cele mai multe ori neutru, și o dată pozitiv, beneficiind în același timp de 9 știri pozitive privind activitatea Guvernului și a administrației publice locale.

Primul în Moldova, NTV Moldova și Accent TV au avut o politică editorială similară, tratând diferențiat candidații electorali. Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a fost favorizat masiv de aceste posturi, atât prin frecvența mare a aparițiilor/spațiul alocat intervențiilor directe (54 de apariții/mențiuni și intervenții directe de 943 de sec.), cât și prin

tonalitatea pozitivă (29 ori). De asemenea, posturile au difuzat în total 64 de materiale pozitive despre activitatea Guvernului și a administrației publice locale, care au fost favorabile pentru Igor Dodon. Singurul candidat care a fost reflectat frecvent, în știri ample ce au prezentat obiectivele sale electorale, a fost Igor Dodon (20). Ceilalți candidați au apărut în câte 1-2 știri de campanie per post. Candidata PAS, Maia Sandu, a fost mai mult menționată, decât citată la aceste posturi (38 de apariții/mențiuni și intervenție directă de 81 de sec.), în știri de alt gen decât cele privind prioritățile lor electorale, în majoritatea cazurilor cu conotație negativă (20).

Prime TV a oferit acces majorității concurenților electorali în știri, tonalitatea reflectării candidaților, partidelor politice și instituțiilor statului fiind în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, și Violeta Ivanov, PP Șor, au fost avantajați de numărul și spațiul mare al intervențiilor, având cele mai multe știri de campanie și de susținere (4 și 3, respectiv). Maia Sandu, PAS, și Tudor Deliu, PLDM, au fost reflectați în știri cu altă tematică electorală decât prioritățile electorale.

Publika TV a avut un comportament relativ echilibrat, oferind acces în știri majorității concurenților electorali, care au fost reflectați neutru. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut cele mai multe apariții și cel mai mare spațiu al intervențiilor directe, în special în știri de campanie și de susținere (4), alți candidați fiind reflectați în câte o știre în care au vorbit despre obiectivele lor electorale. Maia Sandu, Tudor Deliu și Violeta Ivanov au fost citați/menționați în alt gen de știri decât cele privind obiectivele lor electorale.

Jurnal TV a oferit acces în știri tuturor candidaților electorali, fără a favoriza sau defavoriza evident vreunul dintre ei. Postul a tratat egal concurenții în știri, informând despre întâlnirile/promisiunile electorale ale tuturor, tonalitatea reflectării fiind în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 5 apariții în lumină negativă, iar Violeta Ivanov – o apariție, în cadrul emisiunilor.

Pro TV Chișinău a avut un comportament echilibrat, fără a fi constatate tendințe evidente de favorizare sau defavorizare a vreunui concurent electoral. Pro TV a oferit acces relativ egal tuturor candidaților electorali, informând în știri despre prioritățile electorale ale mai multor candidați pe care i-a prezentat preponderent în lumină neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, și Renato Usatîi, PN, au avut câte o apariție în lumină negativă.

TV8 a alocat spațiu mare știrilor și emisiunilor cu tangență electorală directă și indirectă. Postul nu a informat în știri despre obiectivele electorale ale concurenților, care au fost protagoniștii știrilor de alt gen decât cele privind prioritățile electorale. În majoritatea cazurilor, candidații înscriși în cursa electorală, partidele și APC au fost reflectați neutru. Igor Dodon a avut 2 apariții/mențiuni în context negativ în cadrul emisiunilor.

Televiziunea Centrală a oferit acces relativ egal concurenților electorali pentru a vorbi despre obiectivele lor electorale, aceștia fiind reflectați preponderent neutru. Violeta Ivanov, PP Șor, a beneficiat de cele mai multe apariții în lumină pozitivă (7), fiind favorizată și de știrile pozitive despre PP Șor (7).

Moldova 1



În perioada 15-22 octombrie 2020, radiodifuzorul public Moldova 1 a pus pe post 84 de știri și 4 dezbateri, cu durată totală de **14067** de sec. sau 3,9 ore.

Tematica. În materialele relevante, Moldova 1 a abordat deseori subiecte privind domeniul politic (30), probleme sociale (13) și procesul electoral (12). Au mai fost reflectate și teme privind relațiile externe, mediu, administrație publică locală, dar mai rar. În perioada de raport, postul Moldova 1 a informat despre activități de campanie ale concurenților, rapoarte de monitorizare ale societății civile, rezultate ale sondajelor de opinie, alăturarea primarului municipiului Chișinău la echipa electorală a lui Igor Dodon. De asemenea, pe post au fost puse mai multe materiale despre activitatea Guvernului și a Primăriei Chișinău, cu caracter electoral indirect, cum ar fi reparația drumurilor în diferite localități din republică, promisiuni de acordare de ajutoare pentru fermieri, pentru persoane cu necesități speciale, donația autospecialelor din Federația Rusă etc.

Protagoniști/surse. Materialele cu tangență electorală directă sau indirectă de la Moldova 1 au citat/menționat mai mulți protagoniști, de cele mai multe ori fiind vorba de cetățeni (20), APL (17) și societatea civilă (16). Membrii Guvernului le-a revenit un spațiu mare de emisie în știri fiind citați/menționați de 22 de ori (apariție 353 d sec. și intervenție directă de 175 de sec.).

Dintre candidații înscrși în cursa electorală, cele mai multe apariții/mențiuni au avut Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, și Maia Sandu, candidata PAS, iar cele mai puține – Tudor Deliu, candidatul PLDM. Reprezentanții partidelor au fost în majoritatea cazurilor menționați, fără a avea intervenții directe.

Postul public a oferit tuturor candidaților acces în știri pentru a vorbi despre obiectivele lor electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiunii, sec.

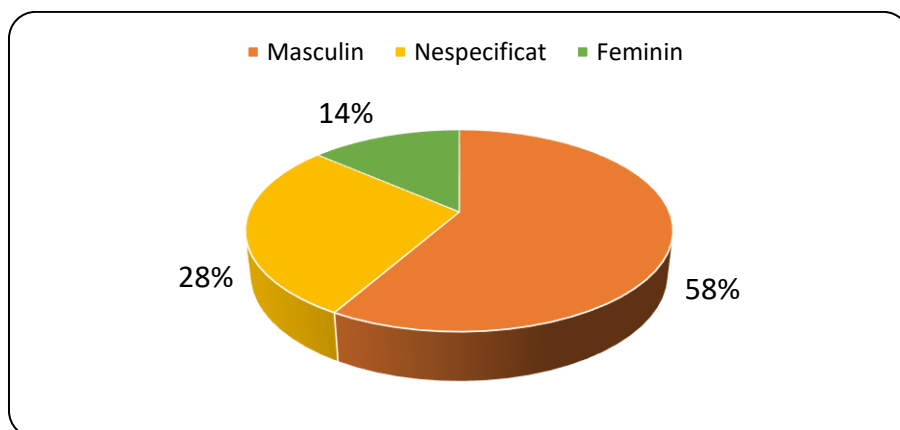
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	310	98
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	10	293	83
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	9	262	76
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	9	283	145
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	315	114
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	8	240	57
Renato Usatîi	Partidul Nostru	8	221	31
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	137	12

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în dezbateri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	30	0
Dorin Chirtoacă	Blocul electoral Unirea	2	905	900
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	905	900
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	2	905	900
Renato Usatîi	Partidul Nostru	2	10	0
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	1	900	900
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	900	900
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	1	900	900

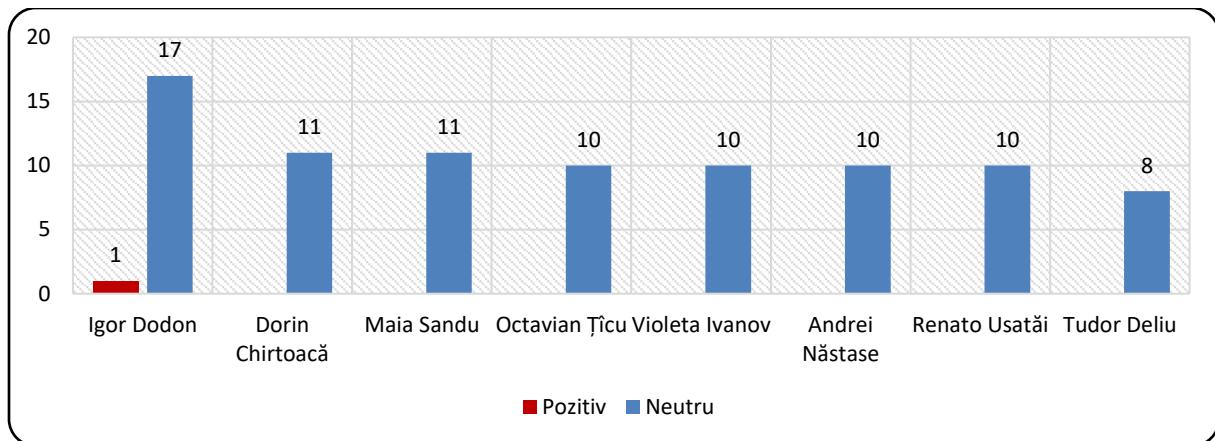
Gender. Jumătate din protagoniștii și sursele din materialele relevante de la Moldova 1 au fost de sex masculin – 58%, femeile fiind menționate sau citate în 28% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %.

