



raport 2018



Centrul pentru Jurnalism Independent



Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) este prima organizație de media care acordă asistență jurnaliștilor și instituțiilor media din Republica Moldova, având scopul de a contribui la consolidarea unei prese libere și viabile, prin intermediul proiectelor ce oferă instruire în domeniul jurnalismului și relații cu publicul, campanii media, advocacy, cercetare și educație media.



SUMAR

OBIECTIVELE STRATEGICE ALE CJI	4
ZECE CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI ALE ANULUI	4
INSTRUIRE ÎN JURNALISM	5
POLITICI ȘI ADVOCACY	13
EDUCAȚIE MEDIA	17
DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ.....	21
ADUNAREA FONDATORILOR CJI/ CONSILIUL DE ADMINSTRARE CJI	21
ECHIPA CJI 2018	22
PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2018 ȘI DONATORI/PARTENERI	23
RAPORT FINANCIAR 2018	24

Obiectivele strategice ale CJI:

- Instruire în jurnalism;
- Politici și advocacy;
- Educație media;
- Dezvoltarea organizațională.

Zece cele mai importante realizări ale anului

- Peste 100 de jurnaliști, participanți la trainingurile desfășurate de CJI sau în parteneriat cu CJI, au obținut competențe în domeniul tehnicilor inovative în jurnalism, instrumentelor multimedia, reflectării corecte a alegerilor sau a violenței în familie, accesului la informație, NATO.
- Școala de Studii Avansate în Jurnalism, un proiect-cheie al CJI, a lansat o nouă promoție de jurnaliști – zece la număr, instruiți conform celor mai înalte standarde internaționale, iar alții zece au început cursurile în 2018.
- Nouă jurnaliști și redacții au fost premiați în cadrul Galei Anuale a Clubului de Presă, desfășurată tradițional de CJI, reprezentanții mass-media fiind încurajați să ofere produse de calitate.
- Patru redacții și-au extins audiența și au atras venituri suplimentare, datorită granturilor oferite de CJI.
- Doi jurnaliști din presa locală au beneficiat de reprezentare gratuită în instanțele naționale de judecată, iar alții circa 30 – de consultații juridice gratuite.
- CJI a reacționat în 27 de situații de intimidare, abuz sau restricționare a accesului la informație și la evenimente de interes public, în raport cu jurnaliștii, pledând pentru respectarea drepturilor reprezentanților mass-media și sesizând instituțiile competente cu îndemnul de a ancheta aceste cazuri.
- Proiectul de lege privind publicitatea a fost votat în prima lectură. Un alt proiect ce vine să opereze modificări în șapte legi, printre care Legea privind accesul la informație și cea privind protecția datelor cu caracter personal, a fost înregistrat ca inițiativă legislativă.
- În anul de studii 2018 – 2019, datorită eforturilor CJI, peste 1500 de elevi de la treapta primară și gimnazială, din peste 30 de școli din Republica Moldova, studiază cursul „Educația pentru media” la orele opționale sau la cele de dirigiență.
- 12 instituții de presă cu acoperire națională au fost monitorizate pentru a identifica și explica consumatorilor de media abaterile admise de jurnaliști la realizarea materialelor, precum și tehnicile de manipulare folosite la reflectarea evenimentelor cu tematică socio-politică.
- Cinci echipe de jurnaliști și dezvoltatori IT au creat aplicații sau jocuri în domeniul Educației media, în timp ce alte două echipe au produs materiale și emisiuni prin care au combătut manipularea și propaganda în mass-media, datorită granturilor oferite de CJI.

INSTRUIRE ÎN JURNALISM

În anul 2018, CJI a continuat să promoveze jurnalismul de calitate, oferind reprezentanților mass-media o serie de oportunități pentru a-și dezvolta abilitățile profesionale. Pe parcursul anului, au fost organizate instruirii, sesiuni de informare cu participarea experților și cercetătorilor media sau a dezvoltatorilor IT, au fost lansate masterclass-uri online.

ȘCOALA DE STUDII AVANSATE ÎN JURNALISM

Școala de Studii Avansate în Jurnalism (ȘSAJ), ajunsă la 13 ani de activitate în toamna lui 2018, rămâne proiectul-cheie al CJI în ceea ce privește instruirea tinerilor în domeniul jurnalismului. Ei învață profesia conform celor mai înalte standarde internaționale, contribuind astfel la consolidarea și promovarea unei prese libere, independente și profesioniste în Republica Moldova.

La 6 iulie 2018, ȘSAJ a lansat a XII-a promoție de absolvenți. Aceștia au învățat tehnici de scriere a știrilor, au descoperit secretele din spatele fotografiilor impresionante, au realizat materiale pentru radio și televiziune, au scris articole pe subiecte politice, economice și sociale, au aflat cum se face jurnalismul de investigații și s-au străduit să respecte cu strictețe etica și deontologia jurnalistică. Totodată, a fost prima promoție ce a beneficiat de două cursuri inovatoare,

ținute în premieră la ȘSAJ: [Fact-checking și combaterea știrilor false](#) și [MoJo/Mobile Journalism](#). Toate aceste materii au fost predate de cei mai buni specialiști de pe piața media din Moldova.

Momentele de maximă intensitate din primăvara-vara anului 2018 la ȘSAJ au fost [stagiul de practică](#) în diverse instituții media, scrierea lucrărilor finale și [susținerea publică](#) a acestora în fața unei comisii de experți și practicieni media. Mai multe detalii despre [cursuri](#) și [instructorii](#) implicați în procesul de studii sunt accesibile pe [site-ul școlii](#).

[Anul academic 2018-2019 a demarat la 10 septembrie](#), data la care ȘSAJ și-a deschis ușile pentru [10 tineri](#), selectați în urma [campaniei de admitere](#). Cuvântul-cheie ce definește anul de studii 2018-2019 la ȘSAJ este *inovația*. Studenții



Înmânarea certificatelor de absolvire studenților celei de-a XII-a promoții a ȘSAJ, 6 iulie 2018

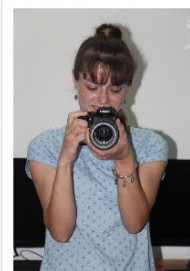
cele de-a 13-a promoții învață să îmbine jurnalismul clasic cu noile tehnologii informaționale, pe care să și le facă prieteni și chiar aliați.

Semestrul I a debutat cu o serie de cursuri de inițiere. [Primul dintre ele](#) a fost unul de-a dreptul special, fiind susținut de Georgiana Ilie, redactoră-șefă la Școala9 și senior editor la „Decât o Revistă” (DoR), două proiecte media care sunt un nume de referință pentru presa de la București. Împreună cu Georgiana Ilie studenții ȘSAJ au fost inițiați în arta storytelling-ului și a reporting-ului, și-au spus unul altuia povești și au înțeles importanța acestora în lumea mass-media, au învățat tehnici de scriere factologică și argumentată. În următoarele luni, studenții ȘSAJ au învățat, pas cu pas, să producă materiale jurnalistice de diferite genuri și au însușit abilități profesionale la cursurile [Introducere în jurnalism](#), [Fotojurnalism](#), [Știrea](#), [Interviul](#) și [Articole lungi](#). Programul a continuat cu [Legislația mass-media](#) și [Etica și diversitatea în mass-media](#), două cursuri ce responsabilizează viitorii jurnaliști și pun accentul pe dezvoltarea gândirii critice și analitice.

