



MONITORIZAREA MASS-MEDIEI ÎN PERIOADA ELECTORALĂ ȘI CAMPANIA ELECTORALĂ pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020

Raport nr.2
29 septembrie - 6 octombrie 2020



Acest raport este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M), implementat de Internews în Moldova cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al UKAID. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. DATE GENERALE

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului asupra comportamentului editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 14 septembrie 2020 – 15 noiembrie 2020.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) forma de proprietate;
- b) geografie;
- c) limba de difuzare;
- d) audiență.

Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Mass-media monitorizate: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV-Moldova, Prime TV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Obiectul monitorizării TV (intervalul 17.00-23.00):

- a) principalul buletin informativ de știri;
- b) emisiuni cu caracter electoral;
- c) dezbaterile electorale.

1.6 Cadrul metodologic

Date statistice: Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate de Oxford Media Research Center pentru proiectele de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Exprimare „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată la sfârșitul anului 2018 și începutul anului 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției concurenților electorali în știri, și 2) calitativi, stabilindu-se tonalitatea reflectării actorilor politici și candidaților electorali. Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unui sau altui concurent electoral. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie constant favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

ABREVIERI

APC – Administrația publică centrală

APL – Administrația publică locală

CEC - Comisia Electorală Centrală

BE Unirea – Blocul Electoral Unirea

PACE – Partidul Acasă Construim Europa

PAS - Partidul Acțiune și Solidaritate

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PDM – Partidul Democrat din Moldova

PNL – Partidul Național Liberal

PPDA – Partidul Platforma Demnitate și Adevăr

PP Șor – Partidul Politic Șor

PSRM – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova

PUN – Partidul Unității Naționale

II. ANALIZA DATELOR

Concluzii generale

În intervalul 29 septembrie – 6 octombrie 2020, cele 10 posturi de televiziune monitorizate au difuzat în total 445 de materiale cu caracter electoral direct și indirect (417 știri și 28 emisiuni). Volumul alocat pentru materialele relevante a fost de aproximativ 43,5 ore. În perioada de raport, la posturile monitorizate nu au fost înregistrate dezbateri electorale.

Tematica. În top trei al celor mai abordate subiecte au intrat procesul electoral (159), domeniul politic (105) și problemele sociale (41). Posturile au informat despre lansarea în campanie a candidaților și întâlnirile electorale ale acestora, despre modalitățile de participare în alegeri a cetățenilor RM din regiunea transnistreană, despre încălcările admise în cadrul campaniei de unii concurenți, acuzații lansate de unii concurenți electorali la adresa altora, rezultatele sondajelor de opinie. Subiecte sociale au avut de cele mai multe ori caracter electoral indirect, fiind vorba de materiale privind modernizarea localităților din țară, salubritatea capitalei, plata ajutoarelor unice către pensionari, inițiative ale diferitelor partide privind susținerea anumitor categorii de populații etc.

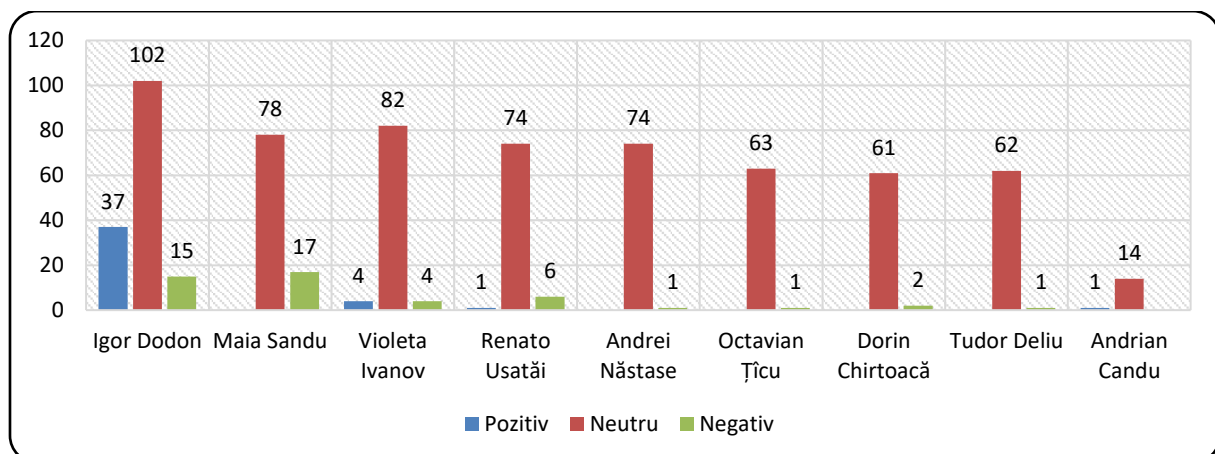
Protagoniști/surse. În știrile și emisiunile analizate, de cele mai dese ori au fost citați/vizați cetățenii (163), în special în știri cu caracter social, reprezentanți ai Guvernului (156), CEC (95), judecători/avocați (42). Dintre actorii politici, de cele mai multe ori au fost citați sau menționați reprezentanții PSRM (108 ori), urmași de PP Șor (81) și PPDA (55), iar dintre

candidații electorali – Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM (154 de apariții, cu durata intervenției directe de 3680 sec.), Maia Sandu, PAS (96 de apariții/mențiuni cu intervenție directă de 857 de sec.), Violeta Ivanov, PP Șor (90 de apariții, cu intervenție directă de 602 sec.).

Gender. Din perspectiva asigurării echilibrului de gen în rândul surselor/protagoniștilor balanța a fost înclinată spre sursele de sex masculin (58%), celor de sex feminin revenindu-le 21%, în creștere cu 2 puncte procentuale față de perioada precedentă de monitorizare.

Tonalitatea reflectării. Candidații electorali au fost reflectați de cele mai multe ori neutru, dar și pozitiv, și negativ. Tonalitatea a fost de cele mai multe ori pozitivă pentru Igor Dodon (37 ori), care a beneficiat și de materialele pozitive despre activitatea Președinției, Guvernului și PSRM-ului (61 ori în total). În același timp, în calitate de concurent electoral, Igor Dodon a avut 15 apariții în lumină negativă, fiind defavorizat și de tonalitatea negativă a reflectării APC și PSRM (29 în total). Candidata PAS, Maia Sandu, a fost defavorizată în 17 materiale, iar Violeta Ivanov, PP Șor – în 4, fiind în același timp defavorizată de aparițiile negative ale PP Șor (9 ori). Ceilalți concurenți electorali au fost reflectați preponderent neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența, 10 posturi



Partidele politice care au fost reflectate cel mai des în lumină pozitivă sunt PSRM – 29 de ori și PP Șor (9 ori), celelalte partide apărând mai mult neutru. Instituțiile statului au fost reflectate mai mult neutru, dar și negativ, și pozitiv.

Comportamentul mass-media

În intervalul 29 septembrie – 6 octombrie 2020, postul public de televiziune **Moldova 1** a oferit acces relativ egal candidaților electorali și partidelor politice în știri, tonalitatea reflectării în majoritatea cazurilor fiind neutră. Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a fost reflectat de cele mai multe ori neutru, și de 2 ori pozitiv, beneficiind în același timp de 8 știri pozitive privind activitatea Guvernului.

Posturile de televiziune private **Primul în Moldova**, **NTV-Moldova** și **Accent TV** au avut o politică editorială similară, de cele mai multe ori utilizând aceleași unghiuri de abordare și aceleași surse. Majoritatea materialelor au promovat guvernarea și PSRM-ul, mediatizând preponderent pozitiv subiectele cu participarea diferiților exponenți ai puterii. Igor Dodon este candidatul favorizat masiv la aceste posturi, atât prin frecvența mare a aparițiilor și

intervențiilor directe, cât și prin tonalitatea pozitivă (32). Posturile respective au avut și un număr mare de materiale privind activitatea Maiei Sandu, PAS, în mare parte cu conotație negativă (17). Ceilalți concurenți au apărut relativ neutru.

Televiziunea Centrală a reflectat activ campania electorală, oferind acces relativ egal tuturor concurenților electorali, pe care i-a reflectat mai mult neutru. Singura candidată care a beneficiat de apariții în lumină pozitivă este Violeta Ivanov, PP Șor, care a fost favorizată și de știrile pozitive despre PP Șor.

Prime TV și Publika TV au avut o politică editorială apropiată, reflectând campania doar în știri în care au oferit acces tuturor concurenților electorali. Tonalitatea reflectării candidaților și a partidelor politice a fost preponderent neutră, iar instituțiile statului, în special Guvernul, a fost prezentat atât neutru, cât și pozitiv.

Jurnal TV, Pro TV și TV8 s-au implicat activ în reflectarea campaniei atât în știri, cât și în emisiuni, adoptând un comportament corect și echilibrat. Tonalitatea prezentării concurenților electorali și a partidelor în știri a fost în majoritatea cazurilor neutră, fără a fi constatate tendințe evidente de favorizare a acestora prin frecvență și durata aparițiilor. Instituțiile statului au fost prezentate mai mult neutră, dar și în lumină negativă.

Moldova 1



În perioada 29 septembrie – 6 noiembrie 2020, radiodifuzorul public Moldova 1 a difuzat 63 de știri și 3 emisiuni cu caracter electoral direct și indirect, cu durata totală de 16394 de sec. sau 4,5 ore. Majoritatea știrilor relevante au fost incluse în interiorul buletinului de știri.

Tematica. Moldova 1 a abordat în egală măsură subiecte privind procesul electoral și domeniul politic – câte 20 de materiale. Alte subiecte, precum cele economice, sociale, educație, sănătate, relații transnistrene, legea și Constituția au fost abordate mai rar – de câte 3 ori fiecare. În perioada de raport, postul Moldova 1 a informat despre înregistrarea ultimilor concurenți de către CEC, lansarea candidaților în campanie, întâlniri cu alegătorii. În același timp, postul public de televiziune a avut mai multe știri despre activități și inițiative ale Guvernului, precum plata ajutorului unic de 900 de lei pensionarilor (care a fost majorat de la 700 de lei la 900 grație inițiativei lui Igor Dodon), despre promisiunile făcute de premierul Chicu viticultorilor de a le oferi ajutor financiar. De asemenea, pe post au fost puse câteva materiale despre activitatea primarului mun. Chișinău, Ion Ceban (exponentul PSRM), care au avut conotație electorală indirectă – renovarea grădinițelor din capitală, salubritatea parcurilor etc.

Protagoniști/surse. Materialele cu tangență electorală de la Moldova 1 au citat/menționat mai mulți protagoniști, de cele mai multe ori fiind vorba de CEC (23), cetățeni (22), reprezentanți ai Guvernului (20) și APL (15). Membrilor Guvernului le-a revenit un spațiu mare de emisie (8419 sec.), aceștia apărând atât în știri, cât și în emisiuni.

