

## **Sumar**

Introducere.....	2
Proiecte de instruire.....	3
Proiecte speciale.....	9
Clubul de presă.....	11
Serviciul juridic.....	14
Concursuri pentru jurnaliști.....	18
Publicații și resurse pentru jurnaliști.....	22
Centrul de resurse al CIJ.....	24
Parteneri și finanțatori.....	25
Consiliul director al CIJ.....	26
Consiliul de experți al CIJ.....	26
Echipa CIJ.....	26
Informație de contact.....	27
Raport financiar.....	28

## ITRODUCERE

Centrul Independent de Jurnalism (CIJ) este o organizație nonguvernamentală (ONG), care oferă asistență pentru jurnaliști și instituțiile mass-media din RM. CIJ își vede misiunea în a sprijini jurnalismul profesionist, și își propune să contribuie la afirmarea unei prese de calitate, independente și obiective.

În februarie 2000 CIJ a devenit membru al rețelei de profesionalizare mass-media din sud-estul Europei (South East European Network for Professionalisation of the Media).

În activitățile sale, CIJ tinde să valorifice experiența instituțiilor similare din alte țări, să atragă susținerea și colaborarea organizațiilor mass-media, a instituțiilor democratice locale, naționale și internaționale. În 2000 CIJ a administrat peste 20 de proiecte.

## PROIECTE DE INSTRUIRE

### Seminar “Cine și ce scrie despre agricultură?”

24-29 ianuarie

Finanțare: TACIS AGROinform

#### **Instructor: dna Mioara Mathe Kis, directoarea Oficiului de Consultanță Agricolă al Județului Constanța**

În opinia noastră, alegerea trainerului și a agendei seminarului a fost făcută cu succes și a coincis cu necesitățile participanților. Programul seminarului a inclus următoarele teme de discuție:

- jurnalismul agrar – evoluția și particularitățile,
- scrierea reportajelor agrare în ziarele moldovenești,
- știrea – instrument de comunicare rapidă,
- comunicatele de presă și articolele documentare,
- impactul mass-mediei asupra politicilor agrare,
- datele științifice în presă,
- jurnalismul local, abordarea personală, deosebirile dintre mass-media locală și națională,
- etica în jurnalism, publicitatea ascunsă.

Faptul că nu a existat nici o barieră lingvistică dintre formator și participanți, precum și experiența internațională pe care o avea formatorul în domeniul consultanței și a comunicării cu presa profilată pe teme agrare au contribuit la desfășurarea cu succes a seminarului.

Pe parcursul celor cinci zile de seminar toți participanții au scris câte 6 articole, o știre scurtă, un comunicat de presă, un articol, un interviu. Câteva dintre acestea au fost deja publicate în ziarele participanților.

Seminarul s-a desfășurat în sala de seminare a CIJ. Au fost invitați 17 participanți: 2 din Chișinău și 15 din regiune, de asemenea, a participat responsabilul de relații publice de la AGROinform.

Grupul țintă l-au constituit membrii Asociației Presei Independente și jurnaliștii recomandați de reprezentanții oficiilor regionale AGROinform.

La sfârșitul ultimei zile de seminar participanții au completat un formular de evaluare. Toți au apreciat cu notă maximă următoarele momente:

- seminarul a corespuns cerințelor mele,
- tot ce am auzit la seminar poate fi aplicat în practică,
- gradul de competență a expertului

Un alt moment pozitiv al seminarului a fost inițiativa de fondare, începută de către expertul Mioara Mathe Kish cu donația de reviste, cărți și ziare pe teme agricole, a unei “Biblioteci agricole” la CIJ, de care pot beneficia toți jurnaliștii. De asemenea, formatorul a propus continuarea acestui curs, vara, în România. Participanții au fost de acord cu faptul de a se aduna resurse financiare pentru organizarea unei școli de vară cu jurnaliști din Moldova și România.

## **Atelier TV pentru jurnaliștii începători “Scrierea și imaginea în televiziune” 20 - 25 martie**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova, Serviciul de Cooperare și acțiune culturală al Ambasadei Franței în Moldova.

Organizatori: Centrul Independent de Jurnalism, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM), Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (Franța)

Participanți: studenți ai Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM)

Formator: Fabrice DUJARDIN, Ecole Supérieure de Journalisme de Lille

Atelierul “Jurnalismul TV” se înscrie în programul de continuare a colaborării Centrului Independent de Jurnalism cu Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM), Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (Franța), Fundația Soros Moldova și Serviciul de Cooperare și Acțiune Culturală al Ambasadei Franței în Moldova, începută în anul 1998.

Studenții au avut ocazia să îmbine teoria (ziua 1 și 2) cu practica: după-amiezile erau dedicate filmărilor, iar diminețile – montărilor. Filmările aveau loc în teren, cu două camere video, participanții fiind împărțiți în două grupuri, cu asistența formatorului și a doi cameramani de la Studioul TV OWH. Ca rezultat, au fost elaborate două subiecte în treisprezece versiuni - fiecare participant elaborând propria versiune, folosind aceleași imagini pe care le interpreta în felul său - precum și reportaje de scurt metraj, cu imagini și fără text.

Evaluând rezultatele seminarului, moderatorul a menționat nivelul redus de inițiere a participanților în practica jurnalismului TV și cunoașterea insuficientă a limbii franceze de către participanți. Cursanții au fost selectați de comun acord cu șeful catedrei de Comunicare Socială și cu decanul Facultății de Jurnalism din rândul studenților interesați, care au depus scrisori de motivare la CIJ. Moderatorul a mai sugerat micșorarea numărului de participanți.

Studenții și-au motivat interesul sporit pentru aceste cursuri prin posibilitatea de a utiliza ei înșiși echipamentul TV și de a aplica în practică cunoștințele teoretice. “Aceasta a fost una din puținele ocazii de acces la echipamentul specializat”, au menționat unii. “Atelierele de acest tip completează golurile existente în instruirea din facultate” au considerat alții. De asemenea a fost apreciată și ocazia contactului cu un vorbitor nativ de limbă franceză.

## **Atelier “Reportajul TV”**

**10 – 15 aprilie**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova, Serviciul de Cooperare și acțiune culturală al Ambasadei Franței în Moldova.

Organizatori: Centrul Independent de Jurnalism, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM), Chișinău, R.Moldova; Școala Superioară de Jurnalism (Lille, Franța)

Atelierul "Reportajul TV" constituie cea de-a doua parte a programului organizat de Centrul Independent de Jurnalism, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM) (Chișinău, R.Moldova); Școala Superioară de Jurnalism (Lille, Franța) în anul 2000.

Pentru a spori eficiența cursului, ambele ateliere l-au avut în calitate de participanți pe aceiași studenții ai Facultății de Jurnalism, vorbitori de limbă franceză.