Următorul curs inclus în orar a fost [Jurnalismul](#)

[de revistă](#), care se ține al treilea an consecutiv la ȘSAJ și la care studenții au aflat cum ideile năstrușnice pot fi transformate în reviste de succes. Ultimele două luni din semestrul de toamnă-iarnă au fost consacrate celor mai complexe cursuri: [Jurnalism Radio](#) și [Jurnalism TV](#). Ambele cursuri au fost divizate în câteva module, de la inițiere la storytelling și newsroom, iar studenții au lucrat în regim de redacție, au mers în teren, au cunoscut rezultatul muncii în echipă și au produs emisiuni radio și TV. Adicional, pentru a dezvolta abilitățile de scriere și a evita greșelile de exprimare în textele viitorilor jurnaliști, pe parcursul întregului an, în fiecare săptămână, la ȘSAJ s-a ținut cursul de Stilistică a limbii române. La fel, promoția curentă a beneficiat, în premieră, de cursul de [Dicție și Public Speaking](#) și de două zile de formare pe tema podcasturilor – un produs media util și comod de consumat, care devine din ce în ce mai popular.

Activități extra-curriculare: În 2018, ȘSAJ a organizat mai multe evenimente extra-curriculare, cum ar fi cluburile de discuții, vizite în studiourile posturilor de radio și TV din Chișinău și București ([aprilie 2018](#)), participarea în diverse proiecte de cooperare internațională.



Secvențe foto de la cursul Fotojurnalism, cu Nicolae Pojoga, 17-21 septembrie 2018



Tinerii jurnaliști din Germania, în vizită la ȘSAJ, în cadrul proiectului moldo-german: întâlnire cu ES Peter Michalko, Ambasadorul UE în Republica Moldova, 18 septembrie 2018

Totul, pentru a le oferi viitorilor jurnaliști posibilitatea de a interacționa cu experți, manageri, editori, reprezentanți ai ambasadelor și ai misiunilor diplomatice, și de a afla lucruri noi de la prima sursă.

De asemenea, Școala a fost unul dintre partenerii principali în organizarea unui eveniment inedit – [Inovație, Antreprenoriat, Startupuri în Media](#) – derulat în premieră la Chișinău sub patronajul GEN Moldova, unde s-a pus accentul pe consolidarea legăturilor dintre mass-media și antreprenori, rolul presei în promovarea dezvoltării economice, diseminarea istoriilor de succes, strategiile de vânzare a produselor media în era digitalizării, stimularea creativității și inovării.

Tot în 2018, ȘSAJ, împreună cu Deutsche Gesellschaft e.V., a realizat proiectul moldo-german „Europa în vizor: rețeaua moldo-germană de jurnaliști pornește online!” Participanții la proiect – tineri jurnaliști din cele două state, dar și studenți ai ȘSAJ și ai Facultății de Jurnalism de la USM – au beneficiat de două vizite de cercetare la Chișinău și Berlin, în lunile septembrie și, respectiv, noiembrie 2018. Ei au mers la instituții de stat și media, Parlament și Bundestag, ambassade și posturi TV, unde au întâlnit oameni din cele mai diverse domenii pentru a afla cum funcționează mass-media moldovenească și cea germană și cum este văzută Republica Moldova din exterior.

Performanțe: prin activitățile și proiectele sale, prin îmbunătățirea continuă a curriculumului, ȘSAJ a urmărit obiectivul esențial al proiectului CJI – creșterea profesionalismului tinerilor jurnaliști și formarea așa-zisului „jurnalist universal”. Cel mai bun indicator al succeselor înregistrate

sunt discipolii, al căror parcurs profesional este, în permanență, monitorizat de staff-ul Școlii. Astfel, și în 2018, absolvenții școlii se regăsesc printre laureații premiilor jurnalistice de la sfârșit de an.

Trei dintre ei au intrat în [topul celor mai buni jurnaliști ai anului 2018](#), desemnați la cea de-a 24-a ediție a Galei Presei:

- Natalia Sergheev, absolventa promoției 2014 a ȘSAJ și reporteră la Radio „Europa Liberă”, a devenit fruntașă la categoria Emisiuni TV/Radio. Tot ea s-a clasat în topul celor mai sensibili profesioniști media din republică la subiecte conexe egalității de gen și a obținut diploma UN Women în Moldova la concursul „Click pentru egalitatea de gen”.
- Premiul pentru investigația [„Paradisul oligarhului”](#), despre averile președintelui Partidului Democrat, Vladimir Plahotniuc, a fost acordat echipei de reporteri de la [RISE Moldova](#), din care face parte Nicolae Cușchevici, student al ȘSAJ în 2007-2008, alături de Liuba Șevciuc și Olga Ceaglei.
- Polina Cupcea, absolventa anului 2013 și fondatoarea portalului [„Oameni și Kilometri”](#), a câștigat premiul pentru succesele obținute în noul gen de jurnalism – longread.

Un alt absolvent al ȘSAJ, Anatolie Eșanu, a obținut Premiul I pentru investigația [„Vânătorii de terenuri”](#), realizată în echipă cu Victor Moșneag, instructor ȘSAJ. Premiul a fost înmănat la [Forumul Mass-Media 2018](#). Astfel, cei mai buni ambascadori ai ȘSAJ rămân absolvenții care, obținând certificatul de finalizare a studiilor, se încadrează cu succes în instituții media de prestigiu și devin exemple demne de urmat.

ACTIVITĂȚI DE INSTRUIRE DE SCURTĂ DURATĂ

Primul [program de instruire „Tehnici inovative pentru jurnalism de calitate”](#) a fost organizat de CJI în colaborare cu Asociația „Balkan Investigative Reporting Regional Network” (BIRN Hub), în perioada 16-17 martie. Timothy Large, cu o experiență de 20 de ani în domeniul jurnalismului, le-a vorbit participanților despre jurnalismul narativ și „ingredientele” acestuia.



Luna martie a continuat cu un alt [training](#) în cadrul căruia participanții au învățat de la instructorul Andrey Misyurev, expert în domeniul vizualizării și comunicării din Sankt-Petersburg, Rusia, cum să „împacheteze” informația, astfel încât să atragă atenția cititorilor. Jurnaliștii au aflat cum să utilizeze eficient spațiul, pentru a crea o compoziție reușită din fotografii, titlu, subtitlu, date, lead, inserturi etc. Instrumentele precum Juxtapose, Playbuzz, Tilda sau Knightlab i-au ajutat să descopere noi modalități prin care pot menține interesul cititorului pentru lectură.



În luna mai, CJI a desfășurat un [curs de instruire](#) pentru jurnaliști din presa națională și locală despre aspectele legale și practice ale accesului la informație. Ghidați de Tatiana Puiu, expertă în legislația mass-media, și Nicolae Cușchevici, jurnalist de investigație la RISE Moldova, participanții au fost învățați cum să aplice legislația, au discutat despre aspectele legale de care ar trebui să se ghideze un jurnalist profesionist, precum și despre modalitățile practice de obținere a informațiilor de interes public.

