



**МОНИТОРИНГ СМИ В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД И ВО
ВРЕМЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ**
перед президентскими выборами 15 ноября 2020 г.

Отчет № 6
2–14 ноября 2020 г.



Этот отчет является частью финансируемого USAID, UK проекта «СМИ в поддержку демократии, интеграции и подотчетности в Молдове» (MEDIA-M) и внедрённым Internews in Moldova. Высказанные мнения принадлежат авторам и не отражают в обязательном порядке взгляды UK, USAID или Правительства США.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Цель проекта: мониторинг и информирование общественности о редакционной деятельности медиаучреждений в предвыборный период и во время избирательной кампании перед президентскими выборами в Республике Молдова.

1.2 Период мониторинга: 14 сентября 2020 г. – 15 ноября 2020 г.

1.3 Критерии отбора медиаучреждений для мониторинга:

Медиаучреждения выбирались на основе следующих объективных критериев:

- a) форма собственности;
- b) географическое положение;
- c) язык вещания;
- d) аудитория.

Таким образом, речь идет о мониторинге государственных и частных медиаучреждений, осуществляющих трансляцию на уровне страны или региона на румынском и русском языках.

1.4 СМИ, в отношении которых проводился мониторинг: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV-Moldova, PrimeTV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Цель мониторинга ТВ (интервал 17:00-23:00):

- a) основной выпуск новостей;
- b) предвыборные передачи;
- c) предвыборные дебаты.

1.6 Методологическая основа

Статистические данные: Данные собраны и проанализированы на основе методологии мониторинга, разработанной Oxford Media Research Center для проектов мониторинга международной организации, защищающей свободу слова «Article 19». Методология обновлена в конце 2018 г. – начале 2019 г. при содействии экспертов итальянской организации Osservatorio di Pavia.

Характеристики этой методологии – использование показателей: 1) количественных, включая тип, продолжительность, тематику трансляции, источники новостей, частоту и продолжительность появления кандидатов, участвующих в выборах, в новостях, и 2) качественных, определяющих тональность освещения политических субъектов и кандидатов, участвующих в выборах. Каждая новость или мнение подвергаются оценке с точки зрения содержания и контекста, чтобы определить, являются ли они благоприятными или неблагоприятными для той или иной партии/кандидата, принимающих участие в выборах. Положительное или отрицательное содержание и/или контекст новостей не обязательно указывают на тенденциозность или поддержку со стороны медиаучреждения, транслирующего новость. Возможно, что новость благоприятна или не благоприятна для одного из субъектов, но при этом

беспристрастна и с профессиональной точки зрения корректна. Только если на протяжении определенного периода времени выявляется тенденция к тому, что один из субъектов постоянно упоминается в благоприятном или неблагоприятном свете, можно сказать, что наблюдается дисбаланс.

СОКРАЩЕНИЯ

ЦОА – Центральная общественная администрация

МОА – Местная общественная администрация

ЦИК – Центральная избирательная комиссия

ИБ Unirea – Избирательный блок Unirea

РАСЕ – Партия Acasă Construim Europa

PAS - Партия Acțiune și Solidaritate

ПКРМ – Партия коммунистов Республики Молдова

ЛДПМ – Либерал-демократическая партия Молдовы

ДПМ – Демократическая партия Молдовы

НЛП – Национал-либеральная партия

PPDA – Партия «Платформа «Достоинство и правда»

ПП «Шор» – Политическая Партия «Шор»

ПСРМ – Партия социалистов Республики Молдова

ПНЕ – Партия национального единства

II. АНАЛИЗ ДАННЫХ

Общие выводы

В рамках кампании ко второму туру выборов (2-14 ноября 2020 года), 10 телеканалов, в отношении которых проводился мониторинг, передали в общей сложности 861 предвыборный материал, включая 810 новостей, 45 передач и 6 предвыборных дебатов. Эфирное время, отведенное на данные материалы, составило около 85 часов.

Тематика. В тройку наиболее обсуждаемых тем вошли политика (377), избирательный процесс (185) и социальные вопросы (68). Телеканалы сообщали о подтверждении ЦИК результатов первого тура выборов и об определении даты второго тура, о реакции кандидатов и миссий по наблюдению за выборами 1 ноября, о действиях двух кандидатов, оставшихся в предвыборной гонке, и об их взаимных обвинениях, об отчетах о нарушениях, допущенных конкурентами, о результатах опросов общественного мнения, представлявших победителем одного из кандидатов. Кроме того, телеканалы сообщали о создании депутатами, вышедшими из Pro Moldova, и

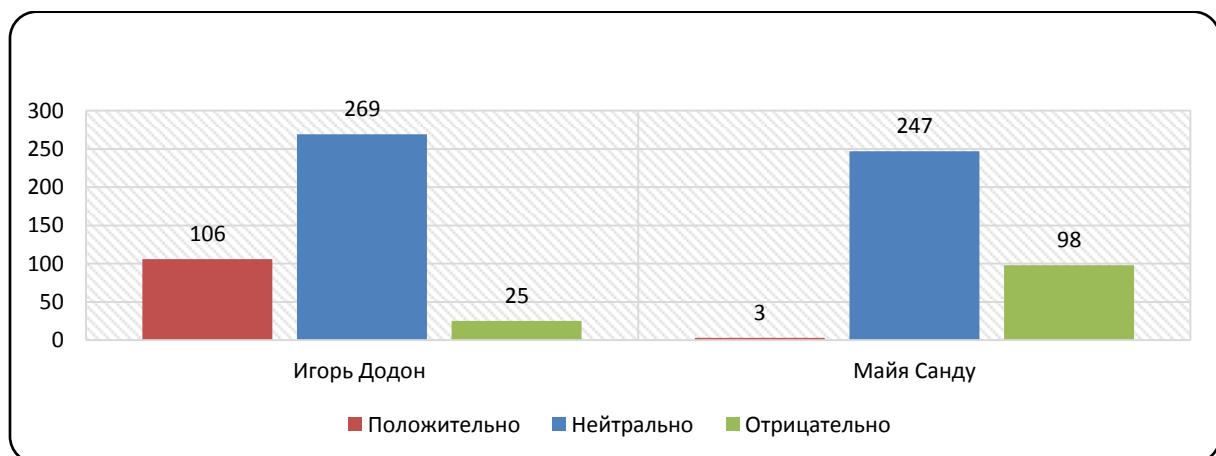
депутатами от ПП «Шор» платформы «За Молдову», а также об отзыве министров от ДПМ из Правительства и их замене другими министрами, назначенными ПСРМ. В материалах, косвенно касавшихся выборов, чаще всего освещалась деятельность Правительства и местной общественной администрации, что могло сказаться на отдельных конкурентах благоприятно или неблагоприятно.

Упоминаемые лица/источники. В проанализированных новостях и передачах, чаще всего упоминались граждане (442), представители Правительства (294), ЦИК (178), МОА (169) и Парламента (143). Среди партий, наиболее часто цитировались или упоминались представители PAS (183) и ПСРМ (182), за которыми следовала ПП «Шор» (131), а среди кандидатов – Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ (400 появлений на экране, с продолжительностью прямой речи 26 159 секунд (7,2 часов)). Майя Санду, кандидат PAS, цитировалась/упоминалась 349 раз, с прямой речью 22 546 секунд (6,2 часов).

Гендер. С точки зрения обеспечения гендерного равенства среди источников/действующих лиц, баланс был смещен в сторону мужчин (56%), а доля женщин составила 25%, что на 2 процентных пункта больше, чем в предыдущем периоде мониторинга.

Тональность освещения. Оба кандидата представлялись нейтрально, а также положительно и отрицательно. Тональность была чаще всего положительной для Игоря Додона (106 раз), в пользу которого также сыграли положительные материалы о деятельности ЦОА и МОА (всего 163). В то же время, в качестве конкурента на выборах, Игорь Додон 25 раз был представлен в отрицательном свете, а также в неблагоприятное положение его ставило отрицательное представление ЦОА и МОА (всего 13 раз). Кандидат PAS, Майя Санду, была поставлена в неблагоприятное положение отрицательной тональностью 98 материалов, причем в ее пользу было 3 положительных материала, и в то же время в неблагоприятное положение ее ставило отрицательное представление PAS (30 раз).

Тональность представления кандидатов в предвыборных материалах, частота, 10 телеканалов



Среди политических партий, в положительном свете чаще всего представляли ПСРМ (29 раз) и ПП «Шор» (17 раз), а в отрицательном свете – PAS (30 раз), за которой

следуют ПСРМ (7) и Наша Партия (7). ЦОА и МОА чаще всего представляли положительно (120 и 43 раза, соответственно), и в нескольких случаях отрицательно (7 и 6 раз, соответственно).

Действия СМИ

В ходе кампании ко второму туру выборов, общественный телеканал Moldova 1 предоставил равный доступ кандидатам, представляя обоих нейтрально в большинстве материалов. По сравнению с первым туром выборов, на Moldova 1 было замечено легкое предпочтение в отношении Игоря Додона, независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ, который чаще всего был представлен нейтрально, но и 5 раз положительно (16% от общего числа появлений). Кроме того, в его пользу было 8 положительных новостей о деятельности Правительства и местной общественной администрации. В благоприятное положение Игоря Додона ставили и темы, выбранные для освещения. Майя Санду, кандидат PAS, была представлена преимущественно нейтрально.

Телеканалы Primul în Moldova, NTV Moldova и Accent TV действовали согласно аналогичным редакционными политикам, проявляя явную симпатию к независимому кандидату Игорю Додону, поддерживаемому ПСРМ, в ущерб кандидату PAS Майе Санду. Подход телеканалов к кандидатам был разным, с наличием большого числа тенденциозных материалов с признаками предвыборной агитации¹. Игорю Додону было оказано значительное предпочтение при помощи частоты его появлений на экране и времени, выделенному для прямой речи (113 появлений/упоминаний и 6250 сек. прямой речи), а также положительного тона – 90 раз (80% от общего числа появлений). Кроме того, эти телеканалы передали 109 положительных материалов о деятельности Правительства, 40 о деятельности местной администрации и 28 о ПСРМ, которые были благоприятными для Игоря Додона. Кандидат PAS Майя Санду цитировалась/упоминалась 113 раз, с 682 сек. прямой речи, чаще всего в новостях с отрицательной коннотацией (92, или 81%). Санду ставили в неблагоприятное положение и 29 новостей, в которых PAS была представлена в отрицательном свете.

Prime TV и Publika TV также имели аналогичные редакционные политики. Они предоставили относительно равный доступ обоим кандидатам, и тон представления кандидатов, партий и государственных учреждений в большинстве случаев был нейтральным. Тем не менее, во втором туре выборов было замечено легкое предпочтение к Игорю Додону, независимому кандидату, поддерживаемому ПСРМ, который был поставлен в благоприятное положение большим числом и объемом эфирного времени личных выступлений, а также положительным тоном в 9 случаях (17% от общего числа появлений на экране) и положительным тоном представления Правительства (9 случаев).

Jurnal TV предоставил доступ к новостям обоим кандидатам, представляя их преимущественно нейтрально. Подход к конкурентам был равным, с сообщениями о предвыборных действиях обоих. Тем не менее, в отчетный период появилась легкая

¹ Подготовка и распространение информации, содержащей призыв к участию в голосовании с целью склонить избирателей отдать свои голоса за тех или иных конкурентов на выборах – Кодекс о выборах, ст. 1

тенденция представления Игоря Додона в неблагоприятном положении: он был представлен 13 раз в отрицательном свете (24% от всех появлений/упоминаний), и поставлен в невыгодное положение 6 отрицательными новостями о ПСРМ и 3 о Правительстве.