Ca și prima parte a atelierului "Reportajul TV", cea de-a doua s-a desfășurat la Centrul Independent de Jurnalism și la studioul TV OWH. Astfel, în prima zi au avut loc lecții teoretice și vizionarea unor emisiuni și jurnale informative. A doua zi grupul din 12 persoane a fost divizat în două echipe, care au lucrat separat pe parcursul întregii săptămîni. Cât timp un grup mergea la filmări și apoi se ocupa de montaj, celalalt făcea flash-uri, interviuri de două minute, stand-up-uri, texte și realizau mixajul. Reportajele au avut următoarele subiecte: "Piața de flori din Parcul catedralei" (grupa 1), "Ferma de struți din Ialoveni"(grupa II), "Scurtul artiștilor" (grupa 1). Participanții au fost asistați de operatorii studioului OWH și îndrumați, în cadrul montărilor, de editorul de imagini și de telejurnalistul francez Laurence Creusot. În ultima zi au fost vizionate și analizate toate reportajele făcute pe parcursul săptămîinii, discutate chestiunile tehnice și editoriale.

În afară de aceasta, au fost vizionate, comentate și analizate o serie de magazine tv, spoturi publicitare, jurnale informative de pe canalul France 3.

Ambele ateliere s-au bucurat de un interes deosebit din partea studenților, care au apreciat posibilitatea de a "ține în mâini camera de luat vederi", de a "realiza un adevărat reportaj TV", de a învăța cum "să stea în fața camerei – machiaj, coafură, haine, comportament". Toate aceste materii fiind studiate mai mult teoretic la facultate, stagiul le-a fost de un real folos studenților.

### **Seminarul "Etica în jurnalism"**

**17-20 mai**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova

Formator: Tyrone SHAW, profesor la Vermont State College

Participanți: 13 persoane, studenți la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM și ASEM

Seminarul inițiat de profesorul Tyrone SHAW a avut drept obiectiv familiarizarea viitorilor jurnaliști cu domeniul eticii profesionale – aspecte teoretice și studii de caz. Cursul a fost anunțat la Centrul Independent de Jurnalism și la Facultatea

de Jurnalism și Științe ale Comunicării. Selectarea participanților s-a făcut în baza scrisorilor de motivare depuse la Centrul de Jurnalism.

Studenții au ascultat prelegeri și au fost antrenați în grupuri de discuție, în lucrări practice, astfel încât fiecare a avut posibilitatea de a-și exprima opiniile și viziunile în diverse aspecte referitoare la etica jurnalistică.

Acest seminar este, în opinia noastră, o completare valoroasă a programei universitare, în care s-au aplicat cunoștințe vaste și o experiență bogată în domeniu.

Utilitatea seminarului a fost demonstrată și de evaluările studenților, realizate la sfârșitul zilei a patra de lucru: "Seminarul a meritat timpul acordat, fiindcă am aflat multe lucruri noi, am analizat cazuri concrete, exprimându-ne propriile păreri", "la seminar am început să medităm asupra unor lucruri de care uităm în activitatea noastră cotidiană", "...acest seminar m-a ajutat să înțeleg adevăratul sens al jurnalismului", "... datorită dlui Tyrone Shaw mi-am schimbat radical opinia privind sensul noțiunii de jurnalism profesionist în adevăratul sens al cuvântului...", "Seminarul a fost foarte util ... și pentru că nu studiem această temă la facultate, seminarul ne va prinde bine în continuare".

Marea majoritate a participanților a menționat că un asemenea seminar ar trebui să fie de durată mai mare și să includă cât mai multe studii de caz, jocuri (în cazurile în care este posibil) și secvențe video.

Seminarul a fost co-finanțat de Johnson State College (Vermont, SUA).

Considerăm că acest început de colaborare cu Johnson State College a fost productiv și ar trebui continuat.

### **Seminar pentru producătorii radio**

**5 – 9 iunie**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova

Seminarul și-a propus să ofere cursanților posibilitatea de a face un schimb de opinii cu privire la modalitățile concrete de pregătire, scriere și transmitere a programelor radio. S-a pus scopul de a aduce în atenția participanților o serie de modalități concrete prin care să sporească impactul programelor în rândurile ascultătorilor.

Astfel cursanții s-au familiarizat cu tehnici și metode noi de scriere și citire a știrilor și de realizare a buletinelor de știri, au luat cunoștință de procedee de realizare a interviurilor în studio și pe teren, au descoperit importanța documentării în profunzime și a pregătirii emisiunilor interactive gen masă-rotundă, în direct cu ascultătorii etc., s-au familiarizat cu tehnici de citire și de vorbire la microfon, specifice diverselor genuri de emisiuni.

Potrivit evaluării formatorului Ovidiu CONSTANTINESCU, consilier audio-video de la “Gelsor Media Grup”, România, obiectivele strategice ale seminarului au fost atinse în proporție de 90%, la finele celor 5 zile cursanții fiind în măsură să folosească individual informația nou receptată, să discute și să facă aprecieri critice pe marginea unor programe și emisiuni radio-tv, precum și să folosească aceste reperi critice în activitatea proprie.

„Exercițiile practice care erau incluse în program nu s-au putut realiza la parametri maximi din cauza lipsei unui studio radio adecvat care s-ar fi aflat în exclusivitate la dispoziția cursanților. Vizitele efectuate la mai multe posturi de radio din Chișinău (Radio Moldova, Antena C și Radio D’or), deși au fost extrem de instructive și bine venite pentru unii dintre cursanți, nu au putut suplini lipsa unui studio în care cursanții să aplice “pe viu” informația proaspăt dobândită”. Intervenția în cadrul seminarului a experților locali (reprezentantului CCA, a producătorilor și directorilor de radio), a fost extrem de utilă.

### **Seminar “Formarea instructorilor în domeniul jurnalismului economic” 8-10 decembrie**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova

Seminarul a fost moderat de către Tamas KARSAI, analist, redactor-șef al publicației Băncii de investiții “Concorde Securities” din Budapesta.

Scopul urmărit de organizatori: formarea instructorilor locali în domeniul jurnalismului economic. Au fost selectați cei mai buni jurnaliști din R.Moldova (9 persoane) care scriu pe teme economice și care, mai târziu, vor putea fi antrenați în pregătirea jurnaliștilor începători în domeniul jurnalismului economic.

### **Seminar “Reportajul social” 13-16 decembrie**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova

Seminarul a avut loc în incinta Centrului Independent de Jurnalism și a fost condus de Natalia ANGHELI, consultant al CIJ. Participanții, în majoritate studenți ai Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării de la USM, au dat dovadă de un interes destul de mare față de problemele discutate – domeniul reportajului social, noțiunea de diversitate, sursele principale ale reportajului social, abordarea problemelor prin prisma cititorului și problemele eticii jurnalistice legate de temele sociale.