Fiind un an preelectoral, în 2018 CJI a acordat atenție și reflectării echidistante a subiectelor ce țin de campaniile electorale. [Instruirea „Presa, democrația și alegerile. De ce mass-media contează?”](#), a fost organizată în octombrie pentru jurnaliștii antrenați în reflectarea campaniei pentru alegerile parlamentare. Jurnaliștii și-au dezvoltat abilitățile de reflectare a tematicii electorale. Ei au discutat cu Giuseppe Milazzo, cercetător în cadrul Institutului de Cercetări Științifice „Osservatorio di Pavia”, Italia, și Nadine Gogu, directoarea executivă a CJI, despre rolul și locul jurnalistului în ziua alegerilor, aspectele etice pe care trebuie să le respecte, dar și de ce indicatori trebuie să țină cont instituțiile de presă în timpul alegerilor pentru a „arăta bine” în rapoartele de monitorizare.



Totodată, CJI a desfășurat două [traininguri în parteneriat cu alte organizații](#). Instruirea „Violența de familie – senzațional versus echidistant” a fost organizată în colaborare cu Centrul de Drept al Femeilor în luna iulie. Astfel, jurnaliștii au avut posibilitatea să-și consolideze deprinderile de a documenta corect și de a prezenta echidistant publicului cazurile de abuz.

În luna noiembrie, în parteneriat cu Oficiul de legătură NATO în Republica Moldova și Ambasada Poloniei la Chișinău, CJI a organizat [instruirea „Mai multe despre NATO”](#), la care au participat jurnaliști din Chișinău, dar și din mai multe regiuni ale Republicii Moldova. Participanții au

aflat de la reprezentanți ai NATO de la Bruxelles, acolo unde se află Cartierul General al structurii internaționale, ambasadori, precum și de la persoane oficiale din Chișinău cum funcționează NATO, dar și care este politica de parteneriat a organizației.

ACTIVITĂȚI INOVATOARE PENTRU A SPORI NIVELUL DE PROFESIONALISM AL JURNALIȘTILOR

Tot în acest an, CJI a lansat o serie de întâlniri informale cu participarea jurnaliștilor și dezvoltatorilor IT sau a cercetătorilor media în rol de experți, oferind reprezentanților mass-media sfaturi cum să utilizeze eficient inovațiile în materialele jurnalistice. În cadrul acestor discuții, cinci la număr, jurnaliștii au aflat ce reprezintă [noile instrumente digitale – instant articles și chatbot-urile](#), cum să folosească la maximum [potențialul telefonului mobil](#), cum să promoveze corect [produsele media pe rețele](#)

[de socializare](#), care sunt [posibilitățile de monetizare a site-urilor de știri](#) și [cum pot folosi podcastingul](#) pentru a crea un nou tip de conținut. La cele cinci întâlniri au participat jurnaliști, liber profesioniști, comunicatori.

Pe parcursul anului, CJI a promovat în rândul jurnaliștilor și alte instrumente moderne de instruire. Au fost publicate două masterclass-uri online, pentru a ajuta jurnaliștii să depisteze [fotografiile false](#) și să deconspire [știrile false](#).

„ÎNȚELEGEREA AUDIENȚEI PRIN ASISTENȚĂ DIGITALĂ”

În luna iunie, CJI a organizat pentru un grup de experți media (10 persoane) [un program de instruire în domeniul audienței și dezvoltării digitale a instituțiilor media](#). Aceștia și-au dezvoltat noi abilități de identificare a principalelor caracteristici ale audienței unui portal media, tehnicile ce pot fi utilizate pentru a menține și extinde publicul-țintă etc. În perioada iulie – septembrie o parte din acești experți

au acordat consultanță *in-house* pentru șase instituții media (Agora, Newsmaker, Ziarul de Gardă, RISE Moldova, Pro TV și SP din Bălți), în probleme legate de audiență și managementul online. În luna septembrie cele șase instituții media, au participat la un concurs de granturi cu proiecte pentru creșterea audienței și a publicității online, fiind selectate proiectele a patru instituții.



Instruirea unui grup de experți media în domeniul audienței și Google Analytics, iunie 2018

GRANTURI PENTRU PRESA LOCALĂ ȘI NAȚIONALĂ

În luna noiembrie 2018, CJI a lansat două concursuri de granturi destinate presei locale și naționale în cadrul proiectului „[Consolidarea independenței media în Europa și Eurasia](#)”. [Autorii pachetelor naționale](#) vor produce zece seturi de materiale în total, pe zece subiecte de interes public diferite. [Șase instituții media locale](#) vor fi

selectate în calitate de parteneri pe toată durata proiectului. Aceștia vor difuza materialele naționale și vor produce conținut propriu la aceleași subiecte în context local. Proiectul va sprijini, de asemenea, producerea de reportaje regionale și transfrontaliere pe teme importante pentru cetățenii din regiunile Balcani și Eurasia.

GALA ANUALĂ A CLUBULUI DE PRESĂ „JURNALIȘTII ANULUI”

Tradițional, în luna decembrie, CJI și Comitetul pentru Libertatea Presei au premiat cei mai buni jurnaliști, în cadrul celei de-a 24-a ediții a Galei Anuale a Clubului de Presă. [Evenimentul](#), desfășurat pe 6 decembrie, a avut loc în urma unui concurs la care au fost expediate 74 de dosare. În rezultatul jurizării și deciziei Consiliului de administrare al CJI, dar și a Adunării fondatorilor organizației, au fost oferite 9 premii la 6 categorii, precum și 6 premii speciale:

- Emisiune TV/Radio:
Natalia Sergheev, *Radio Europa Liberă*,
Marina Ciobanu, **Viorica Tataru**,
publicația „Ziarul de Gardă”;
- Fotografie:
Andrei Mardari, *Agenția „Moldpres”*,
Nadejda Roșcovanu, *ziarul „Jurnal de Chișinău”*;

- Longread:
Polina Cupcea, *Oameni și Kilometri*,
Redacția NewsMaker;
- Investigație: **Nicolae Cușchevici**, **Liuba Șevciuc**, **Olga Ceaglei**, *RISE Moldova*;
- Reportaj TV: **Stela Dănilă**, *TVR Moldova*;
- Presa scrisă: **Tatiana Mitrofan**, *ziarul „Observatorul de Nord”*.

Premii speciale:

- Evoluția anului: **TV8**;
- Speranța anului: **Iurie Rotaru**, *ziarul SP, Bălți*;
- Cel mai bun vlog/blog: **Alina Andronache**, *Vlogul unei Mame Feministe*;
- Cea mai bună reflectare a realităților din regiunile R. Moldova de către presa locală: **portalul Nokta.md**;



Jurnaliștii anului premiați în cadrul Galei Anuale a Clubului de presă, 6 decembrie 2018, Chișinău

- Cel mai bun proiect media: TVR Moldova, campania „Generația Unirii”;
- Premiul de excelență: Tudor Iașenco, ziarul „Cuvântul”.

În cadrul Galei a fost înmănat și Premiul Național de Etică și Deontologie Profesională Jurnalistică, oferit de Consiliul de Presă, care în acest an i-a revenit Ziarului „SP” de la Bălți.

WORLD PRESS PHOTO 2018

În perioada 21 noiembrie – 12 decembrie, CJI a contribuit la organizarea la Chișinău a celei de-a doua ediții a celei mai importante expoziții fotografice la nivel mondial World Press Photo. [Expoziția a atras](#) peste 2.000 de vizitatori la Muzeul Național de Istorie a Moldovei, acolo unde s-au aflat fotografiile timp de trei săptămâni.



PORTALUL MEDIA AZI

Portalul Media-azi.md a contribuit și în 2018 la sporirea nivelului de pregătire profesională a breslei jurnalistice prin informarea zilnică despre evenimentele ce au loc în mass-media națională și internațională, precum și prin intermediul comentariilor, analizelor, interviurilor cu personalități importante din domeniu al căror scop este să promoveze normele deontologice, integritatea profesională, jurnalismul de calitate.