Dintre candidații înscriși în cursă, cele mai multe apariții au avut Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, și Violeta Ivanov, candidata PP Șor, iar cele mai puține – Tudor

Deliu, candidatul PLDM. PSRM, Pro Moldova, PP Șor și PAS sunt pe primele trei poziții în ceea ce privește aparițiile partidelor politice la Moldova 1.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	15	408	120
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	12	283	104
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	9	311	136
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	9	217	87
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	9	171	47
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	8	170	34
Renato Usatîi	Partidul Nostru	8	172	79
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	140	71

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	9	60	14
Partidul Pro Moldova	8	199	81
Partidul Politic Șor	7	41	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	6	36	11
Partidul Unității Naționale	4	20	0
Partidul Nostru	3	15	0
Partidul Democrat din Moldova	3	80	44
Blocul electoral Unirea	3	15	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	56	36
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	30	0
Mișcarea social-politică „Forța Nouă”	1	58	18
Mișcarea Populară Antimafie	1	40	0

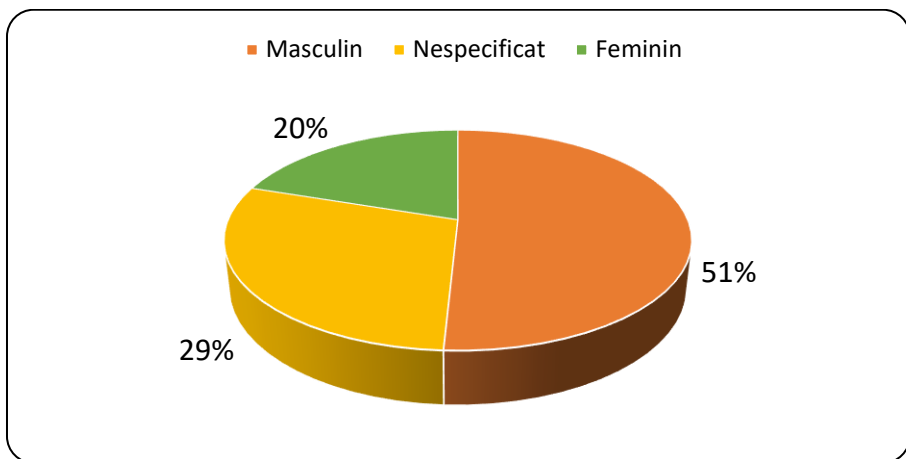
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a instituțiilor statului în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Miniștrii	20	8545	8419

Președintele, președinția	7	107	35
Parlament	7	55	0

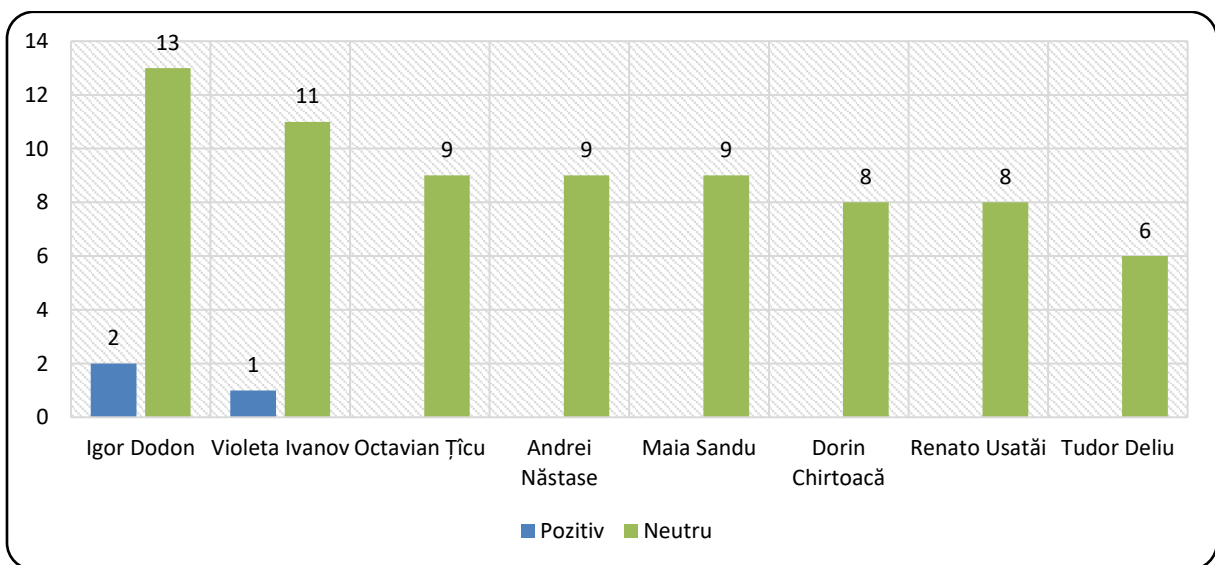
Gender. Jumătate din protagoniștii și sursele din materialele relevante de la Moldova 1 au fost de sex masculin – 51%, femeile fiind menționate sau citate în 20% de cazuri.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

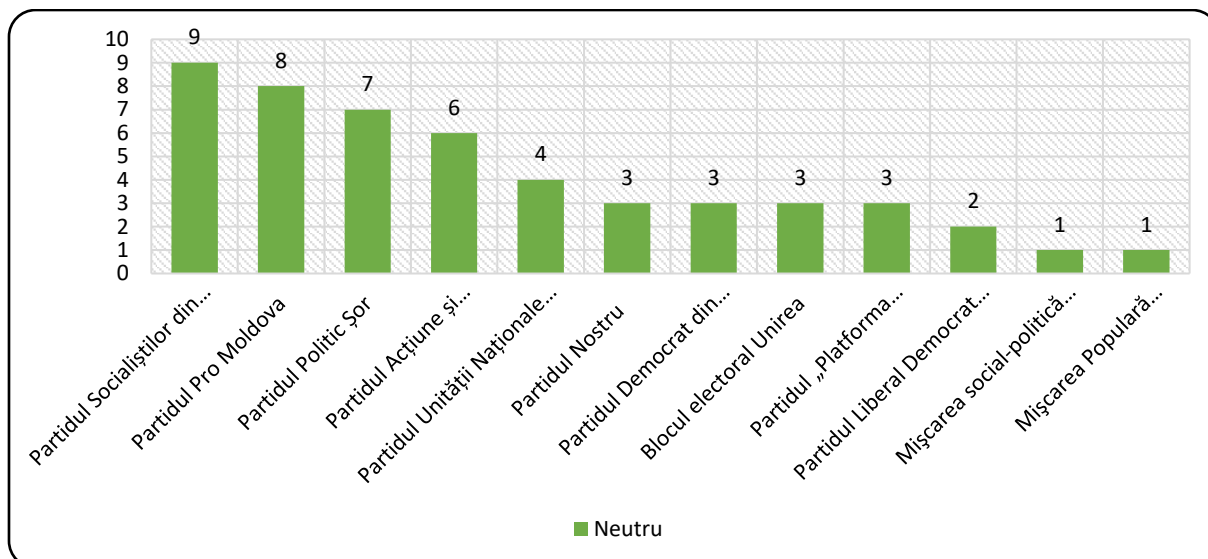


Tonalitate. Majoritatea materialelor au prezentat neutru candidații înregistrați în cursa electorală, singurii actori electorali care au beneficiat de tonalitate pozitivă fiind Igor Dodon și Violeta Ivanov. Igor Dodon a fost prezentat în lumină pozitivă în 2 știri, fiind în același timp favorizat de știrile pozitive despre activitatea Guvernului (8). Tonalitatea prezentării partidelor politice a fost în toate cazurile neutră.

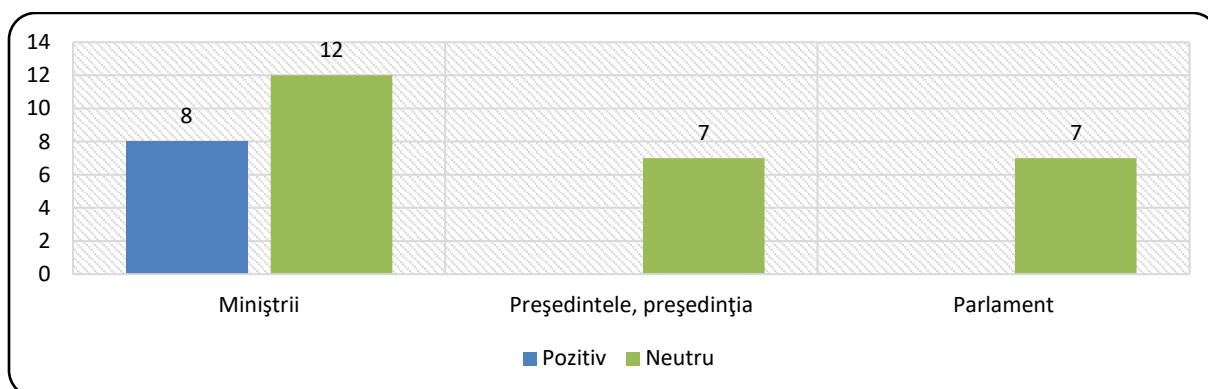
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul Accent TV a avut în perioada de raport 46 știri și o emisiune cu tangență electorală directă sau indirectă, cu volumul total de 6417 sec sau 1,8 ore. Majoritatea știrilor au fost incluse în interiorul buletinului.

Tematica. Cele mai multe subiecte relevante au abordat procesul electoral – 11, domeniul politic – 9, economic – 8, fiind puse pe post și subiecte ce țin de probleme sociale, cultură și divertisment, educație, legislație, sănătate, sport și altele. Subiectele abordate de cele mai multe ori au vizat activități cu implicarea membrilor PSRM, ai Guvernului și Președinției, inclusiv vizitele în regiunile afectate de inundații, acordarea de ajutor financiar pensionarilor, promisiuni de a sprijini financiar sportivii, celebrarea Zilei Profesorului, mesajul de felicitare al lui Igor Dodon către creștinii ortodocși, cu prilejul sărbătoririi Sfântului Igor etc. Postul a informat și despre lansarea candidaților electorali în campanie și despre întâlnirile electorale ale unora dintre ei.

Protagonisti/surse. De cele mai multe ore în materialele relevante au fost citați/menționați reprezentanții Guvernului – 16 apariții timp de 444 de sec. și intervenție directă de 393 de sec. Au mai fost citați cetățeni – 14 ori, CEC – 9 ori, oameni de afaceri – 6 ori, APL – 6 ori etc.

Dintre concurenții electorali, Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut cele mai multe intervenții directe și cel mai mare spațiu al aparițiilor și vorbirii directe. Iar dintre

partide, PSRM a fost cel mai frecvent citat și/sau menționat. PDM-ului îi revine cel mai mare spațiu al aparițiilor, datorită participării reprezentantului acestui partid la o emisiune.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

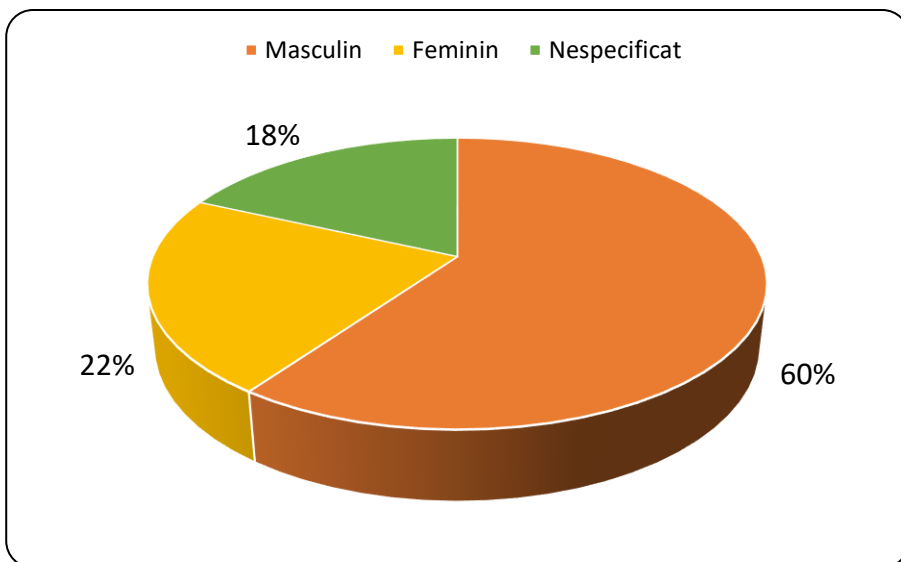
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	14	179	70
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	8	102	28
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	100	65
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	6	177	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	52	17
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	4	86	43
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	20	0
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	2	36	31

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	10	162	137
Partidul Democrat din Moldova	4	1899	1859
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Politic Șor	1	5	0
Partidul Pro Moldova	1	115	0

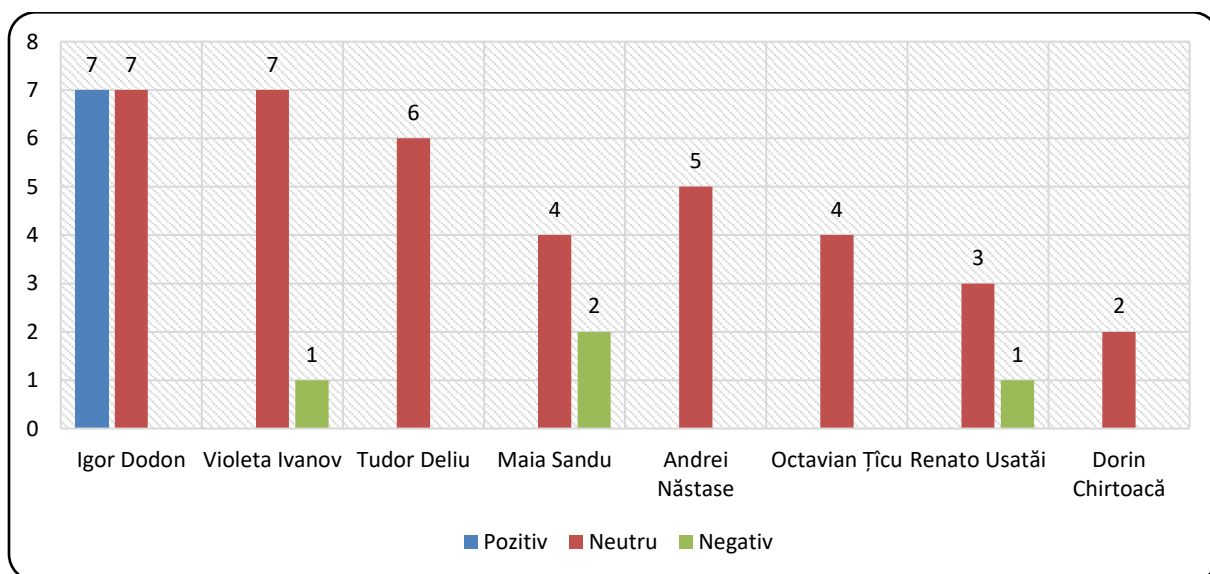
Gender. Materialele supuse analizei au fost dezechilibrate din punct de vedere al asigurării echilibrului de gen, 60% din sursele relevante fiind de sex masculin, iar 22% - de sex feminin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