Pro TV Chişinău действовал сбалансированно, не ставя ни одного конкурента в явно выгодное или невыгодное положение. Оба конкурента были представлены преимущественно в нейтральном свете. Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, был представлен 5 раз в отрицательном свете (7% от общего числа появлений) и поставлен в неблагоприятное положение 5 отрицательными новостями о деятельности МОА.

TV8 осветил предвыборную кампанию сбалансированно, и тон представления кандидатов был преимущественно нейтральным. На долю Игоря Додона пришлось 6 появлений/упоминаний в отрицательном контексте (10% от общего числа), а также он был поставлен в неблагоприятное положение в 3 отрицательных новостях о Правительстве и в одной о ПСРМ, а Майя Санду была представлена нейтрально.

Televiziunea Centrală осветил кампанию ко второму туру выборов кратко, представляя кандидатов нейтрально, а также отрицательно и положительно. Кандидат PAS Майя Санду была поставлена в слегка неблагоприятное положение тем, что ее представили 4 раза в отрицательном свете (20% от общего числа появлений). У Игоря Додона, независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ, было 2 появления в положительном свете (15%).

Moldova 1



За отчетный период общественный телеканал Moldova 1 передал 93 новости, прямо или косвенно касающиеся выборов, а также 2 передачи и одни предвыборные дебаты, общей продолжительностью 17 705 секунд или 4.9 часов.

Тематика. В соответствующих материалах, Moldova 1 чаще всего освещал такие темы как политика (37) и избирательный процесс (32), за которыми следовали социальные вопросы (6), экономика (4), диаспора (3), образование (2) и т.д. Телеканал сообщил о результатах выборов, реакциях миссий по наблюдению за выборами, отчетах гражданского общества, результатах опроса общественного мнения, представившего победителем Игоря Додона. Кроме того, были переданы материалы о создании в Парламенте платформы «За Молдову» депутатами, вышедшими из Pro Moldova, и депутатами ПП «Шор», материалы о перестановках в Правительстве. Телеканал также транслировал материалы о деятельности Правительства и Примэрии Кишинева, имеющие косвенное отношение к выборам, такие как развитие инфраструктуры в разных населенных пунктах страны при поддержке Правительства, ремонт дорог, обещания оказать помощь фермерам и т.д.

Общественный телеканал передал несколько новостей о поддержке, предоставленной кандидатам разными социальными группами, а также три несбалансированных материала с обвинениями одного из депутатов ПСРМ в адрес Майи Санду касательно финансирования из-за рубежа и через организации гражданского общества.

Упомянутые лица/источники. В материалах, прямо или косвенно касавшихся выборов, цитировались/упоминались разные лица, чаще всего представители ЦИК (33), гражданского общества (20), МОА (9), дипломаты, официальные лица и иностранные наблюдатели (8), эксперты (7) и т.д. Членам Правительства было предоставлено большое количество времени в новостях, т.к. их цитировали/упоминали 16 раз (3535 сек. показа и 3395 сек. прямой речи).

Оба кандидата, вышедшие во второй тур выборов, получили относительно равный доступ с точки зрения частоты и продолжительности появлений и прямой речи. Среди политических партий, первые места заняли представители PAS и ПСРМ, за которыми следовала Pro Moldova.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	31	623	274
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	30	675	261

В отчетный период общественный телеканал Moldova 1 организовал предвыборные дебаты, в которых принял участие только один кандидат, Игорь Додон, в сопровождении своей предвыборной команды, а также башкана Гагаузии Ирины Влах и примара Кишинева Иона Чебана. Майя Санду, кандидат PAS, на дебатах отсутствовала. Представители ассоциации Promo-LEX, которая принимала участие в организации дебатов на общественном телеканале, заявили об изменениях в сценарии, о которых их не уведомили заранее, а также о скоординированных действиях организаторов дебатов с избирательным штабом кандидата Игоря Додона, однако администрация Moldova 1 эти обвинения опровергла. Следует отметить, что после заявления кандидата PAS о том, что она не будет участвовать в предвыборных дебатах, другие телеканалы приглашали кандидатов на передачи по отдельности для обсуждения их предвыборных программ.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
----------	---------	---------------------	---------------------------------

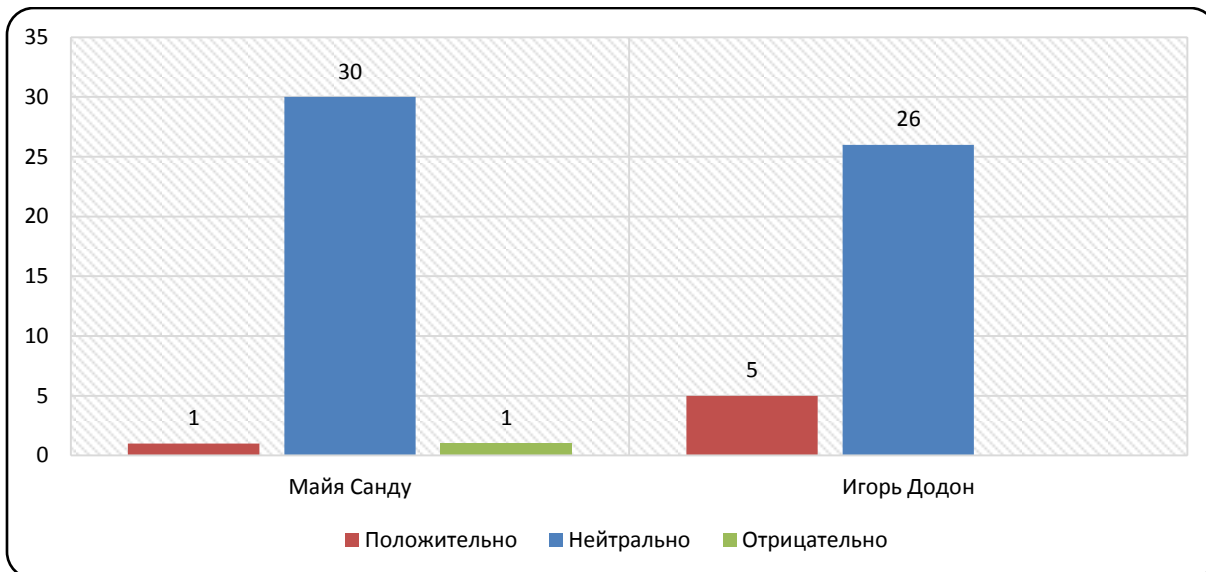
Партия «Действие и солидарность»	16	152	40
Партия социалистов Республики Молдова	13	324	175
Партия Pro Moldova	6	83	5
Партия национального единства	6	101	63
Политическая партия «Шор»	6	76	33
Наша Партия	6	109	64
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	4	18	0
Демократическая партия Молдовы	3	33	0
Избирательный блок Unirea	2	8	0
Либерал-демократическая партия Молдовы	2	8	0

Гендер. Большинство действующих лиц и источников в соответствующих материалах Moldova 1 были мужчины – 43%, а женщины упоминались или цитировались в 20% случаев.

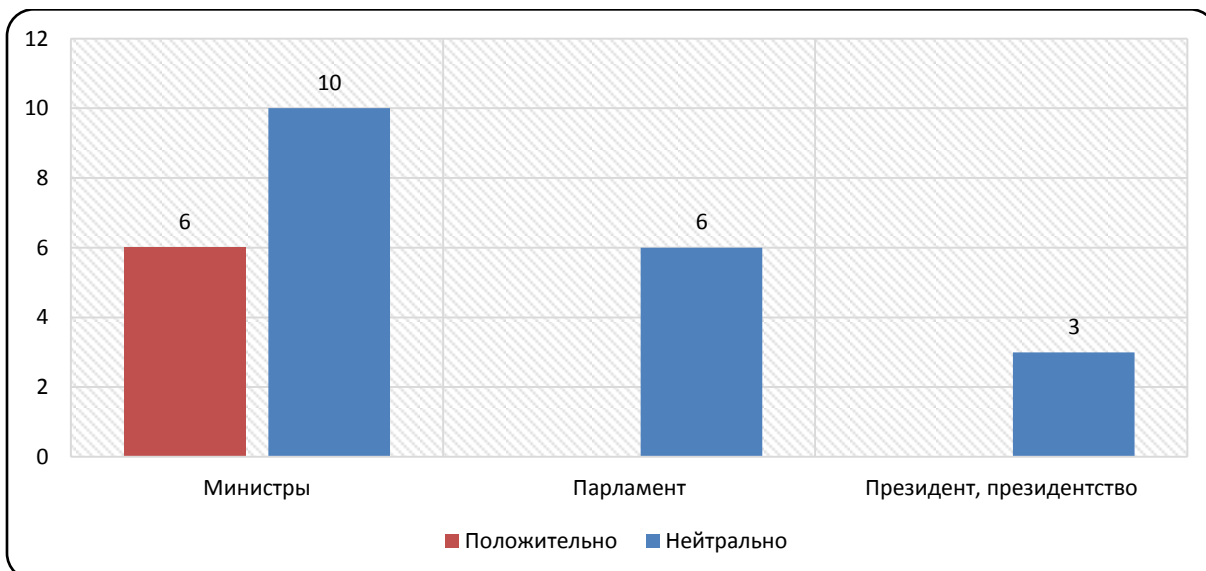
Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %.



Тональность. Большинство материалов на Moldova 1 представляли кандидатов, зарегистрированных для участия в выборах, нейтрально. Тональность представления Игоря Додона, независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ, была нейтральной 26 раз и положительной 5 раз, а Майи Санду, кандидата PAS – нейтральной 30 раз, положительной и отрицательной по одному разу. Игоря Додона также поставили в выгодное положение положительные новости о деятельности Правительства (6) и МОА (2). Тональность представления политических партий в большинстве случаев была нейтральной, за исключением PAS, которая один раз была представлена отрицательно.



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



На телеканале Accent TV за отчетный период было 108 новостей и одна передача, прямо или косвенно касающиеся выборов, общей продолжительностью 13 135 секунд или 3,6 часов. Около 9% новостей были приоритетными, показанными первыми в выпусках новостей.

Тематика. Accent TV чаще всего освещал такие темы как политика (51), местная администрация (20), избирательный процесс (11), экономика (11), социальные вопросы (8). Телеканал передал несколько материалов о заявлениях Игоря Додона после первого тура президентских выборов и о его обвинениях в адрес его соперницы Майи Санду, а также о поддержке, которую разные категории граждан выразили независимому кандидату, поддерживаемому ПСРМ. В то же время, телеканал

передавал материалы о деятельности МОА, в том числе о проектах развития столицы под управлением представителей Примэрии Кишинева, которой руководит представитель ПСРМ Ион Чебан. Accent TV также широко освещал деятельность Правительства: помощь, которая будет предоставлена разным категориям населения, проекты развития инфраструктуры и т.д.

Упомянутые лица/источники. Чаще всего, в соответствующих материалах цитировались/упоминались представители местной администрации (33) и Правительства (32 появления длительностью 795 сек. и 642 сек. прямой речи). Также цитировались представители ЦИК (15 раз), дипломаты, официальные лица и иностранные наблюдатели (12), гражданское общество (12), граждане (5) и т.д.