Echipa site-ului a relatat constant despre adoptarea unor legi ce vizează domeniul mass-media și a reflectat activitatea Grupului de lucru parlamentar pentru îmbunătățirea legislației media, a scris știri despre subiectele de interes public discutate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Consiliul Concurenței, Consiliul



de Presă, a publicat reportaje de la evenimentele organizate de jurnaliști, cum ar fi acțiunea de protest din cadrul Zilelor Libertății Presei etc. Tot pe Media-azi.md au putut fi citite articole cu elemente de anchetă despre concentrarea mass-media de către politicieni în an preelectoral, dar și despre monopolizarea pieței de publicitate. Nu a fost trecută cu vederea nici situația jurnaliștilor din regiunile Republicii Moldova, cum ar fi Găgăuzia sau regiunea transnistreană.

Pe parcursul anului, pe Media-azi.md au fost publicate 28 de comentarii și 11 interviuri menite să contribuie la profesionalizarea jurnaliștilor, la promovarea normelor deontologice și

încurajarea spiritului solidarității de breaslă. Printre subiectele abordate au fost: încălcarea normelor stabilite de Codul deontologic prin înregimentarea jurnaliștilor în serviciul unor partide, fenomen care a luat amploare în ultimul an în Moldova, necesitatea unei noi legi a publicității, analize privind calitatea programelor de știri de la televiziunile cu cele mai mari audiențe etc.

Tradițional, în iunie și decembrie au fost lansate două ediții ale revistei de specialitate Mass-Media în Moldova. Ambele, publicate în română, rusă și engleză, atât în varianta online, cât și în cea print, au abordat probleme de actualitate, revistei revenindu-i un rol important în formarea profesională a jurnaliștilor și a studenților de la Jurnalism.

Buletinul Moldova Media News, al cărui scop este de a informa auditoriul din străinătate despre realitățile din domeniul media din Republica Moldova, precum și despre evenimentele desfășurate atât de CJI, cât și de alte organizații neguvernamentale de profil, a fost expedit lunar unei rețele largi de reprezentanți ai corpului diplomatic și ai organizațiilor internaționale.

Rezultate:

- Oferta subiectelor instruirilor, organizate și desfășurate de CJI în 2018, a fost una largă. În total, 62 de participanți – jurnaliști, studenți la facultățile de Jurnalism sau manageri ale instituțiilor media (44 de femei și 18 bărbați), atât din presa națională, cât și din cea locală, au beneficiat de profesionalizarea în cadrul a patru traininguri în domeniul accesului la informație, tehnici inovative în jurnalism, instrumente multimedia, reflectarea

corectă a alegerilor. Alți 40 de jurnaliști, studenți la facultățile de Jurnalism sau manageri ale instituțiilor media (31 de femei și 9 bărbați) au participat la două instruirii despre NATO și reflectarea violenței în familie, traininguri desfășurate în parteneriat cu alte organizații.

- Școala de Studii Avansate în Jurnalism a lansat o nouă promoție de jurnaliști – zece la număr, iar alți zece urmează în prezent cursurile.
- Prin organizarea Galei Anuale a Clubului de Presă, la care au fost depuse 74 de dosare, CJI a încurajat jurnaliștii să ofere produse media profesionale.
- 94 de persoane (61 de femei și 33 de bărbați) – jurnaliști, liber profesioniști, studenți, manageri, comunicatori – au participat la cinci discuții informale scurte, unde i-au avut în calitate de vorbitori experți sau cercetători media și dezvoltatori IT, întâlnirile axându-se pe instrumentele moderne prin care jurnaliștii pot ajunge mai ușor la consumatorii de media.
- CJI a venit cu instrumente moderne de instruire a jurnaliștilor în domeniul combaterii știrilor false și identificării imaginilor trucate;
- Patru redacții și-au extins audiența și au atras venituri suplimentare, datorită granturilor oferite de CJI.
- Portalul Media-azi.md și Revista Mass-Media în Moldova au rămas instrumente importante prin intermediul cărora CJI a contribuit la profesionalizarea jurnaliștilor.

POLITICI ȘI ADVOCACY

În cadrul acestui obiectiv strategic, CJI a desfășurat în 2018 activități de advocacy și a continuat campaniile pentru modificarea cadrului legal din domeniul mass-media. Totodată, CJI s-a implicat activ în susținerea jurnaliștilor cărora le-au fost încălcate drepturile sau au întâmpinat dificultăți în activitatea lor.

EVALUAREA CADRULUI JURIDIC DE REGLEMENTARE ȘI AUTOREGLEMENTARE A ACTIVITĂȚII MASS-MEDIA ÎN REPUBLICA MOLDOVA

În aprilie, CJI a lansat studiul „[Evaluarea cadrului juridic de reglementare și autoreglementare a activității mass-media în Republica Moldova](#)”. Ampla analiză conține mai multe recomandări pentru îmbunătățirea cadrului legal ce reglementează activitatea mass-media, cum ar fi abrogarea Legii presei și a Legii privind contracararea activității extremiste, precum și revizuirea altor legi: Legea cu privire la libertatea de exprimare, Legea privind protecția datelor cu caracter personal, Legea publicității și Legea cu privire la accesul la informație. Toate recomandările au la bază rapoarte relevante, date statistice și documente oficiale. Studiul a fost expedit, între altele,

Comisiei parlamentare cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media și Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

În perioada de până la publicarea studiului, CJI a lansat „[Indicele privind Starea presei din Republica Moldova](#)” pentru anul 2017 care reprezintă o evaluare a situației mass-media din țară și oferă o imagine de ansamblu mai amplă a situației în care a activat mass-media.

Totodată, în 2018, pe Media-Azi.md a fost publicat un studiu de referință pentru comunitatea media din Republica Moldova – „[Studiul național privind audiența mass-media](#)”, oferind pieței media cifre actuale.

EFORTURI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA CADRULUI JURIDIC DE REGLEMENTARE A DOMENIULUI PUBLICITĂȚII

Pe parcursul anului 2018, CJI a continuat campania pentru [modificarea Legii publicității](#), lansată de CJI în 2016, și dictată de necesitatea stringentă de îmbunătățire a reglementărilor în domeniu. În iunie, proiectul de lege elaborat de CJI, discutat în cadrul Grupului de lucru parlamentar pentru îmbunătățirea legislației

mass-media, [a fost înregistrat în Parlament](#) ca inițiativă legislativă de către un grup de deputați. Pe marginea acestui proiect au avut loc mai multe discuții, atât în comisiile parlamentare, cât și în plenul Parlamentului. La mijlocul lunii octombrie, Parlamentul a aprobat proiectul de lege în prima lectură.

EFORTURI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA DATELE CU CARACTER PERSONAL DIN PERSPECTIVA LIBERTĂȚII DE EXPRIMARE ȘI A ACCESULUI LA INFORMAȚIE

Eforturile CJI de [modificare a cadrului legal cu privire la protecția datelor cu caracter personal](#), din perspectiva unui [acces mai larg la informații de interes public](#) au continuat și în 2018. În iulie, un [proiect de lege](#) elaborat de Grupul de lucru parlamentar pentru îmbunătățirea legislației mass-media, cu [participarea CJI](#), a fost [înregistrat în Parlament](#) ca inițiativă legislativă. Proiectul legii vine să opereze mai multe amendamente la mai multe acte legislative: Legea cu privire la libertatea de exprimare, Legea privind protecția datelor cu caracter personal, Legea cu

privire la petiționare, Codul contravențional, Legea cu privire la secretul de stat și Legea presei.