Studenților li s-a oferit posibilitatea să aplice noțiunile însușite în diverse exerciții (identificarea temelor, articolelor pe baza unor documente, schițarea întrebărilor pentru interviuri, identificarea și evaluarea surselor, prelucrarea comunicatelor de presă, schițarea articolelor).

Participanții au vizitat Centrul de Documentare și Informare ONU (pe lângă USM) și au avut sesiuni speciale cu reprezentanții UNICEF și LADO.



## **PROIECTE SPECIALE**

### **Săptămîna Libertății Presei**

**2 – 5 mai**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova, ABA/CEELI

Organizatori: Centrul Independent de Jurnalism, Comitetul pentru Libertatea Presei, Uniunea Jurnaliștilor din R.Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării (USM), Asociația Presei Independente, Asociația Presei Electronice "APEL"

Săptămîna Libertății Presei devine tradițională pentru R.Moldova și este prilejuită de marcarea, pe 3 mai, a Zilei mondiale a libertății presei.

Au fost organizate următoarele acțiuni:

- O expoziție de fotografii "Sfârșit de secol XX"
- O ședință largită a Comisiei parlamentare pentru cultură, știință, învățământ și mass-media cu tema "Drepturile, libertățile și responsabilitățile mass-media în R.Moldova"
- O masă rotundă cu tema "Mass-media într-un an electoral"
- Ziua ușilor deschise - întâlniri cu cititorii, organizate de presa locală
- Lansarea publicației studentești "Necenzurat"
- Festivalul mass-media "Cu o presă liberă într-un mileniu nou!"

În acest scop, în grădina publică "Ștefan cel Mare", au fost amenajate pavilioane în care un șir de organizații mass-media (în total 30 de organizații), și-au prezentat publicațiile și alte producții mediatică, grădina fiind decorată cu afișe și lozinci. La festival au participat de asemenea interpreți de muzică ușoară și o fanfară. Festivalul a început la ora 12.00 și a durat pînă la 18.00, la final organizîndu-se o minidiscotecă.

- o ediție tv a Clubului de presă dedicată activităților din cadrul Săptămîinii.

### **"Reportajul social în mass-media din Republica Moldova"**

#### **Conferința de lansare a proiectului**

**29 noiembrie**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova

În RM se fac eforturi conjugate ale instituțiilor abilitate, ale mass-media și ale societății civile în vederea stabilirii circulației libere a informației și a unui cadru legal adecvat societății democratice. După aproape 10 ani de la colapsul regimului sovietic totalitar, presa scrisă și electronică continuă să se confrunte cu serioase probleme de ordin politic, economic și profesional, care le minimizează rolul în anevoiosul proces de creare a unei societăți cu adevărat democratice. În acest context se face simțită o abordare insuficient de transparentă de către mass-media din R.M. a impactului politicii sociale și a problemelor dificile pe care le are de înfruntat populația RM în această perioadă dificilă de tranziție.

În scopul dezvoltării și amplificării procesului de reflectare în presă a tematicii sociale, Centrul Independent de Jurnalism a lansat, la 29 noiembrie curent, proiectul "Reportajul social în mass-media din RM". Proiectul, finanțat de Fundația Soros Moldova, a demarat cu o conferință de lansare, care a avut loc în sala de conferințe din incinta hotelului "Codru". Proiectul se derulează în perioada noiembrie 2000 - noiembrie 2001 și prevede desfășurarea unui concurs în două etape la care pot participa ziariști de la toate tipurile mass-media.

Conferința a fost moderată de dl Ion Bunduchi, membru al Consiliului CIJ. La eveniment au fost prezenți reprezentanți ai organizațiilor de stat și neguvernamentale.

De asemenea, printre jurnaliști s-au aflat și reprezentanți ai organizațiilor: Centrul pentru Drepturile Omului, Liga pentru Drepturile Omului din R.Moldova, Departamentul Analize Statistice și Sociologice, Ministerul Mediului, Ministerul Sănătății, Ministerul Justiției ș.a.

Lucrările conferinței au avut la bază două sesiuni de lucru: 1) Domeniile politicii sociale. Standarde naționale și internaționale și 2) Domeniul politicii sociale și aspectele diversității în oglinda mass-media naționale. Discuțiile conferinței s-au axat pe următoarele teme: a) politica socială: cadrul legislativ național și internațional, b) politica socială: practici naționale și internaționale.

Au fost distribuite materiale cu informații detaliate despre modul de desfășurare și condițiile concursului și, de asemenea, materiale, buletine analitice, rapoarte și alte informații utile, care au fost prezentate de către invitații la conferință.

La conferință au participat mai mult de 50 de jurnaliști, care au reprezentat presa scrisă națională și locală, posturi tv și radio locale și naționale.

## **CLUBUL DE PRESĂ**

**Finanțare:** Fundația Soros-Moldova

Clubul de Presă a fost lansat în toamna anului 1995, în colaborare cu Comitetul pentru Libertatea Presei, urmărindu-se obiectivele unei mai bune comunicări între jurnaliști, în problemele de interes comun, și a unor întâlniri cu personalități din diverse domenii ale vieții publice.

În 2000 invitați ai Clubului de presă au fost:

13 ianuarie - în prima ședință din acest an jurnaliștii au discutat cu dl Rudolf Vilem Perina, ambasadorul SUA în R.Moldova, care a venit la întâlnire cu câteva informații de interes sporit pentru audiență, după o vizită la Tiraspol;

27 ianuarie – ex-prim-ministrul Ion Sturza;

10 februarie – întâlnirea jurnaliștilor cu primul ministru Dumitru Braghiș a fost și un prilej de clarificare a relațiilor, șeful executivului declarându-se neînțeles, interpretat greșit în inițiativele sale de identificare a unor noi surse de venituri fiscale și surse alternative de energie;

9 martie – bașcanul UTA Gagauz Yeri Dumitru Croitoru;

23 martie – Ivan Hnatîșin, ambasadorul Ucrainei în R. Moldova;

6 aprilie - Cine are nevoie de terminalul de la Giurgiulești? Cine nu are nevoie de acest terminal și pune bețe în roțile construcției? La aceste întrebări a răspuns dl Iacob MOGOREANU, vice manager general al companiei TERMINAL S.A.;

27 aprilie – cine a organizat și cine a profitat de pe urma acțiunilor de protest ale studenților? La aceste și alte întrebări au răspuns membrii comitetului de grevă, invitați la ședința ordinară a Clubului de presă;

31 mai – parlamentarii Vasile Nedelciuc, Iurie Roșca și Andrei Neguță au dezbătut împreună cu jurnaliștii chestiunile controversate legate de semnarea tratatului de bază dintre România și Republica Moldova;

20 iunie – Clubul național de presă, Clubul de presă din Chișinău și Asociația Presei Electronice APEL au organizat ședința: Televiziunea Moldovei la răspîntia realității-perspective;

21 iunie – problemele bolnavilor de SIDA și narcomania în R. Moldova a fost discutată împreună cu Ștefan Gheorghiuță, directorul Centrului republican pentru combaterea maladiei SIDA, și Ala Snegureac, vice-președintele asociației “Tinerii pentru dreptul la viața”, filiala Bălți;

17 august – Ion Botnaru, ambasador, reprezentant permanent al R. Moldova la ONU.