Среди кандидатов, у Майи Санду, кандидата PAS, было больше всего появлений, но ее чаще упоминали, чем цитировали. У Игоря Додона, независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ, было больше прямых выступлений. Среди политических партий, ПСРМ занимает первое место по частоте и продолжительности появлений.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	39	1576	314
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	34	1330	807

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	13	1268	1205
Партия «Действие и солидарность»	5	37	0
Политическая партия «Шор»	4	20	0
Наша Партия	4	20	0
Партия коммунистов Республики Молдова	3	572	21
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	3	15	0
Партия Pro Moldova	2	10	0
Партия национального единства	1	5	0
Избирательный блок Unirea	1	5	0
Демократическая партия Молдовы	1	5	0

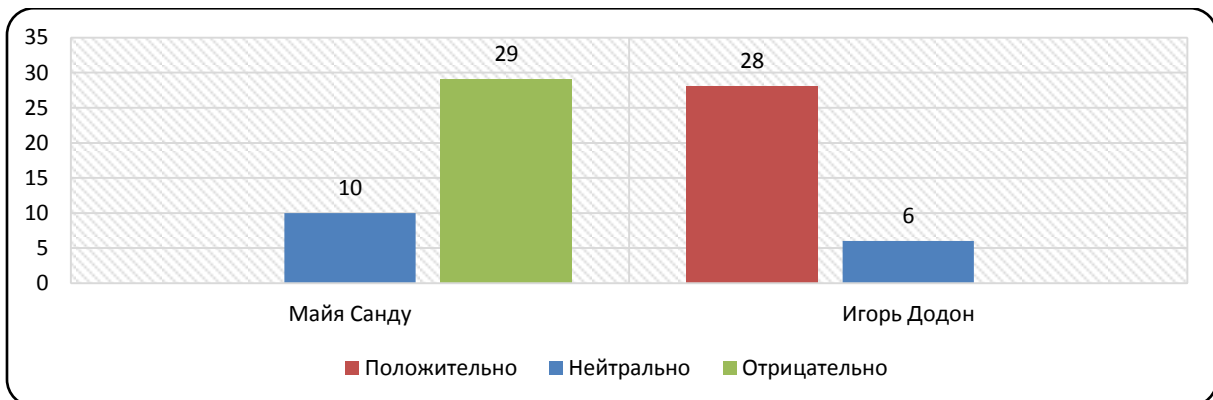
Гендер. Проанализированные материалы были несбалансированными с точки зрения гендерного равенства: 60% соответствующих источников были мужчинами, и 24% – женщинами.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %.

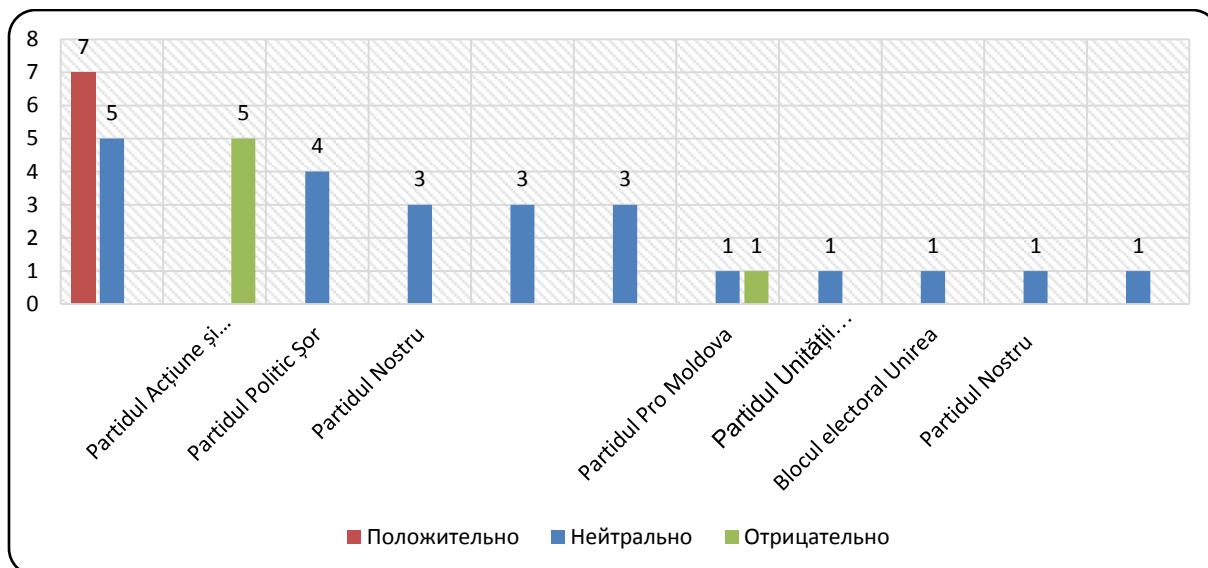


Тональность. В качестве кандидата, Игорь Додон был преимущественно представлен положительно (28 раз) и нейтрально (6 раз). Тональность представления Майи Санду была преимущественно отрицательной – 29 раз, и в 10 случаях она упоминалась в нейтральном тоне. ПСРМ – единственная партия, представленная положительно (7 раз), а PAS 5 раз упоминалась отрицательно. Среди государственных учреждений, Правительство чаще всего представлялось в положительном свете – 24 раза, а МОА – 20 раз, особенно в новостях, косвенно касавшихся выборов, которые были благоприятными для Игоря Додона.

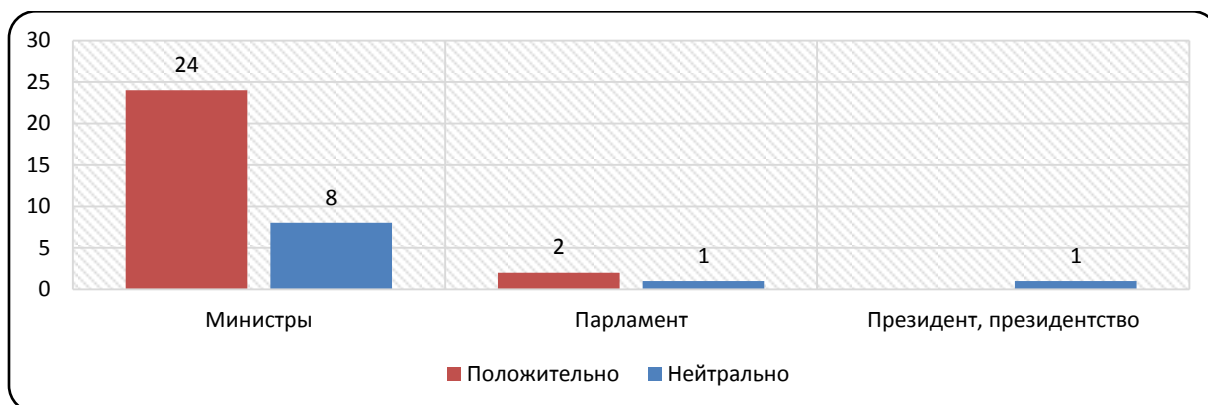
Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания партий в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



Jurnal TV



В период со 2 по 14 ноября 2020 года, Jurnal TV передал 90 материалов на тему мониторинга, общей продолжительностью 58 315 секунд или около 16,1 часов. Среди них были новости (81), передачи (8) и дебаты (1).

Тематика. Большинство материалов освещали в равной степени темы избирательного процесса и политики (по 28 материалов), за которыми на большом расстоянии следовали такие темы как коррупция (4), диаспора (3), социальные вопросы (3), права человека (2), приднестровский вопрос (1) и другие. Материалы в основном сообщали о результатах первого тура выборов, в том числе о выводах ЦИК, гражданского общества и международных миссий по наблюдению за выборами относительно их проведения, об отчетах гражданского общества относительно проведения кампании ко второму туру выборов, о подробностях процедуры голосования за границей и т.д. Телеканал также сообщил о создании платформы «За Молдову» и о перестановках в Правительстве.

Упомянутые лица/источники. В новостях и передачах, прямо и косвенно касающихся выборов, наиболее часто цитировались/упоминались граждане (38 раз), эксперты (17), ЦИК (15), дипломаты, официальные лица, иностранные наблюдатели и представители гражданского общества (9) и т.д. Представители Правительства цитировались/упоминались 14 раз, причем общая длительность показа составила 290 секунд, а прямых выступлений – 175 секунд. Среди политических партий, чаще всего цитировали/упоминали представителей PAS (21), ПСРМ (17) и Нашей Партии (8), а среди кандидатов – независимого кандидата Игоря Додона (52 раза). У Майи Санду, кандидата PAS, был наибольший объем прямых выступлений.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	52	1575	450
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	28	5638	4810

За отчетный период, Jurnal TV организовал одни предвыборные дебаты с участием представителей обоих кандидатов. Дебаты прошли без нарушений правил их проведения.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия «Действие и солидарность»	20	5345	4907
Партия социалистов Республики Молдова	17	2375	2196
Наша Партия	8	3075	2835
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	6	1055	1025
Партия национального единства	4	50	25
Избирательный блок Unirea	4	50	25
Либерал-демократическая партия Молдовы	3	40	15
Политическая партия «Шор»	3	35	0
Партия Pro Moldova	3	35	10
Партия «Демократия дома»	1	1450	1433
Национал-либеральная партия	1	1250	1100

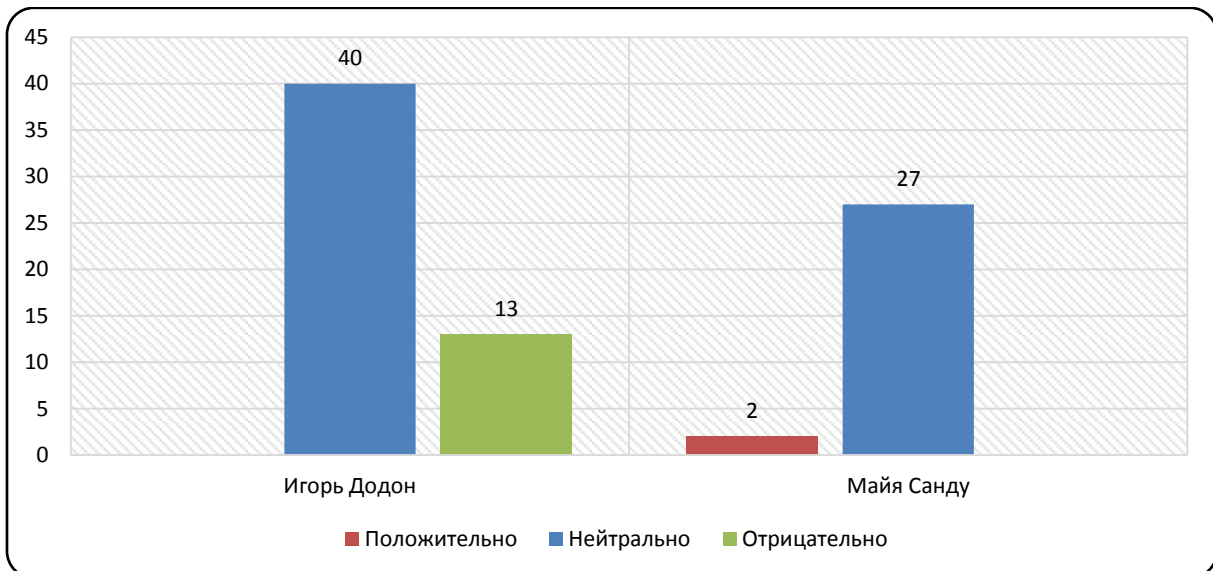
Гендер. В большинстве соответствующих материалов упоминались и цитировались мужчины (66%), а на долю женщин пришлось 21% появлений.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %.