Suplimentar, în septembrie, CJI a făcut un apel public către autorități prin lansarea unui [spot video](#), unde apar cinci jurnaliști din presa scrisă, online, de investigație și TV, atenționând funcționarii publici că nu sunt suficient de deschiși și că îngreșesc accesul la informația pe care aceștia o solicită. Prin acest spot, autoritățile au fost atenționate că „soluția există, trebuie doar adoptată”.

ASISTENȚĂ JURIDICĂ

Eforturile CJI de apărare a libertății presei și a drepturilor jurnaliștilor atunci când aceștia își exercită activitatea profesională au fost concentrate și pe segmentul de asistență juridică gratuită oferită de CJI jurnaliștilor sau instituțiilor media. În 2018, Departamentul Politici și Legislație Media a acordat reprezentare gratuită în instanța de judecată în două cazuri. În primul caz, Radio Orhei a acționat în instanța de judecată Consiliul Coordonator al Audiovizualului după ce instituția de stat a oferit licență unui post de radio cu aceeași denumire. În cel de-al doilea caz, Victor Sofroni, directorul postului Impuls TV, a beneficiat de asistență gratuită după ce poliția din Rezina a intentat pe numele său o cauză penală pentru chemare intenționat falsă a poliției, în timp ce jurnalistul doar a solicitat poliției să verifice o informație despre o posibilă crimă care i-a fost transmisă de surse anonime.

Totodată, Departamentul Legislație a acordat 33 de consultații juridice jurnaliștilor și instituțiilor mass-media. Suplimentar, în luna mai, cu ocazia Zilelor Libertății Presei, Departamentul a lansat pe portalul Media-azi.md [rubrica](#)

[„Juristul Presei”](#). Astfel, în fiecare zi de vineri, juristul CJI a oferit răspunsuri la întrebările jurnaliștilor și instituțiilor media referitor la legislația mass-media, drepturile și obligațiile jurnaliștilor, libertatea de exprimare, accesul la informație etc. Pe parcursul anului 2018, au fost publicate 35 de materiale-consultații.

Pentru a oferi jurnaliștilor acces la informații actuale din domeniul legislației mass-media, CJI a lansat șase ediții ale [buletinului legislativ](#) în limbile română și rusă. Pe lângă noutățile legislative, buletinul mai conține deciziile Consiliului Audiovizualului și hotărârile CEDO care vizează jurnaliști și instituții mass-media.

În 2018, CJI a reacționat constant la cazurile de intimidare a jurnaliștilor, fiind publicate 27

de [declarații](#) care se referă, în mare parte, la îngreșirea drepturilor jurnaliștilor. Toate au fost publicate în limbile române, rusă și engleză pe portalul [Media-azi.md](#), fiind expediate nu doar instituțiilor media, dar și mai multor ambasade acreditate la Chișinău.

ACȚIUNI DE ADVOCACY PENTRU LIBERTATEA PRESEI (ZILELE LIBERTĂȚII PRESEI, EDIȚIA 2018)

Zilele Libertății Presei, o oportunitate pentru a evalua anual starea presei din Republica Moldova și de a evidenția problemele și provocările cu care se confruntă jurnaliștii, au demarat în 2018 cu tradiționalul marș al solidarității și acțiuni de pichetare a Parlamentului, Guvernului și Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

Prin acest eveniment, CJI și organizațiile partenere și-au propus să promoveze spiritul de coeziune în rândul jurnaliștilor, reprezentanții presei fiind îndemnați să-și unească eforturile atunci când autoritățile tergiversează luarea

unor decizii care ar facilita activitatea jurnaliștilor, mimează transparența și susțin concentrarea instituțiilor media, nu respectă dreptul jurnaliștilor la exprimare, îngreșesc accesul la informații de interes public.

Tot pe 3 mai a fost lansat [Memoriul privind libertatea presei](#), document prin care au fost scoase în evidență principalele probleme care au afectat activitatea mass-media în perioada 3 mai 2017 – 3 mai 2018: monopolizarea pieței publicității, concentrarea mass-media, îngreșirea accesului la informații de interes public etc.



Acțiunea de pichetare a Parlamentului

CAMPANIA „PRESA ECHILIBREAZĂ GENUL”

În 2018, CJI a continuat Campania „[Presă echilibrează genul](#)” cu scopul de a promova modele pozitive de implicare egală a femeilor și bărbaților și a combate stereotipurile de gen prin intermediul mass – media. Astfel, în perioada ianuarie-aprilie 2018 au fost publicate și promovate ultimele două emisiuni, din totalul de 20, [Educația pentru echitatea de gen](#) și [Depresia postnatală](#).

Totodată, în luna martie, CJI a lansat [Raportul de](#)

[monitorizare a conținutului mass-media din perspectiva respectării echilibrului de gen](#). Monitorizarea a arătat că o mare parte din mass-media nu asigură echilibrul de gen și nu este preocupată de promovarea egalității de șanse prin intermediul produselor lor jurnalistice. Contribuția instituțiilor media și implicarea jurnaliștilor în realizarea acestui obiectiv este neuniformă, atât din perspectiva echilibrului de gen, cât și a modului în care sunt reflectați bărbații și femeile.



Prezentarea raportului de monitorizare a conținutului mass-media din perspectiva respectării echilibrului de gen, martie 2018

Rezultate:

- CJI a continuat eforturile de îmbunătățire a unor legi ce țin de activitatea mass-media. Proiectul de lege privind publicitatea a fost votat în prima lectură. Un alt proiect ce vine să opereze modificări în șapte legi, cum ar fi Legea privind protecția datelor cu caracter personal și cea privind accesul la informație, a fost înregistrat ca inițiativă legislativă.
- CJI a implicat mai mulți jurnaliști în campaniile sale de advocacy. Circa 100 de jurnaliști au participat în cadrul acțiunii de protest cu care au demarat Zilele Libertății Presei în 2018.
- CJI a venit cu o serie de recomandări în adresa mass-mediei privind asigurarea echilibrului de gen în materialele jurnalistice, după ce a analizat timp de o lună conținutul oferit publicului de către zece instituții de presă.
- CJI a evaluat cadrul juridic de reglementare și autoreglementare a activității mass-media în Republica Moldova, dar și situația mass-media în anul 2017, oferind autorităților o serie de recomandări.
- Instituțiile de presă au avut acces la cifre actuale privind audiența mass-media, oferite de CJI în cadrul unui studiu.
- CJI a reacționat constant la cazurile de intimidare sau de limitare a drepturilor jurnaliștilor, semnând alături de alte organizații neguvernamentale de media 27 de declarații prin care s-a pledat pentru respectarea drepturilor lor și prin care au fost sesizate instituțiile competente cu îndemnul de a ancheta cazurile de abuz;
- CJI a acordat asistență juridică în două procese de judecată și a oferit 33 de consultații juridice reprezentanților mass-media.

EDUCAȚIE MEDIA

Anul 2018 a fost unul „rodnic” la capitolul educație media. CJI a continuat să promoveze disciplina opțională Educație pentru media în școlile din Republica Moldova. Totodată, CJI a venit cu activități noi pe acest segment, toate menite să „antreneze” gândirea critică.