7 septembrie – cu participarea lui Oazu Nantoi, autorul emisiunii “Mosti, scoase de pe postul TVM, coordonator al IPP. S-a discutat problema conflictului transnistrean.

21 septembrie – s-a dezbătut subiectul controversat: Cazul CAIRO – CCA. Au participat reprezentanții CAIRO și ai posturilor radio și tv cărora li s-a retras licența de emisie prin decizia Curții de Apel.

12 octombrie – Clubul de Presă, împreună cu Ministerul Economiei și Reformelor, a organizat ședința cu tema: Ordonanța guvernului R.Moldova vizînd inspecția înainte de expediție a mărfurilor importate. Invitații clubului au fost: Gheorghe Gaberi, viceministrul economiei și reformelor; Andrei Stratan, Departamentul controlului vamal; Veronica Bacalu, vicegubernatorul BN; Victor Zemlicka, Grupul internațional SGS.

26 octombrie – în vizorul clubului s-a aflat tema: R. Moldova și Uniunea Europeană, azi și mâine. Jurnaliștii au adresat întrebări lui Ivan Borislavlevici, directorul Oficiului Comisiei Europene în R. Moldova; Alexei Tulbure, membru al Comisiei parlamentare pentru relații externe; Iurie Leancă, viceministru de externe.

30 noiembrie – ziaristii moldoveni s-au întîlnit cu un grup de ziaristi și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale și oficialități din Georgia, experți în soluționarea conflictelor etno-regionale.

26 decembrie – a avut loc serata tradițională de decernare a premiilor pentru cei mai populari ziaristi ai anului 2000.

Cîștigătorii:

presa scrisă națională:

Irina ASTAHOVA (“Logos Press”)

Nicolae NEGRU (“Jurnal de Chișinău”)

presa locală:

Elena ROMAN (“Cuvîntul”, Rezina)

Petru MACOVEI (“Ora locală”, Ialoveni)

agențiile de știri:

Anatol PASAT (Agenția INFOTAG)

Corneliu RUSNAC (Agenția BASA-press)

Radio și televiziune:

Maria TRIFAN (redactor Radio Moldova)  
Angela ARAMĂ (realizator de programe la TVM)  
Ludmila BELCENCOVA (redactor compania "NIT")  
Iulian BERCU (reporter PRO TV Chişinău)

Speranţa anului:  
Mariana ARSENE (reporter "Jurnal de Chişinău")

Cel mai reuşit debut din presa scrisă:  
Jurnalul Naţional

Jurnalistul care a provocat cel mai mult opinia publică:  
Constantin MUNTEANU

Managerul care a înregistrat cele mai mari succese în 2000:  
Alexandru DOROGAN

Cea mai bună evoluare în 2000:  
Radio "Antena C"

### **CLUBUL DE PRESĂ TV**

Finanţare: Institutul pentru o societate deschisă (OSI, Budapesta)

Emisiunea tv „CLUBUL DE PRESĂ”, difuzată de televiziunea naţională în ultima zi de joi a fiecărei luni dupa buletinul de ştiri în limba română, şi-a propus să reflecte evenimentele mediatice din R. Moldova.

În cei doi ani de apariţie sistematică a emisiunii realizatorii acesteia au probat respectarea principiilor democratice de functionare a presei şi au promovat ideea libertăţii de exprimare.

## **SERVICIUL JURIDIC**

**Finanțare:** USIS, Institutul pentru o Societate Deschisă (OSI), Budapesta

Aria de activități a Serviciului Juridic cuprinde: perfecționarea legislației mass-media în R. Moldova, analiza legislației existente, avizarea și elaborarea proiectelor de legi în domeniu, consultarea jurnaliștilor în probleme de drept mass-media, monitorizarea situațiilor de încălcare a drepturilor și libertăților jurnaliștilor.

Activitatea curentă a Serviciului Juridic:

- analiza legislației mass-media și participarea la elaborarea propunerilor de perfecționare a legislației existente
- consultație gratuită în toate problemele ce țin de legislația mass-media
- organizarea seminarelor instructive pentru jurnaliști, în scopul educării unei culturi juridice adecvate, dar și pentru juriști, în scopul familiarizării acestora cu standardele europene ale libertății de exprimare și informare
- publicarea de articole analitice și informative pe probleme ce țin de dreptul mass-media
- formarea unei biblioteci, de alte resurse informaționale, în domeniul legislației mass-media
- elaborarea unui curs de drept mass-media pentru studenții Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea de Stat din Moldova
- coordonarea reprezentării legale a jurnaliștilor în instanță prin intermediul Clinicii Juridice a Universității de Stat din Moldova.
- conlucrarea cu alte organizații nonguvernamentale și de stat în vederea implementării Legii accesului la informație și a standardelor europene ale libertății de exprimare.

### *Consultație juridică și reprezentare în instanță*

Serviciul Juridic oferă gratuit consultație juridică pentru jurnaliști și organizații mass-media. Se acordă consultație juridică calificată și se oferă acte normative în ultima lor variantă. Serviciul Juridic primește de la jurnaliști locali și experți străini mai mult de 15 întrebări (cereri) pe lună. Problemele abordate sunt, în special, apărarea onoarei și demnității, accesul la informație, publicitatea, dreptul de autor, dreptul la viața privată, statutul juridic al publicațiilor, ș.a. Sunt elaborate cereri de chemare în judecată și de atacare a hotărârilor judiciare existente, referințe, pretenții, iar în ceea ce privește reprezentarea jurnaliștilor și a organizațiilor mass-media în instanță, se colaborează eficient cu Clinica Juridică a Facultății de Drept a USM.

La 1 ianuarie 2000 a intrat în vigoare contractul semnat cu Clinica Juridică a Facultății de Drept a USM, conform căruia Clinica oferă consultație juridică gratuită jurnaliștilor de pe întreg teritoriul R. Moldova, precum și reprezentare în instanță judecătorească în procesele din raza municipiului Chișinău.

### *Conferințe. Seminare*

Centrul Independent de Jurnalism, în colaborare cu Centrul pentru Drepturile Omului, au început anul 2000 printr-un ciclu de seminare cu genericul **“Drepturile Omului și Jurnaliștii”**. La 26 ianuarie s-a organizat un trening pe această temă pentru jurnaliștii din Chișinău, iar pe 19 și 20 martie au fost realizate activități instructive pentru jurnaliștii din alte localități ale R.Moldova. Subiectele discutate au fost: drepturile jurnaliștilor prin prisma tratatelor internaționale adoptate de R. Moldova, procedura de urmat pentru adresarea la Curtea Europeană a Drepturilor Omului, drepturile și obligațiile jurnaliștilor prin prisma Legii Presei și Legii Audiovizualului. De asemenea s-a pus problema modului de reflectare în presă a drepturilor omului în general.