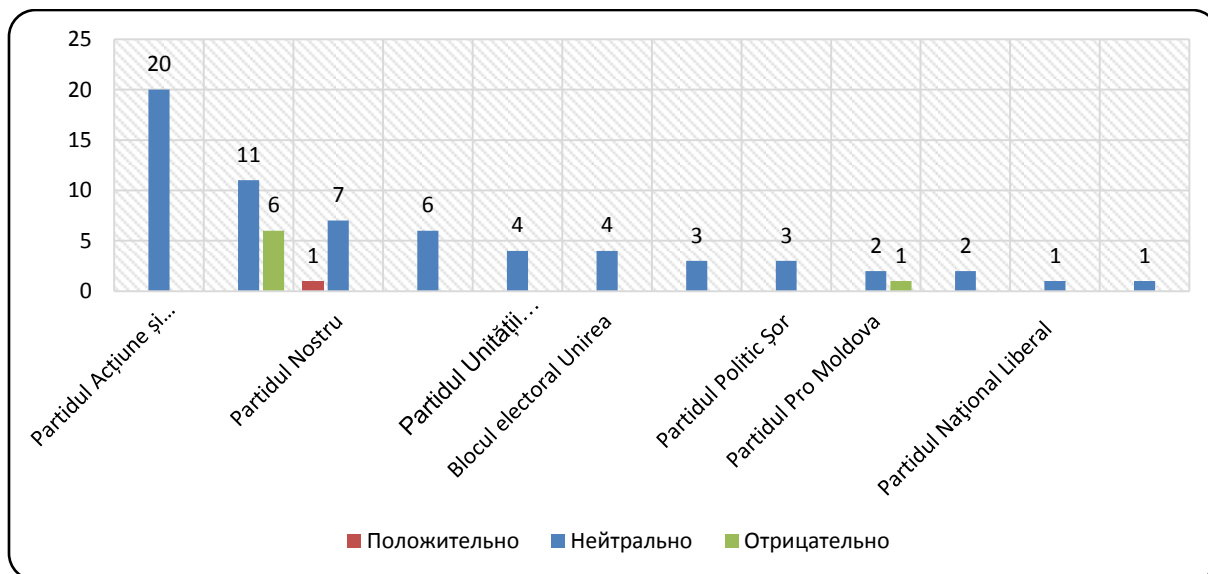


Тональность. Тональность представления кандидатов в президенты Республики Молдова была в большинстве случаев нейтральной. Игорь Додон был представлен в отрицательном свете 13 раз (25% всех появлений/упоминаний), а Майя Санду 2 раза была представлена в положительном свете. Среди политических партий, у ПСРМ было больше всего появлений в отрицательном свете – 6, а Правительство было представлено отрицательно 3 раза, и эти новости ставили Игоря Додона в невыгодное положение.

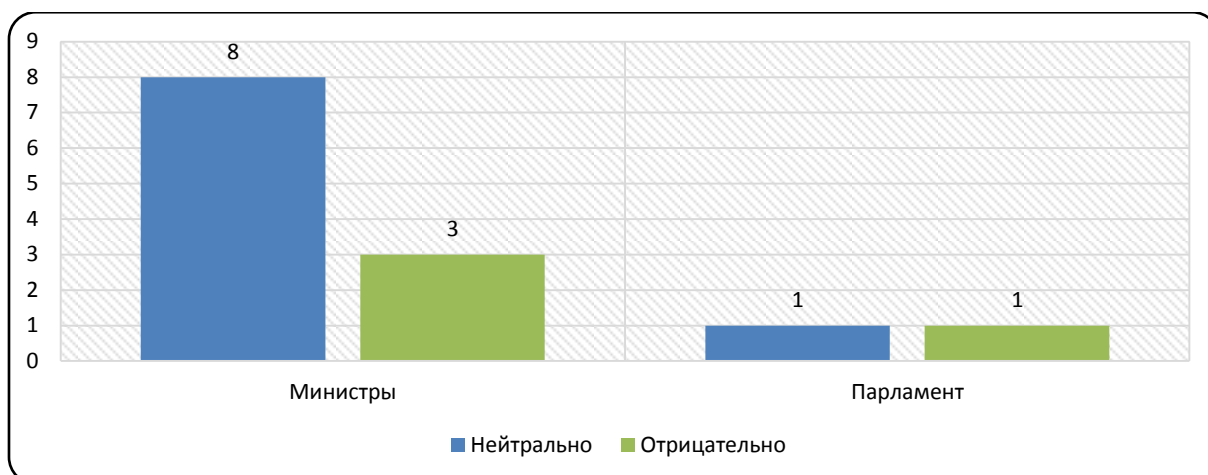
Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания партий в предвыборных новостях и программах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



NTV Moldova



За отчетный период, телеканал NTV Moldova передал 87 новостей, 7 передач, прямо или косвенно касающихся выборов, и одни предвыборные дебаты. Общая продолжительность материалов составила 43 197 секунд или 12 часов. 9% новостей были приоритетными и были включены в начало выпусков новостей.

Тематика. В соответствующих материалах в основном освещались такие темы как политика (34), социальные вопросы (21) и избирательный процесс (16), однако внимание было уделено и экономике (7), образованию (3) и т.д. Телеканал сообщил о результатах выборов, результатах опроса общественного мнения, который представлял победителем Игоря Додона, о деятельности ЦИК, а также об обращении избирательного штаба Игоря Додона в прокуратуру в связи с действиями некоторых

депутатов PAS, которые, по их словам, блокировали работу типографии, печатавшей предвыборные газеты независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ. Большая часть соответствующих материалов имела косвенное отношение к выборам, сообщая о деятельности ЦОА и МОА, что могло поставить Игоря Додона в благоприятное положение. Так, NTV Moldova сообщил о намерении Правительства увеличить зарплаты, пособия для малоимущих семей и ветеранов и предоставить ежегодные премии бюджетникам, о ремонте сельских дорог (при помощи Правительства), о финансовой помощи фермерам от России (благодаря договоренности между президентскими администрациями). Телеканал также передал несколько новостей о поддержке Игоря Додона фермерами, примарами, ветеранами, спортсменами, водителями, молодежью.

В то же время, NTV Moldova передал много новостей с обвинениями в адрес Майи Санду, кандидата PAS, либо с выборочной информацией из ее предвыборной программы, а также с упоминанием периода, когда Майя Санду была министром образования, представляя в мрачном свете реформы, проведенные кандидатом PAS (реформы, убивающие села, закрытые школы и последствия для сел, которые постепенно исчезают с карты Молдовы, и т.д.).

Упоминаемые лица/источники. Чаще всего в материалах, прямой или косвенно касающихся выборов, цитировались/упоминались граждане (65) и представители местной администрации (23), за которыми следовали бизнесмены (10), ЦИК (9), эксперты (7). Среди государственных учреждений, чаще всего в материалах появлялись представители Правительства (67), всего 4935 секунд показа и 4318 секунд прямой речи.

Среди кандидатов, в отчетный период больше всего появлений было у Игоря Додона, независимого кандидата, поддерживаемого ПСРМ, которому также было выделено больше всего эфирного времени. Майя Санду в основном упоминалась в материалах, а объем прямой речи был небольшим. Среди политических партий, по частоте появлений на первом месте была PAS, а по объему эфирного времени – ПСРМ.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	37	5153	3821
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	32	2738	64

Телеканал NTV Moldova передал 12 ноября дебаты с одним кандидатом канала Moldova 1.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия «Действие и солидарность»	20	387	58
Партия социалистов Республики Молдова	19	6443	6369
Политическая партия «Шор»	8	90	38
Наша Партия	9	939	0
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	6	97	0
Демократическая партия Молдовы	3	15	0
Партия коммунистов Республики Молдова	1	130	126
Избирательный блок Unirea	1	5	0
Партия национального единства	1	5	0
Партия Pro Moldova	1	5	0

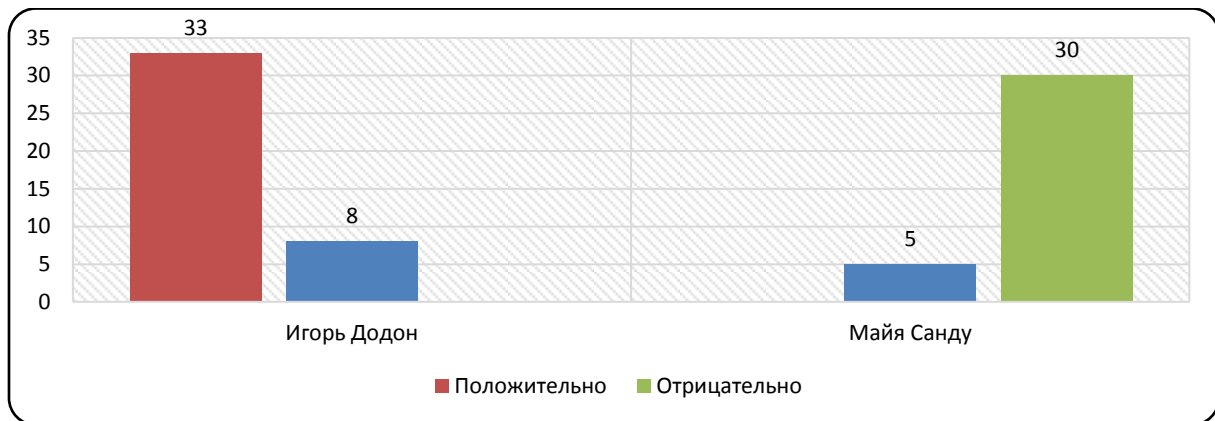
Гендер. С точки зрения гендерного равенства, на NTV Moldova замечен перевес в пользу мужчин (56%), и женщины цитировались и упоминались в новостях и передачах реже (30%).

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %

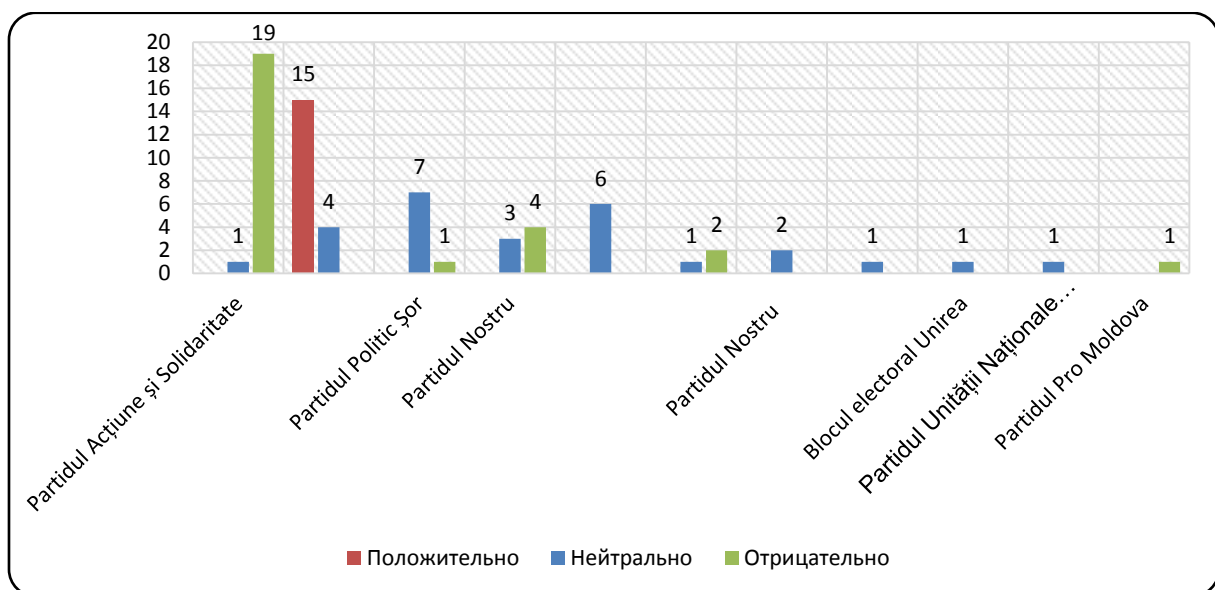


Тональность. Большинство новостей и передач на NTV Moldova ставили Игоря Додона в выгодное положение частотой и продолжительностью появлений и положительной тональностью. Помимо положительных материалов, в которых Игорь Додон был представлен в роли кандидата (33), он был поставлен в выгодное положение положительными материалами о деятельности Правительства (49), и положительными новостями о ПСРМ (15). Майя Санду, кандидат PAS, была поставлена в невыгодное положение большим числом появлений в отрицательном свете (30), а также была 5 раз упомянута в нейтральном контексте. Кроме того, PAS была 19 раз представлена в отрицательном свете.