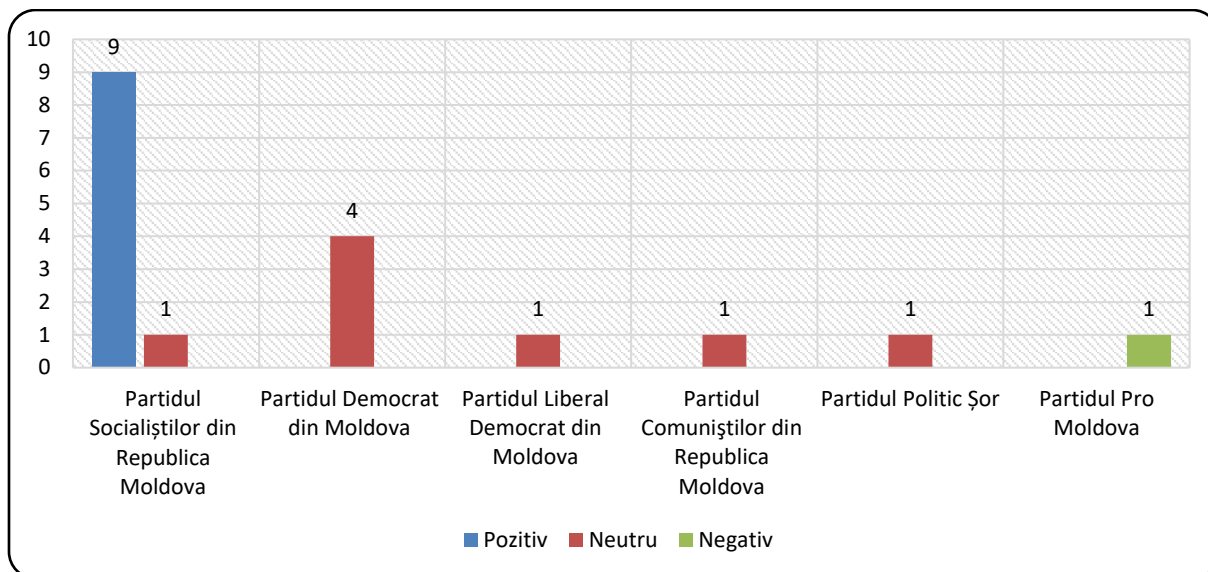


Tonalitate. În calitate de candidat electoral, Igor Dodon a beneficiat în egală măsură de tonalitate pozitivă și neutră, fiind singurul concurent prezentat în lumină pozitivă. Ceilalți concurenți au apărut mai mult în lumină neutră, la fel ca și partidele care îi sprijină în cursa electorală. PSRM este singurul partid reflectat preponderent pozitiv. Dintre instituțiile statului, Guvernul a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă - 12, în special în știri cu caracter electoral indirect, care i-au fost favorabile lui Igor Dodon.

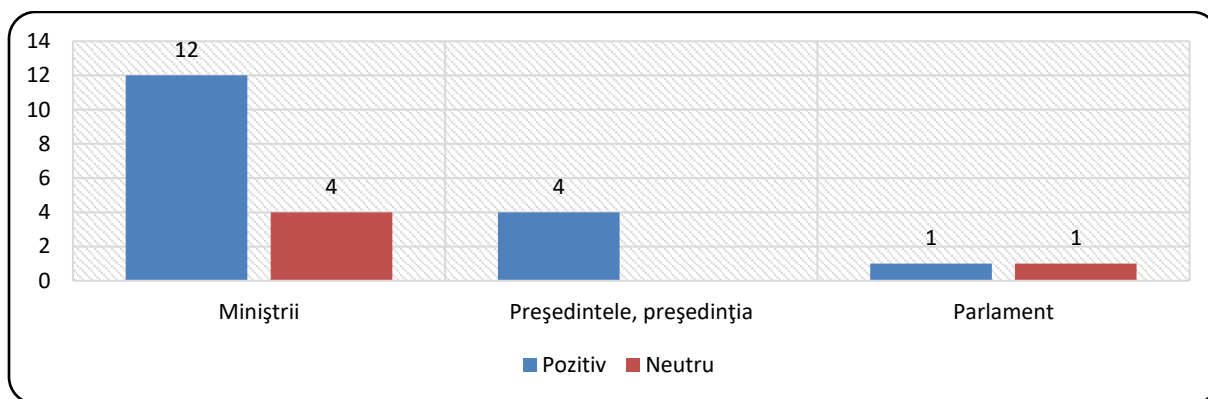
Tonalitatea prezentării concurenților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Jurnal TV



În perioada 29 septembrie - 6 octombrie 2020, Jurnal TV a pus pe post 51 de materiale relevante monitorizării cu volumul total de 32837 de sec. sau aproximativ 9,1 ore. Dintre acestea, 46 au fost știri, iar 5 - emisiuni. Majoritatea știrilor (45) au fost inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Majoritatea subiectelor abordate s-au referit la procesul electoral (28) și domeniul politic (9), urmate de integritate (4) și infracțiuni (4), fiind prezente și subiecte economice, privind corupția, legislația, infracțiuni, dar mai rar. Materialele au informat în principal despre lansarea candidaților în campanie, declarațiile de avere ale acestora, întâlnirile cu alegătorii, rapoarte ale societății civile, asigurarea procesului de vot pentru alegătorii din stânga Nistrului etc.

Protagoniști/surse. Printre sursele și protagoniștii citați/menționați cel mai des în știrile și emisiunile cu caracter electoral direct și indirect s-au numărat Igor Dodon (20 de ori), Renato Usatîi (11 ori) și Maia Sandu (10 ori). De asemenea, în materialele relevante au fost citați/menționați deseori experți (10), judecători/avocați (9), oameni de afaceri (8), reprezentanți ai CEC (7).

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

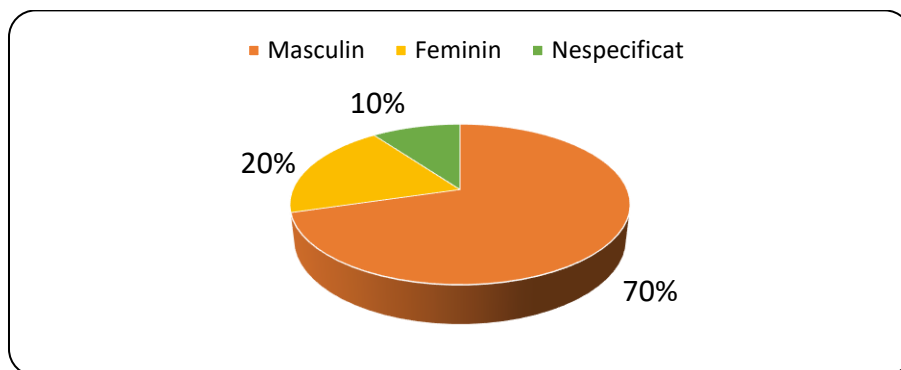
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/ Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	20	433	85
Renato Usatîi	Partidul Nostru	11	241	94
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	10	266	15
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	7	130	25
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	86	30
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	68	40
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	46	0
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	4	62	16

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	11	2520	2485
Partidul Acțiune și Solidaritate	7	1250	1239
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	6	40	13
Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	55	15
Partidul Pro Moldova	4	1855	1845
Partidul Politic Șor	3	33	18
Partidul Unității Naționale	2	15	0
Partidul Național Liberal	1	1200	1200

Gender. Majoritatea materialelor relevante au menționat și citat surse bărbați, femeilor revenindu-le 20% din total, în creștere cu 5 puncte procentuale față de primul raport.

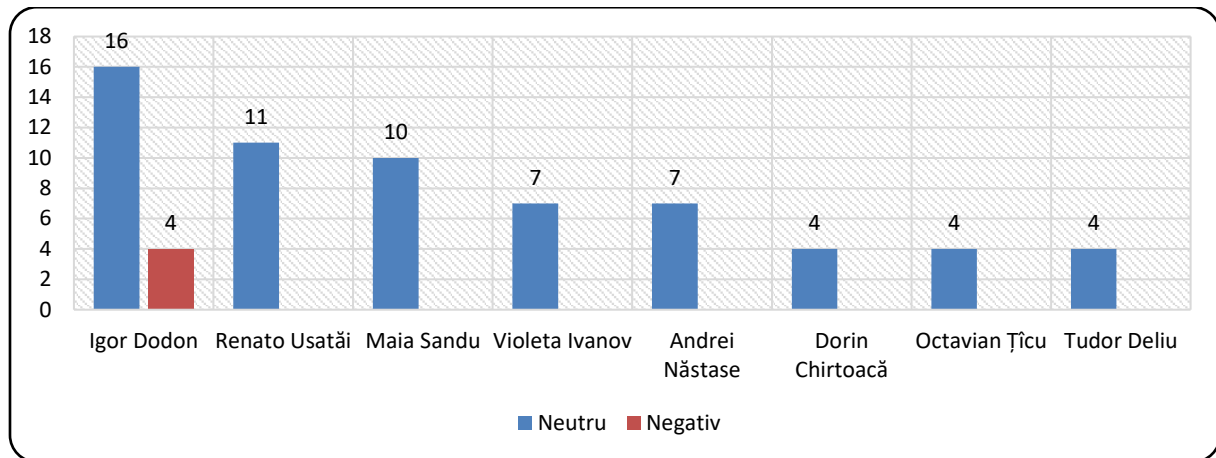
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



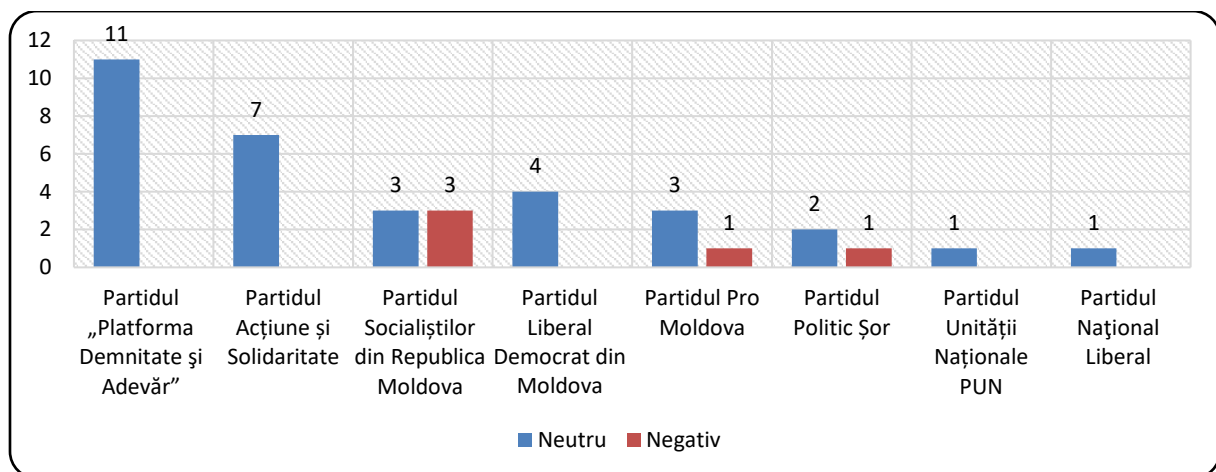
Tonalitate. Tonalitatea reflectării candidaților la funcția de președinte al RM a fost neutră cu excepția lui Igor Dodon care a apărut de cele mai multe ori în lumină neutră, dar și negativă – de 4 ori. Dintre partidele politice, cele mai multe apariții în lumină negativă au revenit PSRM – 3, care a fost prezentat în egală măsură și în lumină neutră. Instituțiile de stat au fost

reflectate diferit: Guvernul de 2 ori neutru și 3 ori negativ, Președinția – de 3 ori neutru și o dată negativ, iar Parlamentul – o dată neutru și o dată negativ.