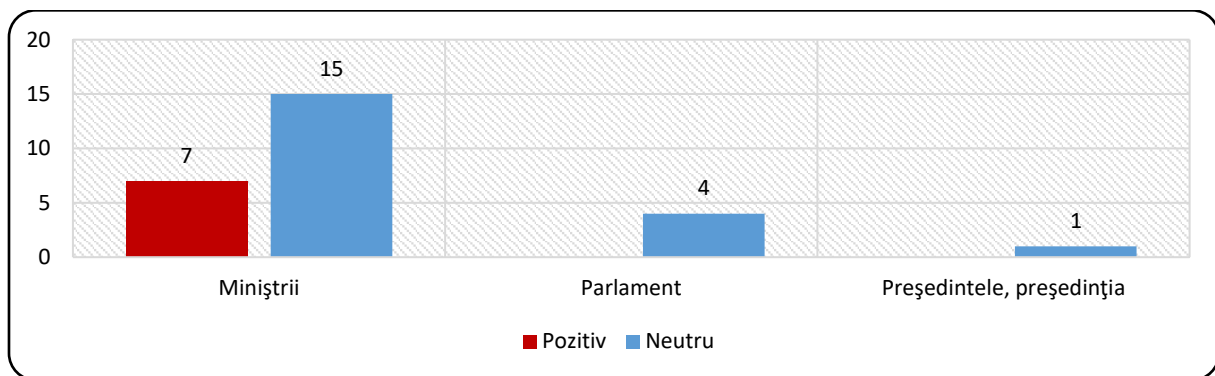


Tonalitate. Majoritatea materialelor au prezentat neutru candidații înregistrați în cursa electorală, singurul actor electoral care a beneficiat de tonalitate pozitivă fiind Igor Dodon, care a fost prezentat în lumină pozitivă într-o știre. Igor Dodon a fost, în același timp, favorizat de știrile pozitive despre activitatea Guvernului (7) și a APL (2). Tonalitatea prezentării partidelor politice a fost în toate cazurile neutră.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul Accent TV a avut în perioada de raport 52 de știri și o emisiune cu tangență electorală directă sau indirectă, cu volumul total de **6798** de sec. sau 1,9 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport. Aproximativ 10 la sută din știri au fost prioritare, fiind incluse primele în buletinele de știri.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au vizat domeniul politic (25), problemele sociale (11), dar și procesul electoral (6), alte teme fiind abordate mai rar. Majoritatea materialelor relevante difuzate de Accent TV au prezentat activitatea APL și APC, inclusiv subiecte privind investițiile în infrastructură și reparația drumurilor din țară, implementarea proiectelor de dezvoltare rurală, soluțiile reprezentanților Primăriei Chișinău (condusă de exponentul PSRM, Ion Ceban, care pe 21 octombrie s-a alăturat oficial echipei electorale a candidatului Igor Dodon) pentru problemele capitalei. Accent TV a difuzat mai multe materiale despre întâlnirile electorale ale lui Igor Dodon în regiunile Republicii Moldova, informând sumar despre activitățile de campanie ale altor candidați. Astfel, Accent TV a avut 5 știri în care s-a referit la obiectivele sale electorale și 3 știri de susținere, în cazul celorlalți candidați fiind difuzate câte 1-2 știri de acest fel. Maia Sandu a fost protagonistă altor știri decât cele de campanie.

Protagonisti/surse. De cele mai multe ori, în materialele relevante au fost citați/menționați reprezentanții administrației publice locale (14) și ai Guvernului (12 apariții timp de 283 de sec. și intervenție directă de 206 sec.) Au mai fost citați cetățeni – 11 ori, CEC – 6 ori, diplomați, oficiali, observatori străini – 3 ori etc.

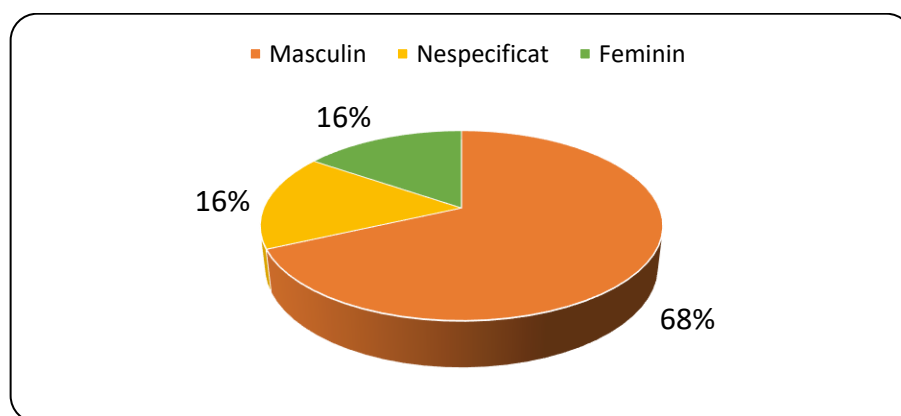
Dintre concurenții electorali, Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut cele mai multe intervenții directe și cel mai mare spațiu al aparițiilor și vorbirii directe.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiunii, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	593	212
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	415	88
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	5	128	59
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	5	147	51
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	74	42
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	4	530	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	3	58	17
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	2	10	0

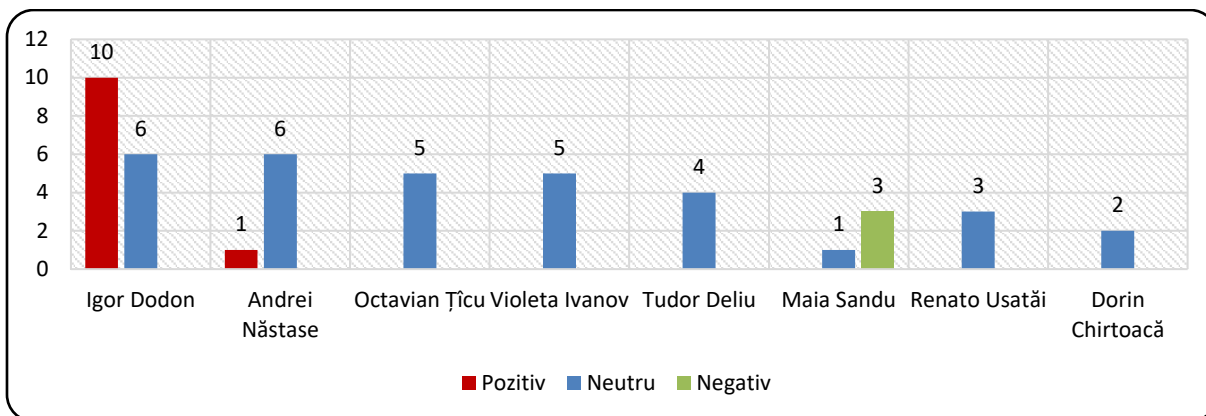
Gender. Materialele supuse analizei au fost dezechilibrate din punct de vedere al asigurării echilibrului de gen, 68 din sursele relevante fiind de sex masculin, iar 16% - de sex feminin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

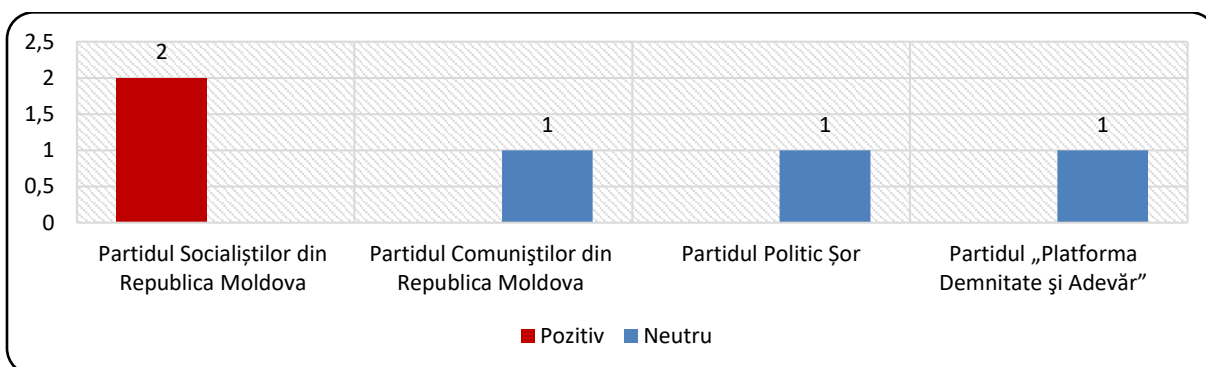


Tonalitate. În calitate de candidat electoral, Igor Dodon a beneficiat de tonalitate pozitivă (10 cazuri) și neutră (6 cazuri), iar Andrei Năstase a apărut o dată în lumină pozitivă și de 6 ori în lumină neutră. Tonalitatea reflectării Maiei Sandu a fost mai mult negativă – 3 ori, într-un caz fiind vorba de mențiune neutră. Ceilalți concurenți au apărut în lumină neutră, la fel ca și partidele care îi sprijină în cursa electorală. PSRM este singurul partid reflectat pozitiv (2 ori). Dintre instituțiile statului, Guvernul a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă - 11, în special în știri cu caracter electoral indirect, care i-au fost favorabile lui Igor Dodon, iar APL – 9 apariții pozitive.