La 28-29 septembrie 2000, Centrul Independent de Jurnalism a organizat la Chișinău conferința internațională **“Accesul la informație: prevederi și implementare a legislației”**. Pentru a discuta diverse aspecte ale legislației privind accesul la informație, în capitala Moldovei s-au întrunit juriști și jurnaliști din nouă țări ale Europei Centrale și de Est. Experții au reprezentat S.U.A și Marea Britanie, iar printre participanții din R. Moldova au fost inclusiv funcționari publici ai autorităților locale și centrale. Conferința a finalizat cu adoptarea unei Declarații, în care s-a subliniat necesitatea urgentă a unor acțiuni concentrate pentru promovarea și asigurarea unui acces efectiv la informația de interes public în Europa Centrală și de Est. S-a menționat importanța instruirii populației, funcționarilor publici, jurnaliștilor în privința dreptului lor la informare, precum și a obligațiilor ce rezultă din acest drept. Conferința a fost organizată cu susținerea financiară a Societății Lumii Deschise, Budapesta, a Consiliului Europei, a Ambasadei S.U.A. în Moldova.

La 18 decembrie 2000, Centrul Independent de Jurnalism, în colaborare cu Centrul de Instruire a Judecătorilor și proiectul PNUD “Susținerea dezvoltării judiciare în Moldova”, au organizat conferința **“Sistemul judiciar și presa în Moldova: prieteni sau dușmani?”** Pentru prima dată reprezentanții organelor judiciare și procuraturii s-au întâlnit cu presa la o masă rotundă pentru a discuta probleme comune și a încerca să găsească căi de soluționare a acestora. Întru realizarea obiectivelor propuse de conferință s-a decis organizarea câtorva seminare și activități instructive în 2001.

La 12 aprilie 2001 Centrul Independent de Jurnalism, în colaborare cu Asociația Avocaților Americani /Programul de Inițiativă Juridică pentru Europa Centrală și de Est (ABA/CEELI), a organizat pentru jurnaliști seminarul **“Legea, mass-media și defăimarea”**. În baza unor exemple concrete din practica judiciară a instanțelor naționale, au fost puse în discuție problematica apărării onoarei și demnității în Republica Moldova, modul de soluționare a acestei categorii de litigii în S.U.A. Au fost ținute lecții privind standardele europene în domeniu și măsurile de precauție pe care ar putea să le ia jurnaliștii pentru a evita responsabilitatea pentru defăimare.

La 4 mai 2001 aproape o sută de jurnaliști, juriști și judecători s-au întâlnit în capitala R. Moldova pentru a discuta diferite aspecte ale problematicii defăimării. Conferința “**Defăimarea: probleme și soluții**” a fost organizată de ABA/CEELI, în comun cu Centrul Independent de Jurnalism, Centrul de Instruire a Cadrelor Justiției și Centrul de Drept. Participanții au discutat din perspectiva juriștilor și a jurnaliștilor noțiunile problematice în soluționarea litigiilor privind apărarea onoarei și demnității. Conferința și-a propus găsirea modalităților de îmbunătățire a legislației în domeniu din Republica Moldova. În acest sens au fost reflectate și puse în valoare prevederile pertinente din proiectele Codului Penal și a Codului Civil.

#### *Analiză și monitorizare a legislației*

Una dintre activitățile curente ale Serviciului Juridic este analiza legislației R. Moldova, elaborarea unor propuneri de îmbunătățire a legislației. Astfel pe parcursul anului 2000 s-a lucrat intens pentru elaborarea cadrului legislativ privind accesul la informație. Alături de Comitetul pentru Libertatea Presei, Centrul Independent de Jurnalism a contribuit la adoptarea Legii accesului la informație. Au fost făcute studii asupra problematicii defăimării în R. Moldova, asupra problemelor de reglementare a statutului juridic al televiziunii publice. Serviciul Juridic a elaborat un aviz asupra unuia dintre proiectele Legii privind Radioteleviziunea Națională, aviz care a fost prezentat în Parlament și de care s-a ținut cont în procesul perfectării proiectului în cauză. De asemenea au fost prezentate anumite recomandări referitoare la prevederile ce vizează mass-media din proiectul Codului Civil. Rezultatele analizei și monitorizării legislației sunt prezentate la seminarele și conferințele organizate, reflectate în mass-media sub forma unor comunicate, cât și prezentate sub forma unor articole în buletinul analitic “Mass-media în R. Moldova”.

#### *Pagina web a Serviciului Juridic al CIJ*

În cadrul paginii web a Centrului Independent de Jurnalism, Serviciul Juridic este o secțiune aparte, care există atât în varianta română, cât și în cea engleză, conținând atât informație despre serviciul juridic și activitățile sale, cât și legi și alte acte normative în română și engleză. Actele normative sunt în permanență actualizate în conformitate cu ultimele modificări survenite. De asemenea numărul actelor normative este în creștere, iar de curând, pe lângă varianta engleză a paginii web, a apărut și versiunea rusească a legilor R. Moldova. Prin intermediul paginii web poate fi contactat direct juristul CIJ, aceasta fiind o modalitate simplificată de a primi consultații juridice, precum și altă informație necesară. Pagina web a Serviciului Juridic conține link-uri cu alte surse de informație în domeniul dreptului mass-media. O analiză a legislației mass-media se conține de asemenea în secțiunea paginii web cu denumirea *Mass-media în R. Moldova*.

#### *Biblioteca, bază de date legislativă*

În cadrul bibliotecii CIJ, o secțiune aparte o constituie cărțile consacrate problematicii legislației mijloacelor de informare în masă. De asemenea din



diferite surse de informație au fost acumulate articole asupra unor subiecte controversate din cadrul dreptului mass-media. Centrul Independent de Jurnalism deține colecția de ziare *Monitorul Oficial al R. Moldova*, iar din noiembrie 2001 și baza legislativă “Juristul Moldovei”. În acest mod chiar și jurnaliștii pot consulta legislația necesară în ultima ei variantă.

*Elaborarea cursului de lecții “Dreptul mass-media”*

Elaborarea cursului de lecții “Dreptul mass-media” și introducerea acestuia la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării și la Facultatea de Drept a USM constituie un obiectiv și o activitate la care se lucrează curent în cadrul Serviciului Juridic al CIJ.