CURSUL OPȚIONAL „EDUCAȚIE PENTRU MEDIA”

În perioada 20-22 aprilie, CJI a desfășurat al patrulea [program de instruire pentru învățători](#), la care au participat 18 învățătoare din diverse localități ale Republicii Moldova, inclusiv din regiunea transnistreană. Instruirea a fost realizată în baza curriculumului Educație pentru media, aprobat de Ministerul Educației, precum și a manualului cu același titlu, elaborat de CJI în 2017.

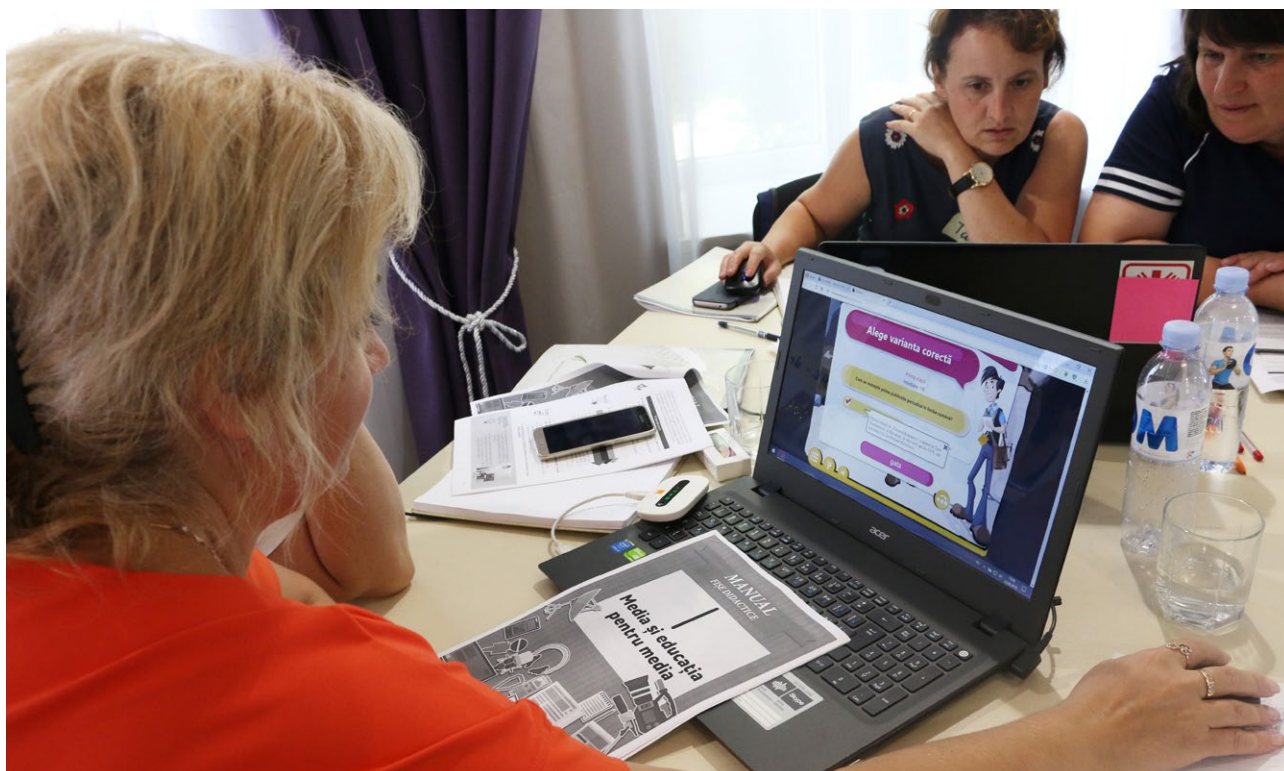
În 2018 CJI a tradus manualul pentru treapta primară în limba rusă, tipărindu-l în 1000 de exemplare. De asemenea, în luna octombrie CJI a organizat o [instruire](#) pentru 15 profesoare de la treapta primară care predau în limba rusă.

Pentru a oferi continuitate procesului de educație media, tot în 2018, CJI a elaborat curricula pentru treptele gimnazială și liceală la această disciplină, prima fiind aprobată de minister în mai 2018, iar a doua aflându-se în proces de

aprobare. În luna august, CJI a organizat două programe de instruire pentru profesorii de la treapta gimnazială, primul în perioada [10-12 august](#), iar al doilea în perioada [17-19 august](#), la care au participat în total 32 de profesori, dintre care 4 bărbați și 28 de femei.

În paralel cu aceste activități, CJI a elaborat cu ajutorul experților [manualul „Educație pentru media”, treapta gimnazială](#), care la începutul lunii octombrie a fost scos de sub tipar în 1000 de exemplare.

CJI a lansat cursul „Educație pentru media”, treapta primară, în anul studii 2017-2018, la acea etapă fiind implicați 26 de învățători din 25 de școli. În anul de studii 2018-2019, peste 1500 de elevi de la treapta primară și gimnazială din peste 30 de școli din Republica Moldova, studiază educația pentru media la orele opționale sau la cele de dirigiență.



Profesoare din mai multe școli participă la programul de instruire „Educație pentru media”, august 2018

SĂPTĂMÂNA EDUCAȚIEI MEDIA

Pentru a promova în continuare educația media, în premieră, CJI a lansat [Săptămâna Educației Media](#), desfășurată în perioada 22-28 octombrie. În cadrul acesteia, profesorii care predau disciplina Educație pentru media au organizat dezbateri, seminare, mese rotunde, ateliere

de discuții, concursuri de postere și fotografii, jocuri, quiz-uri, vizite în redacții, biblioteci și muzee, întâlniri cu jurnaliștii, cu scopul de a promova gândirea critică și consumul conștient de informații. Elevii, ghidați de învățători și profesori, au scris articole pentru ziare, au simulat emisiuni, au organizat concursuri radio, au desfășurat flashmob-uri, au vizitat muzee și redacții.

În [activitățile](#) desfășurate cu ocazia Săptămânii Educației Media au fost implicați circa 600 de elevi, 50 de profesori și 80 de părinți. Evenimentele au fost organizate în 20 de licee și gimnazii din raioanele Fălești, Florești, Căușeni, Strășeni, Orhei, Criuleni, Leova, Drochia, Râbnita și municipiul Chișinău.

Pentru a face bilanțul activităților desfășurate în cadrul Săptămânii Educației Media, CJI a organizat o [întâlnire](#) cu elevii și profesorii în noiembrie. În cadrul evenimentului, la care au participat 18 profesoare și 35 de elevi (22 fete și 13 băieți), profesorele și-au împărtășit experiența de predare a disciplinei „Educație pentru media”, iar elevii au fost premiați pentru cele mai bune materiale video, expediate la concursul [„Ce învăț la Educația media?”](#)



Elevii participanți la evenimentul de încheiere a Săptămânii Educației Media, noiembrie 2018

PORTALUL MEDIACRITICA

În 2018, [Mediacritica.md](#), primul portal de educație mediatică, a continuat să explice publicului larg cum folosește presa tehnicile de manipulare atunci când relatează despre subiecte cu tematică socio-politică, ce sunt știrile false și propaganda. De asemenea, echipa [Mediacritica.md](#) a oferit mai multe exemple de știri în care s-au comis derapaje deontologice și de etică jurnalistică. Pe parcursul anului 2018 au fost actualizate zilnic rubricile portalului: *Filtrează informația!*, *Acțiuni*, *Media în vizor*, *Observator* și *ABC-ul presei*, acumulând în total peste 49000 de vizualizări și înregistrând o creștere de 60% comparativ cu anul 2017.