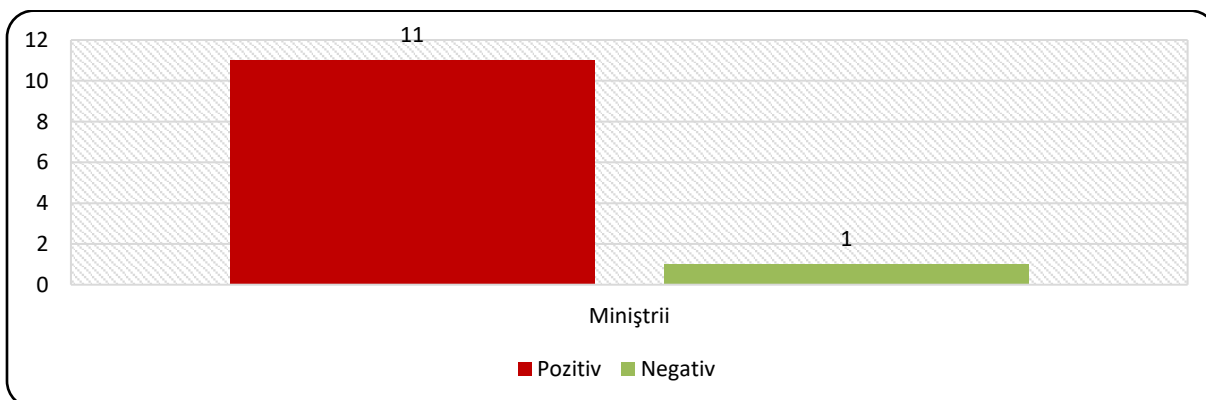
Tonalitatea prezentării concurenților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Jurnal TV



În perioada 15-22 octombrie 2020, Jurnal TV a pus pe post 64 de materiale relevante monitorizării cu volumul total de **35399** de sec. sau aproximativ 9,8 ore. Dintre acestea, 59 au fost știri, iar 5 - emisiuni. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Majoritatea subiectelor abordate s-au referit la domeniul politic (17), procesul electoral (12), probleme sociale (12) și economice (10). Materialele au informat în principal despre profilurile de integritate ale candidaților, întâlniri electorale, rapoarte ale societății civile, opinii ale cetățenilor cu privire la promisiunilor electorale ale candidaților etc.

Protagoniști/surse. Printre sursele și protagoniștii citați/menționați cel mai des în știrile și emisiunile cu caracter electoral direct și indirect s-au numărat candidații Igor Dodon (20 de ori), Andrei Năstase (10), Maia Sandu (10) și Violeta Ivanov (10). De asemenea, în materialele relevante au fost citați/menționați deseori cetățeni (21 de ori), experți (10), reprezentanți ai societății civile (8). Reprezentanții autorităților publice centrale au fost citați/menționați de 3 ori, cu durata apariției de 85 de sec. și a intervenției directe de 35 de sec.

Postul a oferit spațiu tuturor candidaților pentru a vorbi despre platformele lor electorale, aceștia fiind protagoniști ai mai multor știri de la întâlnirile cu alegătorii.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

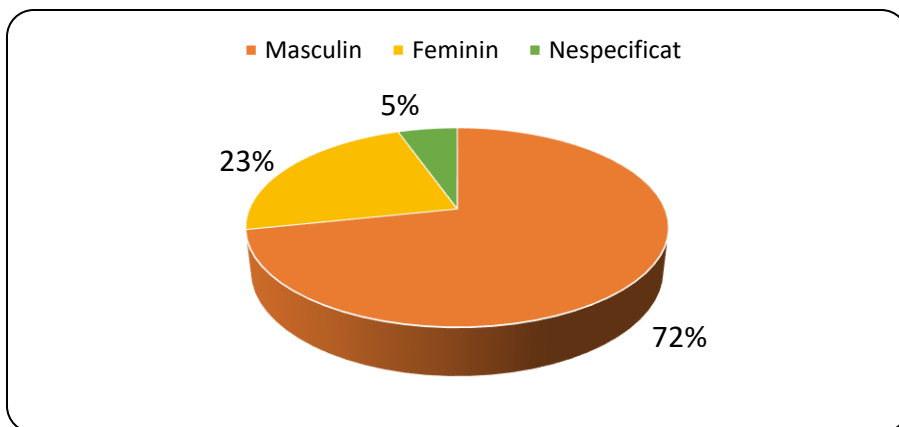
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	1683	188
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	326	110
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	10	312	46
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	10	244	28
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	9	192	0
Renato Usatfi	Partidul Nostru	8	202	57
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	7	204	35
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	103	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	8	55	0
Partidul Pro Moldova	5	2570	2520
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	184	185
Partidul Politic Șor	1	20	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	1	35	35
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	10	0

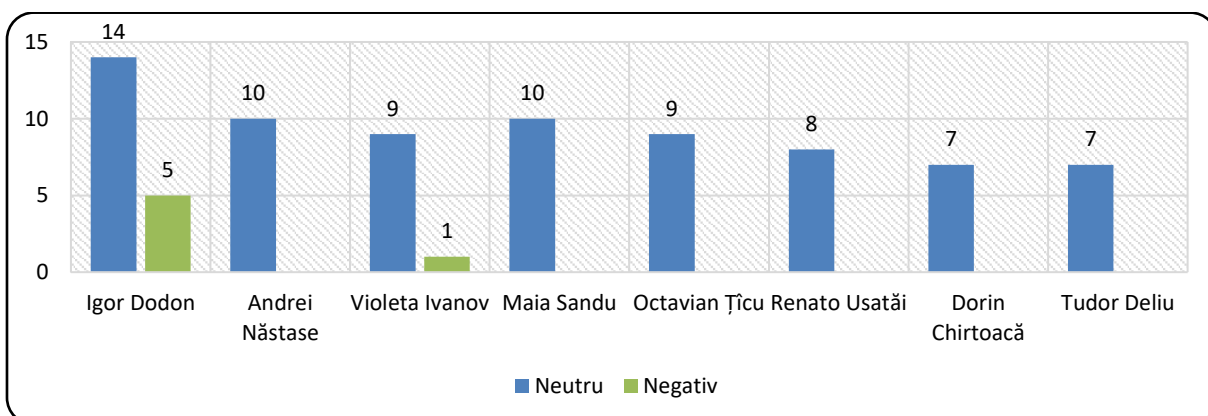
Gender. Majoritatea materialelor relevante au menționat și citat surse bărbați (72%), femeilor revenindu-le 23% din total, în scădere cu 4 puncte procentuale față de primul raport.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

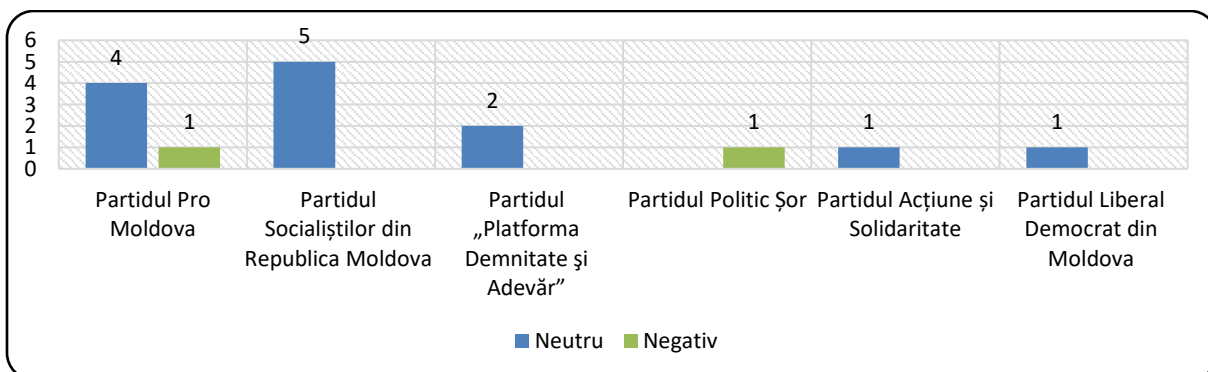


Tonalitate. Tonalitatea reflectării candidaților la funcția de președinte al RM a fost neutră cu excepția lui Igor Dodon care a apărut de cele mai multe ori în lumină neutră (14), dar și negativă (5 ori). Violeta Ivanov a avut o apariție în lumină negativă și 9 în lumină neutră. Tonalitatea în cazul celorlalți candidați a fost neutră, la fel ca și în cazul partidelor politice, Pro Moldova și PP Șor fiind singurele partide care au avut și câte o apariție în lumină negativă. Instituțiile statului au fost prezentate preponderent neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



În perioada de referință, NTV Moldova a pus pe post 53 de știri și 5 emisiuni cu tangență electorală directă sau indirectă și 2 dezbateri electorale. Volumul total al acestora a fost de **25551** de sec. sau 7 ore. Marea majoritate a știrilor au fost incluse în interiorul buletinului.

Tematica. Subiectele abordate au vizat în mare parte domeniul politic (24), probleme sociale (17) și procesul electoral (11), fiind reflectate și subiecte privind domeniul economic (4) și corupție (2) etc. Postul a informat despre activitățile de campanie ale unor concurenți electorali, rezultatele sondajelor de opinie, activitatea CEC. O mare parte din materialele relevante au avut caracter electoral indirect, vizând activitatea APC și APL, în măsură să favorizeze candidații în alegeri. Astfel, NTV Moldova a informat despre alocarea de resurse pentru dezvoltarea infrastructurii în mai multe localități din țară, proiecte *începute anterior care capătă contur abia acum, sub conducerea actualului Guvern*, alocarea de resurse pentru lichidarea consecințelor provocate de ploi, ajutorul acordat fermierilor pentru a începe lucrările de toamnă etc.

Protagoniști/surse. De cele mai dese ori, în materialele cu tangență electorală directă sau indirectă au fost citați/vizați cetățenii (32) și reprezentanții administrației publice locale (15), urmași de experți (7) și CEC (7). Dintre instituțiile statului, cele mai multe apariții/mențiuni le-au avut reprezentanții Guvernului (29), care au apărut pe ecran timp de 910 sec. și au vorbit 765 de sec.