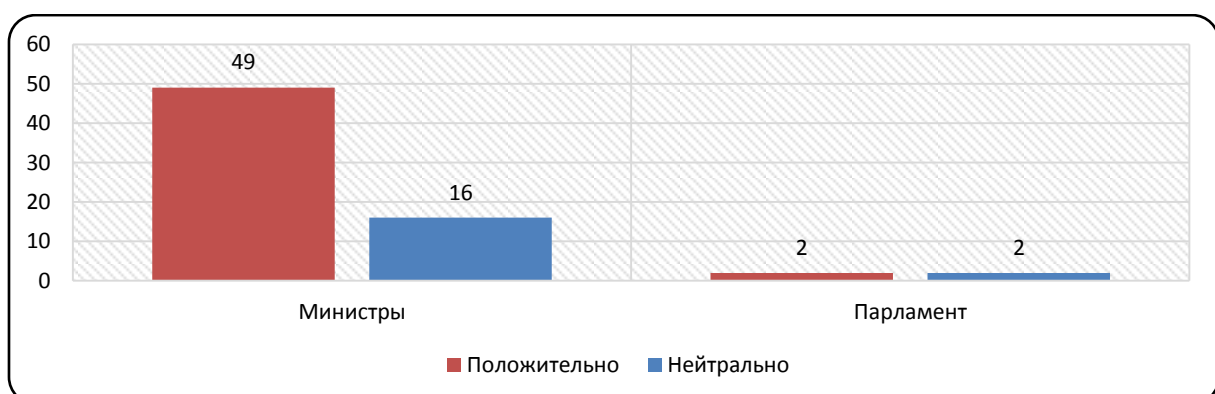
Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания партий в предвыборных новостях и программах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



Prime TV



Частный телеканал Prime TV за отчетный период передал 73 новостей на тему мониторинга, 3 интервью в рамках выпусков новостей и одни предвыборные дебаты, общей продолжительностью 19 598 секунд или 5,4 часов эфирного времени.

Тематика. Prime TV чаще всего освещал такие темы как политика (42), избирательный процесс (14), социальные вопросы (9) и т.д. Телеканал сообщил о результатах первого тура выборов, заявлениях кандидатов, выбывших из предвыборной гонки, и их поддержке оставшимся конкурентам, о взаимных обвинениях Майи Санду и Игоря Додона, выводах местных и международных наблюдателей, отчете премьера Иона Кику о первом годе своего мандата, а также о пособиях и премиях для государственных служащих и т.д. В то же время, Prime TV продолжил серию репортажей об открытии детских игровых площадок по инициативе депутатов из новой платформы «За Молдову», а также об уличном освещении в рамках проекта ПП «Шор».

Упомянутые лица/источники. В большинстве случаев, в соответствующих новостях упоминались кандидаты, участвующие в выборах, представители политических партий и государственных учреждений. Источниками из других категорий были граждане (34 раза), ЦИК (18), дипломаты, официальные лица и иностранные наблюдатели (12), эксперты (11), МОА (11), полиция (8) и т.д. Среди государственных учреждений, в новостях цитировались/упоминались чаще всего члены Правительства (29 раз, 842 сек. на экране и 12 338 сек. прямой речи), а среди политических партий – ПП «Шор» (20) и ДПМ (13). Майю Санду цитировали/упоминали 37 раз, а Игоря Додона – 33 раза, причем он был также первым по продолжительности появлений.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	36	1585	276
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	32	4934	3638

Prime TV передал за отчетный период 3 интервью в рамках главного выпуска новостей, с участием независимого кандидата Игоря Додона, поддерживаемого ПСРМ, Дорина Чимила, председателя ЦИК, и Иона Чебана, примара Кишинева. В предвыборных дебатах участвовали представители обоих кандидатов, и явных нарушений правил проведения дебатов не было замечено.

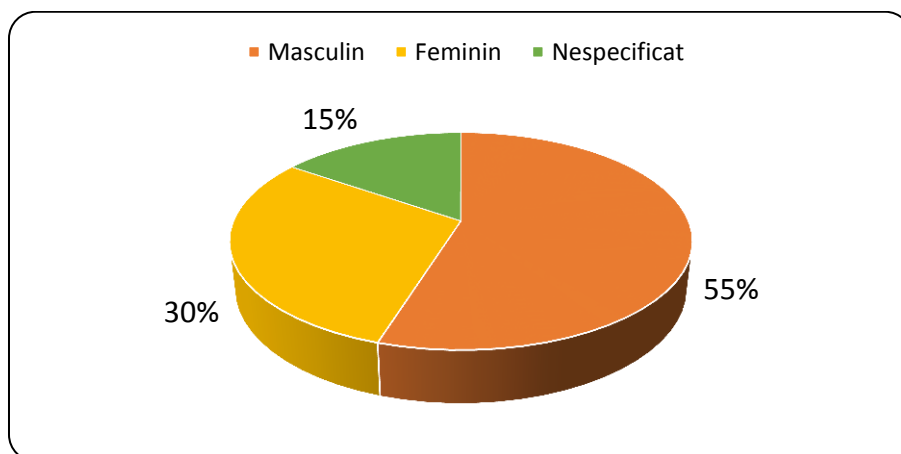
Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
----------	---------	---------------------	---------------------------------

Политическая партия «Шор»	20	444	172
Демократическая партия Молдовы	13	222	141
Партия социалистов Республики Молдова	12	194	134
Партия «Действие и солидарность»	12	276	235
Наша Партия	11	406	135
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	7	107	31
Либерал-демократическая партия Молдовы	6	58	0
Партия национального единства	4	101	34
Партия коммунистов Республики Молдова	1	78	56

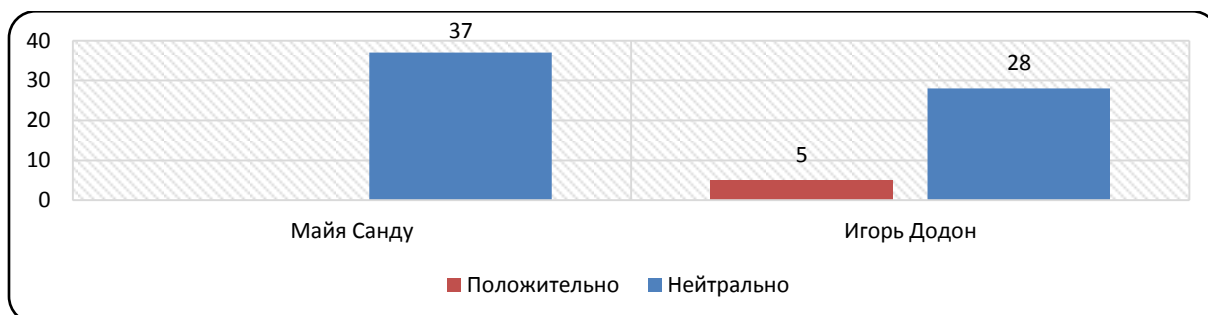
Гендер. В большинстве материалов на Prime TV цитировались/упоминались мужчины (55%), а доля женщин составила 30%.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %

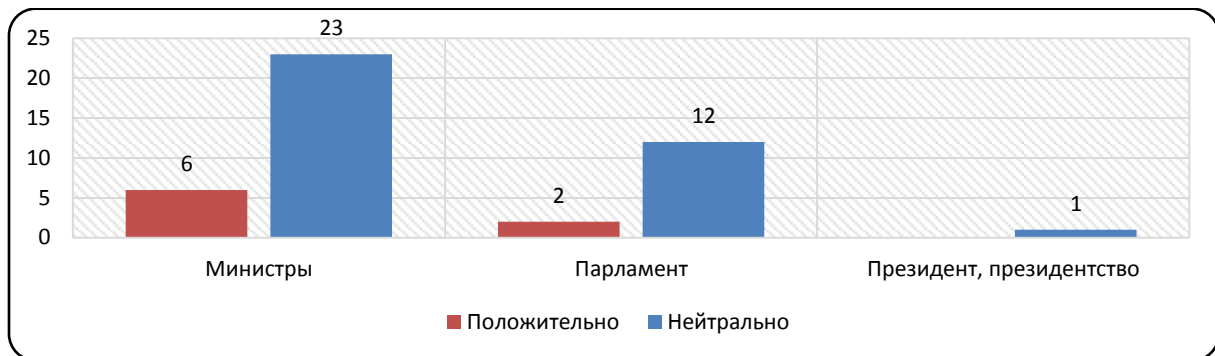


Тональность. Оба кандидата были представлены преимущественно нейтрально, а Игорь Додон также был 5 раз представлен положительно. Среди государственных учреждений, большинство появлений в положительном свете было у представителей Правительства – 6, которые были благоприятными для Игоря Додона. Политические партии упоминались/цитировались в материалах нейтрально, за исключением ПП «Шор», которая 8 раз была представлена в положительном свете.

Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



Primul în Moldova



Телеканал Primul în Moldova передал за отчетный период 108 новостей, прямо или косвенно касавшихся выборов, общей продолжительностью 18 981 секунд или 5,3 часов, и одни предвыборные дебаты, в повторе с общественного телеканала. Около 10% новостей были приоритетными, показанными в начале выпусков новостей.

Тематика. Primul în Moldova чаще всего освещал такие темы как политика (47), социальные вопросы (16), экономика (15), избирательный процесс (11) и т.д. Телеканал широко осветил заявления Игоря Додона после первого тура президентских выборов и его обвинения в адрес Майи Санду, а также сообщил о поддержке разных категорий граждан независимому кандидату, поддерживаемому ПСРМ, и о результатах опроса общественного мнения, показавшего Игоря Додона «фаворитом» во втором туре выборов. Телеканал передал несколько материалов о деятельности МОА, в частности, о проектах развития столицы под управлением Примэрии Кишинева, которой руководит представитель ПСРМ Ион Чебан, а также о достижениях и обещаниях Правительства улучшить жизнь людей (десятки километров дорог, водоснабжение и канализация, реабилитация зданий государственных учреждений, организация туристических маршрутов, помощь фермерам, увеличение зарплат и т.д.).