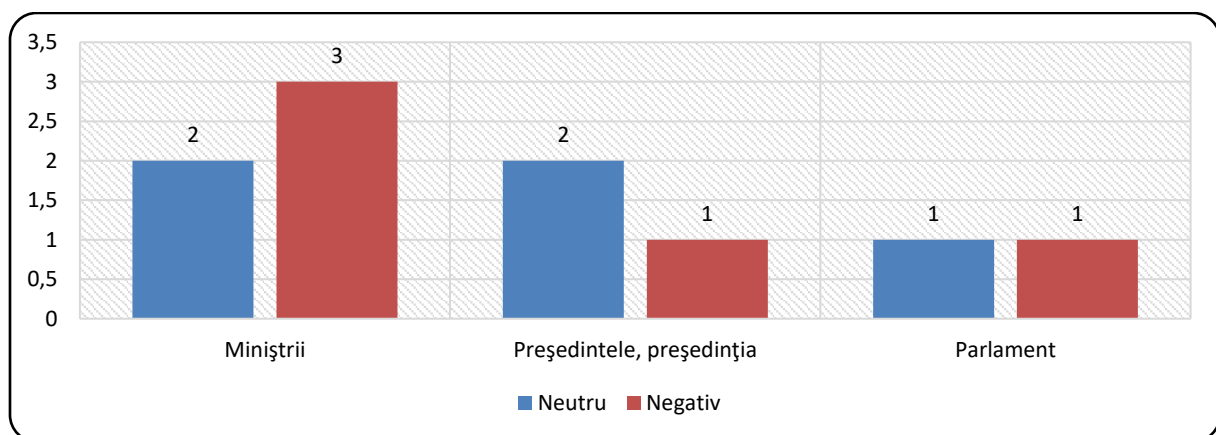
Tonalitatea prezentării candidaților în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



NTV Moldova



În perioada de referință, NTV Moldova a pus pe post 54 de materiale cu tangență electorală directă sau indirectă, dintre care 50 de știri și 4 emisiuni. Volumul total al acestora a fost de 17993 de sec. sau 5 ore. Majoritatea știrilor au fost incluse în interiorul buletinului.

Tematica. Subiectele abordate au vizat în mare parte procesul electoral (20), probleme sociale (12) și domeniul politic (10), fiind reflectate și subiecte privind domeniul economic (7), educație (2), sănătate (1). Postul a informat despre înregistrarea ultimilor concurenți în campanie, lansarea acestora în cursa electorală și activitățile de campanie ale unora dintre ei. Un număr mare de materiale au oglindit activitățile membrilor PSRM, activitatea APL și APC, inclusiv subiecte privind inundațiile din regiuni, povești de succes ale tinerilor antreprenori susținuți în afaceri de către stat, donații făcute de deputații PSRM și consilierii PSRM din salariu pentru a reconstrui Filarmonica, despre plata ajutorului unic către pensionari (la inițiativa lui Igor Dodon), construcția porțiunilor de drum și iluminatul stradal în suburbiile capitalei etc.

Protagonști/surse. De cele mai dese ori, în materialele cu tangență electorală directă sau indirectă au fost citați/vizați cetățenii – 33, urmași de oameni de afaceri (6), APL (6), CEC (5). Dintre instituțiile statului, cele mai multe apariții/mențiuni le-au avut reprezentanții Guvernului (27), care au apărut pe ecran timp de 708 sec. și au vorbit 513 sec.

Dintre concurenții electorali, în perioada de raport, cele mai multe apariții le-a avut Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, care a beneficiat și de cel mai mare spațiu, urmat de Maia Sandu, candidata PAS, care a fost mai mult menționată, decât citată. NTV Moldova a citat/menționat rareori reprezentanți ai altor partide decât PSRM.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	3604	2819
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	11	1501	84
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	154	93
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	52	16
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	4	72	27
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	183	34
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	82	46
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	2	51	26

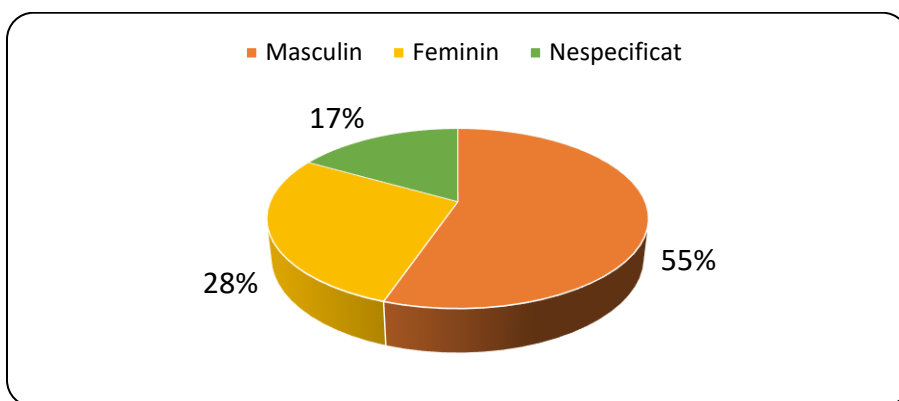
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
----------	-----------	------------------	-------------------------

Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	11	146	84
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	41	16
Partidul Politic Șor	1	25	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	70	70
Partidul Nostru	1	25	0

Gender. Din punctul de vedere al echilibrului de gen, la NTV Moldova se atestă o înclinare a balanței în favoarea surselor de sex masculin, femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni.

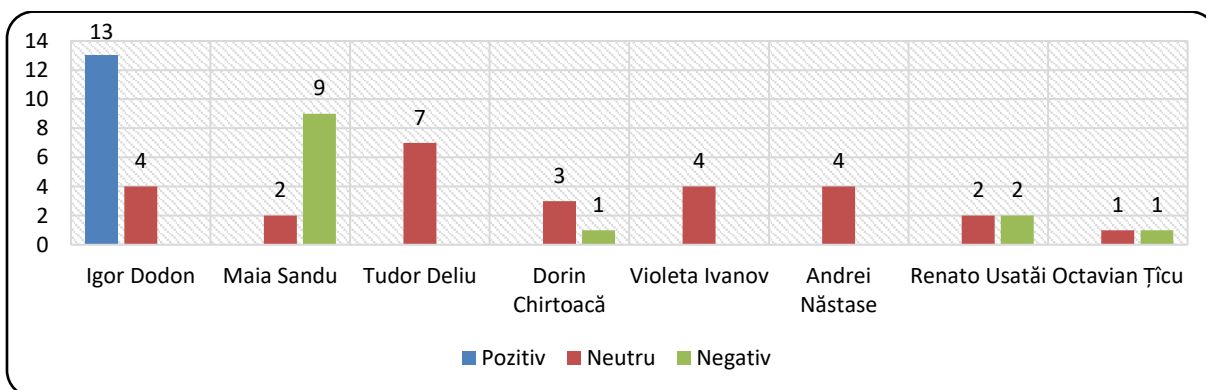
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



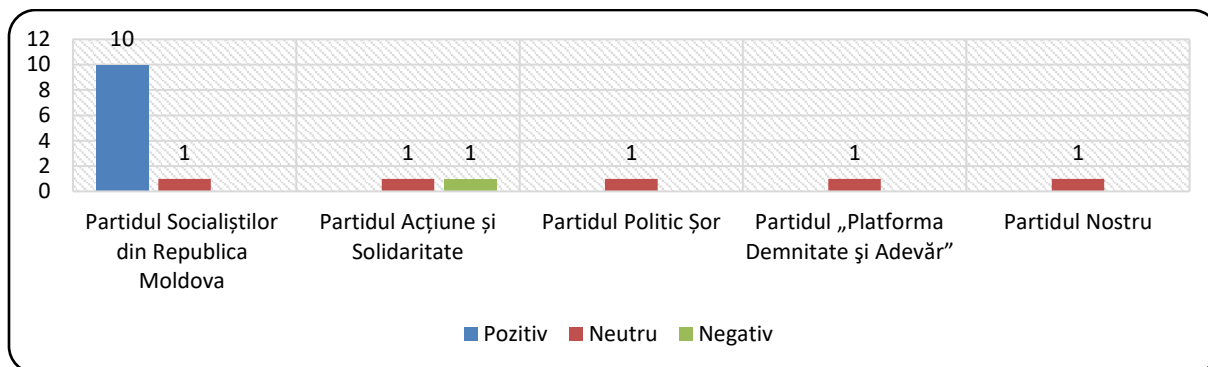
Tonalitate. Majoritatea știrilor și emisiunilor puse post de NTV Moldova l-au favorizat pe Igor Dodon atât prin frecvența și durata aparițiilor, cât și prin tonalitatea pozitivă. Pe lângă materialele pozitive (13) în care apare pe rol de candidat electoral, Igor Dodon a fost favorizat prin materialele pozitive privind activitatea Guvernului și Președinției (23), dar și de știrile pozitive privind PSRM (10). Maia Sandu, PAS, a fost defavorizată de numărul mare de apariții în lumină negativă. Cealalți concurenți au fost prezentați în lumină neutră și negativă.

Dintre partidele politice citate/menționate în materiale, PSRM a apărut de cele mai multe ori în context pozitiv.

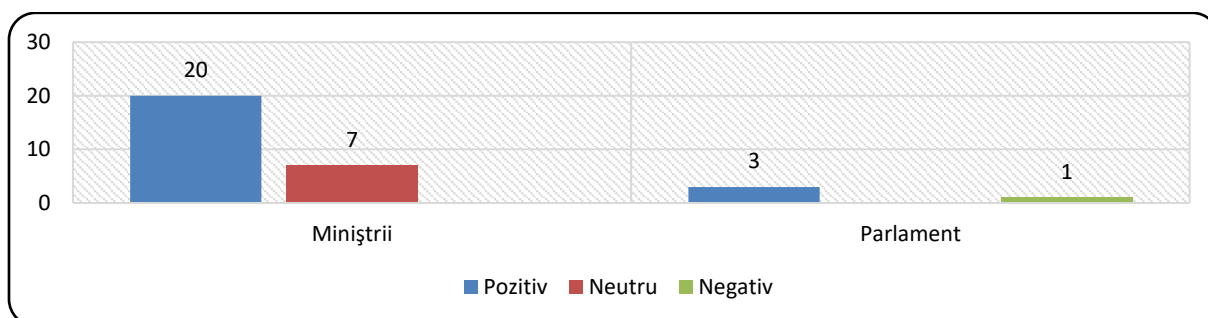
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Prime TV



Postul privat de televiziune Prime TV a difuzat în perioada de raport 33 de știri relevante monitorizării, cu volumul total de 3436 de sec. sau aproximativ 56 de min de emisie. Toate știrile au fost inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Temele abordate s-au referit mai mult la procesul electoral – 16, la domeniul politic – 5, economic – 4, probleme sociale – 3. Postul a informat în principal despre înregistrarea și lansarea în campanie a candidaților electorali, despre rezultatele rapoartelor societății civile privind respectarea regulilor în campanie de către aspiranții la funcția de șef al statului, despre inițiative venite din partea unor concurenți sau parlamentari privind necesitatea indemnizațiilor pentru anumite categorii de populație.

Protagoniști/surse. În majoritatea cazurilor, știrile relevante i-au avut ca surse/protagoniști pe reprezentanții APC, ai partidelor politice și pe candidații electorali. Surse din alte categorii au fost citate rareori. Dintre instituțiile statului în știri au apărut mai des membrii Guvernului (11 ori, 218 sec. apariție și 76 de sec. vorbire directă), iar dintre partidele politice – Pro Moldova, PP Șor și PSRM, urmate de PAS. Igor Dodon, PSRM, Violeta Ivanov, PP Șor, și Maia Sandu, PAS, sunt în top trei după frecvența și spațiul aparițiilor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali în știri, sec.