Dintre concurenții electorali în perioada de raport cele mai multe apariții le-a avut Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, care a beneficiat și de cel mai mare spațiu, urmat de Maia Sandu, candidata PAS, care a fost mai mult menționată, decât citată. NTV Moldova a citat/menționat rareori reprezentanți ai altor partide decât PSRM.

NTV Moldova a tratat diferențiat concurenții electorali în știri, oferind acces prioritar candidatului Igor Dodon pentru a vorbi despre obiectivele sale electorale. Igor Dodon a fost protagonistul a 5 știri despre întâlnirile electorale și una de susținere în campanie, iar ceilalți concurenți au apărut în câte 1-2 știri de acest gen. Maia Sandu și Octavian Țicu au apărut în alt gen de știri decât cele privind prioritățile lor electorale, de regulă cu conotație negativă.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	1086	299
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	17	2408	26
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	15	554	116
Renato Usatîi	Partidul Nostru	14	519	58
Dorin Chirtoacă	Blocul electoral Unirea	13	272	98
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	11	150	65
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	11	164	56
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	10	95	36

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în dezbateri, sec.

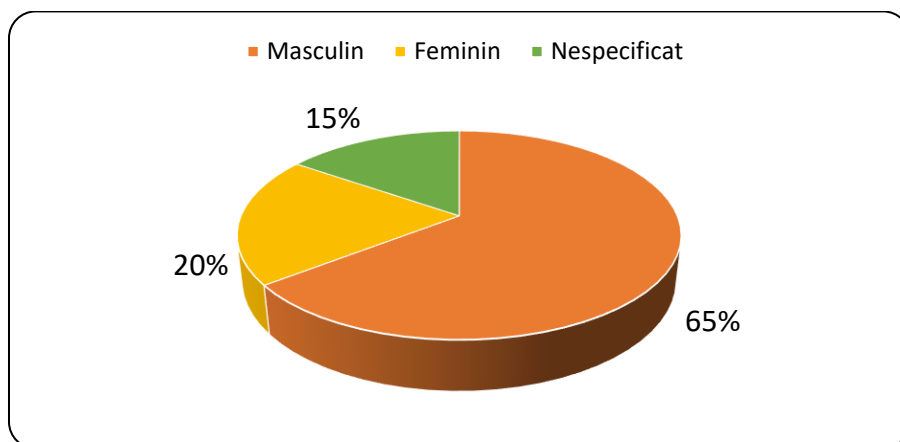
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	15	0
Dorin Chirtoacă	Blocul electoral Unirea	2	725	720
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	725	720
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	2	10	0
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	2	725	720
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	2	10	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	1	5	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	211	168
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	6	0
Partidul Nostru	1	6	0
Partidul Politic Șor	1	20	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	1	20	0

Gender. Din punctul de vedere al echilibrului de gen, la NTV Moldova se atestă o înclinare a balanței în favoarea surselor de sex masculin (65%), femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni (20%).

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

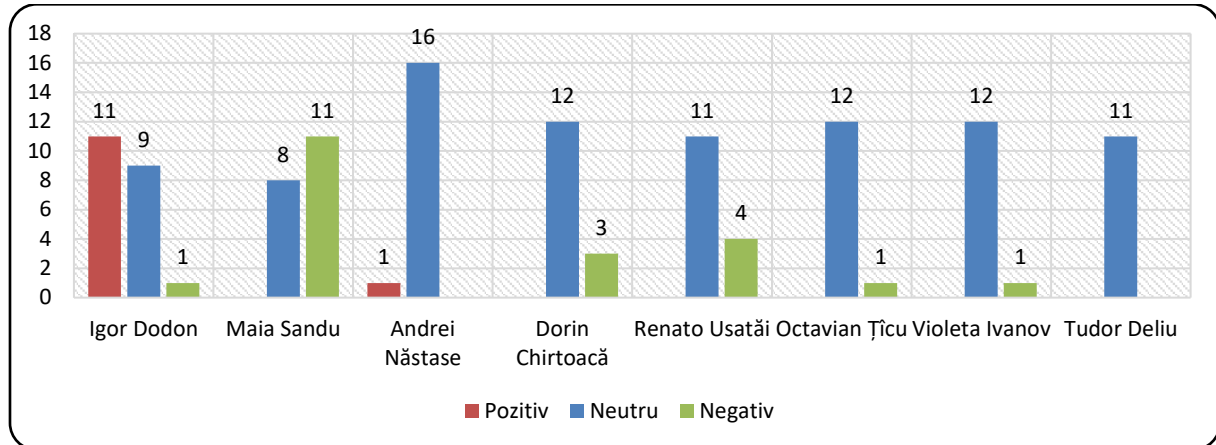


Tonalitate. Majoritatea știrilor și emisiunilor puse post de NTV Moldova l-au favorizat pe Igor Dodon atât prin frecvența și durata aparițiilor, cât și prin tonalitatea pozitivă. Pe lângă materialele pozitive (11) în care apare pe rol de candidat electoral, Igor Dodon a fost favorizat prin materialele pozitive privind activitatea Guvernului (24), dar și de știrile pozitive privind PSRM (3). Maia Sandu, PAS, a fost defavorizată de numărul mare de apariții în lumină negativă (11), fiind menționată de 8 ori și în context

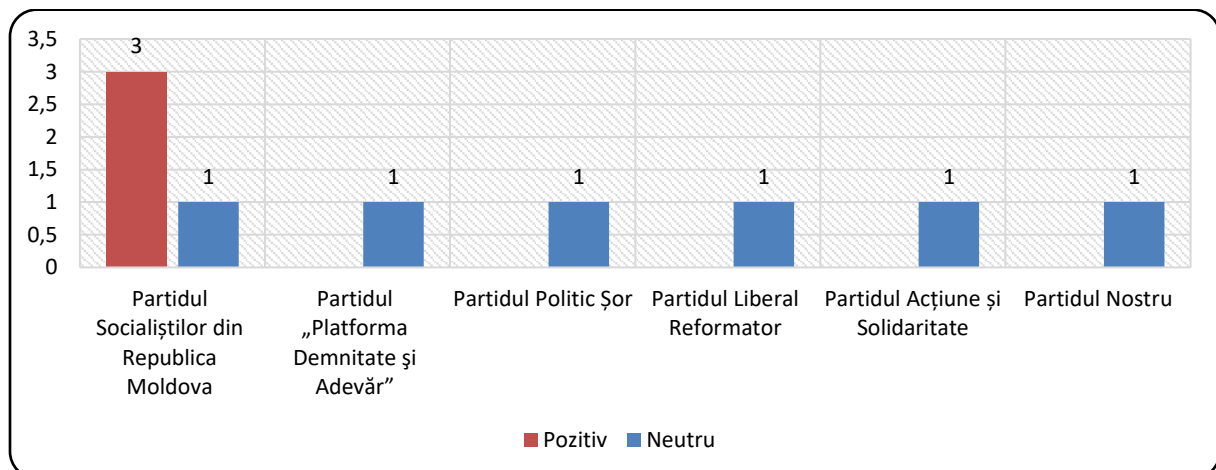
neutru. Ceilalți concurenți au fost prezentați mai mult în lumină neutră, dar și negativă: Renato Usatîi – 4 ori, Dorin Chirtoacă – 3 ori.

Dintre partidele politice citate/menționate în materiale, PSRM a apărut de cele mai multe ori în context pozitiv.

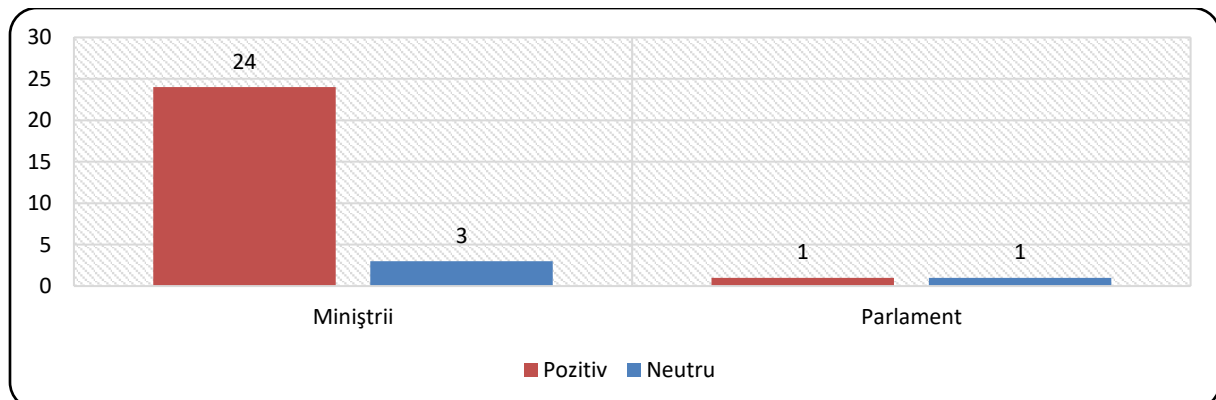
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența





Postul privat de televiziune Prime TV a difuzat în perioada de raport 32 de știri relevante monitorizării, cu volumul total de **3134** de sec. sau aproximativ 52 de min. de emisie. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Prime TV a reflectat de cele mai multe ori subiecte din domeniul politic (20) și probleme sociale (5), iar mai rar - proces electoral (2) și integritate (2). Postul a informat despre activitățile de campanie și promisiunile electorale ale unor concurenți, apelurile unor candidați în adresa altora, declarațiile reprezentanților societății civile, rezultatele sondajelor etc.