Упоминаемые лица/источники. Для подготовки новостей, репортеры чаще всего обращались к гражданам (133), Правительству (46), МОА (44), Парламенту (24), бизнесменам (12), ЦИК (11), гражданскому обществу (6). Оба кандидата цитировались/упоминались по 42 раза, причем объем появлений на экране и прямой речи Игоря Додона был наибольшим. У ПСРМ было больше всего появлений и наибольшая продолжительность прямых цитат. Местная администрация была представлена, в частности, через Иона Чебана, примара Кишинева и представителя ПСРМ (44 раза), а центральная администрация (Правительство) цитировалась 46 раз, с 1406 сек. показа на экране и 1331 сек. прямой речи.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	42	1794	1622
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	42	494	304

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	12	551	536
Демократическая партия Молдовы	10	50	0
Партия «Действие и солидарность»	8	96	76
Политическая партия «Шор»	7	61	31
Наша Партия	5	25	0
Партия Pro Moldova	4	15	0
Либерал-демократическая партия Молдовы	3	15	0
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	3	15	0
Избирательный блок Unirea	1	5	0
Партия национального единства	1	5	0
Партия коммунистов Республики Молдова	1	114	114

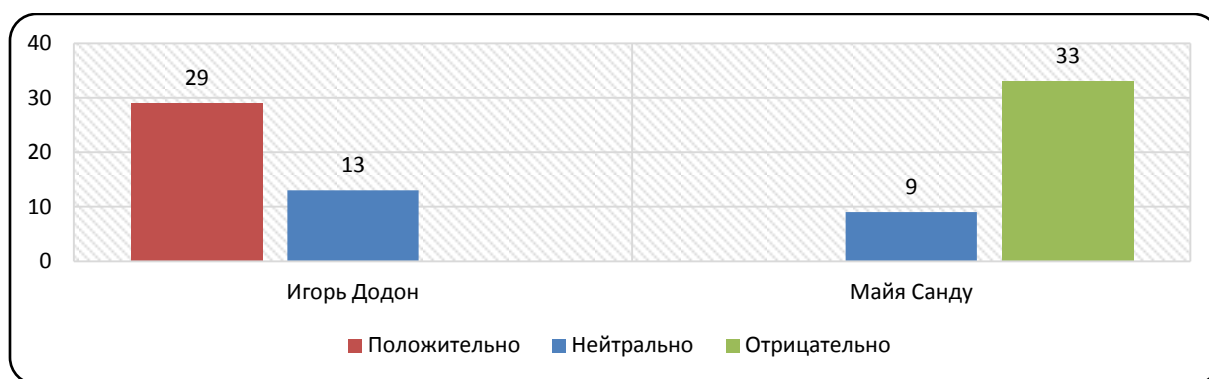
Гендер. Большинство действующих лиц и источников в соответствующих материалах на Primul în Moldova были мужчины (56%), а женщины упоминались или цитировались в 34% случаев.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %

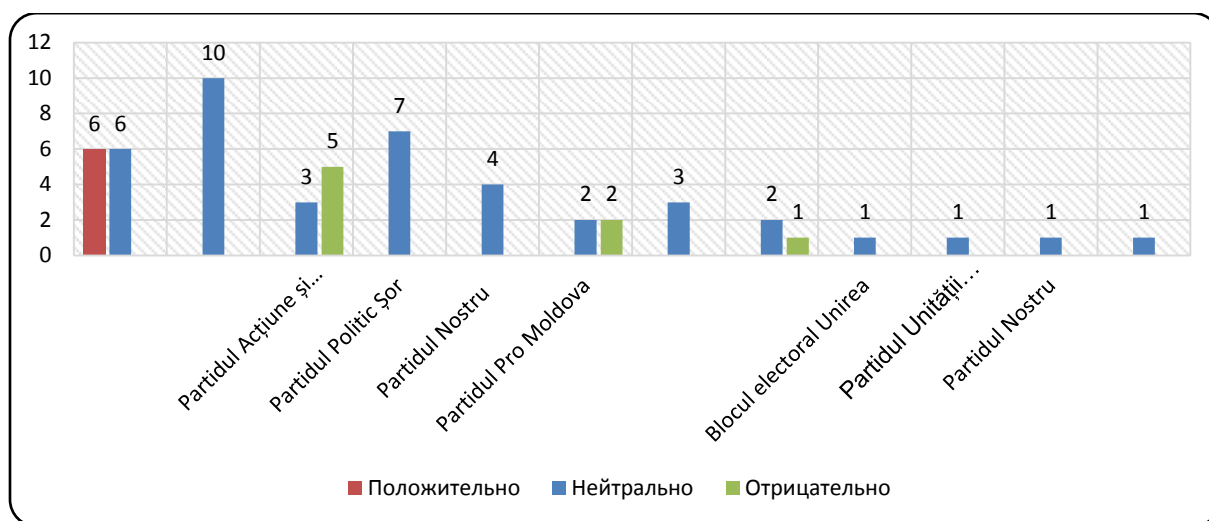


Тональность. У кандидата Игоря Додона было больше всего положительных появлений – 29, и его также ставили в благоприятное положение положительные новости о ЦОА (36), МОА (18) и ПСРМ (6). У Майи Санду было больше всего отрицательных появлений/упоминаний (33), и ее ставили в невыгодное положение 5 отрицательных новостей о PAS. Среди политических партий, представленных отрицательно, были PAS (5), Pro Moldova (2) и PPDA (1).

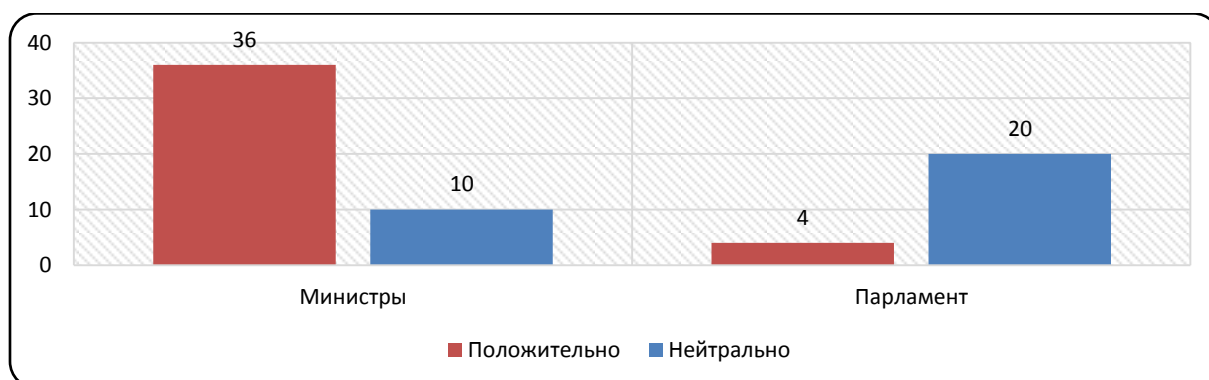
Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания политических партий в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



Pro TV Chişinău



За отчетный период, Pro TV Chişinău передал 99 новостей, прямо и косвенно касавшихся выборов, и 3 передачи, общей продолжительностью 29 876 секунд или 8,3 часа. 9% новостей были приоритетными, поставленными в начало выпусков новостей.

Тематика. В соответствующих материалах освещались такие темы как политика (45), избирательный процесс (21), диаспора (6), МОА (4), коррупция (2) и т.д. Материалы на предвыборную тематику сообщали о результатах выборов и реакциях кандидатов, отчетах гражданского общества о нарушениях в первом туре выборов, обвинениях одних кандидатов в адрес других, перестановках в Правительстве, создании платформы «За Молдову» в Парламенте, проблемах в Кишиневе и т.д.

Упомянутые лица/источники. В соответствующих материалах чаще всего упоминались и цитировались граждане (92 раза), ЦИК (38), Правительство (30), Парламент (21), МОА (19), бизнесмены (18), гражданское общество (16), полиция (13), эксперты (9), дипломаты, официальные лица и иностранные наблюдатели (9), судьи/адвокаты (6) и т.д.

Среди кандидатов в соответствующих материалах чаще всего упоминался Игорь Додон, независимый кандидат, поддерживаемый ПСРМ, а у Майи Санду, кандидата PAS, был больше объем прямых выступлений. Среди политических партий, чаще всего упоминались ПСРМ, PAS, Наша Партия и ПП «Шор». Среди государственных учреждений, больше всего появлений было у представителей Правительства (30 раз, 237 сек. прямой речи) и Парламента (21 раз, 1001 сек. прямой речи), а также МОА (19 раз).

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	64	1482	560
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	44	4571	4120

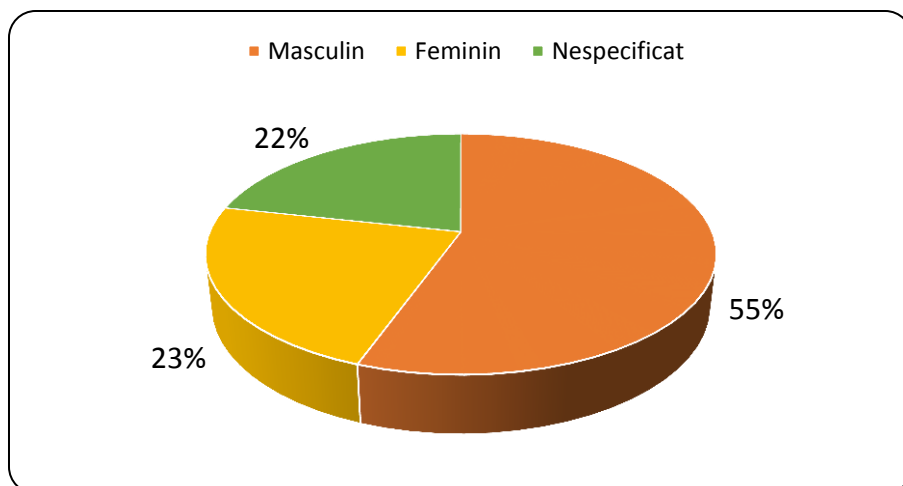
Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия социалистов Республики Молдова	36	455	171

Партия «Действие и солидарность»	29	1311	1149
Политическая партия «Шор»	23	276	78
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	18	1097	1007
Демократическая партия Молдовы	16	1058	969
Партия Pro Moldova	15	146	81
Наша Партия	23	777	580
Избирательный блок Unirea	9	191	141
Партия национального единства	8	197	158

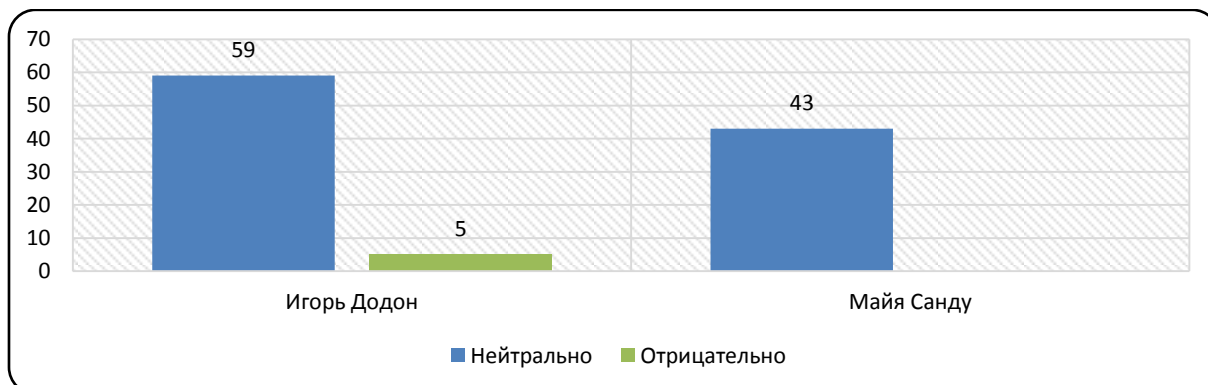
Гендер. Около половины источников/упоминаемых лиц в соответствующих материалах на Pro TV были мужчинами – 55%, а доля женщин составила 23%.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %

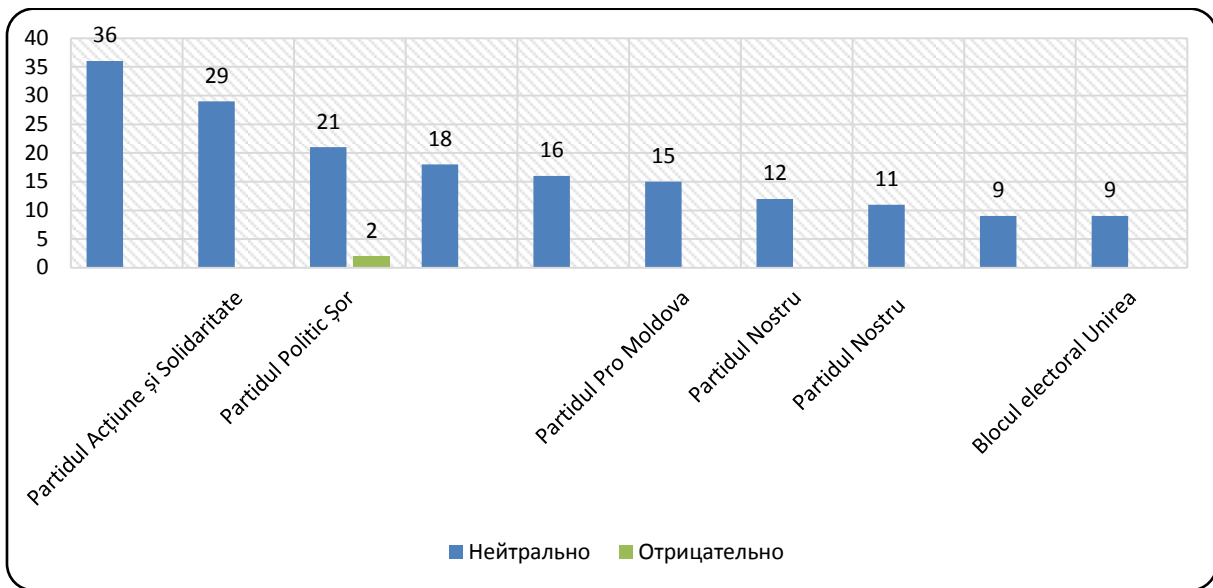


Тональность. Оба кандидата были представлены преимущественно нейтрально. Игорь Додон был действующим лицом в 59 нейтральных новостях и в 5 материалах отрицательной тональности (8%), а Майя Санду была представлена в нейтральном свете. Политические партии, упоминаемые в материалах, чаще всего представлялись нейтрально, за исключением ПП «Шор», у которой было 2 появления в отрицательном свете, а тональность представления государственных учреждений была преимущественно нейтральной. МОА была 5 раз представлена отрицательно, что ставило Игоря Додона в невыгодное положение.

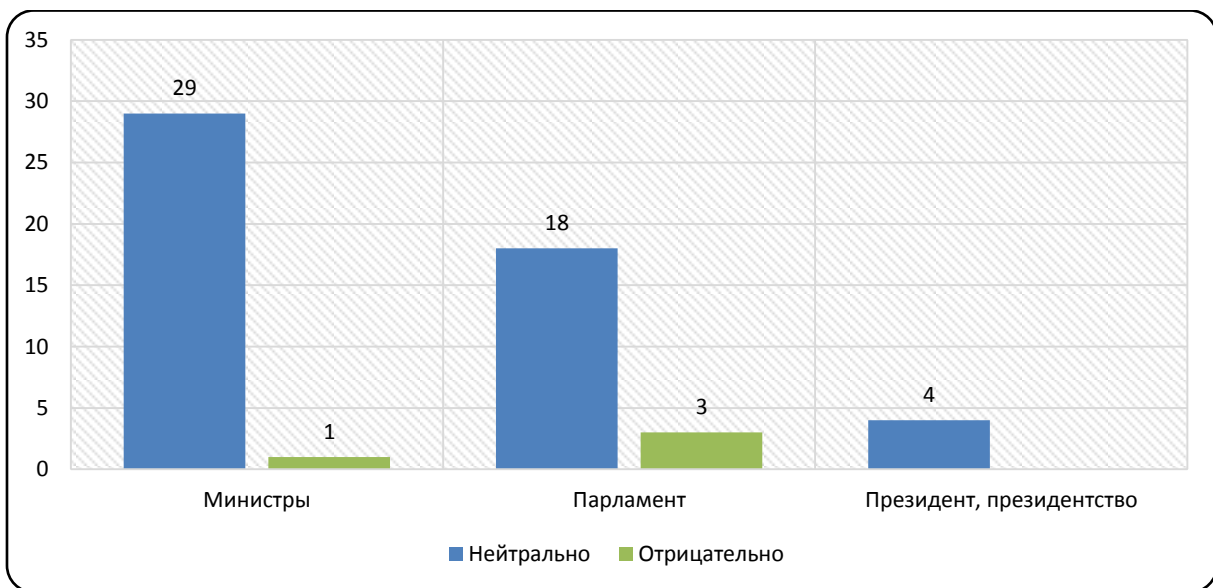
Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания политических партий в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота



Publika TV



Новостной телеканал Publika TV передал за отчетный период 51 новость, прямо или косвенно касающуюся выборов, и одни политические дебаты, общей продолжительностью 10 293 секунд или 2,9 часов.

Тематика. Наиболее часто освещаемыми темами на Publika TV были политика (33) и избирательный процесс (12). Publika TV передал материалы о результатах первого тура

президентских выборов, о заявлениях кандидатов, оставшихся в предвыборной гонке (Майи Санду и Игоря Додона), об их взаимных обвинениях, о поддержке, выраженной разными категориями населения, и т.д.

Упомянутые лица/источники. При подготовке соответствующих новостей, Publika TV чаще всего прибегала к государственным учреждениям – Правительству (20 раз, 302 сек. показа и 252 сек. прямой речи) и Парламенту (12 раз, 64 сек. показа и 9 сек. прямой речи), – гражданам (13), дипломатам, официальным лицам и иностранным наблюдателям (8), ЦИК (5), МОА (4), полиции (3) и т.д. Среди политических партий, три лидирующие позиции занимали ДПМ, ПСРМ, и ПП «Шор», а среди кандидатов чаще всего в новостях появлялся/говорил Игорь Додон.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	27	527	418
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	25	404	329

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Демократическая партия Молдовы	14	138	88
Партия социалистов Республики Молдова	11	136	111
Политическая партия «Шор»	8	93	68
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	7	57	27
Избирательный блок Unirea	6	45	20
Партия «Действие и солидарность»	5	89	84
Наша Партия	7	73	43
Партия национального единства	4	43	28
Партия коммунистов Республики Молдова	1	45	45

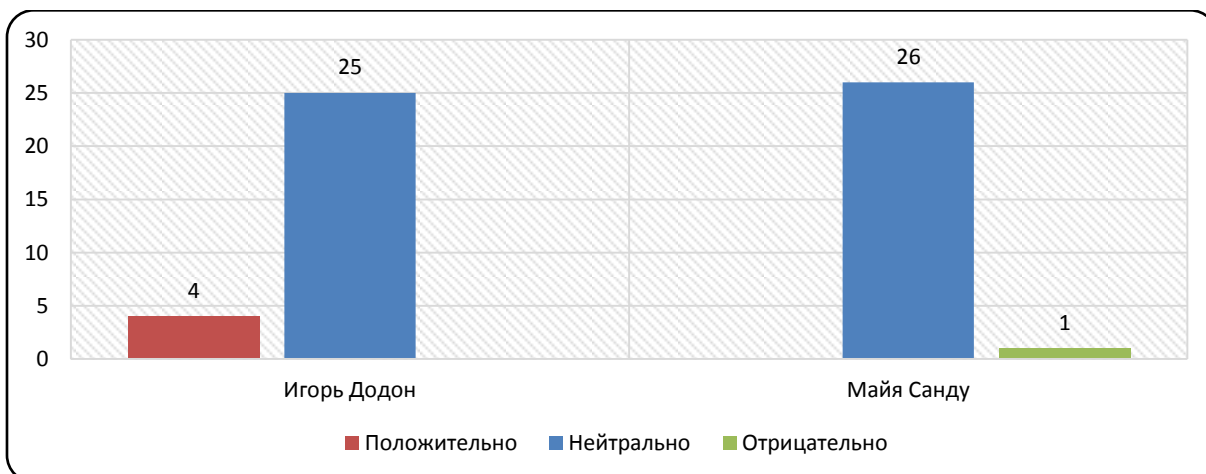
Гендер. За отчетный период, доля женщин, процитированных/упомянутых в соответствующих новостях на Publika TV, составила 31%, а мужчин – 62%.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %

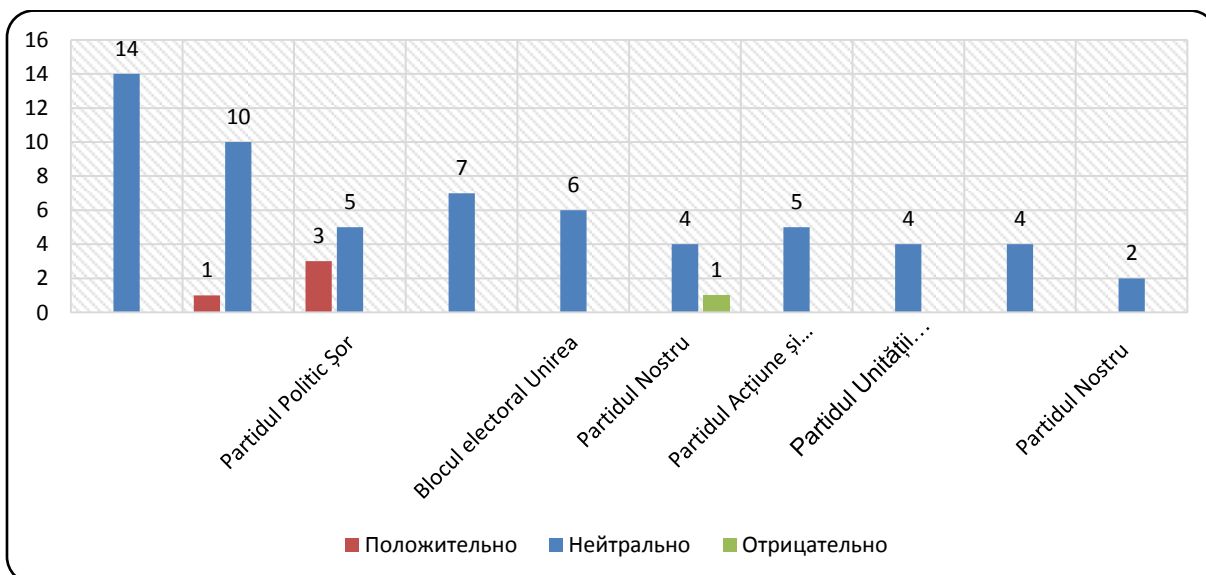


Тональность. Оба кандидата были представлены нейтрально в большинстве материалов, прямо или косвенно касающихся выборов. У Игоря Додона было 4 появления в положительном свете. Среди политических партий – у ПП «Шор» и ПСРМ было по 3 и 1 положительных появлений, а остальные партии и государственные учреждения были представлены нейтрально.

Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания политических партий в предвыборных материалах, частота



Частный телеканал Televiziunea Centrală передал за отчетный период 51 новость, прямо или косвенно касающуюся выборов, и 2 передачи, общей продолжительностью 16 176 секунд или 4,5 часа.

Тематика. Тематами, наиболее часто освещаемыми телеканалом Televiziunea Centrală в отчетный период, были избирательный процесс (23) и политика (17). Телеканал сообщил о результатах первого тура выборов, о реакции миссий по наблюдению за выборами и кандидатов, не прошедших во второй тур, о деятельности ЦИК, обвинениях лидера ПП «Шор» в адрес кандидата PAS Майи Санду, и т.д.