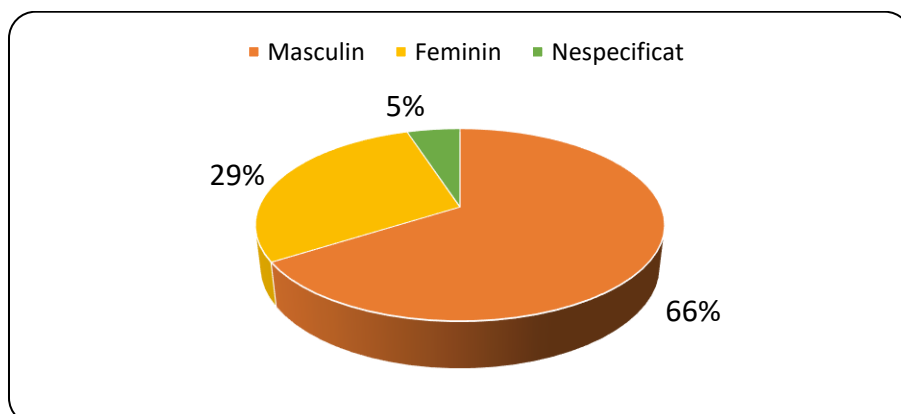
Subiecți	Afiliere politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	10	290	72
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	8	295	127
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	8	276	96
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	173	48
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	4	83	16
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	76	21
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	4	120	35
Renato Usatîi	Partidul Nostru	2	107	34

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	7	144	67
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	89	29
Partidul Politic Șor	6	149	69
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	80	65
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	92	77
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul Democrat din Moldova	1	69	31

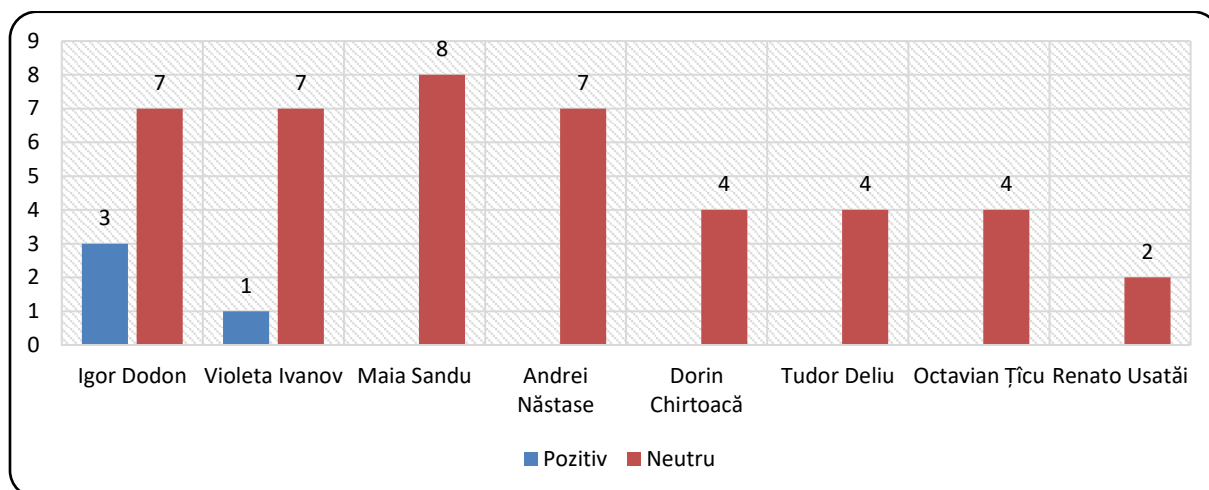
Gender. Majoritatea materialelor de la Prime TV au citat/menționat surse/protagoniști de sex masculin, rata femeilor constituind 29%, în creștere cu 3 puncte procentuale față de perioada precedentă de raport.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

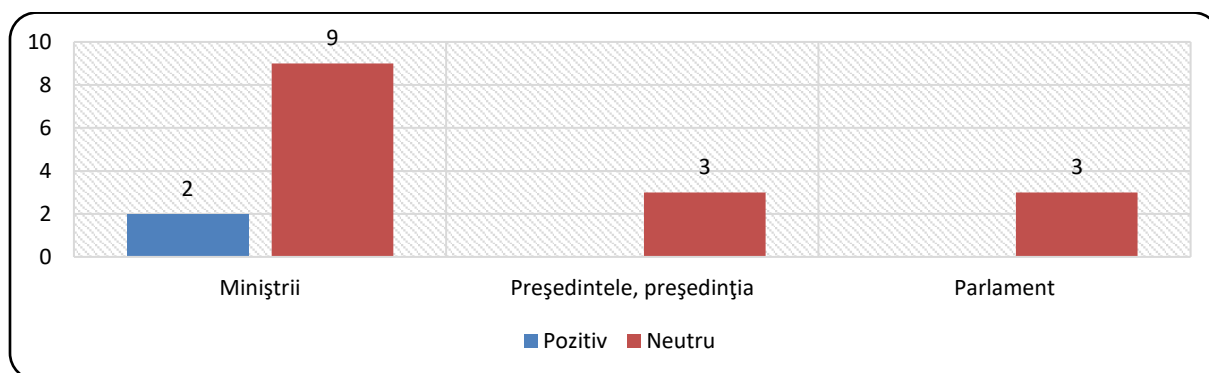


Tonalitate. Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați neutru, Igor Dodon fiind protagonistul care a apărut de 3 ori și în lumină pozitivă, iar tonalitatea reflectării Violetei Ivanov a fost pozitivă într-un caz. Partidele politice menționate/citate în materiale au fost prezentate neutru în majoritatea cazurilor. La fel, reprezentanții AOC au apărut în știri mai mult în context neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Primul în Moldova



Postul Primul în Moldova a difuzat în perioada de raport 49 de știri, cu volumul total de 7322 de sec. sau 2,1 ore. Majoritatea acestora (45) au fost inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Subiectele cu caracter electoral direct sau indirect au inclus teme politice – 13, sociale – 9, procesul electoral - 8, APL – 4, domeniul economic – 4 etc. Principalele subiecte cu caracter electoral direct și indirect au vizat înregistrarea ultimilor concurenți în campanie, lansarea acestora în cursa electorală și activitățile de campanie ale unora dintre ei. Postul a ținut în vizor activitățile membrilor PSRM, APL și APC, inclusiv subiecte privind inundațiile din regiuni, ajutorul promis de autorități și soluțiile pentru a nu mai repeta astfel de situații

dezastruoase, donații făcute de deputații PSRM și consilierii PSRM din salariu pentru a reconstrui Filarmonica Națională, plata ajutorului unic către pensionari, salubritatea capitalei etc.

Protagoniști/surse. La documentarea știrilor, reporterii au recurs de cele mai multe ori la cetățeni (43), Guvern (29) și APL (15). Surse din alte categorii au fost abordate mai rar. Dintre candidații electorali, de cele mai multe apariții și spațiu (apariție pe ecran și vorbire directă) a beneficiat Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM. Partidul Socialiștilor din RM, la fel, a avut cele mai multe apariții și cel mai mare spațiu alocat citatelor directe. Administrația publică locală a fost prezentă în special prin intermediul lui Ion Ceban, primarul mun. Chișinău, exponent al PSRM, iar administrația publică centrală a fost citată frecvent (29 de ori), beneficiind de 768 de sec. apariție pe ecran și 670 de sec. vorbire directă.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali, sec.

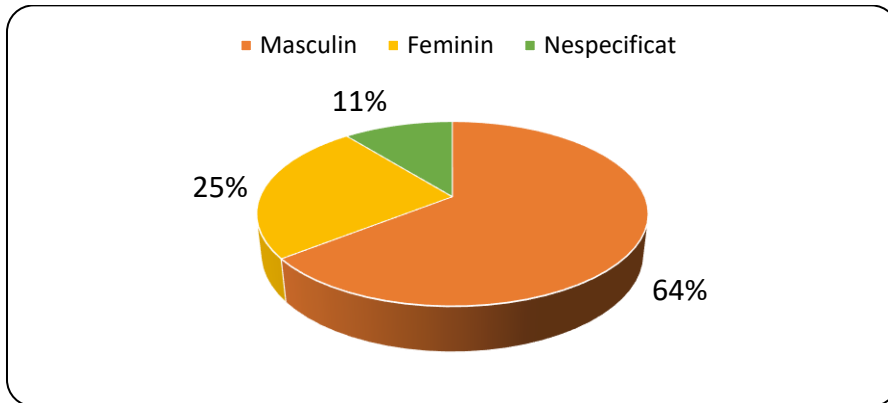
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	504	310
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	11	180	122
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	10	104	59
Renato Usatîi	Partidul Nostru	10	120	52
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	8	40	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	8	155	105
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	8	40	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	76	41

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	12	90	40
Partidul Democrat din Moldova	3	15	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	15	0
Partidul Politic Șor	2	33	28
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	42	32
Partidul Muncii	1	5	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Nostru	1	5	0
Partidul Pro Moldova	1	5	0

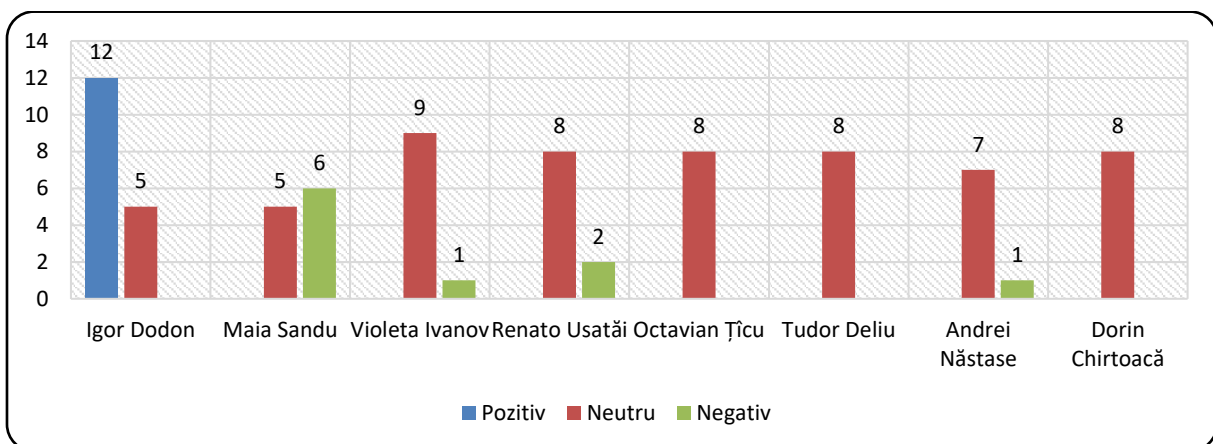
Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Primul în Moldova au fost de sex masculin, femeile fiind menționate sau citate în 25% de cazuri, în scădere cu 4 puncte procentuale față de perioada precedentă de monitorizare.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %

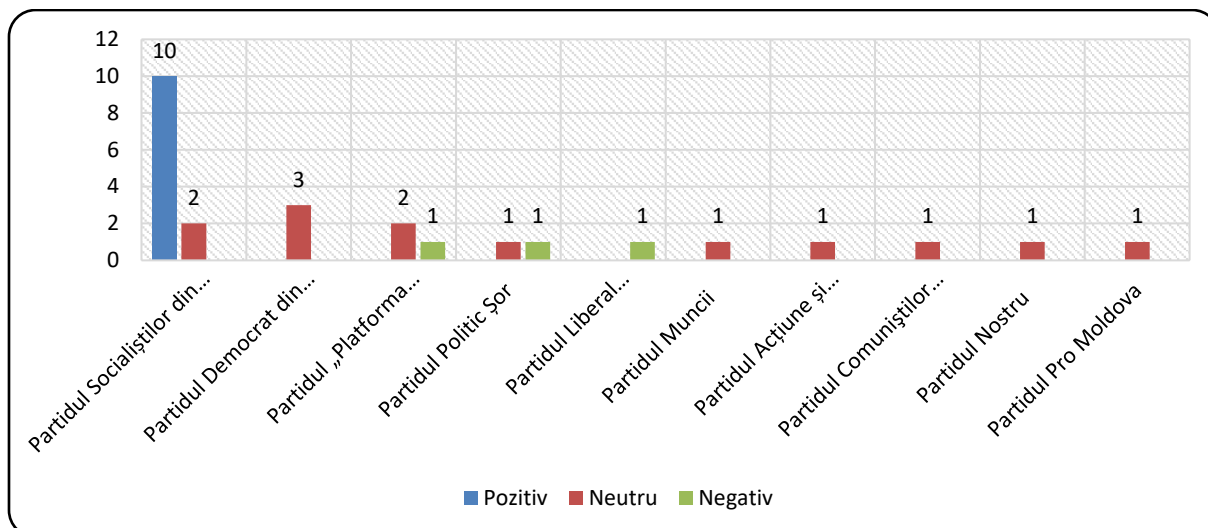


Tonalitate. Tonalitatea reflectării concurentului electoral Igor Dodon de către Primul în Moldova a fost preponderent pozitivă (12), acesta beneficiind și de știrile pozitive despre APC și PSRM (31). Maia Sandu a avut cele mai multe apariții/mențiuni negative, urmată de Renato Usatîi, Violeta Ivanov și Andrei Năstase, care au fost reflectați mai mult neutru, dar și negativ. Dintre partidele politice reflectate, cele mai multe apariții în lumină pozitivă au revenit PSRM, celelalte partide apărând preponderent în context neutru.