Protagoniști/surse. În majoritatea cazurilor, știrile relevante i-au avut ca surse/protagoniști pe candidații electorali, reprezentanții partidelor politice și cetățeni (13 ori). Surse din alte categorii au fost citate rareori. Dintre instituțiile statului în știri au fost citați/menționați de cele mai multe ori membrii Guvernului (4 ori, 138 sec. apariție și 18 sec. vorbire directă), iar dintre partidele politice – Pro Moldova și PSRM. Igor Dodon, PSRM, Maia Sandu, PAS, și Violeta Ivanov, PP Șor, au fost în top trei după frecvența și spațiul aparițiilor.

Prime TV a informat despre obiectivele electorale ale majorității candidaților, cu excepția Maiei Sandu și a lui Tudor Deliu, care au apărut în știri cu altă tematică electorală decât prezentarea platformelor electorale. Igor Dodon și Violeta Ivanov au fost protagoniștii celor mai multe știri de campanie – câte 3 fiecare, fiind menționați și în știri de susținere exprimată de actori politici.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	13	708	130
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	8	431	34
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	7	439	110
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	6	212	74
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	263	66
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	5	184	73
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	76	18
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	123	42

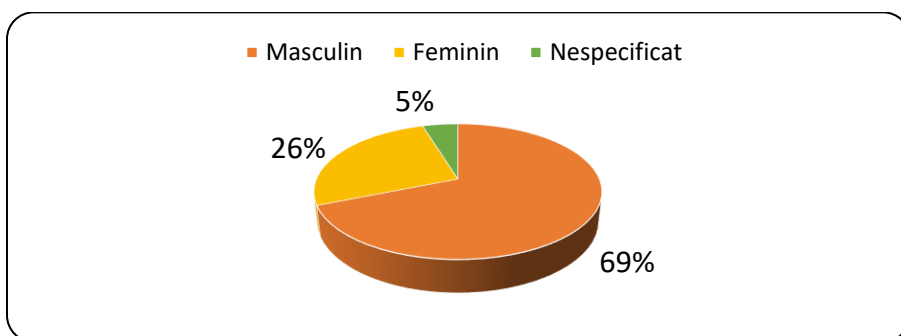
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	8	272	94
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	109	39
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	90	20
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	42	26

Partidul Politic Șor	1	35	17
Partidul Democrat din Moldova	1	55	20

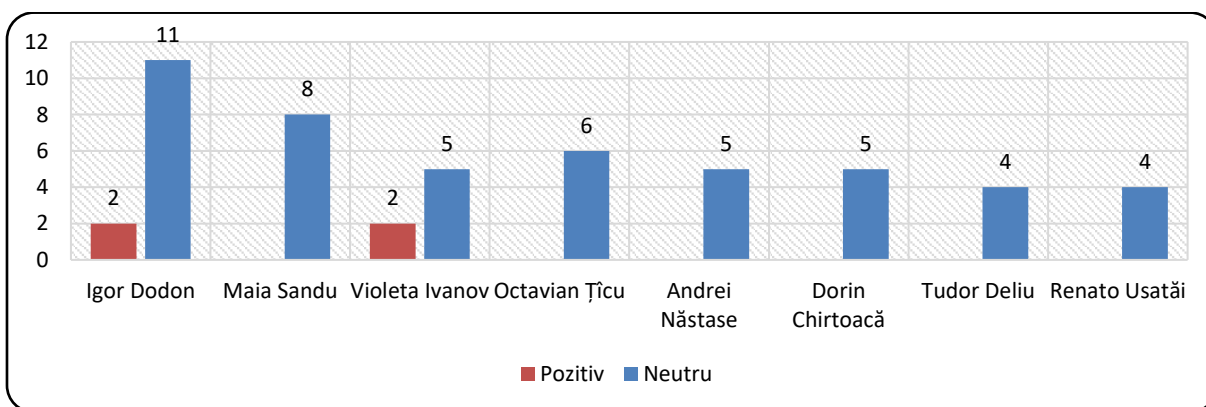
Gender. Majoritatea materialelor de la Prime TV au citat/menționat surse/protagoniști de sex masculin (69%), rata femeilor constituind 26%, în scădere cu 2 puncte procentuale față de perioada precedentă de raport.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați neutru, Igor Dodon și Violeta Ivanov fiind protagoniștii care au apărut de câte două ori în lumină pozitivă. Partidele politice menționate/citate în materiale au fost prezentate neutru. La fel, reprezentanții APC au apărut în știri în context neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Primul în Moldova



Postul Primul în Moldova a difuzat în perioada de raport 58 de știri și 2 dezbateri electorale, cu volumul total de **11106** sec. sau 3 ore. Aproximativ 16% dintre știri au fost prioritare, fiind inserate primele în buletinele de știri

Tematica. Primul în Moldova a reflectat cel mai des subiecte din domeniul politic (22), probleme sociale (19), proces electoral (6), APL (5). Materialele au vizat activitățile de campanie și promisiunile electorale ale unor concurenți electorali. O bună parte din subiecte au abordat și activitățile APL și APC: investițiile Guvernului în infrastructură, dezvoltarea zonelor rurale și a industriei, inițiativa de a tripla alocațiile pentru persoanele cu nevoi speciale, alocarea a peste două milioane de lei familiilor din

Găgăuzia, afectate de ploile torențiale de la sfârșitul lunii septembrie, proiecte de dezvoltare a municipiului Chișinău, condus de exponentul PSRM, etc.

Protagoniști/surse. La documentarea știrilor, reporterii au recurs de cele mai multe ori la cetățeni (30), Guvern (23) și APL (26). Surse din alte categorii au fost abordate mai rar. Dintre candidații electorali, de cele mai multe apariții și spațiu (apariție pe ecran și vorbire directă) a beneficiat Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM. Partidul Socialiștilor din RM, la fel, a avut cel mai mare spațiu alocat citatelor directe. Administrația publică locală a fost prezentă în special prin intermediul lui Ion Ceban, primarul municipiului Chișinău, exponent al PSRM, iar administrația publică centrală a fost citată frecvent (23 de ori), beneficiind de 328 de sec. apariție pe ecran și 252 de sec. vorbire directă.

Primul în Moldova a recurs la un tratament diferențiat al candidaților electorali în știri. Igor Dodon a beneficiat de un număr mare de știri voluminoase în care și-a prezentat obiectivele electorale (5) și o știre de susținere, iar ceilalți candidați au fost protagoniștii a câte 1-2 știri de acest gen. Maia Sandu, Renato Usatîi și Tudor Deliu au fost citați/menționați în alt gen de știri decât cele privind prioritățile electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	583	432
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	17	138	55
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	16	299	220
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	15	133	68
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	15	143	78
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	15	203	138
Renato Usatîi	Partidul Nostru	15	105	35
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	14	124	59

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în dezbateri, sec.

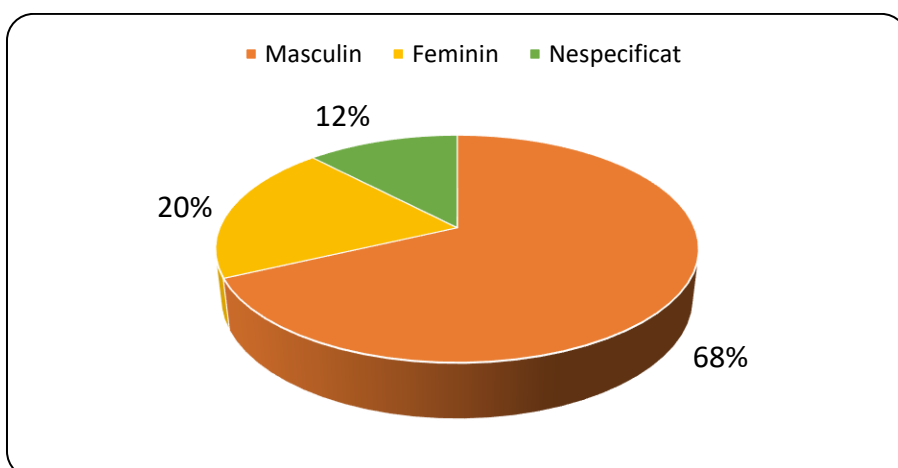
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	3	730	720
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	3	730	720
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	2	10	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	725	720
Igor Dodon	Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	10	0
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	2	10	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	1	5	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	7	35	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	6	225	205
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	25	5
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	17	7
Partidul Democrat din Moldova	3	66	61
Partidul Politic Șor	3	15	0
Partidul Nostru	1	5	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0

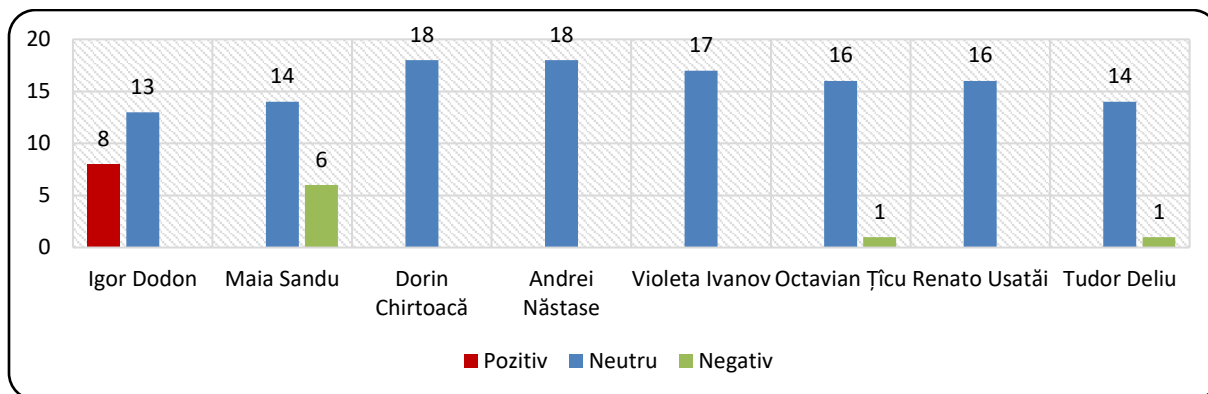
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Primul în Moldova au fost de sex masculin (68%), femeile fiind menționate sau citate în 20% din cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %

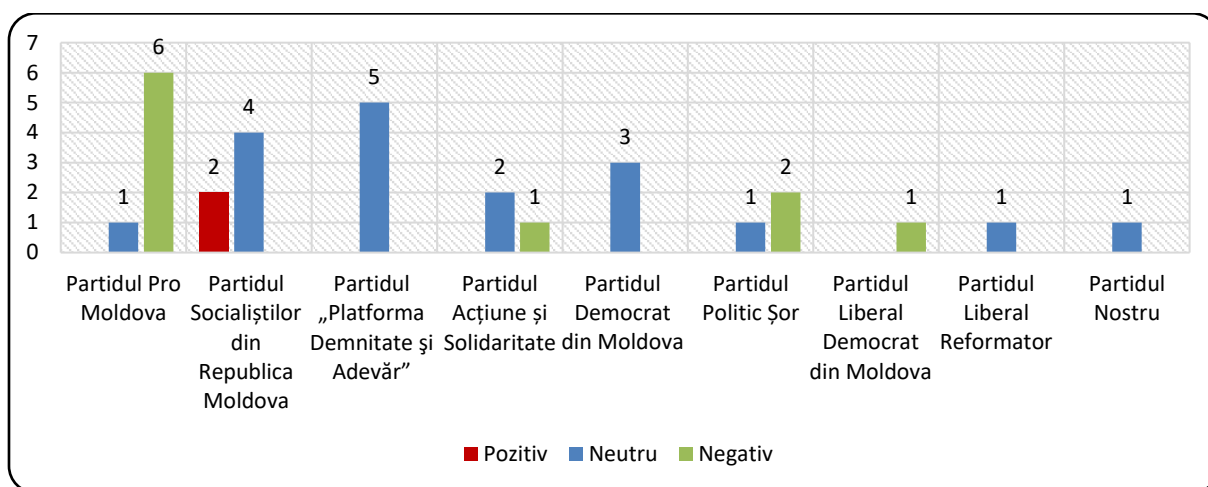


Tonalitate. Concurantul electoral Igor Dodon a beneficiat de cele mai multe apariții pozitive – 8, acesta fiind favorizat și de știrile pozitive despre APC (21), APL (9) și PSRM (2). Maia Sandu a avut cele mai multe apariții/mențiuni negative (6), urmată de Octavian Țicu și Tudor Deliu, care au fost reflectați mai mult neutru, dar și negativ în câte un caz. Dintre partidele politice reflectate, cele mai multe apariții în lumină negativă au revenit Pro Moldova (6), PP Șor (2), PAS (1) și PLDM (1). Tonalitatea reflectării PSRM a fost de 2 ori pozitivă și 13 ori neutru, celelalte partide apărând în context neutru.

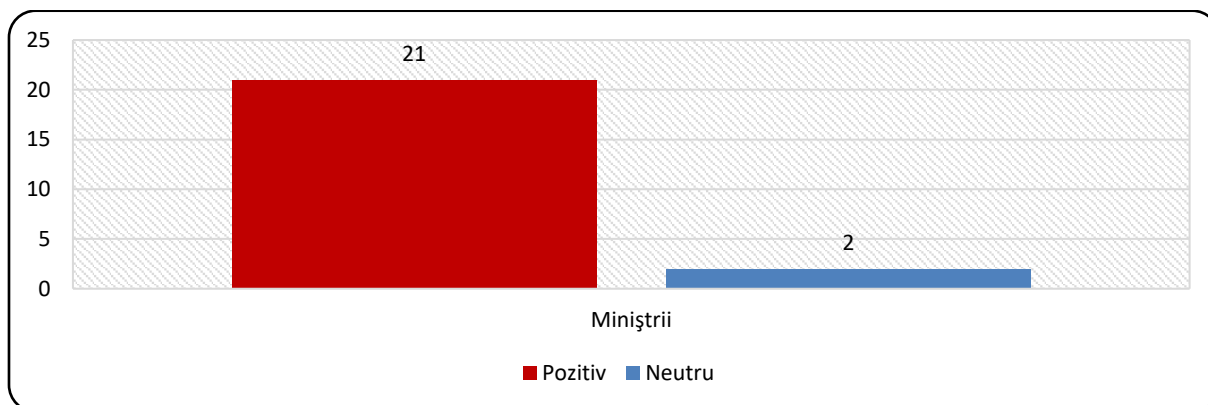
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Pro TV Chișinău



Pro TV Chișinău a difuzat în perioada de raport 40 de știri cu tangență electorală directă și indirectă și 4 dezbateri, cu un volum total de **21367** de sec. sau 5,9 ore.

Tematica. Subiectele abordate s-au referit la domeniul politic (23), urmate de teme privind procesul electoral (8), APL (5), dar și la teme privind probleme sociale, sănătatea, relațiile externe, infracțiuni, dar mai rar. Materialele cu caracter electoral direct sau indirect au informat despre rapoarte ale societății civile privind încălcările admise de candidați, resursele cheltuite de candidați, acuzații lansate

de unii candidați la adresa altora, știri despre activități de campanie a unor candidați, despre sprijinul declarat de primarul de Ceban pentru candidatul independent Igor Dodon, despre problemele din municipiul Chișinău etc.

Protagoniști/surse. Materialele relevante au vizat și citat de cele mai multe ori cetățeni (29 de ori), urmați de APL (19), societatea civilă (9), judecători/avocați (9), CEC (8), oameni de afaceri (7) etc.

Dintre concurenții electorali, în materialele relevante, de cele mai multe ori au fost vizati Igor Dodon, PSRM, ceilalți candidați fiind citați/menționați într-un număr relativ egal de materiale, iar dintre partidele politice – PSRM este primul în top după frecvența și durata apariției. Instituțiile statului au fost rareori menționate, iar APL – de 17 ori.

Postul a reflectat activitățile de campanie ale unor candidați sau promisiunile electorale ale altora, în baza declarațiilor făcute la emisiunile electorale, oferind acces tuturor candidaților în alegerile prezidențiale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni/sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	22	508	126
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	12	182	129
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	11	70	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	11	203	109
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	10	176	99
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	10	184	113
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	82	4
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	111	63

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în dezbateri/sec.

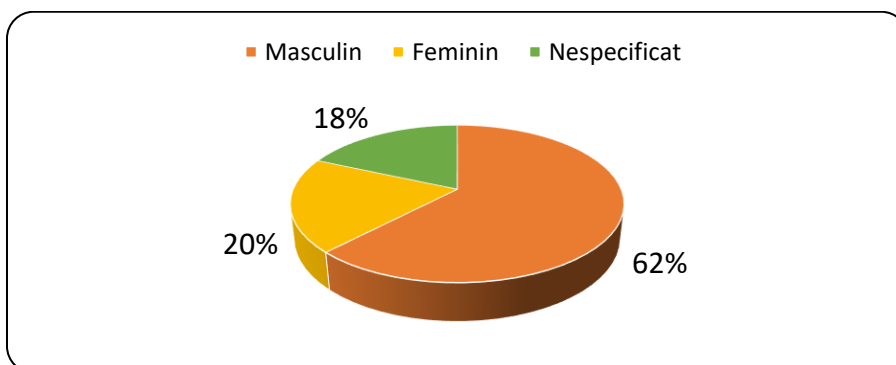
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	1335	1200
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	30	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	1335	1200
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	3	1330	1200
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	2	1325	1200
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	1505	1200
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	2	10	0
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	2	1325	1200

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni/sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	15	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	20	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	20	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	15	0
Blocul electoral ACUM	2	10	0
Blocul electoral Unirea	1	5	0
Partidul Unității Naționale	1	5	0
Blocul Electoral Unirea	1	5	0
Partidul Politic Șor	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	5	0

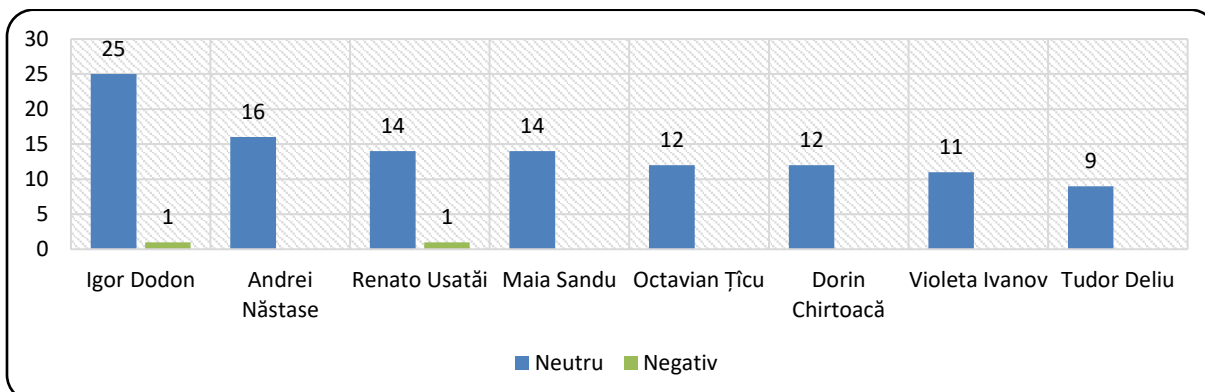
Gender. Aproximativ jumătate din sursele/protagoniștii materialelor relevante de la PRO TV au fost de sex masculin – 62%, celor de sex feminin revenindu-le 20%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