Упомянутые лица/источники. В новостях, вышедших на Televiziunea Centrală в отчетный период, цитировались/упоминались чаще всего представители ЦИК (16), граждане (12), МОА (8), дипломаты, официальные лица и иностранные наблюдатели (7), эксперты (5). Среди политических партий, наиболее часто цитировались/упоминались представители ПП «Шор» (15 раз), за которыми следовала Наша Партия (8 раз). Среди кандидатов, Майя Санду, кандидат PAS на пост президента РМ, цитировалась/упоминалась чаще всего – 20 раз. Представители Правительства упоминались в соответствующих новостях 7 раз (132 сек. показа и 44 сек. прямой речи), а Парламента – 2 раза с цитированием в 25 секунд.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	20	430	105
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	13	265	20

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Политическая партия «Шор»	15	358	150
Наша Партия	8	155	60
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	5	58	0
Партия национального единства PUN	4	55	0
Избирательный блок Unirea	4	55	0
Либерал-демократическая партия Молдовы	3	30	0
Партия «Действие и солидарность»	2	38	10

Партия социалистов Республики Молдова	2	45	20
Партия Pro Moldova	1	3	0

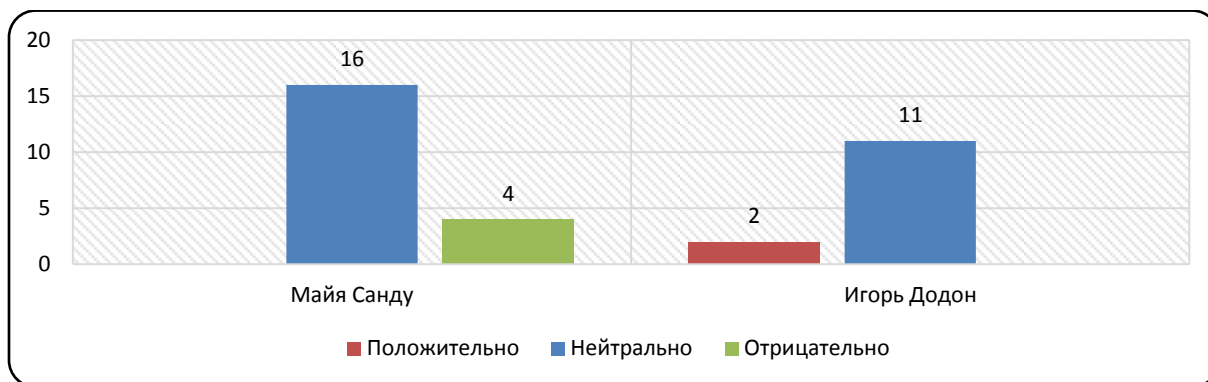
Гендер. Большинство упоминаемых лиц и источников в соответствующих материалах на Televiziunea Centrală были мужчины – 59%, а женщины упоминались или цитировались в 25% случаев.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %

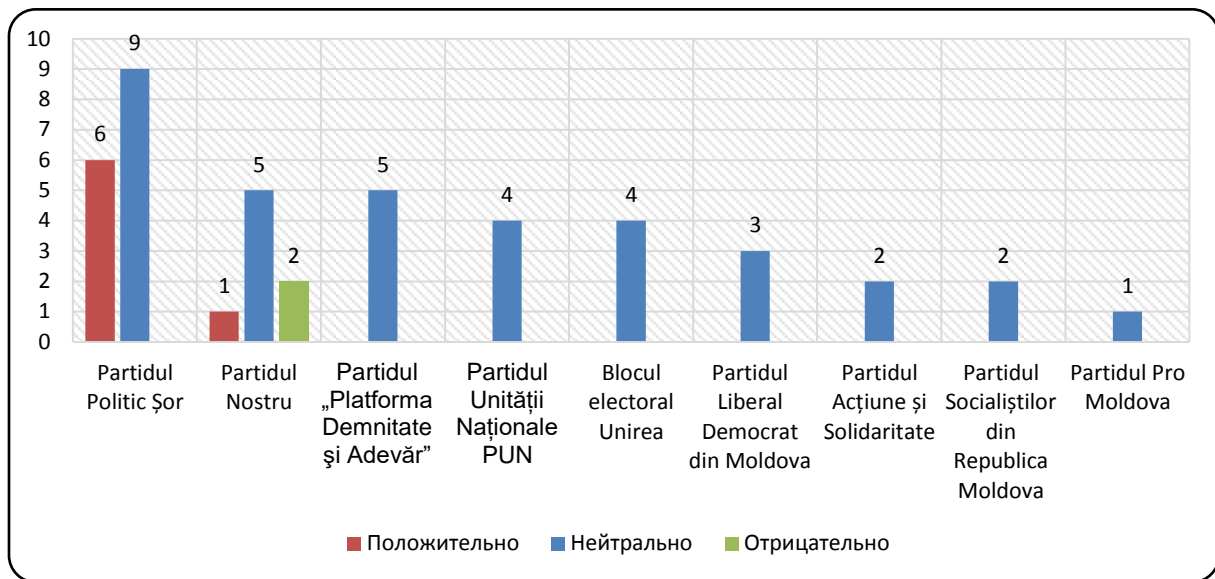


Тональность. Государственные учреждения представлялись нейтрально, а кандидаты – преимущественно нейтрально. Тональность представления Майи Санду, кандидата PAS, была 4 раза отрицательной и 16 раз нейтральной, а Игоря Додона – 2 раза положительной и 11 раз нейтральной. Политические партии, о которых говорилось в новостях, были представлены нейтрально, за исключением ПП «Шор», которая также была представлена положительно 6 раз, и Нашей Партии, которая была представлена как нейтрально (6), так и отрицательно (2) и положительно (1).

Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания политических партий в предвыборных материалах, частота



Телеканал TV8 передал за отчетный период 59 новостей и 19 передач, прямо и косвенно касающихся выборов, общей продолжительностью 79 828 секунд или около 22,2 часов. Данный телеканал не организовывал предвыборные дебаты в отчетный период.

Тематика. Материалы, переданные каналом TV8, освещали в основном политические темы (42) и избирательный процесс (16). TV8 сообщил о результатах первого тура президентских выборов, реакции омбудсмана на некоторые заявления Игоря Додона, взаимных обвинений кандидатов Майи Санду и Игоря Додона, участия этих конкурентов в предвыборных дебатах, нарушениях в предвыборной кампании, обнаруженных ассоциацией Promo-LEX, а также об отзыве пяти министров, вступлении ряда депутатов в платформу «За Молдову» и т.д.

Упомянутые лица/источники. Чаще всего, в соответствующих материалах цитировались/упоминались граждане (40 раз), эксперты (27), ЦИК (18), полиция (15), дипломаты, официальные лица и иностранные наблюдатели (10), судьи и адвокаты (10) и т.д. Среди государственных учреждений, чаще всего в новостях цитировались/упоминались представители Парламента (54), которые в основном упоминались, и Правительства (33 раза, 723 сек. показа и 138 сек. прямой речи). Среди кандидатов, чаще всего цитировался/упоминался Игорь Додон, а среди партий – PAS.

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений кандидатов в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Политическая аффилированность	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
----------	-------------------------------	---------	---------------------	---------------------------------

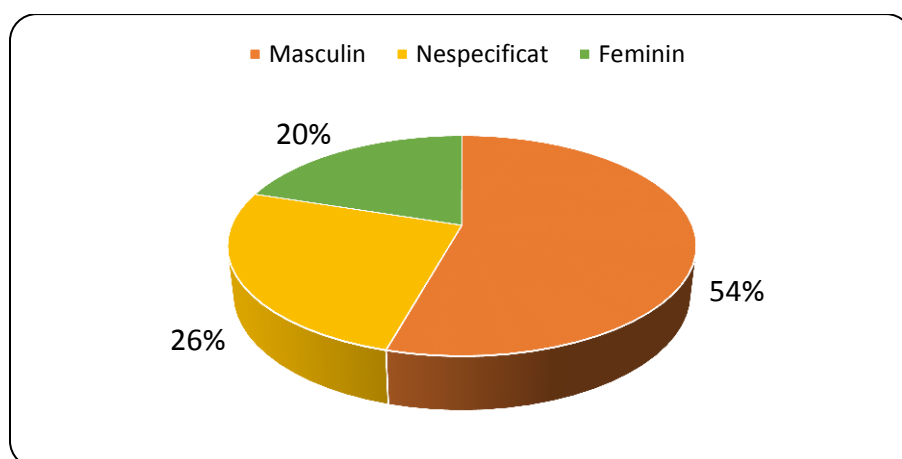
Игорь Додон	Независимый / Партия социалистов Республики Молдова	60	9854	5562
Майя Санду	Партия «Действие и солидарность»	44	10289	7510

Частота, продолжительность показа и прямых выступлений партий в новостях и передачах, секунды

Субъекты	Частота	Длительность показа	Длительность прямых выступлений
Партия «Действие и солидарность»	66	7812	6955
Партия социалистов Республики Молдова	47	9150	8224
Политическая партия «Шор»	36	1051	296
Демократическая партия Молдовы	34	5206	4644
Партия Pro Moldova	26	591	166
Партия «Платформа “Достоинство и правда”»	25	426	85
Наша Партия	30	1683	417
Либерал-демократическая партия Молдовы	10	75	10

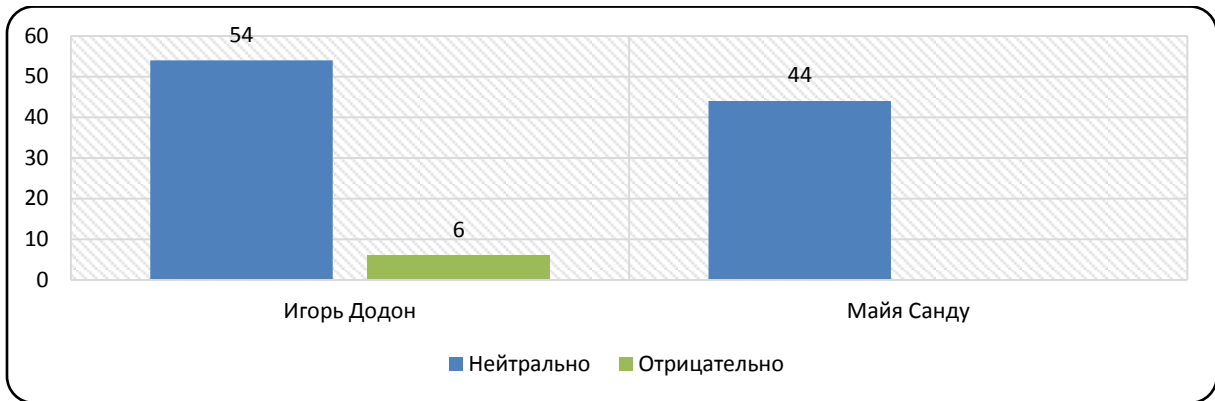
Гендер. Чаще всего, в соответствующих материалах цитировались/упоминались мужчины (54%), а доля женщин составила 20%.

Число цитируемых лиц и источников с гендерной точки зрения, %



Тональность. Оба кандидата были представлены преимущественно нейтрально. У Игоря Додона было 54 появления в нейтральном свете и шесть – в отрицательном (10% от общего числа появлений), а тональность представления Майи Санду была полностью нейтральной – 44 раза. Представители Парламента и Правительства были представлены преимущественно нейтрально, а также отрицательно по 4 и 3 раза, соответственно. Политические партии были представлены нейтрально, за исключением ПСРМ, у которой было одно появление в отрицательном свете.

Тональность упоминания кандидатов в предвыборных материалах, частота



Тональность упоминания государственных учреждений в предвыборных материалах, частота