Pe parcursul anului 2018, echipa [Mediacritica.md](#) a publicat la rubrica *ABC-ul presei* 17 tutoriale digitale despre securitatea pe internet, parole sigure la email, hărțuirea online sau aplicații utile pentru școală etc. Publicul-țintă sunt



tinerii pentru care aceste video-uri au devenit îndrumătoare despre felul în care să navigheze în siguranță în mediul online și din care pot afla unde găsesc informație utilă. Tutorialele au fost preluate și ecranizate de OWH Studio în cadrul caravanei Cronograf 2018, desfășurată în 21 de localități din Republica Moldova.

În martie 2018, suplimentar la rubricile existente pe [Mediacritica.md](#), a fost lansată platforma „Educația Mediatică”, fiind un supliment pentru cursul opțional de Educație pentru media, predat în școli. Platforma găzduiește resurse utile pentru profesori, elevi și părinți și conține mai multe rubrici și subrubrici: De învățat, Media fun, Sunt curios, Jocuri.

MONITORIZAREA MASS-MEDIA

În 2018, CJI a continuat monitorizarea a 12 instituții de presă cu acoperire națională, ce produc conținut în limba română și în limba rusă – portaluri media și televiziuni – pentru a identifica și explica abaterile admise de jurnaliști la realizarea materialelor, precum și tehnicile de manipulare folosite de media la reflectarea evenimentelor cu tematică socio-politică. Astfel, în 2018 au fost lansate patru rapoarte de monitorizare, toate traduse în rusă și engleză și publicate pe site-urile CJI – Mediacritica.md și Media-Azi.md.

Pentru a face conținutul rapoartelor mai accesibil, CJI a lansat o serie de produse video care vin să explice tehnicile de manipulare pe înțelesul tuturor.

Totodată, pentru a măsura cum percep consumatorii de media manipularea prin intermediul mass-media, CJI a lansat, în septembrie 2018, o cercetare sociologică despre consumul de media și percepția populației privind informațiile false și distorsionate din mass-media – „[Consumul de media și percepția consumatorilor privind manipularea prin intermediul mass-mediei](#)”.

HACKATHONUL MEDIA „PUTEREA A CINCEA”

[Hackathonul media „Puterea a Cincea”](#), ediția a patra, s-a desfășurat în perioada 6-8 iulie, cu tema „Educația media. 39 de participanți (24 de bărbați și 15 femei) împărțiți în 12 echipe au lucrat la elaborarea unor proiecte IT, aplicații web sau mobile, care să promoveze educația media și să ajute consumatorii de produse jurnalistice să se informeze conștient, fără să se lase manipulați. La final, cinci echipe au fost desemnate câștigătoare: Hype Mode Media,

Centrul Media pentru Tineri, MOMO, InstaNews Builders și PythonPlato. În noiembrie, echipele [InstaNews Builders](#), care pune la dispoziția jurnaliștilor și bloggerilor un instrument online ce le permite să-și transforme publicațiile în Stories pe Instagram, și [Hype Mode Media](#), care a dezvoltat ideea unui modul ce transformă anumite cuvinte în emoticoane, și-au lansat proiectele, fiind puse la dispoziția instituțiilor mass-media gratuit.



Hackathonul media Puterea a Cincea, ediția a 4-a: „Educația media”. 6 – 8 iulie 2018, Chișinău

GRANTURI PENTRU CAMPANII ÎMPOTRIVA DEZINFORMĂRII ȘI PROPAGANDEI ÎN MEDIA

În iunie, CJI a anunțat [al doilea concurs de granturi](#) în cadrul programului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” pentru realizarea campaniilor împotriva dezinformării și propagandei în media. Proiectul Academiei de Creație și Inovații Mediatice și cel al Miraza SRL au fost [desemnate](#)

[câștigătoare](#). Academiei de Creație și Inovații Mediatice și-a propus să realizeze o serie de video-uri prin care să explice fenomenul manipulării și dezinformării, iar Miraza SRL – să producă o serie de emisiuni prin care să reflecte același fenomen într-o manieră plină de satiră și umor.

EMISIUNEA „MEDIA AZI”

În 2018, CJI a realizat 37 de ediții ale emisiunii „Media Azi”, aceasta rămânând în continuare un produs destinat comunității media, precum și publicului larg. Săptămânal, moderatorii au adus în vizor subiecte de actualitate din domeniul media și probleme cu care se confruntă jurnaliștii, oferind astfel tribună reporterilor, managerilor de media, experților și cercetătorilor media. Toate edițiile au fost publicate pe portalurile CJI: [Media-azi.md](#), [Mediacritica.md](#), [Moldova-azi.md](#), precum și pe [canalul de YouTube al CJI](#).

Rezultate:

- Prin intermediul portalului Mediacritica.md, CJI a contribuit la cultivarea spiritului critic al consumatorilor de presă și la creșterea gradului de conștientizare în materie de conținut jurnalistic.
- Echipa portalului Mediacritica.md a lansat 15 tutoriale digitale menirea cărora este, între altele, de a-i învăța pe tineri și adolescenți să navigheze sigur în mediul online.
- CJI a contribuit la extinderea ariei de predare a cursului „Educație pentru media” în clasele cu predare în limba rusă de la treapta primară, dar și în cele cu predare în limba română de la treapta gimnazială. În anul de studii 2018-2019, peste 1500 de elevi de la treapta primară și gimnazială din peste

30 de școli din Republica Moldova studiază „Educația pentru media” la orele opționale sau la cele de dirigiență.

- Curriculum „Educația pentru media”, treaptă liceală, a fost elaborat în 2018.
- CJI a organizat pentru prima dată în Republica Moldova „Săptămâna Educației pentru media” la care au participat circa 600 de elevi și 50 de profesori din zece regiuni ale țării.
- Jurnaliștii, managerii de media, experții și cercetătorii au avut emisiunea „Media Azi”, în total 37 de ediții, drept tribună pentru a vorbi despre subiectele importante pentru comunitatea media și pentru a le explica consumatorilor de materiale jurnalistice.
- Cinci echipe de jurnaliști și dezvoltatori IT, care au obținut granturi în cadrul Hackathonului media „Puterea a cincea”, ediția 2018, au creat aplicații și jocuri online în domeniul Educației media.
- CJI a monitorizat 12 instituții media și a evaluat felul în care acestea au reflectat subiecte de interes public, publicând în total patru rapoarte de monitorizare.
- CJI a oferit comunității media cifre actuale despre percepția consumatorilor de media despre manipularea în media.

DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ

Dezvoltarea organizațională este unul dintre obiectivele strategice ale CJI. Și în 2018, echipa CJI a implementat politici pe care le-a elaborat în anii precedenți, dar și în 2018. Totodată, în acest sens, au fost instruiți membrii echipei, majoritatea fiind antrenați în programe speciale de training, desfășurate de CJI, dar și de organizațiile-partenere.