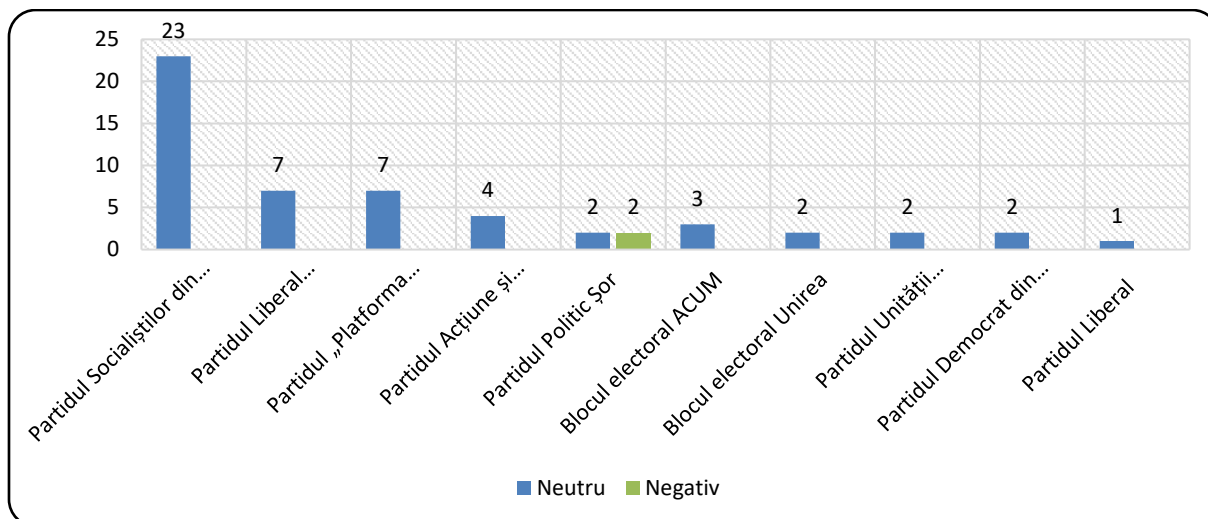


Tonalitate. Majoritatea concurenților electorali au fost reflectați preponderent în lumină neutră, fiind înregistrate și câteva cazuri în care candidații au apărut în lumină negativă – Igor Dodon și Renato Usatîi – câte un caz fiecare. Partidele politice vizate în materiale au fost de cele mai multe ori reflectate neutru, cu excepția PP Șor, care a avut 2 apariții în lumină negativă, iar tonalitatea prezentării instituțiilor statului a fost neutră. Totalitatea prezentării APL a fost de 7 ori negativă.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Publika TV



Postul de televiziune de știri Publika TV a avut în perioada de referință 27 de materiale cu caracter electoral direct sau indirect, toate știri, cu durata totală de **2316** sec. sau 38 de minute. Postul nu a organizat dezbateri în perioada de raport.

Tematica. Printre subiectele reflectate cel mai des au fost cele din domeniul politic (19), probleme sociale (3), proces electoral (2). Publika TV a reflectat activitățile de campanie ale unor concurenți electorali, dezvoltarea infrastructurii din regiunile Republicii Moldova demarată și monitorizată de Guvern, inițiative legislative ale unor grupuri parlamentare, declarații ale reprezentanților societății civile despre promisiunile electorale ale unor candidați etc.

Protagoniști/surse. La documentarea știrilor, Publika TV a recurs la reprezentanții Guvernului (5 ori, 55 de sec. apariție și 22 de sec. intervenție directă), APL (4), CEC (3), oameni de afaceri (3) etc. Partidele politice au fost rareori citate/menționate, primul în top fiind Pro Moldova. Dintre candidații electorali, de cele mai multe ori în știri a apărut/vorbit Igor Dodon și Maia Sandu.

Igor Dodon a fost protagonistul a 3 știri de campanie și una de susținere, iar alți candidați au apărut în câte o știre în care au vorbit despre obiectivele lor electorale. Maia Sandu, Tudor Deliu și Violeta Ivanov au fost citați/menționați în știri de alt gen decât cele privind prioritățile lor electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	8	101	66
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	6	75	22
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	50	45
Octavian Țicu	Partidul Uniții Naționale	3	53	48
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	2	10	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	26	21

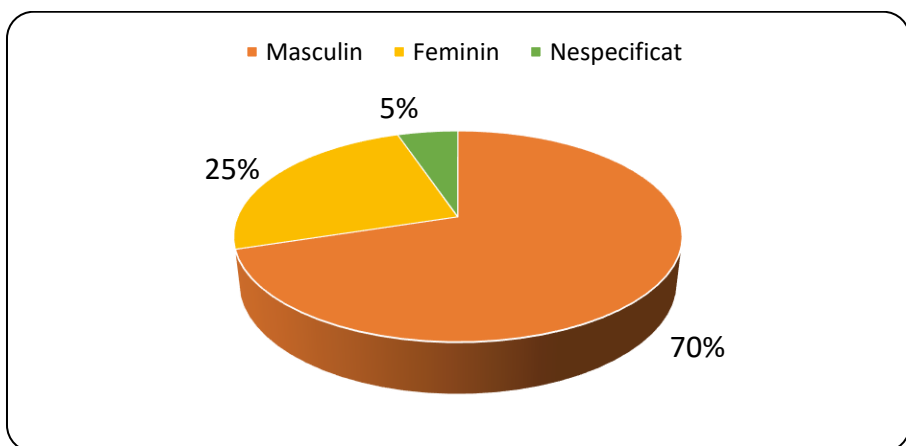
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	2	32	27
Renato Usatîi	Partidul Nostru	2	59	43

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	7	65	40
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	37	22
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	12	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Nostru	1	5	0

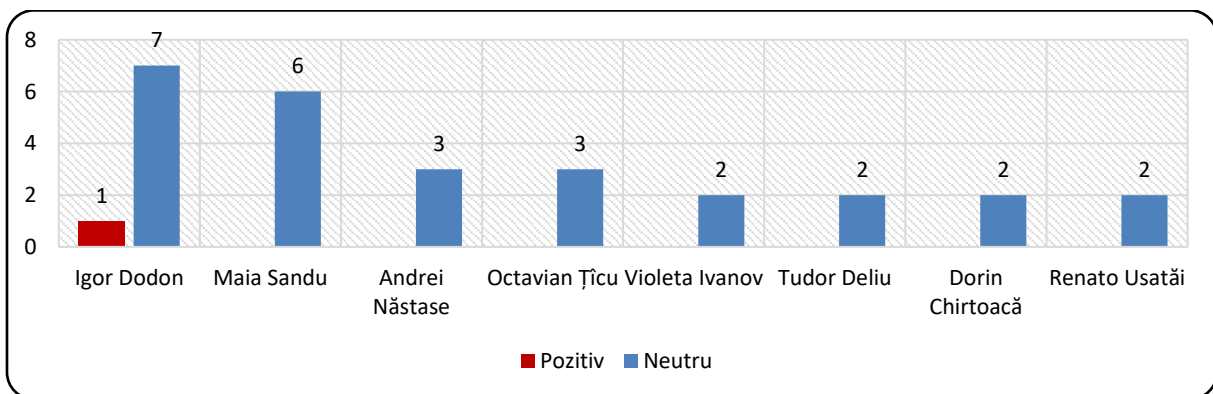
Gender. În perioada de raport, rata surselor femei citate/menționate în știrile relevante puse pe post de Publika TV a fost de 25%, iar cea a surselor bărbați - 70%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați neutru în toate materialele cu tangență electorală directă sau indirectă, cu excepția lui Igor Dodon, care a avut o apariție în lumină pozitivă. Partidele politice și instituțiile statului au fost reflectate neutru.

Tonalitate prezentării candidaților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul privat Televiziunea Centrală a difuzat în perioada de raport 42 de știri cu caracter electoral direct sau indirect și 3 dezbateri, cu volumul total de **10515** sec. sau 2,9 ore.

Tematica. Subiectele abordate cel mai des de Televiziunea Centrală în perioada de raport au vizat domeniul politic (23), probleme sociale (6), domeniul economic (4), procesul electoral (3) etc. Postul a informat despre întâlnirile electorale ale concurenților electorali, despre susținerea oferită de unele partide candidatei din partea PP Șor, despre acțiuni de îmbunătățire a infrastructurii întreprinse de echipa Șor în localități din republică etc.

Televiziunea Centrală a reflectat platformele electorale ale majorității concurenților electorali, care au fost și protagoniști ai altor știri decât cele de campanie.

Protagoniști/surse. Știrile puse pe post de Televiziunea Centrală în perioada de referință i-au citat/menționat mai des pe Igor Dodon (13 ori), Violeta Ivanov (11 ori) și Maia Sandu (11 ori), urmași de reprezentanții PP Șor (9 ori). De asemenea, la documentarea știrilor deseori s-a recurs la cetățeni (13), reprezentanți ai APL (11) și CEC (4).

Reprezentanții Guvernului au fost vizați de 2 ori în materialele relevante, cu apariție de 25 de sec., fără intervenție directă.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	11	340	50
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	10	360	90
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	9	270	75
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	235	110
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	3	143	75
Renato Usatîi	Partidul Nostru	3	70	15
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	2	60	30
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	55	15

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în dezbateri, sec.