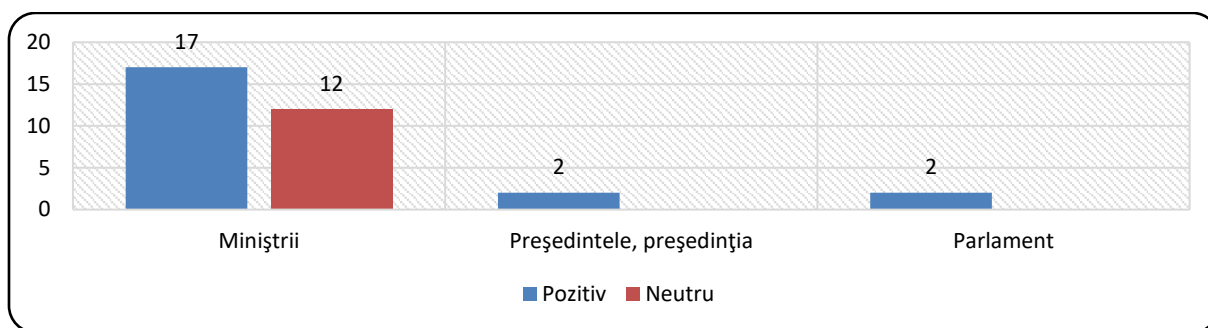
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Pro TV Chișinău



Pro TV Chișinău a difuzat în perioada de raport 38 de materiale relevante (37 de știri și o emisiune) cu un volum total de 10555 de sec. sau 2,9 ore. Majoritatea au fost inserate în interiorul buletinelor de știri.

Tematica. Subiectele abordate s-au referit în egală măsură la domeniul politic (12) și procesul electoral (10), dar și la teme privind sănătatea, integritatea, infracțiuni, probleme sociale. Materialele cu caracter electoral direct sau indirect au informat despre startul campaniei electorale, lansarea mai multor candidați în cursa electorală, înregistrarea ultimilor candidați, rezultatele ale sondajelor de opinie la temă electorală, știri despre problemele din municipiul Chișinău etc.

Protagonști/surse. Materialele relevante au vizat și citat de cele mai multe ori cetățeni (30 de ori), urmași de Guvern (23), judecători/avocați (21), experți (19), CEC (17), APL (11).

Dintre concurenții electorali, în materialele relevante de cele mai multe ori au fost vizați Renato Usatîi, PN, Igor Dodon, PSRM, și Andrei Năstase, PPDA, iar dintre partidele politice – PAS, PSRM și PP Șor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni/sec.

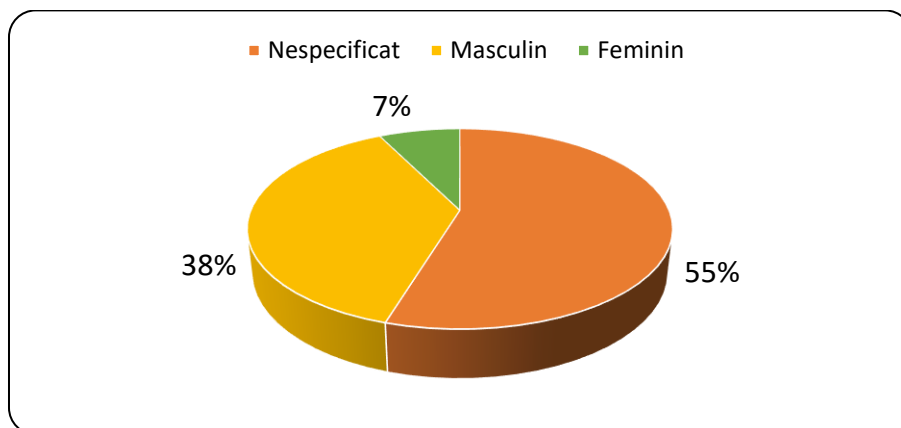
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	19	319	53
Renato Usatîi	Partidul Nostru	13	831	748
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	11	914	749
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	9	331	119
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	10	179	30
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	10	262	50
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	165	51
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	9	819	762

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni/sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	17	509	122
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	104	0
Partidul Politic Șor	12	388	120
Partidul Pro Moldova	9	159	58
Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	209	167
Partidul Democrat din Moldova	5	200	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	5	2850	2800
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	25	15

Gender. Aproximativ jumătate din sursele/protagoniștii materialelor relevante de la Pro TV au fost de sex masculin – 55%, celor de sex feminin revenindu-le 7%.

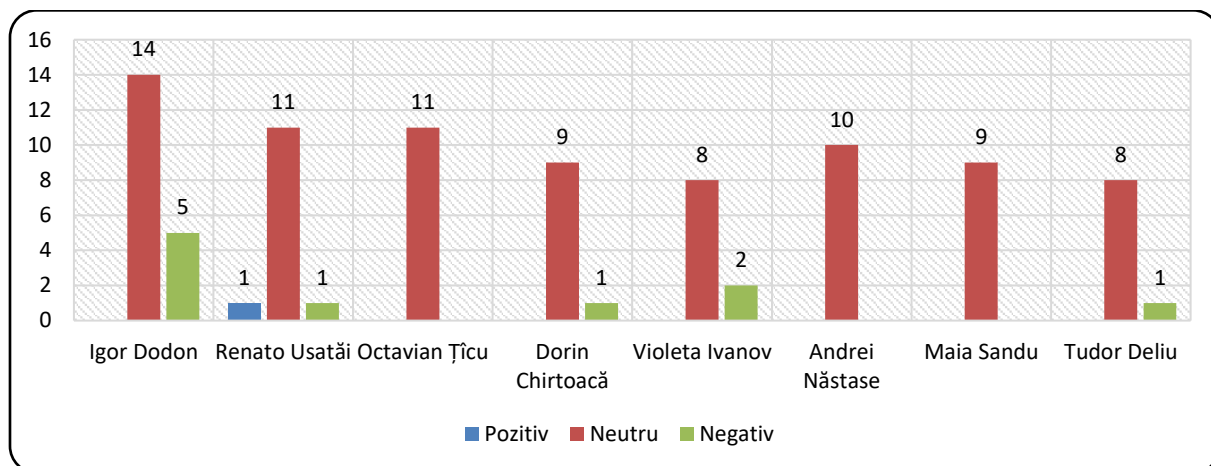
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



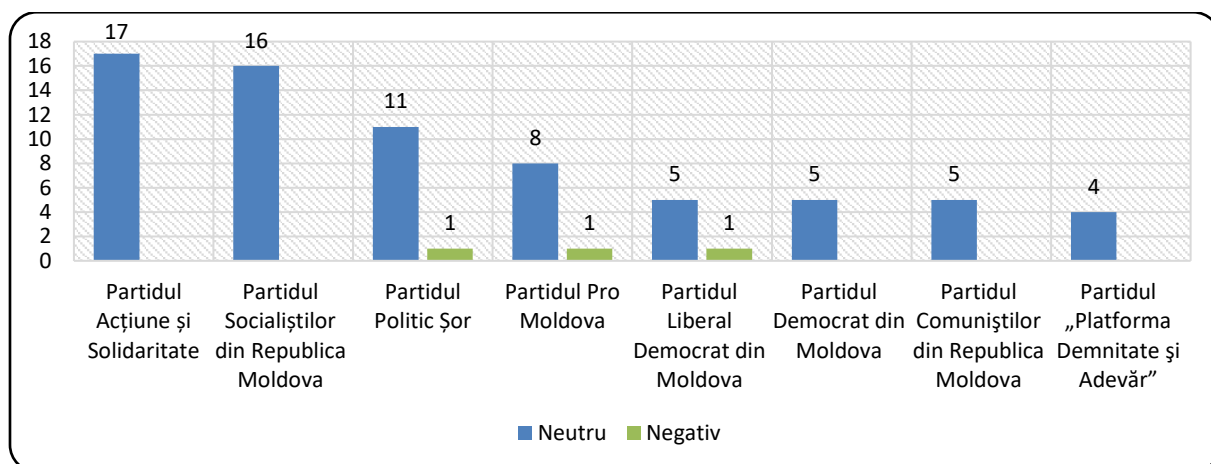
Tonalitate. Majoritatea concurenților electorali au fost reflectați preponderent în lumină neutră, fiind înregistrate și câteva cazuri în care candidații au apărut în lumină negativă. Cele

mai multe apariții negative i-au revenit lui Igor Dodon (5). Partidele politice vizate în materiale au fost de cele mai multe ori reflectate neutru, iar tonalitatea prezentării instituțiilor statului a fost neutră.

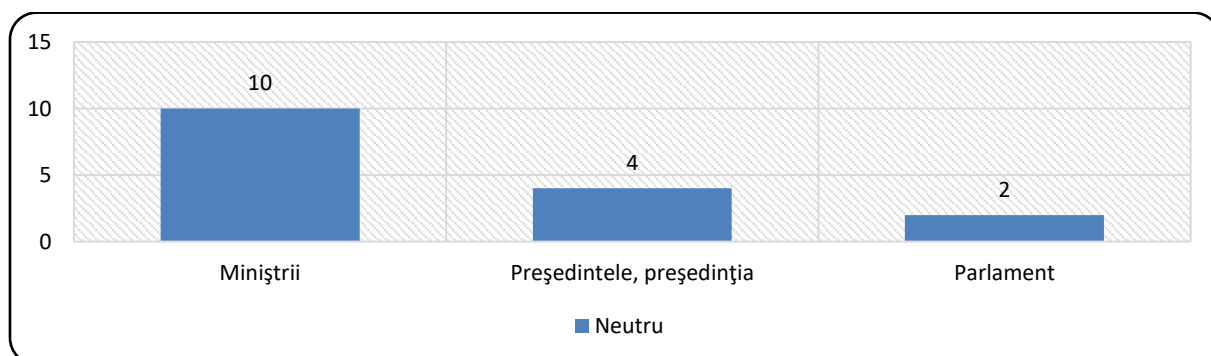
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele electorale, frecvența



Publika TV



Postul de televiziune de știri Publika TV a avut în perioada de referință 29 de materiale cu caracter electoral direct sau indirect, toate știri, cu durata totală de 2992 de sec. sau 0,8 ore. Majoritatea acestora au fost incluse în interiorul buletinelor.

Tematica. Subiectele abordate cel mai frecvent au vizat procesul electoral – 12, urmate de cele din domeniul politic – 6, legislație, economie, APL, relații externe – câte 2 materiale. Postul a informat despre înregistrarea și lansarea concurenților în campania electorală, despre activitățile de campanie ale acestora, despre deciziile magistraților în cazul Candu versus CEC, despre sondaje electorale etc.

Protagoniști/surse. La documentarea știrilor, Publika TV a recurs la reprezentanții Guvernului (8 ori, 61 de sec. apariție și 40 de sec. intervenție directă), CEC (5 ori), APL (5), diplomați și observatori străini (4). Partidele politice au fost rareori citate/menționate, primul în top fiind PSRM, urmat de PP Șor și PAS. Dintre candidații electorali, de cele mai multe ori în știri a apărut/vorbit Maia Sandu (PAS), Violeta Ivanov (PP Șor) și Igor Dodon, candidat independent, susținut de PSRM și Andrei Năstase (PPDA).