## **CONCURSURI PETRU JURNALIȘTI**

### **Promovarea reformei în agricultură**

Concurs, 1999 – 2000

**Finanțare:** Programul Național “Pământ”

Ținând cont de interesul jurnaliștilor pentru tematica agricolă și procesele de reformare a acesteia, organizatorii - Centrul Independent de Jurnalism în colaborare cu Asociația Presei Independente, Ghilda Jurnalștilor Agrari și Asociația Jurnaliștilor Economiști și finanțatorul, Programul Național “PĂMÂNT” - au decis să continue concursul “Reforma Agrară” și în anul 2000.

Concursul urmărește scopul de a impulsiona reflectarea calitativă și promovarea reformei agricole și a etapei de postprivatizare în agricultura Republicii Moldova în mass-media.

La 27 ianuarie 2000 au fost anunțate rezultatele etapei a treia a concursului, care s-a desfășurat între 1 octombrie și 31 decembrie 1999, la care au participat 38 de jurnaliști cu 146 materiale, premiile revenind jurnaliștilor, după cum urmează:

#### **Presa scrisă națională**

**Vasile Martin (Moldova Suverană)** premiul I - \$ 75

**Ion Mardari (Nezavisimaia Moldova)** premiul II - \$ 50

**Igor Pînzaru (Jurnal de Chișinău)** premiu de încurajare - \$ 25

**Iurii Hudolei (Nezavisimaia Moldova)** premiu de încurajare - \$ 25

#### **Presa scrisă locală**

**Svetlana Guțu (Ziarul “Ora locală”, Ialoveni)** premiul I - \$ 75

**Elena Roman (Ziarul “Cuvîntul”, Rezina)** premiul II - \$ 50

**Iurie Babian (Ziarul “Accent Provincial”, Glodeni)** premiu de încurajare - \$ 25

**Luminița Curtev (Ziarul “Business Info”, Cimișlia)** premiu de încurajare - \$ 25

#### **Agenții de știri**

**Oxana Solovei (Infotag)** premiul I - \$ 75

**Lilia Scorțenschi (Basa press)** premiul II - \$ 50

#### **Audiovizual**

**Pavel Savca (Radio Național)** premiul I - \$ 75

**Nina Neculce (Radio Național)** premiul II - \$ 50

**Andrei Bargan (Cim TV)** premiul I - \$ 75

**Margarita Hitalskaia (Canal X)** premiul II - \$ 50

Cîștigătorii etapei a patra, cu participarea a 21 de jurnaliști, care au prezentat 97 de lucrări, au fost anunțați la 27 aprilie 2000, în cadrul unei conferințe de presă. Pentru etapa a patra, s-au acordat următoarele premii:

### **Presa scrisă națională**

**Vasile Martin (Moldova Suverană)** premiul I - \$ 75  
**Iurii Hudolei (Nezavisimaia Moldova)** premiul II - \$ 50  
**Mihai Adăscaliței (independent)** premiu de încurajare - \$ 25

### **Presa scrisă locală**

**Elena Motricală (Est Curier, Criuleni)** premiul I - \$ 75  
**Svetlana Guțu (Ora locală, Ialoveni)** premiul II - \$ 50  
**Maria Țurcanu (Ecolul nostru, Sângerei)** premiu de încurajare - \$ 25

### **Agenții de știri**

**Lilia Scorțenschi (Basa Press)** premiul I - \$ 75  
**Veaceslav Mîțu (Moldpres)** premiul II - \$ 50  
**Anatol Pasat (Infotag)** premiu de încurajare - \$ 25

### **Audiovizual**

**Pavel Savca (Radio Național)** premiul I - \$ 75  
**Elena Zlati (Radio Național)** premiul II - \$ 50  
**Alexandru Ciobanu (Radio național)** premiu de încurajare - \$ 25  
**Andrei Bargan (Cim TV)** premiu de încurajare - \$ 25

**Premiul special al juriului – “Cel mai original material” – “Țăranul și partenerii lui: cine și cum își face datoria...”, Autor: Elena Roman (Cuvântul, Țăranul Liber, nr. 8, 25 februarie 2000)**

Etapa a cincea a concursului s-a desfășurat între 1 aprilie și 31 iunie 2000. La concurs au participat 32 de jurnaliști cu 126 de materiale: 17 din mass media naționale și 14 din mass media regionale/corespondenți locali, 1 jurnalist de la o publicație Internet.

La 25 iulie, juriul format din 5 membri, specialiști în domeniul mass-media și agricultură, a decis să acorde 18 premii în valoare totală de 880 USD, jurnaliștilor din presa locală și cea națională:

#### *Categoria Agenții de știri*

Premiul 1 **Veaceslav Mîțu, Moldpres**  
Premiul 2 **Adriana Chiriac, Infoprim**  
Premiul 3 **Nadine Luchian, Basa Press**

#### *Categoria Presa scrisă națională*

Premiul 1 **Ion Mardari, Nezavisimaia Moldova și Dezvoltarea (Camera de Comerț)**

#### Premiul 2 **Vasile Odoleanu, Moldova Suverană**

Premiul 3 **Anatol Pasat, Profit și Infotag**

#### *Categoria Presa scrisă locală*

Premiul 1 **Elena Roman, Cuvântul, Rezina**  
Premiul 2 **Valentina Cibotaru, Glia drochiană, Drochia**

Premiul 3 **Andrei Margarint, Strășeneanca, Strășeni**

*Categoria Radio*

Premiul 1 **Elena Zlati, Radio Moldova, corespondent Cahul**

Premiul 2 **Alexandru Ciobanu, Radio Moldova, corespondent Sângerei**

Premiul 3 **Vasile Pașa, Radio Moldova, corespondent Edineț**

*Categoria Televiziune*

Premiul 1 **Claudia Rotaru, TVM**

Premiul 2 **Andrei Bargan, Cim TV, Cimișlia**

Premiul 3 **Tamara Anii, TVM**

*Premiul special al juriului*

Larisa Ungureanu, *Lanterna Magică și Mesagerul*

**Cel mai activ mijloc de comunicare în masă**

**Ecoul nostru, Sângerei, redactor – Maria Țurcanu**

*Premiul pentru cel mai bun articol al unui specialist în domeniul agriculturii*

Boris Filip, Ministerul Agriculturii

Între 1 iulie și 30 septembrie 2000 s-a desfășurat etapa a șasea a concursului. Premiile pentru mass media regionale și naționale au revenit jurnaliștilor, după cum urmează:

**Presa scrisă națională**

**Ion Preașcă (“Țara”) premiul I - \$ 75**

**Vadim Chetrari (“Logos-press”) premiul II - \$ 50**

**Nicolae Roibu (“Flux”) premiu III - \$ 25**

**Presa scrisă locală**

**Valentina Cibotaru (“Glia drochiană”, Drochia) premiul I - \$ 75**

**Maria Țurcanu (“Ecoul nostru”, Sângerei) premiul II - \$ 50**

**Petru Botnaru ( “Adevărul”, județul Chișinău) premiu III - \$ 25**

**Agenții de știri**

**Veaceslav Mîțu (Moldpres) premiul I - \$ 75**

**Audiovizual**

**Pavel Savca (Radio Național) premiul I - \$ 75**

**Alexandru Ciobanu (Radio Național) premiul II - \$ 50**

**Gheorghe Cotruță (Radio Național) premiu III - \$ 25**

**Andrei Bargan (Cim TV) premiu I - \$ 25**

**Steliana Baraliuc (TV2 Canal -X) premiul II - \$ 50**

**Iulian Bercu (Pro TV) premiu III - \$ 25**

**Premiul special al juriului - \$30**

**Anastasia Okuneva (Internet-magazin [www.tri.md](http://www.tri.md))**

**Premiul pentru cel mai bun articol al unui specialist în domeniul agriculturii - \$50 - Mihai Adăscăliței** (Institutul de cercetări științifice în domeniul informației tehnico-economice)

**Premiul pentru cel mai bun articol scris de un student - \$25 - Iacob Guja** (Moldpres)

La etapa a șasea a concursului au participat 32 de jurnaliști cu 138 materiale.

## **PUBLICAȚII**

### **Buletinul informațional Curier media**

Publicație bilunară care oferă jurnaliștilor informație operativă despre ceea ce se întâmplă în domeniu, pe plan local, regional și global. Se distribuie organizațiilor mass-media în 250 de exemplare dar și în formulă electronică.

Informațiile sînt selectate zilnic din fluxurile de știri ale agențiilor BASA-press, FLUX, Infotag, Interlic, Moldpres, DECA-press, precum și din mai multe buletine internaționale.

### **Buletinul analitic “Mass-media în Republica Moldova”**

O direcție de bază a buletinului a rămas în continuare cadrul legislativ în care activează mass-media din RM, modul în care autoritățile înțeleg libertatea presei, dreptul la libera exprimare, garantarea accesului la informație.

Etica jurnalistică se înscrie în categoria tematicii permanente a MM, precum și problemele pregătirii jurnaliștilor, care sînt tot mai multe în condițiile crizei economice.

Este menținută rubrica “Invitatul nostru”, în care abordăm situația mass-media autohtone din unghiul de vedere al jurnaliștilor și experților străini.

În afară de aceasta, buletinele includ, ca teme de bază, analiza unor probleme specifice:

*MM1, iunie 2000*

La rubrica “litera legii” este vorba despre legislația în domeniul accesului la informație. Alexandru CANȚÎR este autorul unui articol la această temă: Cu patimă și fără despre dreptul de a ști.

Numărul abordează pe larg fenomenul “presa în campaniile electorale”. Rubrica “an electoral” este susținută de Nicolae NEGRU cu articolul “Monopol asupra televiziunii de Stat”, Constantin MARIN cu materialul “Mass-media din R. Moldova în an electoral”, Ludmila Barbă – “Jurnalistul, creator de imagine”.

Buletinul prezintă cu regularitate rezultatele ultimelor cercetări și sondaje în domeniu. Din acest numar puteți afla problemele generale ale mass-media din Republica Moldova, reflectate într-un sondaj realizat la sfîrșitul anului 1999 de Institutul de marketing și sondaje IMAS, București.

*MM2, decembrie 2000*

Reputatul scriitor și publicist Vasile VASILACHE abordează tema presei ca “a patra putere”. Neli HARABARA se referă la activitatea defectuoasă a posturilor comerciale de radio, Natalia ANGHELI vine cu tema inedită a “știrilor despre tine” și “știrilor pentru tine”, care este, deocamdată, un fenomen străin pentru jurnalismul moldovenesc. Firește, MM nu a putut evita așa zisul caz C.A.I.R.O., care a polarizat în această vară opinia publică. Presa străină în R.Moldova sau ceea ce nu citim este o temă la care revenim din inițiativa tînărului jurnalist Artur CORGHENCEA. Olivia PÂRȚAC ne propune un material privind reglementările recente care vizează libertatea de exprimare. Invitatul MM a fost reprezentantul Asociației Avocaților Americani Joel C. MARTIN. În anexă au fost prezentate considerațiile lui Victor BOGACI privind legea și practica eliberării licențelor de emisie.

### **Proiectul «Moldova News»**

Obiectivul proiectului e menținerea și dezvoltarea site-ului informațional « Moldova News » (<http://news.ournet.md>), operat de DNT. CIJ are sarcina să selecteze zilnic cele mai relevante știri la compartimentul politic, economic și social, în limbile română, engleză și rusă, și să le «prelucreze» pentru a le aduce la forma adecvată standardelor Internetului. Sunt preluate știri ale agențiilor Basa-press, Flux, Infotag, Interlic, Moldpres, Deca-press.

Dovadă a importanței acestui proiect este faptul că la data scrierii acestui raport, pagina respectivă a fost accesată de 932146 ori !  
Proiect co-finanțat de Asociația DNT

### **Pagina Web « Conflictul din Transnistria în mass-media din RM »**

Pe 30 noiembrie 2000 CIJ a lansat pagina Web « Conflictul din Transnistria în mass-media din RM ». Site-ul conține o serie de materiale din perioada septembrie 1991 – septembrie 1992, publicate în presa scrisă de pe ambele maluri ale Nistrului. Adresa paginii este: <http://www.iatp.md/transnistria/>  
Proiect co-finanțat de IATP.

## **CENTRUL DE RESURSE**

Centrul Independent de Jurnalism dispune de un centru de resurse, care include o bibliotecă și o bază de date, create ca raspuns la solicitările jurnaliștilor și ale organizațiilor mass-media.

### *Biblioteca CIJ*

Biblioteca CIJ include peste 900 titluri de cărți în limbile română, engleză, franceză, rusă, germană, pe diferite compartimente: presa scrisă, radio, tv, management, relații publice, legislația mass-media, dicționare etc. Lunar biblioteca este vizitată, în medie, de circa 60 jurnaliști (ei pot utiliza copiatorul CIJ pentru copii ale textelor solicitate sau, pot lua, în anumite condiții, cărțile la domiciliu). În afară de aceasta biblioteca pune la dispoziție diverse rapoarte, evaluări, acte legislative și alte documente privind mass-media în RM și alte țări.

Centrul de Resurse este abonat la principalele ziare din RM (peste 50 la numar), de limba română și limba rusă, precum și la o serie de ziare și reviste din România, S.U.A. și Marea Britanie (International Herald Tribune, New York Times, Wall Street Journal, the Economist s.a). De la ambasada Germaniei primim regulat publicațiile Der Spiegel, Die Zeit, Rheinischer Merkur. Sunt prezente și o serie de ziare locale - Business-Info, Ora Locala, Accent Provincial s.a., oferite de Asociația Presei Independente.

Lunar biblioteca CIJ este vizitată de circa 200 de persoane.

### *Laboratorul Internet*

Sala de acces la Internet a Centrului de Resurse este (a fost) zilnic vizitata în medie de 12 persoane, ajungându-se aproximativ la 360 vizite pe luna. Aproximativ 150 persoane au beneficiat de acces la Internet in decursul unui an.



## **Parteneri și finanțatori**

*Alianța Franceză din Moldova*

*American Bar Association (ABA)*

*Asociația Dynamic Network Technologies (DNT)*

*Asociația Presei Electronice APEL din R. Moldova*

*Asociația Presei Independente (API)*

*Centrul de Resurse Informationale al Ambasadei SUA, Chișinău*

*Centrul Internațional pentru Jurnaliști (ICFJ), SUA*

*Comitetul pentru Libertatea Presei din Moldova*

*Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM*

*Fundația Soros Moldova*

*Ghilda Jurnaliștilor ce scriu pe teme de agricultură*

*Institutul pentru o Societate Deschisă, Budapesta*

*Press Now, Olanda*

*Programul de Instruire și Acces la Internet (IATP/IREX)*

*Secția pentru cultură și presă a Ambasadei SUA*

*Școala Superioară de Jurnalism din Lille, Franța*

*Uniunea Jurnaliștilor din Moldova*

*Reprezentanța Xerox în Moldova*

### **Consiliul Director al CIJ**

Valeriu Loghin  
Victor Ursu  
Robert Tinsley

*Director, Casa Lumea Deschisă  
Director executiv, Fundația Soros Moldova  
Reprezentant al Centrului Internațional  
pentru Jurnaliști (ICFJ), Washington*

### **Consiliul de experți al CIJ**

Anatol Golea  
Alexandru Gantîr  
Ion Bunduchi  
Valeriu Saharneanu  
Constantin Marin  
*Comunicării*  
Val Butnaru  
Ludmila Barbă  
Tudor Iașcenco  
Dmitrii Calac

*Biroul de presă al Președintelui R. Moldova  
Agenția de știri BASA-press, reporter BBC  
Radio "Antena C"  
Uniunea Jurnaliștilor din Moldova  
Facultatea Jurnalism și Științe ale  
Jurnal de Chișinău  
studioul «NIT»  
Ziarul "Cuvântul", API  
Economiceskoe obozrenie, Logos press*

### **Echipa CIJ**

Corina Cepoi  
Angela Sîrbu  
Nicolae Negru

Nelly Harabara

Vitalie Chiperi

Doina Melnic

Lilia Bogdănaș

Alexandru Zgardan

Olivia Pârțac

Rodica Solovei

Angela Maximenco  
Cristina Tăbîrță

Aurel Ciobanu

*director, [director@ijc.iatp.md](mailto:director@ijc.iatp.md)  
vice director, [asirbu@ijc.iatp.md](mailto:asirbu@ijc.iatp.md)  
redactor-șef, "Mass-Media în Moldova",  
[editor@ijc.iatp.md](mailto:editor@ijc.iatp.md)  
redactor "Mass-Media în Moldova",  
[nelly@ijc.iatp.md](mailto:nelly@ijc.iatp.md)  
coordonator resurse informaționale,  
[dbase@ijc.iatp.md](mailto:dbase@ijc.iatp.md)  
coordonator programe (pînă la 01.09.2000)  
[coordinator@ijc.iatp.md](mailto:coordinator@ijc.iatp.md)  
coordonator programe (din 19.09.2000)  
[coordinator@ijc.iatp.md](mailto:coordinator@ijc.iatp.md)  
coordonator serviciul juridic (pînă la 17.07.2000)  
[mly@ijc.iatp.md](mailto:mly@ijc.iatp.md)  
coordonator serviciul juridic (din 03.07.2000)  
[mly@ijc.iatp.md](mailto:mly@ijc.iatp.md)  
contabil (zi de muncă incompletă, pînă la  
02.10.2000)  
contabil (zi de muncă incompletă, din 02.10.2000)  
asistent program (zi de muncă incompletă, pîna la  
31.07.2000)  
șofer, curier*

### **Informație de contact**

Centrul Independent de Jurnalism  
Str. Șciusev, 53  
2012 Chișinău, Republica Moldova

Tel.: (3732) 213 652; 227 539, Fax: (3732) 226 681  
e-mail: [ijcnews@ijc.iatp.md](mailto:ijcnews@ijc.iatp.md), Internet: <http://ijc.iatp.md>

## RAPORT FINANCIAR

<b>VENITURI</b> <i>Granturi</i>	<b>(dolari SUA)</b>		
	<i>Primit</i>	<i>Raportat</i>	<i>Sold*</i>
<b>Fundația Soros Moldova</b>	<b>88360</b>	<b>86771</b>	<b>1589</b>
Suținerea mass-media în anul 2000	70000	68582	1418
Reforma sistemului de ocrotire a sănătății	14075	13904	171
Ateliere TV	4285	4285	
<b>USIS</b>	<b>4207</b>	<b>4207</b>	
Serviciul Juridic	2822	2822	
Conferință „Accesul la Informație” (co-finanțată de OSI Budapesta și Consiliul Europei)	1385	1385	
<b>TACIS AGROinform</b>	<b>3493</b>	<b>3201</b>	<b>292</b>
Concurs “Promovarea reformei în agricultură” (co-finanțat de Programul Național PĂMÎNT)	493	493	
Seminar „Reportajul pe teme de agricultură”	3000	2708	292
<b>Programul Național “Pămînt”</b>	<b>6892</b>	<b>6892</b>	
Concurs “Promovarea reformei în agricultură” (co-finanțat de TACIS AGROinform)			
<b>Banca Mondială</b>	<b>1000</b>	<b>632</b>	<b>368</b>
Seminar „Reforma sistemului de ocrotire a sănătății”			
<b>OSI Budapesta</b>	<b>14685</b>	<b>9738</b>	<b>4947</b>
Clubul de presă TV	4775	4255	520
Conferință „Accesul la Informație” (co-finanțată de USIS și Consiliul Europei)	7770	5483	2287
Burse BBC	2140		2140
<b>Consiliul Europei</b>	<b>5673</b>	<b>5673</b>	
Conferință „Accesul la Informație” (co-finanțată de OSI Budapesta și USIS)			
<b>DNT (Our net Moldova News)</b>	<b>3645</b>	<b>3645</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>127955</b>	<b>120759</b>	<b>7196</b>

## **CHELTUIELI**

<b>I. Proiecte</b>	<b>69175</b>
<b>II. Administrative</b>	<b>51584</b>
Întreținere, telefon, taxe etc.	11906
Arenda	6007
Salarii	33671
<b>TOTAL</b>	<b>120759</b>

*\*Diferența respectivă (7196 dolari SUA) este direcționată pentru finanțarea unor proiecte începute în 2000 și aflate în curs de desfășurare în 2001.*