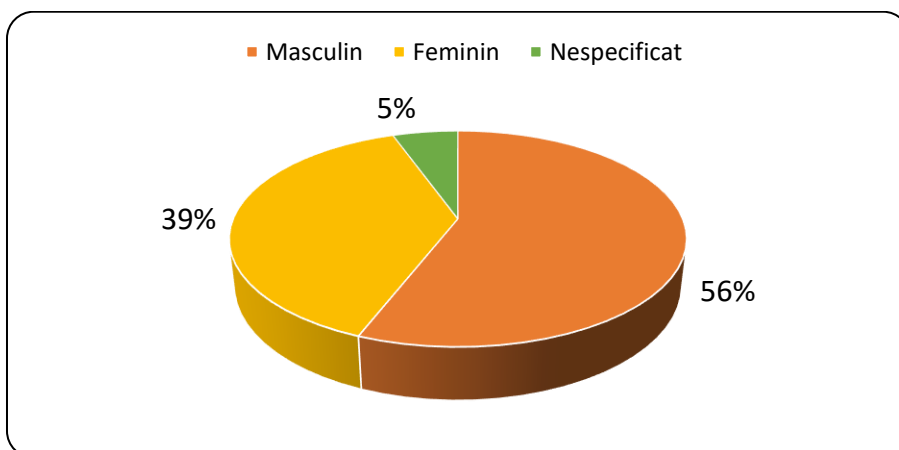
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	2	15	0
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	2	1920	1920
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	1	960	960
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	1	960	960
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	1	960	960

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	9	145	65
Partidul Pro Moldova	4	67	20
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	3	75	35
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	60	35
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	10	15
Partidul Unității Naționale	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	40	10

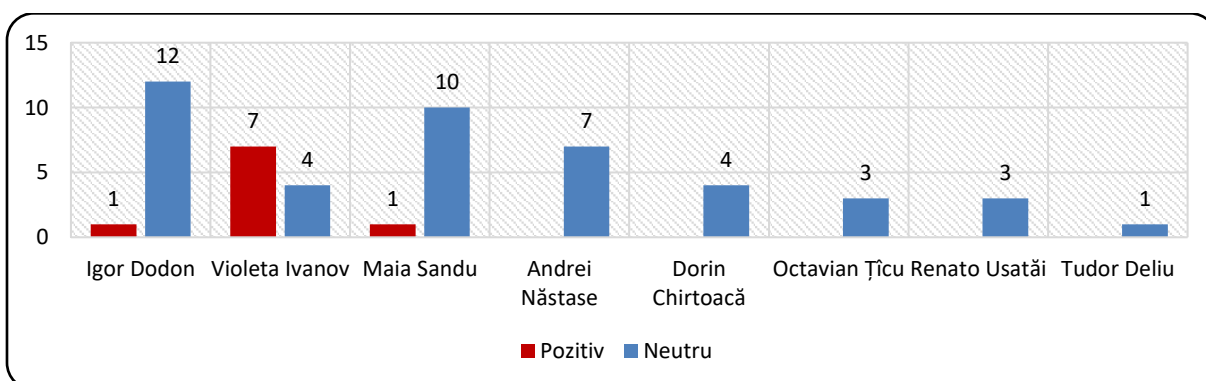
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Televiziunea Centrală au fost bărbați – 56%, femeile fiind menționate sau citate în 39% de cazuri, aproximativ același nivel ca săptămâna precedentă.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

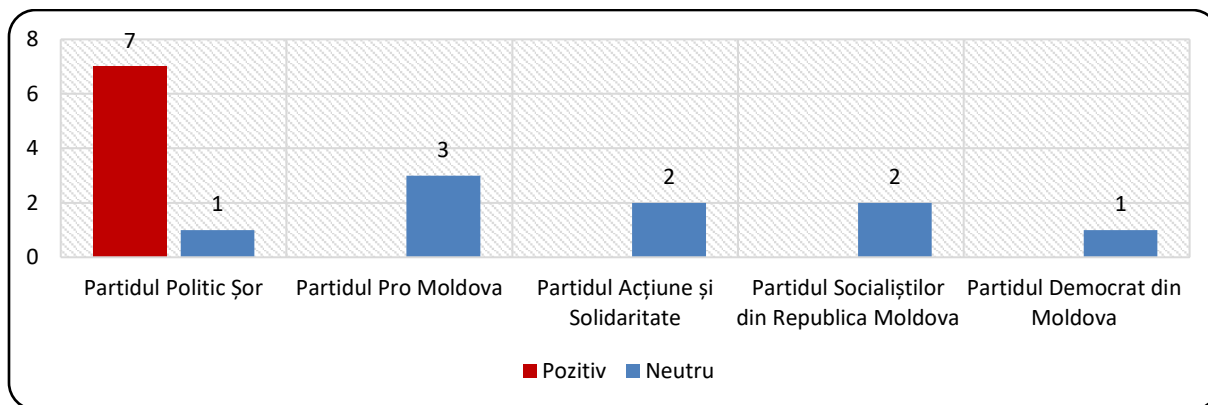


Tonalitate. Guvernul a fost reflectat de cele mai multe ori în tonalitate negativă – 4 ori, și de 2 ori neutru, iar Președinția în egală măsură neutru și negativ (câte un caz). Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați în tonalitate neutră, cu excepția Violetei Ivanov, care a apărut de 2 ori și în lumină pozitivă, și a lui Igor Dodon, care a apărut într-un caz în lumină negativă. Partidele politice care au fost citate sau menționate în știri au apărut mai mult neutru, excepție făcând PP Șor care a fost prezentat în egală măsură în lumină neutră și pozitivă, și PSRM, reflectat atât neutru, cât și negativ.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul TV8 a avut în perioada de referință 22 de știri și 13 emisiuni cu tangență electorală directă și indirectă, cu un volum total de **47036** de sec. sau aproximativ 13 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de raport.

Tematica. Subiectele difuzate au reflectat domeniul politic (17), procesul electoral (6), integritate (4), corupție (2), economic (2) și alte subiecte. TV8 a informat despre activitățile de campanie ale unor candidați, activitatea CEC în campania electorală, rapoartele de monitorizare ale societății civile, declarațiile unor experți despre actuala campanie, protestele agricultorilor, dar și altele.

Protagonisti/surse. De cele mai multe ori, în calitate de surse și protagoniști au fost citați/menționați cetățenii (14 ori), experți (11), diplomați, oficiali, observatori străini (11), reprezentanții APL (9), CEC (6) etc. Dintre instituțiile statului, de cele mai multe ori, în știri au fost citați/menționați reprezentanții Parlamentului (10) și ai Guvernului (8), care au fost mai mult menționați decât citați. Dintre concurenții electorali, cel mai frecvent a fost citat/menționat Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, urmat de Maia Sandu, PAS, Renato Usatîi, PN, și Andrei Năstase, PPDA, iar dintre partidele reflectate – PSRM

TV8 nu a reflectat activitățile de campanie ale candidaților, respectiv nu a informat despre obiectivele electorale ale acestora. Știrile și emisiunile cu prezența sau menționarea candidaților s-au referit la alte subiecte, decât cele de campanie, cu excepția Maiei Sandu, PAS, care a fost protagonista unei emisiuni în care s-a referit la programul său electoral.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afiliere politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	23	1445	0
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	13	5719	5309
Renato Usatîi	Partidul Nostru	11	508	83
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	11	515	116
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	8	225	0
Andrian Candu	Partidul Pro Moldova	4	40	0
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	91	41
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	40	0

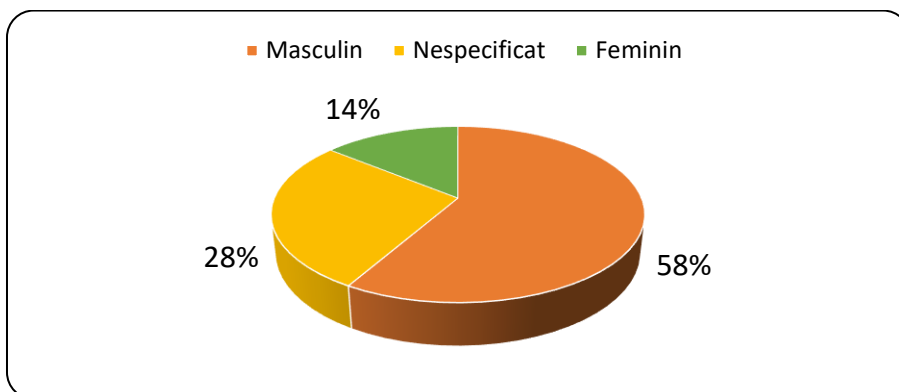
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	3	15	0
----------------------	-----------------------------	---	----	---

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știr și emisiunii, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	26	510	46
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	13	3386	3268
Partidul Acțiune și Solidaritate	12	2176	2066
Partidul Pro Moldova	11	939	714
Partidul Politic Șor	10	227	34
Partidul Democrat din Moldova	9	163	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	5	103	38
Partidul Nostru	4	2004	1984
Blocul electoral ACUM	4	60	0
Blocul electoral Unirea	1	10	0

Gender. De cele mai multe ori, în materialele relevante au fost citate/vizate surse/protagoniști de sex masculin (58%), rata femeilor constituind 28%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. Majoritatea candidații electorali au fost prezentați neutru, Igor Dodon fiind singurul candidat care a apărut negativ de 2 ori. Partidele politice citate/menționate, APC și APL au fost reflectate neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența