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	7	157	118
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	63	37
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	92	42
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	5	113	67
Renato Usatîi	Partidul Nostru	4	77	33
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	68	40
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	3	26	0
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	3	45	27

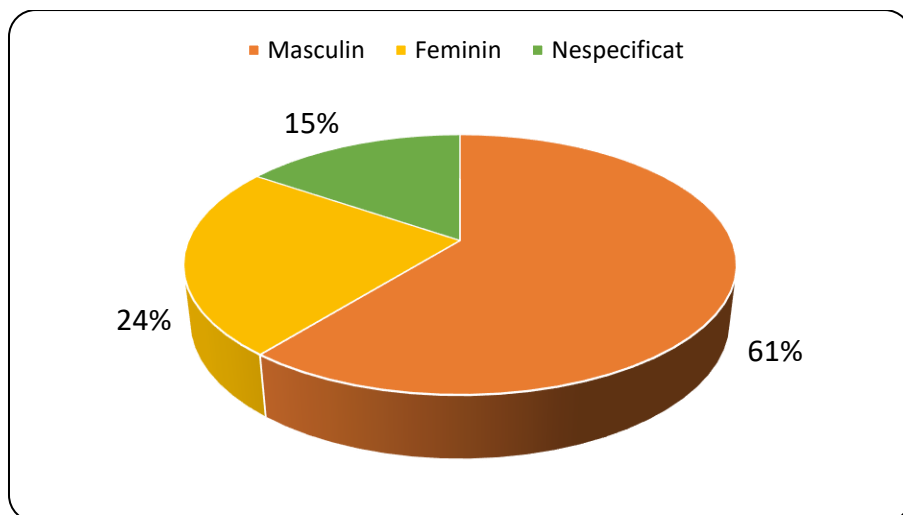
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	57	47
Partidul Politic Șor	4	52	47
Partidul Acțiune și Solidaritate	3	48	43
Partidul Pro Moldova	4	93	73
Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	10	0
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	35	35
Partidul Liberal	1	5	0
Partidul Unității Naționale	1	16	16

Partidul Democrat din Moldova	1	30	29
--------------------------------------	---	----	----

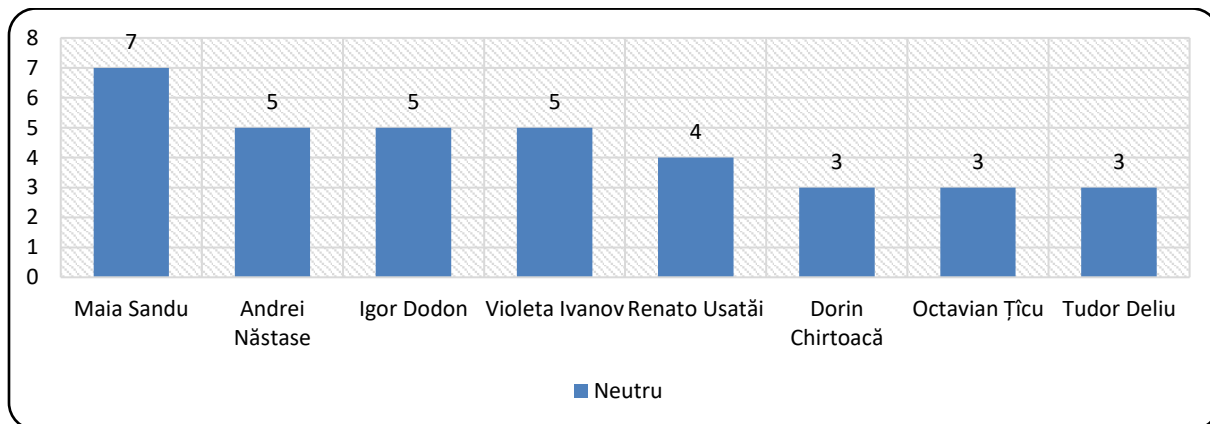
Gender. În perioada de raport, rata surselor femei citate/menționate în știrile relevante puse pe post de Publika TV a crescut cu 4 puncte procentuale, iar cea a surselor bărbați s-a redus cu 7 puncte procentuale.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

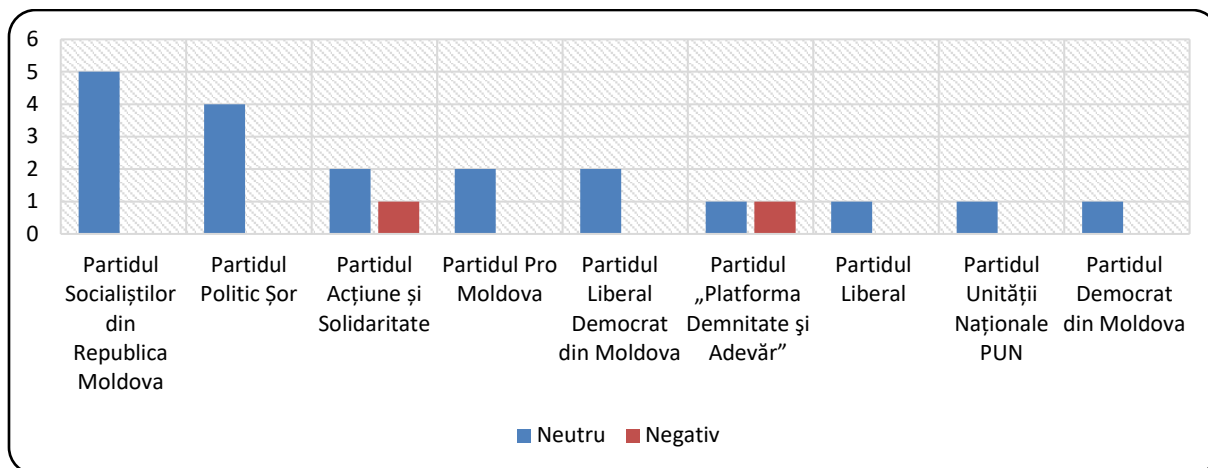


Tonalitate. Candidații electorali au fost reflectați neutru în toate materialele cu tangență electorală directă sau indirectă, iar reprezentanții partidelor politice – în marea majoritate a materialelor. Reprezentanții Președinției au apărut mai mult în lumină neutră 4 ori și o dată pozitiv, iar ai Guvernului – de 8 ori neutru.

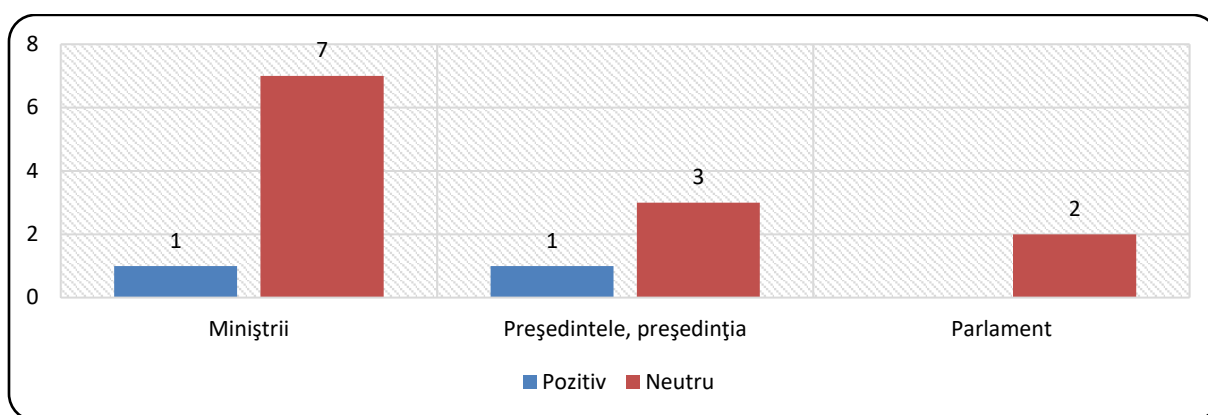
Tonalitate prezentării candidaților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele electorale, frecvența



Postul privat Televiziunea Centrală a difuzat în perioada de raport 33 de știri cu caracter electoral direct sau indirect, cu volumul total de 3949 de sec. sau 1,1 ore. 2 dintre știrile relevante au fost prioritare (cele privind acțiunile echipei Șor de îmbunătățire a infrastructurii în diferite localități din republică), fiind inserate ultimele în buletinele informative.

Tematica. Subiectele abordate cel mai des de Televiziunea Centrală în perioada de raport au vizat procesul electoral (17), domeniul politic (6) și social (5). Postul a informat despre înregistrarea ultimilor candidați de către CEC, despre lansarea în campanie a majorității acestora, rezultate ale sondajelor electorale, dar și materiale despre acțiunile de modernizare a infrastructurii în mai multe localități din țară, organizate de Partidul Politic Șor.

Protagoniști/surse. Știrile puse pe post de Televiziunea Centrală în perioada de referință i-au citat/menționat mai des pe reprezentanți PP Șor (10 ori) și candidata acestui partid în alegeri – Violeta Ivanov (9 ori), pe Igor Dodon ((9 ori) și PSRM (8 ori). De asemenea, la documentarea știrilor deseori s-a recurs la cetățeni (10 ori), reprezentanți ai APL – 7 ori și CEC – 7 ori.

Reprezentanții APC – Președinția și Guvernul, au fost vizați de 6 și, respectiv 2 ori, cu apariție pe ecran de 150 de sec. și respectiv 20 de sec. fără a fi citați direct.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri, sec.

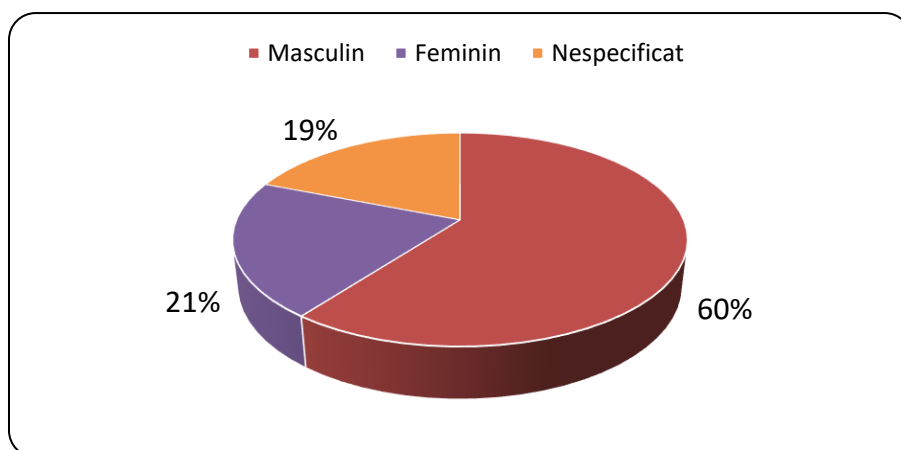
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	9	120	40
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	145	75
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	6	105	45
Renato Usatîi	Partidul Nostru	6	80	28
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	5	35	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	5	60	24
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	64	35
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	3	72	33

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	10	213	115
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	8	76	23
Partidul Acțiune și Solidaritate	5	82	48
Partidul Pro Moldova	4	58	48
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	63	48
Partidul Democrat din Moldova	1	40	14
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Partidul Nostru	1	15	0

Gender. Majoritatea protagoniștilor și surselor din materialele relevante de la Televiziunea Centrală au fost bărbați – 60%, femeile fiind menționate sau citate în 21% de cazuri, în scădere cu 5 puncte procentuale față de raportul precedent.