ADUNAREA FONDATORILOR CJI

- Nicolae Negru
- Alexandru Canțîr
- Angela Sîrbu

MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRARE AL CJI

- Mariana Rață
- Rodica Mahu
- Igor Cașu
- Vitalie Guțu
- Mihail Sirkeli

- Ecaterina Kaminskaia
- Ruslan Mihailevschi
- Vadim Șterbate
- Liudmila Topal

ECHIPA CJI 2018

Nadine Gogu	<i>directoarea executivă a CJI</i>
Anastasia Nani	<i>directoarea adjunctă a CJI</i>
Ina Grejdeanu	<i>directoarea pentru Dezvoltare Strategică a CJI</i>
Sorina Ștefârță	<i>directoare, Școala de Studii Avansate în Jurnalism</i>
Veronica Marin/Ghenadie Râbacov	<i>coordonatori academici, Școala de Studii Avansate în Jurnalism</i>
Cristina Mogîldea Leva	<i>șefă de departament, Departamentul Media Azi și Cercetare</i>
Cristina Zavatin	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Media Azi și Cercetare</i>
Rodica Catareu	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Mariana Tabuncic	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Liliana Croitor	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Veronica Coroi	<i>asistentă de programe, Departamentul Instruire și Comunicare</i>
Tatiana Corai	<i>editoră, portalul Media Azi www.media-azi.md</i>
Vasile Gancev	<i>reporter, portalul Media Azi www.media-azi.md</i>
Zinaida Gheață	<i>coordonatoare de programe, Departamentul Politici și Legislație Media</i>
Natalia Chivriga	<i>manager rețele sociale</i>
Denis Tkaci	<i>cameraman/editor de imagine, Departamentul Campanii și Producții</i>
Stela Boico/Ion Profor/ Petrică Braghiș	<i>coordonatori resurse tehnice</i>
Angela Maximenco	<i>contabilă-șefă</i>
Elena Ciumac	<i>contabilă</i>
Dumitru Cernei/Vasile Lașco	<i>șoferi-administratori</i>

PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN 2018 ȘI DONATORI/PARTENERI

1. **Program de suport instituțional**, finanțat de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională, prin intermediul Ambasadei Suediei în Chișinău. Activități: campanii de advocacy, concursuri pentru jurnaliști, actualizarea portalurilor Media Azi și Mediacritica, realizarea de emisiuni, organizarea cursurilor la Școala de Studii Avansate în Jurnalism, monitorizare și cercetare media, activități de dezvoltare organizațională. Perioada de implementare: iunie 2016 – iulie 2019.
2. **„Mass-media în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M)”**, finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și implementat de Internews. Activități: programe de instruire pentru jurnaliști, activități de promovare a educației media, granturi pentru oportunități noi, monitorizare și cercetare media. Perioada de implementare: mai 2017 – aprilie 2022.
3. **„Consolidarea libertății de opinie în Republica Moldova”**, finanțat de Deutsche Welle Akademie, prin intermediul Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania. Activități: lecții de educație mediatică pentru elevi, programe de instruire pentru profesori, pilotarea cursului opțional „Educație pentru media”.
4. **„Consolidarea jurnalismului independent”** (organizarea cursurilor la Școala de Studii Avansate în Jurnalism), finanțat de National Endowment for Democracy (NED). Perioada de implementare: octombrie 2016 – iunie 2017; octombrie 2017 – iunie 2018.
5. **„Campanii de advocacy pentru asigurarea transparenței proprietății media și a accesului la informație, promovarea valorilor și integrării europene”**, finanțat de Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID). Activități: campanii de advocacy, programe de instruire pentru jurnaliști, realizarea și difuzarea de emisiuni pe tematica europeană, publicarea de comentarii pe teme de actualitate media pe portalul Media Azi. Perioada de implementare: august 2016 – iunie 2018.
6. **„Europa în vizor: rețeaua moldo-germană de jurnaliști pornește online!”**, implementat de Deutsche Gesellschaft e.V., cu sprijinul financiar al Ministerului Federal de Externe al Germaniei. Activități: două vizite de studiu la Chișinău și Berlin pentru jurnaliști din Republica Moldova și Germania, publicarea materialelor jurnalistice, crearea unei platforme online.
7. **Expoziția World Press Photo**, organizată la Chișinău cu sprijinul financiar al Ambasadei Olandei la București.
8. **„Consolidarea Independenței Media în Moldova, Ucraina și Georgia”**, implementat de CJI și Internews. Activități: realizarea pachetelor multimedia naționale, locale și regionale, desfășurarea unui laborator de inovații media, cluburi de discuții „European Café”. Perioada de implementare: noiembrie 2016 – iunie 2018.
9. **„Înțelegerea audienței prin asistență digitală”**, finanțat de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională prin intermediul Internews Europe. Activități: training regional pentru experți media în domeniul audienței și dezvoltării digitale a instituțiilor media; consultații *in house* pentru șase instituții media; granturi mici pentru creșterea audienței pentru patru instituții media pentru a dezvolta instrumente și strategii de creștere a audienței online.

RAPORT FINANCIAR 2018

PROIECTE	2018				
	Sold din 2017	Primit	Cheltuit	Sold	Finanțare
	\$	\$	\$	\$	
Program de suport instituțional	39725	180736	201511	18950	Agencia Suedează pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională
Campanii de advocacy pentru asigurarea transparenței proprietății media, a accesului la informație, promovarea valorilor și integrării europene	1180	18180	19360	0	Programul FHI 360 /Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID)
Consolidarea independenței în mediile de comunicare	0	66118	63147	2971	Internews
Mass-media în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova (MEDIA-M)	64370	200180	232254	32296	Internews / Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID)
Trainingul „Mai multe despre NATO”	0	863	863	0	Oficiul de legătură NATO în Republica Moldova
Training privind jurnalismul foto	0	3042	3042	0	Agencia SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID)
Consolidarea libertății de opinie în Republica Moldova	0	52518	44120	8398	Deutsche Welle Akademie/ Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare din Germania
Organziarea expoziției World Press Photo 2018	0	12802	12802	0	Ambasada Olandei la București

PROIECTE	2018				
	Sold din 2017	Primit	Cheltuit	Sold	Finanțare
	\$	\$	\$	\$	
Proiectul moldo-german „Europa în vizor: rețeaua moldo-germană de jurnaliști pornește online!”	0	3194	3194	0	Ministerul de Externe al Germaniei
Consolidarea jurnalismului independent	8636	20000	28636	0	National Endowment for Democracy
Indicele de viabilitate al mass-media	2775	5235	7238	772	IREX (Consiliul pentru cercetări și schimburi internaționale)
Sprijin financiar pentru vizită de studiu	848	143	991	0	IFEX
Trainingul „Tehnici inovative pentru jurnalism de calitate”	0	10058	10058	0	Asociația „Balkan Investigative Reporting Regional Network” (BIRN Hub)
Înțelegerea audienței prin asistență digitală	0	65738	46773	18965	Internews SIDA
Campanii media împotriva informației false și tendențioase	0	5452	5452	0	First Media
Producerea și promovarea a trei spoturi video	0	4967	4967	0	CRJM
Desemnarea procentuală 2%	196	269	196	269	Ministerul Finanțelor
Fondul de rezervă	97055	30197	22897	104355	Fonduri CJI
Școala de Studii Avansate în Jurnalism, taxe	0	1396	1396	0	Servicii, taxe.
TOTAL	214785	681088	708897	186976	



Centrul pentru Jurnalism Independent

Str. Sciusev 53, Chișinău, MD-2012

Tel.: (022) 234 236, 213 652

Web – www.media-azi.md, www.mediacritica.md, www.moldova-azi.md, www.scoaladejurnalism.md