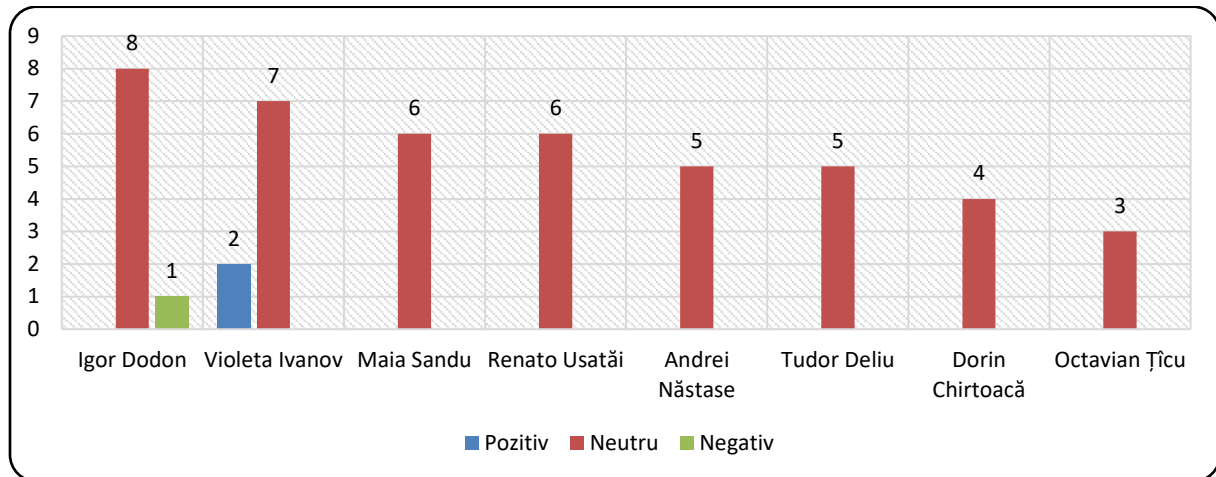
Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



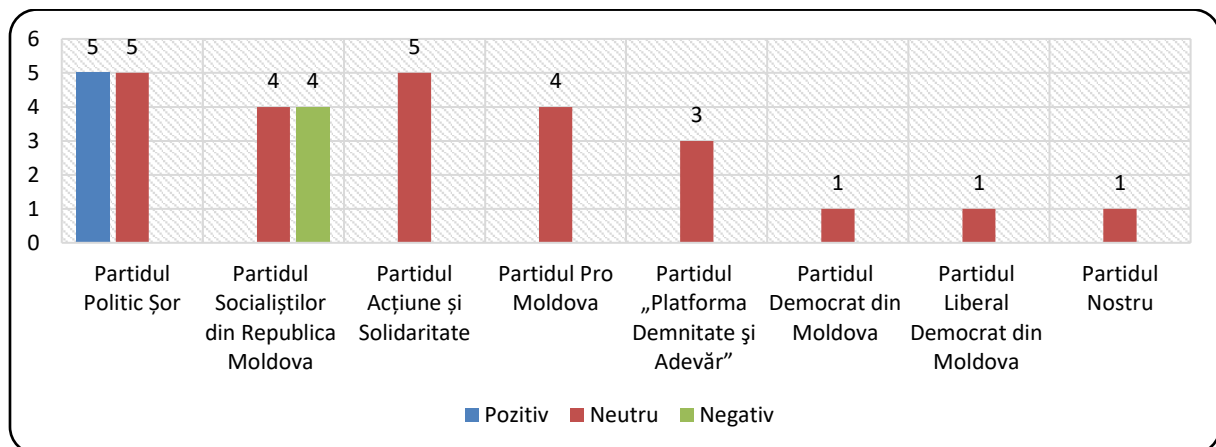
Tonalitate. Guvernul a fost reflectat de cele mai multe ori în tonalitate negativă – 4 ori, și de 2 ori neutru, iar Președinția în egală măsură neutru și negativ (câte un caz). Majoritatea

candidaților electorali au fost reflectați în tonalitate neutră, cu excepția Violetei Ivanov, care a apărut de 2 ori și în lumină pozitivă, și a lui Igor Dodon, care a apărut într-un caz în lumină negativă. Partidele politice care au fost citate sau menționate în știri au apărut mai mult neutru, excepție făcând PP Șor care a fost prezentat în egală măsură în lumină neutră și pozitivă, și PSRM, reflectat atât neutru, cât și negativ.

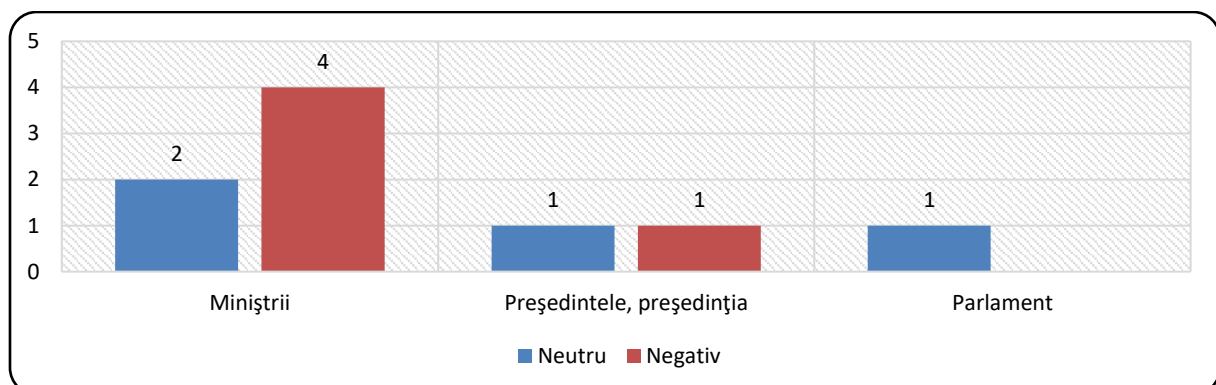
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele electorale, frecvența





Postul TV8 a avut în perioada de referință 47 de materiale, dintre care 33 de știri și 14 emisiuni, cu un volum total de 51408 sec. sau aproximativ 14 ore. Majoritatea știrilor au fost inserate în interiorul buletinelor.

Tematica. Subiectele abordate de cele mai multe ori au fost în egală măsură din domeniul politic (17) și proces electoral (17), urmate de subiecte privind integritatea (7). Corupția, legislația, problemele sociale și cele privind domeniul ocrotirii sănătății au fost teme abordate mai rar.

Protagoniști/surse. De cele mai multe ori, în calitate de surse și protagoniști au fost citați/menționați reprezentanții CEC (18), ai APL (16), judecători/avocați (16), cetățeni (10) și experți (10), dar și alte media (10). Dintre instituțiile statului, de cele mai multe în știri au fost citați/menționați reprezentanții Guvernului și ai Parlamentului (22 și, respectiv 24 de ori, cu durata apariției de 480 și, respectiv 965 de sec.). Dintre concurenții electorali, cel mai frecvent a fost citat/menționat Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, urmat de Renato Usatîi, PN, și Maia Sandu, PAS, iar dintre partidele reflectate – PP Șor, PSRM și PDM.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/ Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	28	1278	83
Renato Usatîi	Partidul Nostru	19	337	105
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	18	595	91
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	17	301	71
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	16	294	73
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	16	220	54
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	15	281	21
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	11	241	57

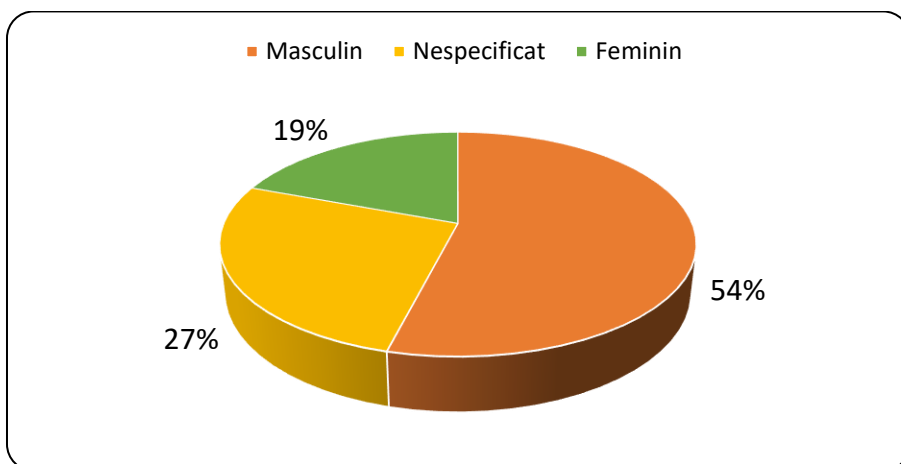
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri și emisiunii, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Politic Șor	30	1728	1154
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	27	3589	2657
Partidul Democrat din Moldova	25	7487	7219
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	23	4232	3993
Partidul Acțiune și Solidaritate	18	1409	1244

Partidul Pro Moldova	10	134	18
Partidul Liberal Democrat din Moldova	8	815	10
Partidul Nostru	1	5	0
Partidul Unității Naționale	1	10	0
Partidul Liberal	1	10	0

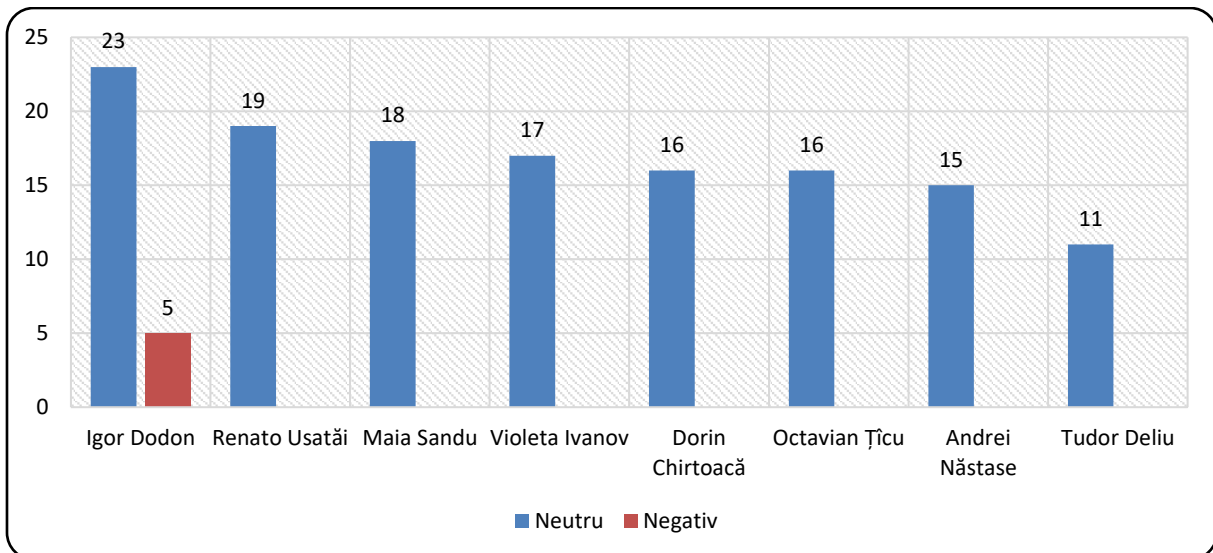
Gender. De cele mai multe ori în materialele relevante au fost citate/vizate surse/protagoniști de sex masculin, rata femeilor constituind 19%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

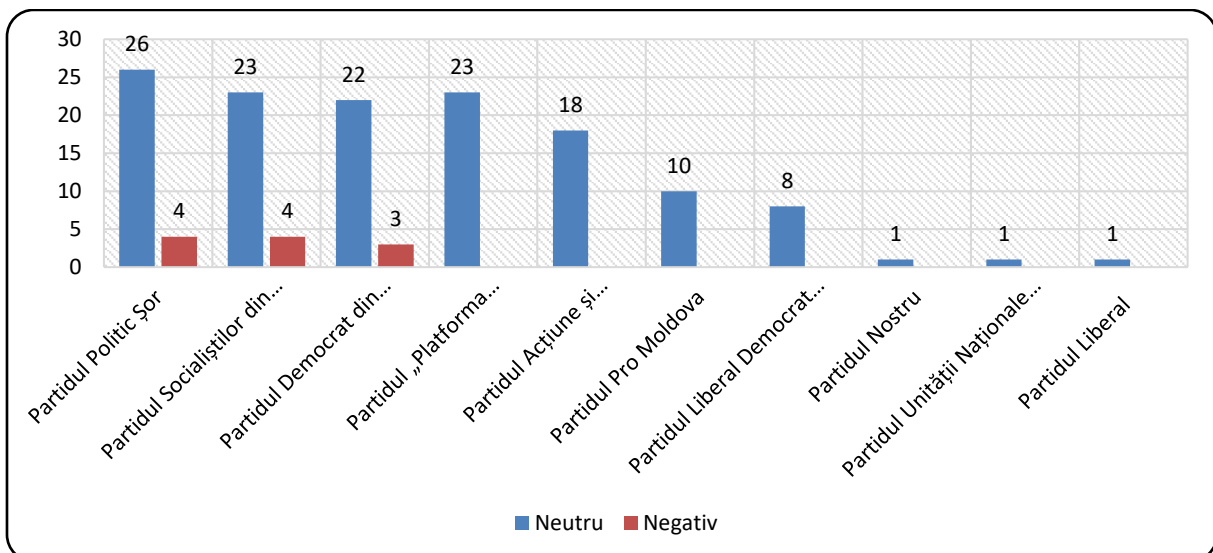


Tonalitate. Majoritatea candidații electorali au fost oglindiți neutru, Igor Dodon fiind singurul candidat care a apărut negativ de 5 ori. Dintre partidele politice citate/menționate PSRM, PP Șor și PDM au apărut de câte 4 ori în lumină negativă. Instituțiile statului au fost reflectate mai mult neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele electorale, frecvența

